



حدود ۵۸۰ کیلومتر نوار ساحلی، تاکنون بهره‌برداری شایسته‌ای از این ظرفیت نداشته است، در حالی که گردشگری دریایی یکی از محورهای مهم برنامه هفتم توسعه به شمار می‌رود.

وی ادامه داد: بر اساس برنام‌ه هفتم، اختیارات بیشتری برای یکپارچه‌سازی تصمیم‌گیری‌ها به استانداران داده شده تا صدور مجوزها و ارائه بسته‌های سرمایه‌گذاری در داخل استان‌ها انجام شود و این موضوع می‌تواند نقش مهمی در شکوفایی ظرفیت‌های گردشگری استان‌های ساحلی ایفا کند.

معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی در پایان با اشاره به پروژه‌های در دست اجرای گردشگری در استان گفت: حدود ۲۰ پروژه گردشگری با اعتباری بالغ بر ۸۰ میلیارد تومان در دستور کار قرار دارد که نیمی از این اعتبار از محل منابع ستادی تأمین می‌شود و تلاش داریم با تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام از منته شکوفایی هر چه بیشتر صنعت گردشگری فراهم شود.

رانسوه اخذ مالیات دانست و توضیح داد: دفاتر گردشگری صاحب محصول نیستند و تنها بلیت یا خدمات اقامتی دیگران را می‌فروشند و از این محل کارمزد دریافت می‌کنند، اما ادارات مالیاتی مالیات را بر کل مبلغ فروش محاسبه می‌کنند.

او این روند را خلاف شرع و قانون دانست و گفت مالیات باید صرفاً از محل کارمزد دفاتر دریافت شود.

حرم‌الله رفیعی با اشاره به افزایش قیمت بلیت هواپیما به افزایش ناگهانی قیمت بلیت یک‌طرفه کیش به قیمت ۱۰ میلیون تومان اشاره کرد و گفت: دفاتر گردشگری تنها سه درصد از مبلغ فروش بلیت هواپیما را به‌عنوان کارمزد دریافت می‌کنند، اما باید مالیات کل ۱۰ میلیون تومان را بپردازند. این فشار مالی، ادامه فعالیت بسیاری از دفاتر را غیرممکن کرده است.

او تأکید کرد: مردم دنیا همچنان به سفر به ایران علاقه دارند و ایران به یک مقصد ماجراجویانه تبدیل شده است، اما دولت‌ها اجازه سفر نمی‌دهند. اگر این سیگنال‌های منفی برداشته شود، حتی در همین شرایط نیز امکان ورود گردشگر به کشور وجود دارد و مشروط بر آنکه موانع داخلی، رانت و فساد از مسیر گردشگری کنار برود.

محسنی‌بندپی:

گردشگری ابزار تحول اقتصاد و خنثی‌سازی ایران‌هراسی است

معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی تأکید کرد: حمایت هدفمند از بخش خصوصی و توسعه زیرساخت‌ها، مسیر اصلی تحقق اقتصاد پویا و تحول‌گرا در صنعت گردشگری کشور است.

معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی با تأکید بر نقش راهبردی گردشگری در نظام حکمرانی کشور، گفت: تقویت جایگاه گردشگری می‌تواند ضمن راهی اقتصاد از تک‌محصولی بودن، به ابزاری مؤثر در دیپلماسی عمومی و خنثی‌سازی پروژه ایران‌هراسی تبدیل شود.

رشد ۱۵ درصدی گردشگران پیش از جنگ ۱۲ روزه

معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی با اشاره به رشد ۱۵ درصدی ورود گردشگران خارجی به کشور پیش از جنگ ۱۲ روزه، گفت: صنعت گردشگری امروز در تالقی بحران‌های متعدد قرار دارد اما با تمرکز بر گردشگری ترکیبی، حکمرانی مشارکتی و تقویت نقش بخش خصوصی و جوامع محلی، مسیر بازیابی این صنعت آغاز شده است. انوشیروان محسنی‌بندپی با اشاره به نتایج اقدامات انجام‌شده در ماه‌های پایانی سال ۱۴۰۳ اظهار کرد: بر

کم‌نظیر طبیعی و فرهنگی، حرف‌های زیادی برای گفتن در عرصه جهانی دارد.

وی با اشاره به اهمیت حضور فعال در نمایشگاه‌های بین‌المللی گردشگری افزود: با حمایت دولت و همکاری بخش خصوصی، حضور ایران در نمایشگاه‌های معتبر بین‌المللی از جمله در اسپانیا و ترکیه تقویت شده و حتی زیرساخت‌های لازم از جمله خرید زمین برای غرفه‌های دائمی در اختیار فعالان بخش خصوصی قرار گرفته است.

محسنی‌بندپی همچنین از حمایت‌های مالی دولت از سرمایه‌گذاران گردشگری خبر داد و گفت: تمامی پروژه‌های گردشگری که بیش از ۵۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته باشند، می‌توانند از تسهیلات صندوق توسعه ملی و همچنین اوراق مالی با موافقت بانک مرکزی بهره‌مند شوند.

وی ادامه داد: در حال حاضر نزدیک به سه هزار پروژه گردشگری با حجم سرمایه‌گذاری بیش از هزار همت در کشور در دست اجراست و برای نخستین بار، وزارت میراث‌فرهنگی از محل تبصره ۱۵ قانون بودجه، تسهیلاتی برای تقویت مشاغل خرد گردشگری با نرخ ۴ درصد در نظر گرفته است.

گروه گردشگری – انوشیروان محسنی‌بندپی با اشاره به ظرفیت‌های متنوع کشور در حوزه گردشگری اظهار کرد: گردشگری یک صنعت نوین با کارکردهای سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی است و کشورهایی که به اهمیت این صنعت پی برده‌اند، توانسته‌اند اقتصاد خود را از وابستگی به منابع تک‌محصولی نجات دهند.

وی افزود: در دولت سیزدهم به‌ویژه در دوره شهید آیت‌الله رئیسی، اقدامات مؤثری از جمله لغو مرادید با برخی کشورها در حوزه گردشگری انجام شد و در دولت چهاردهم نیز این مسیر با راهبردهای مشخص ادامه خواهد یافت.

محسنی‌بندپی با اشاره به برنامه‌های ارائه‌شده از سوی وزیر میراث‌فرهنگی به مجلس شورای اسلامی گفت: نخستین راهبرد دولت چهاردهم، ارتقای جایگاه گردشگری در نظام حکمرانی کشور است؛ چراکه این صنعت می‌تواند پیوند میان ملت‌ها را تقویت کرده نقش مهمی در دیپلماسی عمومی ایفا کند.

معاون گردشگری کشور دومین رویکرد دولت را تقویت نقش گردشگری در دیپلماسی بین‌المللی دانست و تصریح کرد: ایران با برخورداری از اقلیم چهارفصل، ۲۹ اثر ثبت‌شده جهانی و ظرفیت‌های

رئیس انجمن صنفی دفاتر مسافرتی:

خسارت دفاتر مسافرتی به ۲ همت رسید

همزمان بر آن سایه انداخته است.

او افزود: واکنش‌های تند اجتماعی به تبلیغات تورهای گردشگری در فضای مجازی، خودنشانی از عمق بحران معیشتی و روانی جامعه است.

رفیعی با اشاره به تبعات مستقیم این شرایط بر دفاتر گردشگری گفت: تنها دفاتر خدمات مسافرتی در ماه‌های اخیر حدود یک‌همت خسارت مستقیم متحمل شده‌اند و اگر خسارات ناشی از قطع اینترنت و تعطیلی سفرها نیز محاسبه شود، این رقم به دو همت می‌رسد.

به گفته او، حتی پس از برقراری دوباره اینترنت نیز بازار گردشگری تحرک خاصی نداشته و بسیاری از دفاتر عملاً در سانه تعطیلی قرار گرفته‌اند.

رئیس انجمن صنفی دفاتر مسافرتی با انتقاد از سیاست‌های اقتصادی موجود اظهار کرد: به جای آنکه شرایطی فراهم شود تا کسب کارها دوباره راه یفتند، تصمیمات موجود منجر به فقیر تر شدن مردم

دستوری و از بالا به پایین مانع از استفاده از این ظرفیت شده است.

رئیس انجمن صنفی دفاتر مسافرتی با مقایسه وضعیت فعلی با دوره پس از اتفاقات سال ۱۴۰۱ گفت: در آن مالی مردم است، بیش از سایر بخش‌ها تحت فشار قرار داده است.

او گفت: بنیه اقتصادی در حال تحلیل رفتن است و این شرایط، گردشگری را که به شدت وابسته به توان مالی مردم است، بیش از سایر بخش‌ها تحت فشار قرار داده است.

به گفته او، اگر موانع موجود برداشته شود و جلوی سوداگری در این حوزه گرفته شود، گردشگری می‌تواند دوباره احیا شود و به تبع آن، سایر صنوف نیز جان بگیری‌ند.

او یکی از مشکلات اساسی راناکارآمدی و زیاده‌خواهی در بخش‌هایی از بدنه دولت دانست و گفت: تازمانی که این موانع به‌صورت شفاف اعلام و رفع نشوند، آمیدی به ترمیم زخم‌های این صنعت وجود ندارد.

رفیعی تأکید کرد که بخش خصوصی بارها نشان داده است با کمترین امکانات و حتی یک مکاتبه ساده می‌تواند بسیاری از مشکلات را حل کند، اما نگاه

گروه گردشگری – حرم‌الله رفیعی در بررسی وضعیت گردشگری کشور با مرور بحران‌های پیاپی سال‌های اخیر گفت: از زمان شیوع کرونا تا بحران بنزین، از اتفاقات اجتماعی سال ۱۴۰۱ تا جنگ ۱۲ روزه، صنعت گردشگری همواره در معرض شوک‌های سنگین قرار داشته است.

او تأکید کرد: هر بار پس از بروز یک بحران تصور می‌شد که شرایط به بدترین حالت خود رسیده، اما واقعیت این است که وضعیت فعلی گردشگری حتی از دوران جنگ ۱۲ روزه نیز بحرانی‌تر است.

به گفته رئیس انجمن صنفی دفاتر مسافرتی، امروز گردشگری ایران در وضعیتی قرار دارد که نه‌تنه نشانه روشنی از بهبود دیده می‌شود نه می‌توان مسیر افول آن را پیش‌بینی کرد. این صنعت در شرایطی گرفتار بلاتکلیفی شده که فشارهای اجتماعی، مشکلات اقتصادی و کاهش شدید قدرت خرید مردم به‌طور

مسیر پروازی کیش – دبی – کیش



روابط عمومی و امور بین الملل
شرکت هواپیمایی کیش



پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش

گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

اقتصاد کیش