



اشتغال‌زایی به‌صورت مستقیم برای ۱۰ هزار نفر شده است. همچنین ۱.۹ میلیون متر مربع از اراضی میراث فرهنگی برای توسعه گردشگری آزادسازی شده‌است. برای **گشودن درهای بخش خصوصی**

استراتژی دولت بر واگذاری مدیریت و مشارکت دادن بخش خصوصی در بهره‌برداری از دارایی‌های دولتی استوار است. در همین راستا ۵۷ طرح در ۱۳ استان ذیل ماده (۳۷) قانون الحاق (۲) برای ورود به فرآیند مشارکت عمومی-خصوصی شناسایی شده‌است. همچنین برای استفاده از ظرفیت‌های مردمی، شناسایی ۵۶ طرح ملی در ۱۲ استان با محوریت استفاده از

ظرفیت‌های خیرین، شناسایی ۲۳۱ طرح قابل واگذاری و آغاز ۱۳ پروژه ملی به بخش خصوصی در ۳ استان هدف و شناسایی ۳۸ ملک و ساختمان مازاد برای اجرای مصوبه مولدسازی انجام شده‌است.

تاثیر متوازن بر اشتغال و اقتصاد

نتایج حاصل از این سیاست‌ها نه تنها در ارقام مالی و زیرساختی متجلی شده، بلکه در سطح اشتغال و توسعه منطقه‌ای نیز اثر گذار بوده‌است. تمرکز بر اشتغال‌زایی به ویژه در مناطق محروم و دارای پتانسیل گردشگری به عنوان یکی از دستاوردهای کلیدی این دوره، نشان‌دهنده تعهد و ارادت به تحقق توسعه متوازن اقتصادی-فرهنگی کشور است.

گردشگری

سرمایه‌گذاری مولد در گردشگری؛

تخصیص بیش از ۴۰ همت تسهیلات برای ایجاد ۷۹ هزار شغل

همچنین عملیات اجرایی ۲ هزار و ۷۰۰ طرح گردشگری نظیر اقامتگاه، ورزش‌های آبی، بوتیک هتل، رستوران، رستوران‌های بین‌المللی، مرمت آثار تاریخی و گردشگری سلامت با حجم سرمایه‌گذاری ۸۳۰ همت و ایجاد فرصت شغلی برای ۱۰ هزار نفر توسط بخش خصوصی در حال احداث است که نشان‌دهنده تداوم و پویایی چرخه سرمایه‌گذاری در این حوزه است.

واگذاری، مشارکت و مولدسازی دارایی‌ها وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با اتکاب‌ه قوانین موجود به دنبال افزایش بهره‌وری از منابع و دارایی‌های خود بوده‌است. همچنین با فعال‌سازی قوانین مشارکت با بخش خصوصی برای اجرای طرح‌های بزرگ مقیاس و استفاده هدفمند از ظرفیت‌های اجتماعی و خیرین در تکمیل طرح‌های فرهنگی و زیرساختی مناطق کمتر برخوردار، زمینه‌مشارکت بخش خصوصی تقویت شده‌است.

مشوق‌ها و اصلاحات ساختاری سرمایه‌گذاری

اقدامات صورت گرفته در این زمینه شامل تأمین مالی و هدف‌گذاری اشتغال است.

از ابتدای دولت ۲۰ همت از محل گواهی سپرده خاص بانک مرکزی، ۷.۵ همت از اعتبارات بودجه‌ای سال‌های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ و انعقاد قرارداد عاملیت با بانک‌ها و چهار همت تسهیلات از طریق صندوق توسعه ملی برای طرح‌های زیرساختی گردشگری تخصیص یافته‌است.

همچنین ۱۴ همت تسهیلات ارزان قیمت برای فعالان گردشگری و صنایع دستی با هدف ایجاد ۷۹ هزار فرصت شغلی در کشور برنامهریزی شده که نشان‌دهنده رویکرد اشتغال‌محور در توسعه این بخش است. **بهربرداری و احداث پروژه‌های ماندگار** بر نامه توسعه زیرساخت‌ها بر پایه تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام و ایجاد ظرفیت‌های جدید استوار بوده‌است. ۸۶۰ طرح در حوزه گردشگری پس از اتمام مراحل ساخت و تجهیز به چرخه بهره‌برداری وارد شد.

وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در راستای تحقق شعارهای دولت مبنی بر جهش تولید و توسعه مبتنی بر مزیت‌های فرهنگی و تاریخی کشور، اقدامات گسترده‌ای را در محورهای تأمین مالی، توسعه زیرساخت‌ها، و اصلاحات ساختاری سرمایه‌گذاری انجام داده که تأثیر قابل توجهی بر شکوفایی اقتصادی مناطق گردشگری و صنایع دستی داشته است.

گروه گردشگری – مرکز سرمایه‌گذاری و امور اقتصادی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی از ابتدای دولت چهاردهم تاکنون بار و یک‌بار فعال‌سازی ظرفیت‌های اقتصادی، تسهیل‌گری‌ها و شمشد، بهبود محیط کسب‌وکار و جهت‌دهی سرمایه‌ها به سمت طرح‌های مولد، مجموعه‌ای از اقدامات سیاست‌محور و عملیاتی را برای تقویت جریان سرمایه‌گذاری در سه حوزه مأموریتی وزارتخانه به اجرا گذاشته‌است. **تأمین مالی و پشتیبانی اعتباری پروژه‌ها** یکی از مهمترین گام‌ها فعال‌سازی ظرفیت‌های اعتباری کشور در خدمت توسعه گردشگری بوده؛ مجموعه

گردشگری، میراث‌فرهنگی و صنایع دستی در یک زنجیره طلایی

* وحدامیری

گردشگری، میراث‌فرهنگی و صنایع دستی سه حلقه به‌هم‌پیوسته‌اند که هویت و توسعه فرهنگی کشور را شکل می‌دهند. رونق هر یک، تقویت دیگری را در پی دارد و نگاه یکپارچه به آن‌ها، رمز پویایی و پیشرفت این زنجیره‌ارزشمند است.

در نگاه نخست شاید «گردشگری»، «میراث‌فرهنگی» و «صنایع دستی» سه حوزه مستقل به نظر برسند؛ هر یک با متولیان، قوانین، فعالان و حتی ادبیات تخصصی خاص خود. اما اگر کمی عمیق‌تر بنگریم، درمی‌یابیم که این سه نه شاخه‌هایی جدا از هم، بلکه حلقه‌های به‌هم‌پیوسته یک زنجیر واحدند؛ زنجیری که هویت ملی، اقتصاد فرهنگ‌محور و تصویر ایران در ذهن جهانیان را شکل می‌دهد. هر حلقه بدون دیگری معنا و استحکام کامل ندارد و گسست در یکی، کارکرد کل زنجیر را تضعیف می‌کند.

میراث‌فرهنگی، چه ملموس و چه ناملموس، بستر و ریشه این پیوند است. از شکوه معماری در تخت جمشید گرفته تا ظرافت گره‌چینی‌های بافت تاریخی در بوشهر، این داشته‌های تاریخی و هنری، نه تنها رویانگر گذشته‌اند بلکه موتور محرک امروز و فردای

گردشگری نیز محسوب می‌شوند. گردشگر برای دیدن «جاذبه» سفر می‌کند و جاذبه، چیزی جز میراث‌فرهنگی زنده و پویا نیست. بنابراین هر اقدام در جهت حفاظت، مرمت و احیای بناها، محوطه‌ها، آیین‌ها و سنت‌ها، مستقیماً به افزایش جذابیت مقصد و رونق گردشگری منجر می‌شود.

از سوی دیگر، گردشگری تنها مصرف‌کننده میراث نیست؛ بلکه می‌تواند به حامی و پشتیبان آن بدل شود. توسعه زیرساخت‌های گردشگری – از بهبود راه‌های دسترسی و اقامتگاه‌ها گرفته تا آموزش نیروی انسانی و ارتقای خدمات – زمینه‌ای فراهم می‌کند تا میراث‌فرهنگی بهتر دیده شود، درآمد پایدار برای نگهداری آن ایجاد گردد و حساسیت عمومی نسبت به صیانت از آن افزایش یابد. زمانی که یک بنای تاریخی به‌واسطه حضور گردشگران و درآمد حاصل از آن مرمت می‌شود، این یک چرخه مثبت اقتصادی – فرهنگی را شکل می‌دهد؛ چرخه‌ای که در آن حفاظت و بهره‌برداری مسئولانه، مکمل یکدیگرند نه در تقابل باهم. در این میان، صنایع دستی به‌مثابه روح جاری در کالبد این دو حوزه عمل می‌کند. صنایع دستی تنها یک کالا

یا سوغات نیست؛ بلکه بخشی از میراث ناملموس ماست، تجلی ذوق، مهارت، دانش بومی و سبک زندگی نسل‌های پیشین است. وقتی گردشگری رونق می‌گیرد، بازار صنایع دستی نیز جان تازه‌ای می‌یابد. هر گردشگر می‌تواند سفیر یک هنر سنتی باشد؛ با خرید یک اثر دست‌ساز، نه تنها به اقتصاد هنر مند کمک می‌کند، بلکه روایت آن هنر را به جغرافیای دیگر می‌برد.

در مقابل، حضور پررنگ صنایع دستی در یک مقصد گردشگری، تجربه سفر را عمیق‌تر و اصیل‌تر می‌کند. بازدید از کارگاه‌های سنتی، آشنایی با فرآیند تولید، گفت‌وگو با استادکاران و لمس مستقیم هنر، تجربه‌ای فراتر از تماشايش صرف یک بنا یا چشم‌انداز طبیعی است. این تعامل انسانی و فرهنگی، همان چیزی است که گردشگری امروز به دنبال آن است: تجربه زیسته، نه صرفاً بازدید سطحی.

نکته مهم آن است که فعالان هر یک از این سه حوزه می‌توانند و باید خود را در دو حوزه دیگر نیز ببینند. یک راهنمای گردشگری، مروج میراث‌فرهنگی و معرفی‌کننده صنایع دستی است. یک هنرمند صنایع دستی، بخشی از جاذبه گردشگری یک منطقه به‌شمار می‌آید. یک کارشناس مرمت یا مدیر پایگاه

میراث، با برنامهریزی درست می‌تواند بستر توسعه گردشگری و بازار فروش صنایع دستی را فراهم کند. این هم‌پوشانی نقش‌ها نشان می‌دهد که مرزهای میان این سه حوزه، بیش از آنکه واقعی باشند، قراردادی و اداری‌اند.

هر اتفاق مثبتی در یکی از این حوزه‌ها، اثر موجی در دو حوزه دیگر ایجاد می‌کند. احیای یک بافت تاریخی، به افزایش اقامت گردشگران و شکل‌گیری کسب‌وکارهای مرتبط منجر می‌شود. برگزاری یک جشنواره صنایع دستی، می‌تواند نام یک مقصد را در سطح ملی یا حتی بین‌المللی مطرح کند و انگیزه سفر را افزایش دهد. توسعه زیرساخت‌های گردشگری، امنیت و دسترسی به آثار تاریخی را بهبود می‌بخشد و امکان عرضه گسترده‌تر محصولات صنایع دستی را فراهم می‌سازد.

در عین حال، هر آسیب در یکی از این حلقه‌ها نیز به کل زنجیره لطمه می‌زند. تخریب بای‌توجهی به میراث‌فرهنگی، جذابیت گردشگری را کاهش می‌دهد. رکود گردشگری، بازار صنایع دستی را کوچک می‌کند. ارزش گردشگری و پاسداشت میراث ناملموس است. رونق گردشگری نیز نه هدفی صرفاً اقتصادی، بلکه

جزیره‌ای و تفکیک‌شده به این سه حوزه، نه تنها ناکارآمد بلکه پرهزینه است. رویکرد یکپارچه و هم‌افزایی می‌تواند این سه رابه پیشران توسعه پایدار بدل کند. توسعه‌ای که هم بر پایه هویت استوار است و هم به اقتصاد محلی جان می‌بخشد. در چنین نگاهی، حفاظت از میراث فرهنگی صرفاً یک وظیفه تاریخی نیست، بلکه سرمایه‌گذاری برای آینده گردشگری است. حمایت از صنایع دستی تنها حمایت از یک هنر نیست، بلکه تقویت زنجیره ارزش گردشگری و پاسداشت میراث ناملموس است. فرهنگ و اقتصاد ما بر آن استوار است.

جزیره‌ای و تفکیک‌شده به این سه حوزه، نه تنها ناکارآمد بلکه پرهزینه است. رویکرد یکپارچه و هم‌افزایی می‌تواند این سه رابه پیشران توسعه پایدار بدل کند. توسعه‌ای که هم بر پایه هویت استوار است و هم به اقتصاد محلی جان می‌بخشد. در چنین نگاهی، حفاظت از میراث فرهنگی صرفاً یک وظیفه تاریخی نیست، بلکه سرمایه‌گذاری برای آینده گردشگری است. حمایت از صنایع دستی تنها حمایت از یک هنر نیست، بلکه تقویت زنجیره ارزش گردشگری و پاسداشت میراث ناملموس است. فرهنگ و اقتصاد ما بر آن استوار است.

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی مالکین مجتمع شهر آفتاب

نوبت سوم

پیرو عدم رسیدن به حد نصاب قانونی در جلسه نوبت دوم مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۵، بدین‌وسیله از کلیه مالکین محترم مجموعه مسکونی شهر آفتاب دعوت به‌عمل می‌آید تا در نوبت سوم مجمع عمومی عادی حضور به هم رسانند.

طبق مقررات، این جلسه با حضور هر تعداد از مالکین به رسمیت شناخته خواهد شد.

زمان و مکان برگزاری:

تاریخ: دوشنبه، ۱۱ اسفندماه ۱۴۰۴

ساعت: ۱۹:۰۰

مکان: لابی برج خورشید

دستور جلسه:

- ارائه گزارش عملکرد هیئت‌مدیره، بازرس و صورت‌های مالی
- تصویب ترانامه مالی
- تصویب قدرالسهم مشاعات و بررسی بودجه عملکرد سال ۱۴۰۴ (بودجه مرکزی)
- برگزاری انتخابات جهت تعیین اعضای هیئت‌مدیره، بازرس و داور
- بررسی سایر موضوعات در صلاحیت مجمع عمومی عادی

فراخوان کاندیداتوری:

از کلیه مالکین دغدغه‌مند که تمایل به مشارکت در بهبود وضعیت شهرک و عضویت در هیئت‌مدیره را دارند، دعوت می‌شود جهت اعلام آمادگی و ثبت‌نام با جناب آقای حسن جام‌گوهری به شماره تماس ۰۹۲۱۷۳۰۲۸۸۳ ارتباط برقرار نمایند.

نکات مهم و ضروری:

حضور و مشارکت: با توجه به حساسیت موضوعات و تأثیر مستقیم تصمیمات این مجمع بر سرنوشت مجتمع، حضور به‌موقع و فعال تمامی مالکین عزیز الزامی است. حضور نمایندگان: افراد غیرمالک صرفاً با ارائه وکالت‌نامه مورد تأیید هیئت‌مدیره و هیئت‌رئیس، مجاز به شرکت در جلسه به عنوان نماینده مالک خواهند بود.

هیئت مدیره مجتمع شهر آفتاب

آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق‌العاده مالکین مجتمع شهر آفتاب

نوبت سوم

با عنایت به اینکه جلسه نوبت دوم در تاریخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۵ به حد نصاب قانونی نرسیده است، بدین‌وسیله از کلیه مالکین محترم دعوت می‌شود در جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده نوبت سوم حضور یابند. طبق قانون، این نشست با حضور هر تعداد از مالکین به رسمیت شناخته خواهد شد.

زمان و مکان برگزاری:

تاریخ: دوشنبه، ۱۱ اسفندماه ۱۴۰۴

ساعت: ۲۰:۰۰

مکان: لابی برج خورشید

دستور جلسه:

- تصویب تغییرات در اساسنامه مجتمع

- بررسی و پیشنهاد تخصیص مبلغ ۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (پنج میلیارد تومان) جهت ذخیره دعاوی حقوقی و قضایی مربوط به مشاعات (محاسبه سهم هر واحد به ازای هر متر مربع: ۵۰,۰۰۰ ریال
- سایر موضوعات در صلاحیت مجمع عمومی فوق‌العاده

نکات و تذکرات مهم:

اهمیت حضور: با توجه به حساسیت موضوعات حقوقی و تأثیر آن بر سرنوشت مجتمع، مشارکت فعال و حضور به‌موقع تمامی مالکین عزیز ضروری است. حضور نمایندگان: افراد غیرمالک تنها با ارائه وکالت‌نامه مورد تأیید هیئت‌مدیره و هیئت‌رئیس، امکان حضور به عنوان نماینده مالک را خواهند داشت.

هیئت مدیره مجتمع شهر آفتاب

پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش

گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

اقتصاد کیش
روزنامه