

رضا مسرور دبیر شورایعالی مناطق آزاد مطرح کرد؛

حرکت مناطق آزاد به سمت تولید،

صادرات و مأموریت محوری اقتصاد

اقتصاد کیش - دبیر شورای عالی مناطق آزاد تجاری - صنعتی و ویژه اقتصادی، در آیین افتتاح پروژه های عمرانی و سرمایه گذاری مناطق آزاد و ویژه اقتصادی که با حضور رئیس جمهور برگزار شد، از افتتاح ۹۰ پروژه عمرانی و سرمایه گذاری در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور خبر داد.

ارزش ارزی آن ها بالغ بر ۵۰ میلیون یورو است، افزود: این پروژه ها به صورت مستقیم و غیر مستقیم زمینه اشتغال حدود ۷ هزار نفر را فراهم کرده اند. از مجموع سرمایه گذاری انجام شده، ۴۰۳ همت مربوط به سرمایه گذاری های سازمان های مناطق آزاد و حدود ۱۰۶ همت مربوط به سرمایه گذاری بخش خصوصی است.

مسرور با اشاره به پروژه های مناطق ویژه اقتصادی تصریح کرد: پروژه های مناطق ویژه اقتصادی در فرصت های آتی و با حضور وزرا و دستگاه های مسئول افتتاح خواهند شد. دبیر شورای عالی مناطق آزاد با تشریح برنامه های دولت چهاردهم در مناطق آزاد گفت: در یک سال اخیر، رویکرد برنامه محوری و مهندسی مجدد مناطق آزاد در قالب «سند تحول مناطق آزاد» در دستور کار قرار گرفته و بر اساس آن، تخصصی سازی مناطق آزاد متناسب با مزیت های نسبی هر منطقه دنبال می شود. وی افزود: بر این اساس، منطقه آزاد کیش در حوزه اقتصاد دیجیتال، بورس بین الملل و هاب مالی متمرکز شده که مجوز بورس بین الملل آن هفته گذشته در شورای عالی بورس به تصویب رسید. در منطقه آزاد قشم نیز ایجاد هاب انرژی و راه اندازی بانکرینگ در همین دولت پیگیری می شود و مناطق آزاد شمالی کشور نیز توسعه همکاری با کشورهای CIS را در دستور کار دارند. مسرور با تأکید بر تغییر رویکرد مناطق آزاد به سمت جذب صنایع ارزش آفر اظهار داشت: در مناطق آزاد کشور از جذب صنایع ارزش برپزین شده و تمرکز بر صنایع صادراتمحور و ارزش آفر است. در همین راستا، آمار ورود کالای همراه مسافر در سال جاری نسبت به سال گذشته حدود ۱۱ درصد کاهش داشته که نشان دهنده فاصله گرفتن مناطق آزاد از مصرف گرایی و حرکت به سمت مأموریت های اصلی صادراتی است.

وی، دیپلماسی اقتصادی را از محورهای مهم فعالیت مناطق آزاد دانست و گفت: در هفته گذشته نشست مشترکی با سفرای کشورهای عضو CIS برگزار شد که در آن، ایجاد هاب کالایی از طریق مناطق آزاد به تصویب رسید. همچنین ایجاد مناطق آزاد مشترک میان ایران و ترکیه و ایران و پاکستان با دستور رئیس جمهور در حال طی مراحل اخذ مجوز است. دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، اصلاح قانون مناطق آزاد و بازگشت مشوق های قانونی حذف شده در سال های اخیر را از موضوعات مهم سند تحول عنوان کرد و افزود: این اصلاحات با هدف تقویت نقش مناطق آزاد اقتصاد ملی در حال پیگیری است. مسرور با اشاره به توجه ویژه دولت به اولویت های ملی در مناطق آزاد گفت: توسعه تیر و گاه های خورشیدی برای کاهش ناترازی انرژی در تمامی مناطق آزاد در دستور کار قرار دارد؛ وی توجه به آموزش را از دیگر محورهای مورد تأکید رئیس جمهور برشمرد و افزود: در منطقه آزاد اقتصاد، ساخت ۵۹۲ کلاس درس در حال انجام است که بخش قابل توجهی از آن توسط سازمان منطقه آزاد و بخشی دیگر با مشارکت بخش خصوصی اجرا می شود. دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، تأمین کالای اساسی کشور را از دیگر مأموریت های این مناطق دانست و گفت: بخش مهمی از واردات کالای اساسی، به ویژه در مناطق آزاد شمالی و همچنین از مسیر منطقه آزاد چابهار و کشور پاکستان انجام می شود. همچنین فعال سازی واحدهای تولیدی غیرفعال در مناطق آزاد در دولت چهاردهم مورد توجه ویژه قرار گرفته است.

یادداشت روز...

توقع از رسانه؛

بلندگوی قدرت یا ابزار اصلاح جامعه؟

■ نغمه لبانی مطلق

رسانه اگر فقط صدا را بلند کند، کار سختی نکرده است. بلندگو بودن آسان است؛ کافی است آن چه قدرتمندان می خواهند گفته شود، با صدایی رسا تکرار شود. اما رسانه، اگر قرار است نقش واقعی خود را ایفا کند، نه بلندگوی قدرت، بلکه آئینه ی جامعه است؛ آئینه ای که هم زیبایی ها را نشان می دهد و هم ترک ها را. قدرت همیشه صدای خودش را دارد. تریبون، بودجه، جایگاه و امکان دیده شدن. آن چه معمولاً بی صدای ماند، صدای مردم است؛ صدای تجربه های روزمره، خطاهای تکرار شونده، تصمیم هایی که روی کاغذ درست اند اما در زندگی واقعی، زخمی تازه باز می کنند. اینجا جاست که رسانه معنی پیدا می کند: نه برای تزئین قدرت، بلکه برای به چالش کشیدن آن.

وقتی رسانه از نقد فاصله می گیرد، آرام آرام به روابط عمومی بدل می شود. واژه ها صبیقلی می شوند، تیرها محتاط، و پرسش ها بی خطر. در چنین فضایی، مشکلات حل نمی شوند؛ فقط به تعویق می افتند. جامعه اما با تأخیر کنار نمی آید. مسئله ای که گفته نشود، از بین نمی رود؛ فقط عمیق تر می شود.

نقد، دشمنی نیست، نقد، نشانه ی مسئولیت پذیری رسانه است. رسانه ای که از ترس برچسب ها، سکوت را انتخاب می کند، عملاً به باز تولید همان خطاها کمک می کند. اصلاح بدون نقد، شعارهای زیبا اما بی اثر است. هیچ سیستمی خود به خود اصلاح نمی شود؛ باید دیده شود، سوال شود و پاسخگو باشد.

رسانه اگر بخواهد ابزار اصلاح جامعه باشد، باید جرأت ایستادن در فاصله ای سالم از قدرت را داشته باشد؛ نه در تقابل کور، نه در هم صدایی مطلق. فاصله ای که امکان دیدن را فراهم می کند. نزدیک که باشی، جزئیات را نمی بینی؛ دور که باشی، تأثیر کم می شود. رسانه حرفه ای، این فاصله را بلد است.

در این میان، اخلاق رسانه ای اهمیت دو چندان پیدا می کند. نقد مسئولانه، نه هیجان زده است و نه تخریب گر. مسئله را دقیق می بیند، زمینه را توضیح می دهد و پیامدار را یادآوری می کند. رسانه قرار نیست قاضی باشد، اما حق دارد و وظیفه دارد سوال کند. سوال هایی که شاید برای برخی خوشایند نباشد، اما برای جامعه ضروری است. رسانه در مسیر نقد، بیش از هر چیز مسئول «درست دیدن و درست گفتن» است. بررسی نقدگونه عملکرد مسئولان، نه برای میج گیری بلکه برای روشن شدن واقعیت هاست. جامعه زمانی می تواند قضاوت منصفانه داشته باشد که اطلاعات دقیق، چند سویه و قابل فهم در اختیارش قرار گیرد. رسانه با پرسش های آرام اما پیکری، با کنار هم گذاشتن داده ها و شنیدن پاسخ ها، کمک می کند فاصله میان تصمیم گیران و مردم کمتر شود. چنین نقدی، نه تنش زاست نه تخریب گر؛ بلکه زمینه ای برای اصلاح، شفافیت و اعتماد سازی فراهم می کند و اجازه نمی دهد سوء برداشت یا اطلاعات ناقص، جای حقیقت را بگیرد.

وقتی رسانه صرفاً قاپ زاپ دهنده روایت رسمی می شود، تنوع صداهای حذف می شود. جامعه تک صدا، جامعه سالمی نیست. اصلاح، از دل گفت و گو بیرون می آید و گفت و گو بدون رسانه مستقل، ناقص است. رسانه ای که فقط «می گوید» اما «نمی پرسد» نمی از وظیفه اش را کنار گذاشته است. اعتماد عمومی سرمایه ای است که به سختی به دست می آید و به سادگی از بین می رود. رسانه ای که نقش نقادانه خود را فراموش کند، زیر و زبادی اعتماد را از دست می دهد. مخاطب امروز، صرفاً مصرف کننده خبر نیست؛ مقایسه می کند، تحلیل می کند و تفاوت تبلیغ و اطلاع رسانی را می فهمد. رسانه اگر می خواهد زنده بماند، باید به رسالت اجتماعی اش وفادار بماند. نه با فریاد، نه با سکوت؛ بلکه با نقد آگاهانه، پیگیر و منصفانه. قدرت می آید و می رود، اما جامعه می ماند. رسانه ای که طرف جامعه را به درستی نبیند، حتی اگر پرهیزنه باشد، در نهایت برنده اعتماد و ماندگاری است. باید به یاد داشته باشیم که رسانه اگر آئینه باشد، نباید گاهی تصویر خوشایندی نشان ندهد. اما شکستن آئینه، صورت را زیباتر نمی کند!

با دستور رئیس جمهور انجام شد؛

بهره برداری از پروژه های عمرانی، سرمایه گذاری و گردشگری مناطق آزاد و ویژه اقتصادی



ایجاد ۳۳۶ فرصت شغلی مستقیم شده است. بهره برداری از این پروژه ها در راستای رویکرد اساسی دولت در تحقق اهداف توسعه ای، رونق سرمایه گذاری، افزایش اشتغال و تقویت نقش مناطق آزاد در رشد اقتصادی کشور انجام شده است.

رئیس جمهور با تأکید بر اینکه آینده این مناطق را شما مدیران می سازید، افزود: باید راهی را بسازید که قدرت ماندگاری، رقابت و کیفیت را برای مردم ایران برای رقابت در عرصه منطقه و جهان فراهم آورد. پژوهشگران با ابراز امیدواری به اینکه بهره برداری از پروژه های اجرا شده در مناطق آزاد موجب رونق و توسعه در تمام منطقه باشد، خاطر نشان کرد: حفظ محیط زیست و استفاده از انرژی خورشیدی و پاک باید در توسعه مناطق آزاد، در اولویت قرار گیرد تا محیط سالمی

رئیس جمهور پس از صدور بیانیه بهره برداری از این پروژه ها، در راستای رویکرد اساسی دولت در تحقق اهداف توسعه ای، رونق سرمایه گذاری، افزایش اشتغال و تقویت نقش مناطق آزاد در رشد اقتصادی کشور انجام شده است. رئیس جمهور با تأکید بر اینکه آینده این مناطق را شما مدیران می سازید، افزود: باید راهی را بسازید که قدرت ماندگاری، رقابت و کیفیت را برای مردم ایران برای رقابت در عرصه منطقه و جهان فراهم آورد. پژوهشگران با ابراز امیدواری به اینکه بهره برداری از پروژه های اجرا شده در مناطق آزاد موجب رونق و توسعه در تمام منطقه باشد، خاطر نشان کرد: حفظ محیط زیست و استفاده از انرژی خورشیدی و پاک باید در توسعه مناطق آزاد، در اولویت قرار گیرد تا محیط سالمی



اعزام کاروان ۹۰ نفر از زائران حج عمره به

سرزمین وحی از کیش



(عج) گفت: سفر زیارتی عمره از مهم ترین و اثرگذارترین سفرهای معنوی است و برنامه ریزی برای اعزام عمره شعبانیه از کیش اقدامی ارزشمند و ماندگار به شمار می رود.

امروز شاهد اعزام ۹۰ نفر از زائران کیش به سرزمین وحی هستیم. حجت الاسلام بی نیاز با تأکید بر آثار معنوی شعبانیه از کیش اقدامی ارزشمند و ماندگار به شمار می رود.

اقتصاد کیش -

رئیس جمهور پروژه های عمرانی، سرمایه گذاری و گردشگری در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی مورد بهره برداری قرار گرفت.

به گزارش اقتصاد کیش، آیین بهره برداری از این پروژه ها صبح روز گذشته شنبه ۱۸ بهمن ۱۴۰۴ با حضور دکتر مسعود پزشکیان و منتهای و به صورت برگزار شد. این پروژه ها در مناطق آزاد تجاری - صنعتی ارس، قشم، اروند، چابهار و همچنین منطقه بهره برداری رسیدند.

با دستور رئیس جمهور در این مراسم، در منطقه آزاد ارس تعداد ۲۷ پروژه با اعتباری بالغ بر ۶۵ هزار و ۳۰۵ میلیارد ریال افتتاح شد که زمینه اشتغال یک هزار و ۲۹ نفر به صورت مستقیم و ۴ هزار و ۲۹۵ نفر به صورت غیرمستقیم را فراهم می کند.

در منطقه آزاد قشم نیز ۲۵ پروژه با مجموع سرمایه گذاری ۴۹ هزار میلیارد ریال به بهره برداری رسید که برای ۲۴۸ نفر اشتغال مستقیم و ۴۱۷ نفر اشتغال غیرمستقیم ایجاد خواهد کرد.

در منطقه آزاد اروند، ۴ پروژه عمرانی و سرمایه گذاری با اعتباری معادل ۳ هزار و ۹۵۰ میلیارد ریال افتتاح شد.

همچنین در منطقه آزاد چابهار، ۲۰ پروژه با مجموع سرمایه گذاری ۸ هزار و ۶۳۰ میلیارد ریال به بهره برداری رسید که اشتغال ۲۰۱ نفر به صورت مستقیم و ۲۲ نفر به صورت غیرمستقیم را به همراه دارد. در ادامه این آیین، در منطقه ویژه اقتصادی سبهران نیز ۵ پروژه با سرمایه گذاری ۴ هزار و ۹۳۸ میلیارد ریال افتتاح شد که موجب

یادداشت روز...

کیش در مسیر اقتصاد هنر

■ محمد بویری

طی سال های گذشته، جزیره کیش تنها به عنوان مقصدی برای گردشگری و تجارت شناخته نشده، بلکه به تدریج در حال تبدیل شدن به یکی از نقاط قابل توجه در نقشه اقتصاد هنر ایران است. این تغییر، حاصل مجموعه ای از عوامل همچون رشد طبقه خریداران آثار هنری، افزایش حضور هنرمندان، و توجه سرمایه گذاران به ظرفیت های کمتر دیده شده این منطقه است. در چنین فضایی، گالری ها دیگر صرفاً مکان هایی برای نمایش تابلوها نیستند؛ بلکه به بازیگران فعال یک چرخه اقتصادی تبدیل شده اند که می تواند هم زمان فرهنگ و سرمایه را به حرکت درآورد.

اقتصاد هنر برخلاف بسیاری از حوزه های اقتصادی، بر پایه دارایی های نامشهود شکل می گیرد؛ دارایی هایی که ارزش آن ها نه فقط در مواد اولیه، بلکه در خلاقیت، هویت و روایت نهفته است. کیش با برخورداری از ویژگی های خاص جغرافیایی و اقتصادی، بستری فراهم کرده که این نوع دارایی ها بتوانند در محیطی پویا عرضه شوند. حضور گردشگرانی با سلیقه ها و توان مالی متفاوت، امکان مواجهه مستقیم هنرمند و خریدار را افزایش داده و به شکل گیری بازاری کمک کرده که در آن هنر نه یک کالای تزئینی، بلکه نوعی سرمایه تلقی می شود.

گالری ها در این میان نقش واسطه های هوشمندی را ایفا می کنند. آن ها با انتخاب آثار، برگزاری نمایشگاه های هدفمند و معرفی هنرمندان، به تنظیم جریان عرضه و تقاضا کمک می کنند. هر نمایشگاه موفق می تواند زنجیره ای از فعالیت های اقتصادی را فعال سازد؛ از فروش آثار و سفارش های تازه گرفته تا رونق خدمات جانبی مانند قاب سازی، چاپ حرفه ای، حمل و نقل تخصصی و حتی مشاوره های هنری. به همین دلیل، گالری را می توان واحدی کوچک اما اثرگذار در ساختار اقتصاد خلق دانست.

یکی از مزیت های مهم کیش، فاصله گرفتن از فضای پرتراکم شهری است. این فاصله به گالری ها اجازه می دهد تجربه ای آرام تر و متمرکزتر برای مخاطب خلق کنند. خریدار در چنین محیطی زمان بیشتری برای تماشای اثر دارد و تصمیم گیری او کمتر تحت تأثیر شتاب روزمره قرار می گیرد. همین ویژگی، احتمال خریدهای آگاهانه تر و در نتیجه معاملات با ارزش بالاتر را افزایش می دهد.

از سوی دیگر، ترکیب گردشگری با رویدادهای هنری می تواند الگوی تازه ای در آموذایی ایجاد کند. بسیاری از شهرهای موفق جهان، نمایشگاه های هنری را به تقویم گردشگری خود پیوند زده اند تا مسافران نه تنها مصرف کنند خدمات تفریحی، بلکه مشارکت کنند در فعالیت های فرهنگی باشند. کیش نیز با برنامه ریزی منسجم می تواند فصل های هنری تعریف کند؛ دوره هایی که در آن افتتاحیه ها، حراج های کوچک، نشست های تخصصی و کارگاه های آموزش، جزیره را به مقصدی برای علاقه مندان هنر تبدیل کند.

نکته قابل توجه دیگر، نقش هنر در تنوع بخشی به اقتصاد محلی است. اتکا به یک یا دو حوزه درآمدی، همواره اقتصاد مناطق را در برابر نوسانات آسیب پذیر می کند. ورود جدی تر هنر به چرخه اقتصادی کیش می تواند این وابستگی را کاهش دهد و جریان های درآمدی تازه ای بیافریند. خرید آثار هنری، برخلاف بسیاری از کالاها، اغلب با نگاه میان مدت و بلندمدت انجام می شود؛ بنابراین سرمایه ای که وارد این بازار می شود، ثبات بیشتری دارد و کمتر تابع تغییرات ناگهانی است.

با این حال، شکل گیری یک بازار پایدار نیازمند زیرساخت های حرفه ای است. شفافیت در قیمت گذاری، ارائه شناسنامه معتبر برای آثار، تقویت نظام کارشناسی و ایجاد بانک اطلاعاتی هنرمندان از جمله اقداماتی است که اعتماد خریداران را افزایش می دهد. تجربه نشان داده هر جا اعتماد شکل بگیرد، سرمایه نیز با اطمینان بیشتری وارد میدان می شود.

فناوری نیز می تواند به گسترش این بازار کمک کند. گالری هایی که از بسترهای دیجیتال برای معرفی آثار بهره می برند، مرزهای جغرافیایی را کنار می زنند و مخاطبانی فراتر از جزیره می یابند. نمایشگاه های مجازی، فروش آنلاین و تورهای تصویری، امکان آن را فراهم می کند که فردی در شهری دیگر یا حتی کشوری دور، با چند کلیک به آثار دسترسی پیدا کند. این پیوند میان فضای فیزیکی و دیجیتال، ظرفیت رشد اقتصاد هنر در کیش را دوچندان می سازد.

در کنار این فرصت ها، توجه به پرورش مخاطب نیز اهمیت دارد. بازار هنر تنها با حضور خریداران حرفه ای زنده نمی ماند؛ بلکه نیازمند نسلی است که نگاه هنری را بیاموزد و به تدریج وارد چرخه خرید شود. برگزاری نشست های عمومی، برنامه های آموزشی برای نوجوانان و همکاری با مراکز فرهنگی می توانند این زمینه را فراهم آورد. هر مخاطب تازه، در واقع سرمایه گذاری برای آینده این بازار است.

همچنین حمایت هدفمند از هنرمندان بومی می تواند هویت متمایزی برای گالری های کیش بسازد. هنگامی که آثار، بازتابی از زیست جهان منطقه باشند، برای گردشگران نیز جذابیت بیشتری پیدا می کنند؛ زیرا آن ها با خرید اثر، بخشی از تجربه سفر خود را به همراه می برند. این پیوند میان هنر و خاطره، ارزش احساسی اثر را افزایش داده و احتمال خرید را تقویت می کند.

واقعیت این است که اقتصاد هنر بیش از آنکه به مقیاس وابسته باشد، به کیفیت مدیریت و چشم انداز بستگی دارد. حتی تعداد محدودی گالری، اگر با رویکرد حرفه ای اداره شوند، می توانند جریان ساز باشند و سرمایه های قابل توجهی را جذب کنند. آنچه اهمیت دارد، نگاه بلندمدت به این حوزه است؛ نگاهی که هنر را نه هزینه ای فرهنگی، بلکه سرمایه ای مولد بداند.

کیش امروز در نقطه ای قرار گرفته که می تواند میان تجارت، گردشگری و فرهنگ تعادل تازه ای برقرار کند. گالری ها در این مسیر نقشی فراتر از ویرتین دارند؛ آن ها می توانند به محل گفت و گو و خلاقیت و سرمایه تبدیل شوند و نشان دهند که زیبایی نیز قادر است در معادلات اقتصادی سهمی جدی داشته باشد. اگر این مسیر با برنامه ریزی هوشمندانه ادامه یابد، بازار هنر در کیش نه تنها به رونق فرهنگی جزیره کمک خواهد کرد، بلکه می تواند الگویی الهام بخش برای دیگر مناطق باشد؛ الگویی که در آن هنر، هم زبان بیان است و هم منبع تولید ارزش.

شوخی با تیتراهای اقتصاد کیش ...

- استوگویی مدیران بهترین سرمایه برای ایجاد اعتماد اجتماعی اگر باشد البته.....
- چگونه افزایش اجاره بهاء را کنترل کرد؟
- با نظارت خوب و جدی و بدون رودریاستی!
- «دروغ» بزرگترین آفت مدیریت
- ولی فعلاً می شود با همین آفت امور را پیش برد!
- نقش جزیره کیش در رونق اقتصاد هرمزگان
- البته نقش متقابل و دوسویه ای است
- نقش صداقت و استوگویی در موفقیت سازمان ها
- نه! حالا خیلی هم واجب نیست با عکسش هم می شود پیش رفت!