یادداشت . . .

نقش عکاسی در معرفی جزیره کیش

محمد بویری
فعال فرهنگی و اجتماعی

در عصر رسانه‌های دیجیتال، تصویر بیش از هر زمان دیگری بر تصمیم‌گیری مخاطبان تأثیر می‌گذارد. بسیاری از گردشگران پیش از آنکه مقصدی را از نزدیک ببینند، آن را از دریچه عکس‌ها می‌شناسند. در واقع، نخستین سفر هر گردشگر به یک مقصد، سفری مجازی از میان تصاویر منتشرشده در رسانه‌ها، شبکه‌های اجتماعی و تبلیغات گردشگری است. از این منظر، عکاسی دیگر تنها یک هنر نیست، بلکه به ابزاری مؤثر برای بازاریابی، توسعه اقتصادی و برندسازی شهری تبدیل شده است. جزیره کیش نیز به عنوان یکی از مهم‌ترین مقاصد گردشگری ایران، ظرفیت‌های فراوانی دارد که معرفی شایسته آن‌ها بدون بهره‌گیری حرفه‌ای از عکاسی امکان‌پذیر نخواهد بود.

کیش تنها مجموعه‌ای از هتل‌های لوکس و مراکز خرید نیست. این جزیره دارای سواحل مرجانی، آب‌های نیلگون خلیج فارس، غروب‌های چشم‌نواز، معماری بومی، جاذبه‌های تاریخی، ورزش‌های دریایی، فضای سبز و زیرساخت‌های مدرن است. اما تا زمانی که این ظرفیت‌ها با زبان تصویر به شکلی حرفه‌ای روایت نشوند، بخش بزرگی از ارزش آن‌ها برای مخاطبان ناشناخته باقی می‌ماند.

امروزه رقابت میان مقاصد گردشگری، بیش از آنکه بر سر تعداد جاذبه‌ها باشد، بر سر کیفیت روایت آن جاذبه‌هاست. بسیاری از شهرها و جزایر جهان با بهره‌گیری از عکاسان حرفه‌ای، توانسته‌اند تصویری ماندگار از خود در ذهن مخاطبان ایجاد کنند. یک عکس تأثیرگذار از ساحل، اسکله یا غروب آفتاب می‌تواند انگیزه سفر را بیش از ده‌ها صفحه متن تبلیغاتی در ذهن مخاطب ایجاد کند.

نقش عکاسی در معرفی کیش تنها به جذب گردشگر محدود نمی‌شود. تصاویر حرفه‌ای می‌توانند در جذب سرمایه‌گذاران نیز مؤثر باشند. سرمایه‌گذار پیش از بررسی گزارش‌های اقتصادی، به دنبال شناخت فضای عمومی منطقه است. عکس‌هایی که زیرساخت‌های شهری، مراکز تجاری، امکانات حمل‌ونقل، بنادر، مراکز نمایشگاهی و ظرفیت‌های اقتصادی کیش را به تصویر می‌کشند، می‌توانند اعتماد اولیه سرمایه‌گذاران را افزایش دهند و تصویری از یک منطقه پویا و آینده‌نگر ارائه کنند.

از سوی دیگر، عکاسی مستند نقش مهمی در ثبت هویت جزیره دارد. کیش در حال توسعه است و هر سال تحولات عمرانی و اقتصادی فراوانی را تجربه می‌کند. ثبت این تحولات از طریق پروژه‌های عکاسی مستند، علاوه بر ارزش هنری، به ایجاد آرشیوی ارزشمند برای پژوهشگران، مدیران شهری و نسل‌های آینده کمک خواهد کرد. این تصاویر روایتگر تاریخ معاصر جزیره خواهند بود؛ تاریخی که بعدها می‌تواند مبنای مطالعات فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی قرار گیرد.

یکی از موضوعاتی که کمتر مورد توجه قرار گرفته، معرفی تنوع زندگی در کیش است. بسیاری از تصاویر منتشرشده تنها بر سواحل یا مراکز خرید تمرکز دارند، در حالی که زندگی روزمره مردم، فعالیت صیادان، بازارهای محلی، جشنواره‌ها، رویدادهای فرهنگی، ورزش‌های دریایی، طبیعت بکر و حتی فعالیت‌های اقتصادی نیز بخشی از هویت واقعی جزیره محسوب می‌شوند. هرچه روایت تصویری کامل‌تر باشد، تصویر ذهنی مخاطب نیز واقعی‌تر و جذاب‌تر خواهد شد.

رشد شبکه‌های اجتماعی نیز جایگاه عکاسی را بیش از گذشته تقویت کرده است. امروزه میلیون‌ها نفر مقصد سفر خود را بر اساس تصاویر منتشرشده در اینستاگرام، وب‌سایت‌ها و رسانه‌های آنلاین انتخاب می‌کنند. اگر کیش بتواند بانک جامعی از تصاویر حرفه‌ای، به‌روز و استاندارد تولید کند، این تصاویر به صورت طبیعی در فضای مجازی بازنشر شده و به تبلیغ رایگان جزیره تبدیل خواهند شد. در چنین شرایطی، هر گردشگر می‌تواند به یک سفیر رسانه‌ای برای معرفی کیش تبدیل شود.

عکاسی هوایی نیز ظرفیت دیگری است که می‌تواند در معرفی جزیره نقش‌آفرینی کند. ثبت تصاویر از خط ساحلی، آب‌های شفاف، اسکله‌ها، پروژه‌های عمرانی و چشم‌انداز شهری، ابعادی از زیبایی کیش را نمایش می‌دهد که از سطح زمین قابل مشاهده نیست. این تصاویر علاوه بر ارزش تبلیغاتی، در تولید مستندها، کتاب‌های گردشگری و گزارش‌های سرمایه‌گذاری نیز کاربرد فراوان دارند.

با این حال، دستیابی به این اهداف نیازمند برنامه‌ریزی است. تشکیل آرشیو رسمی عکس‌های کیش، حمایت از عکاسان حرفه‌ای، برگزاری جشنواره‌های ملی و بین‌المللی عکاسی، دعوت از عکاسان مطرح برای ثبت ظرفیت‌های جزیره و انتشار مستمر آثار برگزیده در رسانه‌های داخلی و خارجی، می‌تواند جایگاه تصویری کیش را ارتقا دهد. همچنین همکاری میان سازمان منطقه آزاد کیش، رسانه‌ها، فعالان گردشگری و انجمن‌های عکاسی، زمینه شکل‌گیری یک جریان مستمر تولید محتوای تصویری را فراهم می‌کند.

از سوی دیگر، لازم است نگاه مدیران به عکاسی از یک فعالیت صرفاً هنری به یک ابزار توسعه اقتصادی تغییر کند. هر تصویر حرفه‌ای که بتواند گردشگری را به سفر، سرمایه‌گذاری را به حضور و رسانه‌ها را به بازتاب ظرفیت‌های کیش ترغیب کند، در واقع بخشی از سرمایه‌گذاری برای آینده اقتصاد جزیره محسوب می‌شود.

جمع‌بندی آنکه، توسعه گردشگری تنها با ساخت هتل، مرکز خرید و زیرساخت‌های جدید محقق نمی‌شود. معرفی هوشمندانه این ظرفیت‌ها نیز به همان اندازه اهمیت دارد. عکاسی حرفه‌ای پلی میان واقعیت‌های ارزشمند کیش و نگاه میلیون‌ها مخاطب است؛ پلی که اگر به درستی ساخته و تقویت شود، می‌تواند سهم قابل توجهی در رونق گردشگری، جذب سرمایه، تقویت برند جزیره و رشد پایدار اقتصاد کیش ایفا کند.

تردد خودروهای حمل‌ونقل عمومی با پلاک منطقه آزاد تهران مجاز شد

اقتصاد کیش – احمد صادقی، با اشاره به پلاک‌گذاری خودروهای حمل و نقل عمومی در منطقه آزاد فرودگاه امام خمینی (ره)، اظهار کرد: یکی از تصمیمات در مناطق آزاد این بود که خودروها با پلاک این مناطق بتوانند تا شعاع مشخصی تردد کنند.

رئیس کمیته شفافیت و شهر هوشمند شورای شهر تهران، از اجرای طرح پلاک‌گذاری خودروهای حمل‌ونقل عمومی در منطقه آزاد فرودگاه امام خمینی (ره) خبر داد.

به گزارش اقتصاد کیش احمد صادقی، با اشاره به پلاک‌گذاری خودروهای حمل و نقل عمومی در منطقه آزاد فرودگاه امام خمینی (ره)، اظهار کرد: یکی از تصمیمات در مناطق آزاد این بود که خودروها با پلاک این مناطق بتوانند تا شعاع مشخصی تردد کنند.

وی با بیان اینکه این شعاع در مناطق آزاد مختلف کشور متفاوت است، خاطرنشان کرد: تاکنون تصمیمی برای منطقه آزاد در تهران گرفته نشده بود که اخیراً این اقدام صورت گرفته اما در حال حاضر تنها خودروهای حمل و نقل عمومی با پلاک منطقه آزاد تهران مجوز تردد دارند. صادقی با اعلام اینکه در دیگر مناطق آزاد خودروهای شخصی نیز تا شعاع مشخصی مجوز تردد دارند، افزود: تصمیم جدید در منطقه آزاد تهران این است که خودروهای حمل و نقل عمومی می‌توانند با پلاک آن منطقه تا شعاع مشخصی تردد کنند و واردات آن نیز تابع قوانین منطقه آزاد است.

رویکرد جدید دولت و وزارت امور اقتصادی و دارایی،

جهش سرمایه‌گذاری و تغییر ریل در حرکت مناطق آزاد

اقتصاد کیش – مناطق آزاد تجاری ـ صنعتی ایران در سال‌های گذشته همواره با این انتقاد مواجه بودند که بیش از آنکه به پایگاه تولید و صادرات تبدیل شوند، به دروازه واردات کالاهای مصرفی بدل شده‌اند؛ اکنون اما آمارها نشان می‌دهد رویکرد دولت و وزارت امور اقتصادی و دارایی برای بازتعریف مأموریت این مناطق، نتایج قابل توجهی به همراه داشته و نشانه‌هایی از تغییر مسیر مناطق آزاد به سمت سرمایه‌گذاری، تولید و صادرات نمایان شده است.

به گزارش اقتصاد کیش، بررسی شاخص‌های اقتصادی مناطق آزاد نشان می‌دهد سیاست «تولیدمحور کردن مناطق آزاد» و «تسهیل سرمایه‌گذاری» که دولت و وزارت اقتصاد در دستور کار قرار داده، توانسته بخشی از اهداف برنامه‌ریزی شده را محقق کند؛ به گونه‌ای که در برخی شاخص‌ها نه تنها اهداف مصوب محقق شده، بلکه عملکرد ثبت‌شده چند برابر پیش‌بینی‌های اولیه بوده است.

یکی از مهم‌ترین شاخص‌های ارزیابی موفقیت سیاست‌های اقتصادی، میزان جذب سرمایه است. بر همین اساس، عملکرد مناطق آزاد در سال ۱۴۰۴ تصویری امیدوارکننده ارائه می‌دهد. سرمایه‌گذاری داخلی جذب‌شده در این مناطق طی ۱۱ ماهه ۱۴۰۴ به بیش از ۸۴۷ هزار میلیارد تومان رسیده که نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۱۲۵ درصدی را نشان می‌دهد. این میزان معادل ۱۲۰ درصد هدف تعیین‌شده برای این دوره است و از افزایش اقبال سرمایه‌گذاران به فعالیت در مناطق آزاد حکایت دارد.

هرچند سرمایه‌گذاری داخلی تحقق‌یافته با ثبت ۱۸۶ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان به ۸۴ درصد هدف مصوب رسیده است، اما رشد ۳۶ درصدی آن نسبت به سال گذشته نشان می‌دهد روند اعتماد فعالان اقتصادی به تدریج در حال تقویت است؛ روندی که بدون بهبود محیط کسب‌وکار، کاهش بروکراسی و تسهیل صدور مجوزها امکان‌پذیر نبود.

اما نقطه عطف عملکرد مناطق آزاد را باید در حوزه سرمایه‌گذاری خارجی جست‌وجو کرد؛ بخشی که در شرایط تداوم تحریم‌ها و محدودیت‌های بین‌المللی، ثبت چنین ارقامی از اهمیت مضاعفی برخوردار است.

رشد قابل تامل جذب سرمایه گذاری خارجی

بر اساس گزارش عملکرد، سرمایه‌گذاری خارجی جذب‌شده در مناطق آزاد طی ۱۱ ماهه سال ۱۴۰۴ به یک میلیارد و ۲۵ میلیون دلار رسیده است؛ رقمی که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۵۳۱ درصدی را نشان می‌دهد. اهمیت این دستاورد زمانی بیشتر آشکار می‌شود که بدانیم هدف مصوب برای این شاخص تنها ۲۷۹ میلیون دلار بوده و عملکرد واقعی معادل ۳۶۷ درصد هدف تعیین‌شده است.

همچنین میزان سرمایه‌گذاری خارجی تحقق‌یافته نیز با ثبت ۵۳۳ میلیون دلار، رشد ۲۶۸ درصدی نسبت به سال گذشته را تجربه کرده و بیش از دو و نیم برابر هدف پیش‌بینی شده محقق شده است.

این آمارها بیانگر آن است که سیاست‌های دولت و وزارت اقتصاد در حذف موانع اداری، تسهیل فرآیندهای سرمایه‌گذاری، افزایش شفافیت و ایجاد مشوق‌های هدفمند، توانسته اعتماد سرمایه‌گذاران خارجی را تا حد قابل توجهی افزایش دهد؛ موضوعی که می‌تواند زمینه‌ساز انتقال فناوری، افزایش اشتغال و ارتقای ظرفیت‌های تولیدی کشور باشد.

رشد ۱۴ درصدی صادرات؛ تغییر ترکیب واردات

در کنار سرمایه‌گذاری، صادرات نیز یکی از مهم‌ترین شاخص‌های سنجش عملکرد مناطق آزاد محسوب می‌شود. آمارها نشان می‌دهد صادرات این مناطق در ۱۱ ماهه سال گذشته به یک میلیارد و ۳۲۲ میلیون دلار رسیده که نسبت به سال گذشته رشد ۱۴ درصدی را ثبت کرده است.

اگرچه تحقق ۶۲ درصدی هدف صادراتی نشان می‌دهد هنوز فاصله قابل توجهی تا اهداف برنامه وجود دارد، اما باید این عملکرد را در بستر شرایط اقتصادی کشور، محدودیت‌های ناشی از تحریم، مشکلات نقل و انتقال پول و چالش‌های تجارت خارجی تحلیل کرد. استمرار رشد صادرات در چنین شرایطی، از حفظ ظرفیت تولید و تداوم حضور بنگاه‌های مستقر در بازارهای هدف حکایت دارد.

از سوی دیگر، بررسی ترکیب واردات مناطق آزاد نیز نشان‌دهنده تغییر رویکرد سیاست‌گذاری است. برخلاف تصور رایج درباره مناطق آزاد، بخش عمده واردات این مناطق به سمت ماشین‌آلات، تجهیزات تولیدی و مواد اولیه هدایت شده است؛ موضوعی که بیانگر تمرکز سیاست‌گذاران بر توسعه ظرفیت‌های صنعتی و تقویت تولید داخلی است.

افزایش واردات ماشین‌آلات به معنای نوسازی خطوط تولید، ارتقای فناوری و افزایش بهره‌وری واحدهای صنعتی است. همچنین رشد واردات مواد اولیه نیز نشان می‌دهد واحدهای تولیدی مستقر در مناطق آزاد با ظرفیت بیشتری در حال فعالیت هستند و سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده به تدریج وارد مرحله تولید شده است.

در مقابل، رشد واردات کالاهای مصرفی در مقایسه با این دو بخش بسیار محدود بوده که می‌تواند نشانه‌ای از تغییر ریل مناطق آزاد از واردات مصرفی به واردات مولد باشد؛ تغییری که سال‌ها مورد مطالبه کارشناسان اقتصادی قرار داشت.

در بخش خودرو نیز عملکرد مناطق آزاد قابل توجه است. ارزش خودروهای پلاک منطقه که طی ۱۱ ماهه سال ۱۴۰۴ شماره‌گذاری و ترخیص شده‌اند به حدود ۶۸۶ میلیون دلار رسیده است.

علی واعظ هم راهی بازیهای آسیایی ژاپن می شود

اقتصاد کیش – علی واعظ، شمشیرباز کیش سهمیه حضور در مسابقات آسیایی ناگویا ۲۰۲۶ را کسب کرد.

به گزارش اقتصاد کیش، فدراسیون شمشیربازی جمهوری اسلامی ایران، اعلام کرد: علی واعظ در فهرست ورزشکاران اعزامی به رقابت‌های شمشیربازی آسیایی ناگویا قرار گرفت.

علی واعظ شمشیرباز بومی کیش و عضو تیم ملی شمشیربازی، پس از عملکرد درخشان برابر نایب قهرمان المپیک بهمن پارسال به باشگاه سپاهان پیوست.

بیستمین دوره بازی های آسیایی ۲۸ شهریور تا ۱۲ مهر در ناگویا ژاپن برگزار می شود. کاروان ایران با ۳۰۸ ورزشکار در این دوره بازی ها شرکت می کند.

شوخی با تیترهای اقتصاد کیش...

◆ انرژی خورشیدی؛ فرصت مغفول کیش
از این مغفول ها زیاد دارد کیش برادر! باید کشف و احیاء شوند
◆ چه بر سر فوتبال این شهر آوردید!
فوتبال را رها کن مهندس! بگو چه بر سر این شهر آمده برادر!
◆ ساده سازی تعطیلی مدارس؛ ساده اندیشی یا خیانت؟
هیچ کدام....؟!
◆ مناطق آزاد می توانند به دروازه راهبردی ارتباط ایران با اتحادیه های اقتصادی جهان تبدیل شوند
واقعا.....! (به سبک خانم شیرزاد) ،راست میگین؟!
◆ تلفیق تمرکززدایی، تخصصی سازی و توجه به جامعه محلی
همان توجه به جامعه محلی میگفتید کافی بود!
◆ مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در دوران جنگ، نقش راهبردی خود را اثبات کردند
بله ثابت کردند ولی آیا بعدش جبران شدند؟!

نقد روز...

اول حقوق مربیان بعد تجلیل از مدال آوران!

اقتصاد کیش –دستورالعمل تجلیل از قهرمانان ورزشی و پرداخت پاداش به مدال‌آوران رقابت های مهم ملی، قاره‌ای، منطقه‌ای، بین‌المللی و جهانی کیش تدوین و اعلام شده است و خیلی هم روی آن مانور ابلیغاتی انجام می شود می گویند با اجرایی شدن این دستورالعمل، یکی دیگر از مطالبات جامعه ورزش کیش محقق شده و این اقدام می تواند مسیر رشد ورزش قهرمانی جزیره را بیش از گذشته هموار کند. اما ای کاش پرداخت حقوق مربیان را هم ذیل یکی از مطالبات جامعه ورزشی بیاورند! علاوه بر اینکه ساختار حقوقی مربیان در پایین ترین حد ممکن بسته شده پرداخت حقوق مربیان هم معوق مانده و این بسیار رنج آور است. قهرمانان را مربیان می سازند؛ وقتی مربی انگیزه آموزش دادن نداشته باشد آنوقت مدال آوری نیست که از آن تجلیل شود! خلاصه حقوق مربیان را بموقع بدهید تجلیل مدال آوران پیشکش!

سفر سخنگوی دولت به هرمزگان

اقتصاد کیش – فاطمه مهاجرانی سخنگوی دولت پس از سفر به استان بوشهر، روز گذشته از مسیر زمینی وارد بندرعباس شد.

به گزارش اقتصاد کیش، فاطمه مهاجرانی پس از ورود مورد استقبال استاندار و سایر مسوولان استان هرمزگان قرار گرفت.

سفر مهاجرانی به نمایندگی از هیات دولت و به منظور بررسی وضعیت استان‌های جنوبی کشور پس از حملات اخیر آمریکا در حال انجام است.

وی پیش از سفر به این استان، به دستور رئیس جمهور پزشکیان و معاون اول رئیس جمهور به استان‌های خوزستان و بوشهر سفر کرد تا وضعیت این دو استان پس از حملات اخیر آمریکا به مناطقی از جنوب کشورمان را مورد بازدید و بررسی قرار دهد.

پیش از این نیز معاون اجرایی رییس جمهور و وزرای نیرو و راه و شهرسازی به منظور بررسی وضعیت هرمزگان پس از حملات اخیر آمریکا علیه نقاطی از این استان، وارد بندر عباس شده و با شرکت در نشست ستاد مدیریت بحران، مشکلات و مسائل آن را بررسی کردند.

اقتصاد کیش روزنامه
پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش
۴۴۴۲۴۹۶۹
۴۴۴۲۴۹۹۹
گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش