

گردد آورنده:نجمه لبانی مطلق کارشناس آموزش

نسل آلفا به گروهی اطلاق می شود که تقریباً از سال ۱۳۹۱ به بعد متولد شده اند؛ نسلی که از نخستین روزهای زندگی با تلفن هوشمند، اینترنت پرسرعت، شبکه های اجتماعی، هوش مصنوعی و آموزش دیجیتال مواجه بوده است. این نسل، نخستین گروهی است که «دنیای آنالاین» برایش نه یک ابزار، بلکه بخشی از واقعیت روزمره و هویت فردی محسوب می شود. در ایران نیز نسل آلفا، با وجود تفاوت های فرهنگی و ساختاری، ویژگی های مشترک جهانی این نسل را در کنار چالش ها و فرصت های نوین تجربه می کند. پرسش اصلی این است که کادر آموزشی و خانواده ها چگونه باید با این نسل برخورد کنند تا به جای تقلیل، به تعامل و رشد برسند؟

اماره درست برای مواجه با این نسل چیست؟ نخست باید پذیرفت که نسل آلفا با الگوهای تربیتی نسل های پیشین سازگار نیست. این کودکان قدرت توجه کوتاه تر اما توان پردازش هم زمان بالاتری دارند، سریع تر یاد می گیرند، سوال محور هستند و به راحتی اقتدار صرف را نمی پذیرند. در نظام آموزشی ایران که هم چنان بر حافظه محوری، نظم خطی و ساختار سلسه مراتبی تأکید دارد، این ویژگی ها به اشتباه «بی انضباطی» یا «کم حوصلگی» تعبیر می شود، در حالی که مسأله اصلی، عدم تطابق روش آموزش با سبک یادگیری این نسل است. کادر آموزشی در مواجهه با نسل آلفا نیازمند تغییر نگاه بنیادین است. معلم دیگر تنها منبع دانش نیست، بلکه راهنما، تسهیل گر و همراه در یادگیری است. دانش آموزان این نسل پیش از ورود به کلاس، پاسخ

های بسیاری از پرسش ها را از اینترنت و ابزارهای هوشند دریافت کرده اند. بنابراین نقش معلم باید از «انتقال اطلاعات» به «پرورش تفکر انتقادی، تحلیل، خلاقیت و مهارت های زندگی» تغییر کند. آموزش مهارت هایی مانند حل مسأله، کار گروهی، سواد رسانه ای و مدیریت احساسات، برای نسل آلفا حیاتی تر از حفظ کردن مطالب درسی است.

از سوی دیگر، خانواده ها در ایران با دو گانه ای پیچیده روبه رو هستند؛ از یک سو نگرانی از آسیب های فضای مجازی و از سوی دیگر، ناتوانی در حذف کامل آن از زندگی فرزندان، تجربه نشان داده است که رویکردهای سخت گیرانه و ممنوعیت مطلق، نه تنها موثر نیست بلکه به پنهان کاری و شکاف عاطفی منجر می شود. نسل آلفا نیازمند والدینی آگاه است؛ والدینی که به جای ترس از فناوری، آن را بشناسند و استفاده سالم از آن را آموزش دهند. گفت و گوی مستمر، تعیین مرزهای شفاف و مشارکت در تجربه های دیجیتال کودک، از موثر ترین شیوه های تربیتی برای این نسل است. یکی از مهم ترین چالش های نسل آلفا در ایران، فشارهای روانی پنهان است. این کودکان در عین سن کم، در معرض مقایسه دائمی، محتوای پر تحریک و انتظارات بالای تحصیلی قرار دارند. اضطراب، کاهش تاب آوری و مشکلات تمرکز از پیامدهای نادیده گرفتن نیازهای روانی این نسل است. مدارس و خانواده ها باید سلامت روان را به اندازه موفقیت تحصیلی جدی بگیرند. حضور مشاوران آگاه به ویژگی های نسل جدید، آموزش مهارت های خود آگاهی و ایجاد فضای امن برای بیان احساسات، ضرورتی انکار ناپذیر است. نکته قابل تأمل دیگر، تعبیر مفهوم «اقتدار» در تربیت نسل آلفا است. این نسل به جای اطاعت کور کورانه، به

دنبال معنا، منطق و احترام متقابل است. اقتدار موثر برای این کودکان، اقتداری همراه با گفت و گو، توضیح و مشارکت در تصمیم گیری است. در خانواده و مدرسه، شنیدن صدای کودک، نه نشانه ضعف، بلکه نشانه بلوغ تربیتی است. کودکانی که احساس دیده شدن دارند، مسئولیت پذیری تر و همدل تر رشد می کنند. برای دستیابی به نتایج موثر در تربیت و آموزش نسل آلفا، صرف شناخت ویژگی های این نسل کافی نیست؛ بلکه لازم است خانواده ها و کادر آموزشی، رویکردهای خود را به صورت عملی و ساختاری بازنگری کنند. در ادامه، مهم ترین راهکارهای قابل اجرا در سطح خانواده و مدرسه ارائه می شود:

❖ **حرکت از آموزش حافظه محور به مهارت محور:** نظام آموزشی نیازمند فاصله گرفتن تدریجی از تأکید صرف بر حفظ مطالب درسی است. آموزش مهارت های چشون تفکر انتقادی، حل مسأله، کار گروهی، مدیریت زمان و سواد رسانه ای باید به بخشی از برنامه رسمی مدارس تبدیل شود. معلمان می توانند با طرح پرسش های باز، پروژه های گروهی و فعالیت های پژوهش محور، مشارکت فعال دانش آموزان نسل آلفا را افزایش دهند.

❖ **نقش معلم به عنوان راهنما:** در مواجهه با نسلی که دسترسی گسترده به اطلاعات دارد، معلم دیگر تنها انتقال دهنده ی دانش نیست. نقش موثر معلم، هدایت

علمی و آموزشی

نسل آلفا؛ فرزندان عصر هوش مصنوعی

فرآیند یادگیری، آموزش تحلیل اطلاعات و کمک به شکل گیری نگاه انتقادی است. برگزاری دوره های توانمندسازی معلمان با تمرکز بر شناخت این نسل، روش های نوین تدریس و مدیریت کلاس های تعاملی، یک ضرورت جدی است.

❖ **تقویت سواد رسانه ای از سنین پایین:** به جای حذف یا محدودسازی افراطی ابزارهای دیجیتال، باید آموزش سواد رسانه ای به صورت هدفمند آغاز شود. مدارس می توانند با همکاری خانواده ها، مهارت تشخیص محتوای سالم، مدیریت زمان استفاده از فضای مجازی و درک پیامدهای روانی آن را به کودکان آموزش دهند. این آموزش ها نقش مهمی در کاهش آسیب های فضای دیجیتال خواهند داشت.

ایجاد ارتباط موثر میان خانواده و مدرسه: یکی از ضعف های ساختاری در سیستم آموزشی، ارتباط محدود و گاه تشریفاتی میان خانواده و مدرسه است. ایجاد جلسات منظم گفت و گو محور، کارگاه های آموزشی برای والدین و اطلاع رسانی شفاف درباره وضعیت تحصیلی و روانی دانش آموزان، می تواند به هم راستایی تربیتی کمک کند. نسل آلفا پیش از هر زمان دیگر نیازمند پیام های تربیتی هماهنگ از سوی خانه و مدرسه است.

❖ **توجه جدی به سلامت روان دانش آموزان:** گنجاندن خدمات مشاوره ای فعال و تخصصی در مدارس، به

ویژه در مقاطع ابتدایی و متوسطه اول، از الزامات کار با نسل آلفاست. آموزش مهارت های خودشناسی، کنترل هیجانات، تاب آوری و هم دلی باید بخشی از برنامه های مدرسه باشد. خانواده ها نیز باید نشانه های اضطراب، فرسودگی ذهنی و افت انگیزه را جدی بگیرند و از برچسب زنی پرهیز کنند.

❖ **محور: نسل آلفا به تعامل، احترام و منطق پاسخ می دهد.** چه در خانواده و چه در مدرسه، لازم است شیوه های تربیتی از دستور محوری به گفت و گو و مشارکت تغییر یابد. مشارکت دادن کودکان در تصمیم های متناسب با سن شان، احساس مسئولیت پذیری و تعلیم را در آن ها تقویت می کند.

❖ **حمایت از خلاقیت و تفاوت های فردی:** سیستم آموزشی باید بپذیرد که همه کودکان قرار نیست مسیر یکسانی را طی کنند. شناسایی استعدادهای فردی در حوزه های هنری، ورزشی، علمی و فناوری و ایجاد فرصت بروز آن ها، نقش مهمی در افزایش انگیزه نسل آلفا دارد. خانواده ها باید موفقیت را صرفاً در نمره و رتبه تحصیلی خلاصه نکنند.

❖ **آموزش مستمر والدین هم زمان با آموزش فرزندان:** نسل آلفا در حال رشد جهانی متفاوت از تجربه والدین خود است. برگزاری دوره ها و محتوای آموزشی برای والدین درباره ویژگی های نسل جدید، فناوری های

بررسی مشکلات ورود دانش آموزان به دوره متوسطه در یک پژوهش

سمپاد چالش های آموزشی و خانوادگی شدت بیشتری دارد. در عین حال، تفاوت معناداری در چالش های روان شناختی بین انواع مدارس مشاهده نشد. این نتایج نشان می دهد، نوع مدرسه می تواند بر نوع تجربه دانش آموزان از این گذار اثر بگذارد، هر چند همه دانش آموزان به نوعی با فشارهای عاطفی مواجه اند.

در بخش دیگری از نتایج، رابطه بین میزان چالش های تجربه شده و عملکرد تحصیلی بررسی شد. یافته ها نشان دادند هرچه شدت این چالش ها بیشتر باشد، نمرات درسی دانش آموزان کاهش می یابد. به بیان ساده تر، بین چالش های انتقال به دوره متوسطه و افت تحصیلی رابطه منفی قابل توجهی وجود دارد. این موضوع تأیید می کند که مشکلات عاطفی، آموزشی و اجتماعی در این دوره، تنها احساسات زودگذر نیستند و می توانند پیامدهای ملموس آموزشی داشته باشند.

به اعتقاد محققان، یکی از مسائل مهم دانش آموزان در این دوره، گسست در شبکه دوستی است. بسیاری از آن ها ناچارند دوستان قدیمی خود را رها کرده و برای ایجاد روابط جدید تلاش کنند؛ فرآیندی که زمان بر است و اغلب با احساس تنهایی همراه می شود. تغییرات بلوغ نیز این احساسات را تشدید می کند. در این میان، حمایت خانواده، درک شرایط نو جوان و همکاری خانه و مدرسه نقش مهمی در کاهش فشارها و سازگاری بهتر دانش آموزان دارد. از سوی دیگر، تغییر ساختار برنامه درسی در دوره متوسطه، مانند افزایش تعداد کتاب ها، تخصصی تر شدن دروس، تنوع روش های تدریس و تغییر ارزشیابی از توصیف به نمره محور، استرس قابل توجهی ایجاد می کند. این فشار به ویژه در مدارس سمپاد، به دلیل انتظارات بالای آموزشی خانواده و مدرسه، شدیدتر است.

پژوهشگران در انتها تأکید می کنند اگر این شرایط بدون حمایت عاطفی و آموزشی مناسب ادامه یابد، می تواند به افت تحصیلی و حتی ترک تحصیل منجر شود.

این یافته های علمی پژوهش در فصلنامه «مطالعات آموزشی و آموزشگاهی» وابسته به دانشگاه فرهنگیان منتشر شده است. نشریه ای که به بررسی مسائل آموزشی با تمرکز بر نظام آموزش و پرورش ایران می پردازد و نتایج پژوهش های کاربردی را در اختیار معلمان، مدیران و سیاست گذاران آموزشی قرار می دهد.

گروه علمی و آموزشی – سایت جدیدی به راه افتاده است که به هوش های مصنوعی اجازه می دهد انسان ها را برای انجام کارهایی که نیاز به یک جسم واقعی دارد، استخدام کنند!

در این سایت نوشته شده که ربات ها به جسم شما نیاز دارند و به نظر می رسد اکنون این ماشین ها فقط دنبال گرفتن شغل های شما نیستند؛ جسمتان را نیز می خواهند.

این همان چیزی است که الکساندر لیتپلو، مهندس نرم افزار و بنیان گذار وبسایت استخدام انسان، امید دارد که به آن دست یابد؛ پلتفرمی که به عامل های هوش مصنوعی اجازه می دهد انسان ها را برای انجام کارهای فیزیکی در دنیای واقعی جستجو کنند، آنها را برای کار مورد نظر استخدام کنند و سپس به آنها هزینه پرداخت کنند.

وقتی لیتپلو این وبسایت را راه اندازی کرد، ادعا کرد که بیش از ۱۳۰ نفر از قبل در این پلتفرم ثبت نام کرده اند؛ از جمله مدیرعامل یک استارت آپ هوش مصنوعی که البته حقیقت این حرف مشخص نیست. دو روز بعد، سایت اعلام کرد بیش از ۷۳ هزار در آن ثبت نام کرده اند، هر چند در بخش «انسان ها فقط ۸۳ نفر قابل مشاهده بود، که خود لیتپلو نیز یکی از آنها بود.

انسان ها، به سادگی یک پرو فایل می سازند، مهارت ها و موقعیت جغرافیایی خود را اعلام می کنند و سپس عامل های هوش مصنوعی این افراد را بسته به نوع کاری که نیاز دارند، استخدام می کنند. انسان ها کار را انجام می دهند، دستور العمل ها را از ربات هوش مصنوعی می گیرند و مدرک انجام کار را ارائه می دهند. سپس دستمزد از طریق رمز ارز، پرداخت می شود.

با وجود تعداد زیاد عامل های هوش مصنوعی که این روزها در فضای وب فعال هستند، این کارهایی می تواند تقریباً هر چیزی از تحویل گرفتن بسته ها و خرید کردن گرفته تا تست محصول و حضور در رویدادها باشد. لیتپلو روی این حساب باز کرده که تقاضای کافی از سوی عامل های هوش مصنوعی وجود خواهد داشت تا یک اکوسیستم قدرتمند

گامپرت آپولو؛ در این خودرو، فرم تابع عملکرد است

گسره علمی و آموزشی- ابر خودروی گامپرت آپولو با تکیه بر ششعار «فرم تابع عملکرد» استانداردهای جدیدی را در طراحی آیرودینامیک خودروهای سوپراسپرت تعریف کرد. این خودرو با ظاهر تهاجمی و مهندسی پیشرفته، تجربه‌ای بی‌نظیر از پایداری و سرعت را در پیست و جاده فراهم می‌کند.

در دنیای طراحی خودروهای فوق‌سرع، اصالت طراحی همواره با کارایی فنی گره خورده است. ابر خودروی گامپرت آپولو یکی از شاخص‌ترین نمونه‌هایی است که فلسفه معروف «فرم تابع عملکرد» را به نمایش می‌گذارد.

نمای جلو و عقب ابر خودروی گامپرت آپولو نارنجی با نشان اختصاصی Gumpert و باله فایبر کربنی در نمایشگاه خودروهای لوکس.

طراحی آیرودینامیک و تهاجمی

تصاویر جدید منتشر شده از این خودرو در یک کلکسیون خصوصی، جزئیات بدنه کشیده و ورودی‌های هوای بزرگ آن را به تصویر کشیده است. رنگ نارنجی متالیک بدنه در کنار قطعات فایبر کربنی و باله عقب بزرگ، بر ماهیت مسابقاتی این خودرو که برای جاده‌های شهری بهینه شده، تأکید دارد.

نمای جلو و عقب ابر خودروی گامپرت آپولو نارنجی با نشان اختصاصی Gumpert و باله فایبر کربنی در نمایشگاه خودروهای لوکس.

مهندسی آلمانی در خدمت سرعت

آپولو با بهره‌گیری از شاسی سبکوزن و مهندسی دقیق آلمانی، به گونه‌ای طراحی شده است که بیشترین نیروی روبرو به پایین را در سرعت‌های بالا ایجاد کند. نشان تجاری «گامپرت» با نماد شیر دال روی کاپوت و درج نام «Apollo»، در بخش عقب، هویت بصری این خودروی خاص را تکمیل می‌کند. این خودرو همچنان به عنوان یکی



کارهای پروژه‌ای شکل بگیرد.

او همچنین تلاش کرده‌سایت را برای عامل های هوش مصنوعی «دوستداشتنی» کند. از طریق این وبسایت، عامل های هوش مصنوعی مانند Claude می‌توانند مستقیما انسان مورد نظر را استخدام کنند تا پروژه‌ای تولید شده توسط هوش مصنوعی را انجام دهند. مشخص نیست این بازار تا چه حد در اتصال واقعی عامل های هوش مصنوعی به انسان ها کارآمد است.

همچنین قابل بحث است که آیا عامل های هوش مصنوعی واقعا توانایی استفاده مؤثر از این نیروی انسانی را دارند یا نه. با این حال، چشم‌انداز لیتپلو روشن است. او باور دارد که به زودی هر کسی که توان پرداخت روزانه ۲۵ دلار برای اجرای یک عامل هوش مصنوعی را داشته باشد، می‌تواند کارهای روزمره‌اش را به کارگران پروژه‌ای بسپارد، بدون اینکه حتی یک کلمه با آن‌ها حرف بزند.

جدول یک‌دورچ	افقی:
جدول عادی	۱- آتش رسته و عدسی از جمله غذاهایی هستند که با این جاشنی مصرف می شوند - نانقووم
	۲- ابزار نجاری - اسباب ریشه‌کنی - فراول، جلودار
	۳- آگهی - مسابقات دوچرخه‌سواری - قابل دیدن
	۴- واژه‌ای برای بیان درد یا شگفتی - شگرد خاص کار - مواد زائد خون - بشر
	۵- صدای گوسفند - نظم - پرده‌های مغزو نخاع
	۶- یار و همدم - کلام افسوس - محصول صابون
	۷- مزه دلچسب - شکمو - تحریک عصبی
	۸- فریاد بلند - هفتمین ماه میلادی - دانای بی همتا
	۹- طایفه - الهه هندی - چریک
	۱۰- به مشام می‌رسد - نسج - غذای ظهر
	۱۱- رفتار خوب - دوره‌ها - مخفف شاد
	۱۲- کاملاً محرم‌انه - دزدی - کار بچه یک‌دنده! - ماهی بزرگ
	۱۳- سرگرد قدیم - نماد پاکیزگی در سفره هفت‌سین - رفتار به نرمی
	۱۴- خستگی ناپذیر - پشمینه‌بوش - لزوم امری
	۱۵- کشور آسیایی - اعصابی در نخاع

عمودی:	عمودی:
۱- به دورتر انداختن - بازیگر فیلم «رها» به کارگردانی حسام فرهنگ (۱۴۰۳)	۲- چشمه پرآب - نفخورد اسانسور صفت - رسم‌کننده
۳- دلیل‌ها - گوزن - کاشف قانون جاذبه	۴- چه خوب - دانا - ویتامینی در عدس - چهره
۵- هیجان - برزیبایی و دوام کشش می‌افزاید - قرص	۶- برهنه - ستایش - چیست گرافیکی شرکت ان‌ویدیا
۷- مشک آب - غذای ایرانی - شهر کلاب	۸- شخصیتی در شاهنامه - پیچ شش گوش - شهر «کاناد»
۹- سالک، رونده - بام ایران - زندان پرنده!	۱۰- هدایتگر تیم ورزشی - مقام قهرمان - دریا
۱۱- خطاب نزدیک - سومین دین بزرگ جهان - حمله	۱۲- کشنده بی‌صدا - رمق - حبله‌گر - دارو
۱۳- جای ماشین - قیصر - چیزی که مورد نیاز است	۱۴- نام پسرانه - لثه زنبور عمل - روسیه سابق
۱۵- از صنایع دستی خورستان - مربی شاهزاده	

افقی:	جدول ویژه
۱- شیمیدان آلمانی - همراه «هرج» می‌آید	۲- داربست - اشعه مجهول - انبرک
	۳- جمع وصیت - زبان عرب - اسب سرکش
	۴- آهنگ، قصد - قهوه - کاغذفروش - فلج
	۵- صدای تمسخر - فیلم تهمنیه میلانی - جماعت و فوج
	۶- نوعی از صفحات اینترنتی با محتوای شخصی - معاینه کلی - پوشش ستونار
	۷- امور - عکس‌العمل - طعام
	۸- علم اخلاصیه - موافق - ساحل
	۹- اسم - بیلایق تهران - میهمانی ازدواج

جدول روز نامه دارای دو شرح عادی و ویژه است. در صورت تمایل به حل دو شرح ابتدا یکی از شرح ها را با مداد حل کرده، و سپس با پاک کردن جواب شرح اول، به حل شرح دوم بپردازید.

۱۰- فیلم «اندی موشیاتی» - وسیله برف‌روبی - شهر پرتقال	۴- اسکار تلویزیونی - شهرستان زنجان - روی رودخانه می سازند - رنجوری
۱۱- هم‌سخن - آدمی - پشم سوخته	۵- گرفتاری و سختی - بنیاد چیزی - گذرگاه خون
۱۲- دوازده ماه - تاکتون - نرم‌افزار حل مسائل ریاضی - چاره درد	۶- کلام تردید - روییدن - رودی که به هامون ریزد
۱۳- نام پسرانه - تکنه‌سنج - دوندگی و جست‌وجو	۷- رود «مصر» - دعوا و مشاجره - متانت
۱۴- نام «کمال» ادیب ترکیه‌ای، بیمارستان تهران - فقیه	۸- خودرویی لوکس - از توابع ماموند - الهه آتش
۱۵- پارچه سائیده - ادویه هندی	۹- سمت چپ - چکه‌چکه ریختن - سرپرست قانونی
	۱۰- استخوان یا - همه دارند - به همان شکل و ترتیب
	۱۱- موضوع آهنگ - پارچه نخ - زنتیک
	۱۲- یادداشت - موسیقی اعتراضی - بزرگ - تک چشم
	۱۳- گفته شده - دور از وطن - خدمتکار پیر
	۱۴- رسم‌کننده - خوره - با «یال» آید
	۱۵- اثری از «آنتوان جخوف» - دربه‌در

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱														
۲														
۳														
۴														
۵														
۶														
۷														
۸														
۹														
۱۰														
۱۱														
۱۲														
۱۳														
۱۴														
۱۵														

حل جدول ویژه شماره ۴۸۸۲	حل جدول ویژه شماره ۴۸۸۳
۱۰- ۱۵- ۱۴- ۱۳- ۱۲- ۱۱- ۱۰- ۹- ۸- ۷- ۶- ۵- ۴- ۳- ۲- ۱	۱۰- ۱۵- ۱۴- ۱۳- ۱۲- ۱۱- ۱۰- ۹- ۸- ۷- ۶- ۵- ۴- ۳- ۲- ۱
۱- ۱۵- ۱۴- ۱۳- ۱۲- ۱۱- ۱۰- ۹- ۸- ۷- ۶- ۵- ۴- ۳- ۲- ۱	۱- ۱۵- ۱۴- ۱۳- ۱۲- ۱۱- ۱۰- ۹- ۸- ۷- ۶- ۵- ۴- ۳- ۲- ۱
۲- ۱۵- ۱۴- ۱۳- ۱۲- ۱۱- ۱۰- ۹- ۸- ۷- ۶- ۵- ۴- ۳- ۲- ۱	۲- ۱۵- ۱۴- ۱۳- ۱۲- ۱۱- ۱۰- ۹- ۸- ۷- ۶- ۵- ۴- ۳- ۲- ۱
۳- ۱۵- ۱۴- ۱۳- ۱۲- ۱۱- ۱۰- ۹- ۸- ۷- ۶- ۵- ۴- ۳- ۲- ۱	۳- ۱۵- ۱۴- ۱۳- ۱۲- ۱۱- ۱۰- ۹- ۸- ۷- ۶- ۵- ۴- ۳- ۲- ۱
۴- ۱۵- ۱۴- ۱۳- ۱۲- ۱۱- ۱۰- ۹- ۸- ۷- ۶- ۵- ۴- ۳- ۲- ۱	۴- ۱۵- ۱۴- ۱۳- ۱۲- ۱۱- ۱۰- ۹- ۸- ۷- ۶- ۵- ۴- ۳- ۲- ۱
۵- ۱۵- ۱۴- ۱۳- ۱۲- ۱۱- ۱۰- ۹- ۸- ۷- ۶- ۵- ۴- ۳- ۲- ۱	۵- ۱۵- ۱۴- ۱۳- ۱۲- ۱۱- ۱۰- ۹- ۸- ۷- ۶- ۵- ۴- ۳- ۲- ۱
۶- ۱۵- ۱۴- ۱۳- ۱۲- ۱۱- ۱۰- ۹- ۸- ۷- ۶- ۵- ۴- ۳- ۲- ۱	۶- ۱۵- ۱۴- ۱۳- ۱۲- ۱۱- ۱۰- ۹- ۸- ۷- ۶- ۵- ۴- ۳- ۲- ۱
۷- ۱۵- ۱۴- ۱۳- ۱۲- ۱۱- ۱۰- ۹- ۸- ۷- ۶- ۵- ۴- ۳- ۲- ۱	۷- ۱۵- ۱۴- ۱۳- ۱۲- ۱۱- ۱۰- ۹- ۸- ۷- ۶- ۵- ۴- ۳- ۲- ۱
۸- ۱۵- ۱۴- ۱۳- ۱۲- ۱۱- ۱۰- ۹- ۸- ۷- ۶- ۵- ۴- ۳- ۲- ۱	۸- ۱۵- ۱۴- ۱۳- ۱۲- ۱۱- ۱۰- ۹- ۸- ۷- ۶- ۵- ۴- ۳- ۲- ۱
۹- ۱۵- ۱۴- ۱۳- ۱۲- ۱۱- ۱۰- ۹- ۸- ۷- ۶- ۵- ۴- ۳- ۲- ۱	۹- ۱۵- ۱۴- ۱۳- ۱۲- ۱۱- ۱۰- ۹- ۸- ۷- ۶- ۵- ۴- ۳- ۲- ۱
۱۰- ۱۵- ۱۴- ۱۳- ۱۲- ۱۱- ۱۰- ۹- ۸- ۷- ۶- ۵- ۴- ۳- ۲- ۱	۱۰- ۱۵- ۱۴- ۱۳- ۱۲- ۱۱- ۱۰- ۹- ۸- ۷- ۶- ۵- ۴- ۳- ۲- ۱
۱۱- ۱۵- ۱۴- ۱۳- ۱۲- ۱۱- ۱۰- ۹- ۸- ۷- ۶- ۵- ۴- ۳- ۲- ۱	۱۱- ۱۵- ۱۴- ۱۳- ۱۲- ۱۱- ۱۰- ۹- ۸- ۷- ۶- ۵- ۴- ۳- ۲- ۱
۱۲- ۱۵- ۱۴- ۱۳- ۱۲- ۱۱- ۱۰- ۹- ۸- ۷- ۶- ۵- ۴- ۳- ۲- ۱	۱۲- ۱۵- ۱۴- ۱۳- ۱۲- ۱۱- ۱۰- ۹- ۸- ۷- ۶- ۵- ۴- ۳- ۲- ۱
۱۳- ۱۵- ۱۴- ۱۳- ۱۲- ۱۱- ۱۰- ۹- ۸- ۷- ۶- ۵- ۴- ۳- ۲- ۱	۱۳- ۱۵- ۱۴- ۱۳- ۱۲- ۱۱- ۱۰- ۹- ۸- ۷- ۶- ۵- ۴- ۳- ۲- ۱
۱۴- ۱۵- ۱۴- ۱۳- ۱۲- ۱۱- ۱۰- ۹- ۸- ۷- ۶- ۵- ۴- ۳- ۲- ۱	۱۴- ۱۵- ۱۴- ۱۳- ۱۲- ۱۱- ۱۰- ۹- ۸- ۷- ۶- ۵- ۴- ۳- ۲- ۱
۱۵- ۱۵- ۱۴- ۱۳- ۱۲- ۱۱- ۱۰- ۹- ۸- ۷- ۶- ۵- ۴- ۳- ۲- ۱	۱۵- ۱۵- ۱۴- ۱۳- ۱۲- ۱۱- ۱۰- ۹- ۸- ۷- ۶- ۵- ۴- ۳- ۲- ۱

تولید وتوزیع آب معدنی در سراسر جزیره، تحویل در محل

۴۴۴۷۳۴۲۱-۴۴۴۷۳۴۲۲

کیشی نوش