

## بیمه، جنگ و گردشگری

✍ دکتر محسن نادری

صنعت گردشگری از جمله بخش‌هایی است که بیش از هر صنعت دیگری به ثبات، امنیت و پیش‌بینی‌پذیری محیط وابسته است. ماهیت این صنعت به گونه‌ای است که حتی احتمال وقوع ناامنی، بدون تحقق عینی آن، می‌تواند منجر به فروپاشی تقاضا، توقف جریان مسافر و اختلال کامل در زنجیره ارزش گردشگری شود. در این چارچوب، جنگ نه‌تنها به‌عنوان یک رویداد نظامی، بلکه به‌منابه یک شوک سیستماتیک اقتصادی و روانی عمل می‌کند که آثار آن بسیار فراتر از محدوده جغرافیایی درگیری گسترش می‌یابد. تجربه دو جنگ اخیر موسوم به جنگ‌های تحمیلی دوازده‌روزه و جنگ چهل‌روزه، نمونه‌ای روشن از چنین شوک‌هایی است که صنعت گردشگری ایران، به‌ویژه در مناطق آزاد، را با بحرانی عمیق و چندلایه مواجه ساخت.

مناطق آزادی همچون کیش و قشم به دلیل ساختار اقتصادی خاص خود، وابستگی شدیدتری به گردشگری دارند. اقتصاد این مناطق نه بر پایه تولید صنعتی یا کشاورزی، بلکه بر مبنای خدمات گردشگری، تجارت، حمل‌ونقل، اقامت، تفریح و خرید شکل گرفته است. بنابراین، هر گونه وقعه در جریان ورود گردشگر، به‌سرعت به کاهش درآمد، تعطیلی کسب‌وکارها و تضعیف معیشت ساکنان منجر می‌شود. در جریان دو جنگ اخیر، آنچه بیش از همه قابل مشاهده بود، فروپاشی ناگهانی اعتماد مسافر بود؛ به‌گونه‌ای که حتی در غیاب آسیب فیزیکی مستقیم، تقاضای گردشگری به‌طور کامل متوقف شد. این وضعیت نشان می‌دهد که در گردشگری، «ادراک ناامنی» گاه به‌مراتب مخرب‌تر از خود ناامنی واقعی است. پیامدهای این جنگ‌ها صرفاً به کاهش موقت فعالیت‌ها محدود نماند، بلکه ساختار مالی و عملیاتی بنگاه‌های گردشگری را به‌شدت تضعیف کرد. هتل‌ها، اقامتگاه‌ها، آژانس‌های مسافرتی، مراکز تفریحی و حمل‌ونقل، با انباشت هزینه‌های ثابت در شرایط فقدان درآمد مواجه شدند. اجاره، حقوق نیروی انسانی، هزینه‌های نگهداری و تعهدات مالی، در شرایطی استمرار داشت که هیچ‌گونه جریان نقدی برای پوشش آن وجود نداشت. در نتیجه، بسیاری از این بنگاه‌ها وارد چرخه‌ای از بدهی، تعلیق فعالیت یا خروج کامل از بازار شدند. این وضعیت را می‌توان نوعی ورشکستگی ساختاری دانست؛ ورشکستگی‌ای که حتی با پایان جنگ نیز به‌سادگی قابل ترمیم نیست، زیرا سرمایه مالی، انسانی و اعتباری بنگاه‌ها به‌طور هم‌زمان فرسوده شده است.

در این میان، نقش بیمه به‌عنوان ابزار اصلی مدیریت ریسک، به شکلی جدی مورد پرسش قرار می‌گیرد. در ساختار سنتی بیمه، ریسک جنگ غالباً در زمره ریسک‌های مستثنی شده قرار می‌گیرد و همین امر سبب شده است که صنعت گردشگری در مواجهه با چنین بحران‌هایی عملاً بدون پشتوانه باقی بماند. فقدان پوشش‌های بیمه‌ای متناسب با شرایط جنگ، نه‌تنها زیان‌های مالی را تشدید می‌کند، بلکه امکان برنامهریزی برای بقا و بازگشت به فعالیت‌ش را نیز از فعالان این صنعت سلب می‌نماید. در واقع، نبود بیمه در این شرایط، به معنای انتقال کامل بار ریسک به دوش بنگاه‌های کوچک و متوسطی است که کمترین توان تحمل شوک‌های شدید را دارند.

بسا این حال، نقش بنگاه مدرن به بیمه، از صرفاً ابزاری برای جبران خسارت پس از وقوع حادثه نمی‌داند، بلکه بیمه را بخشی از نظام تاب‌آوری اقتصادی تلقی می‌کند. از این منظر، بیمه می‌تواند با ایجاد سازوکارهای پیشگیرانه، تأمین نقدینگی اضطراری و تضمین مداوم کسب‌وکار، نقش کلیدی در کاهش شدت اثرات جنگ بر گردشگری ایفا کند. تحقق چنین نقشی مستلزم بازنگری جدی در رویکرد بیمه‌ای کشور نسبت به ریسک‌های امنیتی و ژئوپلیتیکی است. در این چارچوب، ضروری است خدمات بیمه‌ای متناسب با ویژگی‌های صنعت گردشگری و شرایط خاص جنگ طراحی شود. بیمه وقعه کسب‌وکار، بیمه کنسلی گسترده، بیمه ریسک اعتباری و پوشش‌های ترکیبی که تعطیلی اجباری ناشی از شرایط جنگی را در بر گیرد، می‌توانند بخشی از این بازطراحی باشند. این نوع بیمه‌نامه‌ها باید به‌گونه‌ای تدوین شوند که نه‌تنها خسارت‌های مستقیم، بلکه پیامدهای غیرمستقیم مانند از دست رفتن درآمد، کاهش ظرفیت عملیاتی و هزینه‌های بازگشت به بازار را نیز پوشش دهند.

از سویی دیگر، طراحی و اجرای چنین پوشش‌هایی بدون همکاری نزدیک میان صنعت بیمه و صنعت گردشگری امکان‌پذیر نیست. به همین دلیل، شکل‌گیری یک کارگروه تخصصی مشترک میان فعالان بیمه، مدیران گردشگری، مناطق آزاد، نهادهای سیاست‌گذار و پژوهشگران ضروری به نظر می‌رسد. این کارگروه می‌تواند به‌عنوان یک نهاد اندیشه‌ورز و اجرایی، مسئول شناسایی ریسک‌ها، تدوین چارچوب‌های بیمه‌ای، پیشنهاد اصلاحات قانونی و طراحی ابزارهای مالی نوآورانه برای شرایط بحران باشد.

در همین راستا، می‌توان مدلی مفهومی برای تاب‌آوری گردشگری در شرایط جنگ ارائه کرد که بر سه محور اصلی استوار است: پیش‌بینی، پشتیبانی و بازسازی. در محور پیش‌بینی، تمرکز بر شناسایی ریسک‌های بالقوه، سناریونویسی و آماده‌سازی بنگاه‌ها برای مواجهه با بحران قرار دارد. در محور پشتیبانی، بیمه و ابزارهای مالی نقش محوری در تأمین نقدینگی، جبران وقعه فعالیت و جلوگیری از فروپاشی بنگاه‌ها ایفا می‌کنند. در محور بازسازی، حمایت‌های بیمه‌ای و نهادهی از بازگشت تدریجی کسب‌وکارها، احیای اعتماد بازار و بازسازی ظرفیت‌های از دست‌رفته کمک می‌نماید.

در نهایت، تجربه جنگ‌های تحمیلی اخیر نشان داد که تداوم توسعه گردشگری بدون توجه به ریسک‌های کلان امنیتی، توسعه‌ای شکننده و ناپایدار خواهد بود. بیمه، اگر به‌درستی بازطراحی و در ساختار سیاست‌گذاری گردشگری ادغام شود، می‌تواند به یکی از ارکان اصلی تاب‌آوری این صنعت تبدیل گردد. چنین رویکردی نه‌تنها از فروپاشی گردشگری در زمان جنگ جلوگیری می‌کند، بلکه امکان برنامهریزی بلندمدت و سرمایه‌گذاری مسئولانه را حتی در محیط‌های پرریسک فراهم می‌سازد

## تغییر موقت محل ارائه خدمات تعویض پلاک در کیش



**اقتصاد کیش** - سرپرست پلیس راهور فرماندهی انتظامی ویژه و دریایی کیش از تغییر موقت محل ارائه خدمات تعویض پلاک خبر داد.

به گزارش اقتصاد کیش، سرگرد مهدی شهیدای، گفت:از روز شنبه ۲۰ تیر، ارائه خدمات تعویض پلاک از ساختمان پلیس راهور به آموزشگاه رانندگی واقع در پشت بازار پادمانا منتقل شده است.

وی افزود: این جابه‌جایی موقتی است و شهروندان می‌توانند تا اطلاع بعدی برای انجام امور تعویض پلاک به این آموزشگاه رانندگی مراجعه کنند.

سرپرست پلیس راهور کیش از شهروندان خواست تا توجه به این تغییر، با گرفتن نوبت از سامانه و برنامهریزی مناسب از مراجعه به محل قبلی خودداری و برای دریافت خدمات به مکان جدید مراجعه کنند.



### تحقیر فوتبال کیش در لیگ ایران!

# رده یازدهم نماینده فوتبال کیش در جدول ۱۱ تیمی لیگ فوتبال ایران



**اقتصاد کیش** - جدول منتشرشده از نتایج بدست آمده در رقابت های گروه ۵ لیگ دسته چهار فوتبال ایران حکایت از رتبه یازدهم نماینده فوتبال کیش در این رقابت ها دارد ! نتیجه ای که جای تامل بسیار زیادی دارد و با توجه به امکانات و ظرفیت های فوتبال و ورزش کیش جای تعجب دارد!

این جدول نشان می دهد تیم فوتبال کیش در این بازیها از مجموع ۱۹ بازی خود ۱۲ باخت داشته و ۵ تساوی، بدون حتی یک بازی برده و با تفاضل گل منفی ۴۰ در قعر جدول گروه خود قرار دارد ! این در حالی است که طبق قانون بازیها نیمی از مسابقات هم بایستی قاعدتا در زمین تیم کیش انجام شده باشد.

سوال اینجاست تیمی که بعنوان نماینده کیش راهی این مسابقات شده است واقعا نماینده و برگزیده همه توانایی ها و ظرفیت های فوتبال کیش بوده است؟! این تیم چگونه برگزیده و انتخاب شده است؟ بازیکنان آن چه کسانی بوده اند ؟ انتخاب کننده بازیکنان و کادر فنی چه کسانی بوده اند ؟ و این چه دستاوردی است که این تیم داشته است؟ آپا کسی پاسخگوست ؟ ایسن تیم با این عملکرد چقدر هزینه مادی و معنوی بر دوش ورزش و جامعه کیش گذاشته است و چقدر امکانات ورزش جزیره در اختیار آن بوده است و برای آن هزینه شده است ؟

فوتبال کیش که سالهایی در برابر نام ها و باشگاههای بزرگی همچون استقلال تهران ، سپاهان اصفهان و بسیاری از نام های بزرگ فوتبال لیگ برتر ایران خود نمایی میکرد چگونه است امروز این همه امکانات

طی هفته گذشته صورت گرفت؛

## تردد ۱۶۲۰ خودرو در مسیر دریایی جزیره کیش



در بخش شناورهای مسافری تندرو نیز ۱۲۱ سفر ورودی و یک‌هزار و ۶۶۲ نفر مسافر خروجی بودند.

مدیرکل نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری عنوان کرد:

## توسعه همکاری‌های گردشگری ایران و کشورهای شرق آسیا با محوریت مناطق آزاد



**اقتصاد کیش** - مدیرکل نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری گفت: ایران با ظرفیت‌های فرهنگی، تاریخی و زیرساخت‌های گردشگری حلال، توان تبدیل شدن به یکی از مقاصد مهم این بازار را دارد.

به گزارش اقتصاد کیش پرام جانفشان، در کنفرانس بین‌المللی گردشگری حلال با اشاره به اهمیت روزافزون این حوزه در تعاملات فرهنگی و اقتصادی جهان اظهار کرد: صنعت گردشگری امروز تنها یک

بخش خدماتی نیست، بلکه ابزاری قدرتمند برای ملت‌ها و عاملی تعیین‌کننده در اقتصاد جهانی محسوب می‌شود و گردشگری حلال و مسلمان‌پسند به عنوان یکی از سریع‌ترین بخش‌های در حال رشد اقتصاد گردشگری، مورد توجه جدی کشورها و بازارهای بین‌المللی قرار گرفته است.

مدیرکل نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری با بیان اینکه بازار گردشگری مسلمانان با جمعیتی گسترده در جهان، یکی از فرصت‌های مهم اقتصادی و فرهنگی پیش‌روی کشورهاست، افزود: کشورهای پیشرو، به‌ویژه در شرق آسیا و دیگر مناطق جهان، با شناخت نیازهای گردشگران مسلمان در تلاش هستند زیرساخت‌های مرتبط با گردشگری حلال را توسعه دهند؛ زیرا گردشگری حلال تنها تأمین غذای حلال نیست، بلکه ایجاد یک اکوسیستم کامل شامل اقامتگاه‌های استاندارد، خدمات خانوادهمحور، امکانات متناسب با فرهنگ اسلامی و نیروی انسانی آموزش‌دیده است.

وی با اشاره به جایگاه ویژه ایران در این عرصه تصریح کرد: ایران با برخورداری از غنای تاریخی، تنوع اقلیمی به نظیر، فرهنگ اصیل اسلامی -ایرانی، جاذبه‌های طبیعی و میراث ارزشمند تمدنی، دارای مزیت‌های منحصر‌به‌فردی در بازار گردشگری حلال است که می‌تواند بویژه با استفاده از ظرفیت های مناطق آزاد در این راه حرکت کند.

مشاور وزیر میراثفرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی با تأکید بر ضرورت معرفی تصویر واقعی ایران به جامعه جهانی خاطر نشان کرد: توسعه گردشگری حلال تنها یک رویکرد اقتصادی نیست، بلکه فرصتی ارزشمند برای نمایش چهره واقعی، صلح‌جو، متمدن و مهمان‌نواز ایران در برابر تصویرسازی‌های غیرواقعی برخی کشورهای متخاصم است. گردشگران خارجی با حضور در ایران می‌توانند واقعیت فرهنگ ایرانی، امنیت، آرامش و مهمان‌نوازی مردم ایران را بدون واسطه تجربه کنند.

مدیرکل نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری با اشاره به اهمیت همکاری‌های بین‌المللی در این حوزه گفت: کشورهای جهان، به‌ویژه کشورهای شرق آسیا، برای پاسخگویی به نیازهای رو به رشد گردشگران مسلمان، باید مسیر توسعه تأسیسات و خدمات تخصصی گردشگری حلال را بیش از گذشته دنبال کنند و ایران آمادگی دارد تجربیات و ظرفیت‌های خود را در این مسیر به اشتراک بگذارد.

### شوخی با تیت‌های اقتصاد کیش...

- فعال سازی مسیر هوایی کیش توسط هواییمای سروش با حمایت تاب تورز
- انشاء حمایت حکمران منطقه هم همراه باشد**
- مانعی برای تردد خودروهای مناطق آزاد در استان وجود ندارد
- انشاء دانمی باشد**
- منافع عمومی باید محور تصمیم گیری درباره خودروهای مناطق آزاد باشد **که نیست!...**
- مشکل مسکن شاغلین کیش همچنان پابرجا!
- بابا تیتز اصلی ابهام دریک واگذاری هست!**
- مناطق آزاد برای جذب سرمایه گذار به حکمرانی داده محور نیاز دارند
- حکمرانی چی چی محور!؟**
- تأکید مدیر گردشگری مناطق آزاد بر نقش بخش خصوصی در توسعه گردشگری
- تأکید خشک و خالی به چه درد بخوره!**

**فروشگاه کامپیوتر**

# PC-KISH

**عرضه کننده انواع کامپیوتر ، لپ تاپ ماشین های اداری و لوازم جانبی تعمیرات سخت افزار و نرم افزار و شبکه**

**۰۹۳۷ ۴۲۴۵ ۸۳۸**

**دیپلمات مال صفین ، طبقه سوم ، پلاک ۶**

**کلینیک زیبایی میسا**

**زیر نظر دکتر مهران روشن**

**برای اولین بار لیفت با نخ توسط پزشک متخصص در جزیره کیش**

- ارائه خدمات تخصصی زیبایی پوست و مو
- لیزر ، بوتاکس ، فیلر ، مزوتراپی ، پی آر پی
- فیشال تخصصی همراه با اسکن پوست
- با بروزترین و پیشرفته ترین دستگاه ها و بهترین مواد

**بازار پادنا ، بلوک A ، طبقه دوم ، پلاک ۲۰۳، کلینیک میسا**

**۰۷۶-۴۴۴۲۲۰۱۱**

**۰۷۶-۴۴۴۲۲۰۱۲**

**۰۹۳۰ ۷۷۷۶ ۱۳۰**

**MISA.CLINIC.KISH**

۴۴۴۲۴۹۶۹

۴۴۴۲۴۹۹۹

**پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش**

**گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش**

اقتصاد کیش

روزنامه