

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی عنوان کرد:

مسافران ۱۰ درصد کمتر شدند

گروه گردشگری – مقصود اسعدی سامانی، با بیان اینکه تقاضای سفر هوایی کاهش پیدا کرده است، اظهار کرد: شرکت‌های هواپیمایی برنامه پروازی منظمی دارند. طبیعتاً وقتی عرضه زیاد باشد و تقاضای کم، باعث می شود قیمت بلیت‌ها نیز کاهش شود.

فروش بلیت هواپیما ۴۰ درصد کمتر از سقف تعیین شده

وی افزود: نرخ بلیت‌هایی که امروز در بازار فروخته می شود در اکثر مسیرها کمتر از ۴۰ درصد از سقف تعیین شده است.

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی با اشاره به کاهش نرخ بلیت مسیرهای پروازی تصریح کرد: برای مثال امروز پرواز تهران – مشهد دو میلیون و ۳۰۰ هزار تومان، تهران – اهواز دو میلیون و ۷۰۰ هزار

تومان، تهران – بندرعباس سه میلیون و ۹۰۰ هزار تومان و تهران – کیش نیز دو میلیون و ۵۰۰ هزار تومان فروخته می شود.

کاهش ۱۰ درصدی تقاضای سفر هوایی نسبت به سال گذشته

وی تصریح کرد: در ۹ ماهه امسال عملکرد ایران‌ها در پروازها داخلی جابجایی ۱۲ میلیون و ۲۸۰ هزار مسافر بوده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۰ درصد کمتر شده است، این یعنی در این بازه حدود ۱۰ درصد نسبت به سال گذشته تقاضای سفر هوایی کاهش یافته و کاهش مسافر داشته ایم.

سفر هوایی از سبب هزینه‌های مردم خارج شده است

سامانی چرایی کاهش تقاضای برای سفرهای هوایی را شرایط اقتصادی

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی از کاهش ۱۵ درصدی مسافران هوایی نسبت به مدت مشابه سال گذشته گفت: تقاضا کاهش پیدا کرده و عرضه نیز زیاد شده و همین امر منجر به کاهش قیمت بلیت هواپیما نیز شده است.

مردم و خروج سفر هوایی از سبب هزینه‌های مردم عنوان می کند.

کاهش ۲۲ درصدی مسافران پروازهای خارجی

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی اضافه کرد: همچنین تعداد مسافران پروازهای خارجی شرکت‌های داخلی در فرودگاه امام (ره) در سال جاری نیز نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۲ درصد کاهش یافته است و به حدود یک میلیون و ۵۹۰ هزار مسافر در ۹ ماهه سالجاری رسیده است.

وی در پایان گفت: ایران‌ها با توجه به افزایش نرخ ارز و افزایش نرخ سوخت و کاهش تقاضا در حال مدیریت شرایط هستند تا بتوانند در تعطیلات نوروز به مسافران خدمات‌رسانی مناسبی داشته باشند.

تاخت و تاز سریع ترکیه



گروه گردشگری – ترکیه با ثبت درآمد بیش از ۶۵ میلیارد دلار از گردشگری در سال ۲۰۲۵ و میزبانی نزدیک به ۶۴ میلیون گردشگر، جایگاه خود را به عنوان یکی از قدرتمندترین مقاصد گردشگری جهان تثبیت کرده و حالا با هدف گذاری ۶۸ میلیارد دلاری، چشمش به سال ۲۰۲۶ دوخته است.

بخش گردشگری ترکیه سال ۲۰۲۵ را با درآمد ۶۵ میلیارد و ۳۳۱ میلیون دلار به پایان رساند؛ رقمی که جایگاه این کشور را به عنوان یکی از قدرتمندترین اقتصادهای گردشگری جهان تثبیت می کند. بر اساس آمار اعلام شده در استانبول از سوی مهمت ارسوی، وزیر فرهنگ و گردشگری ترکیه، این کشور در سال گذشته میزان ۳۹ میلیون گردشگر بوده است.

ارسوی با تأکید بر تداوم شتاب رشد این بخش، اعلام کرد که هدف درآمدی گردشگری ترکیه در سال ۲۰۲۶، دستیابی به ۶۸ میلیارد دلار است؛ هدفی که نشان می دهد ترکیه نه تنها به عنوان یک قطب منطقه‌ای، بلکه به عنوان یک بازیگر پیشرو در گردشگری جهانی تثبیت شده است.

وزیر فرهنگ و گردشگری ترکیه با اشاره به داده‌های سازمان جهانی گردشگری به بهبود چشمگیر جایگاه بین‌المللی این کشور طی یک دهه اخیر اشاره کرد. ترکیه در سال ۲۰۱۷ از نظر تعداد گردشگران بین‌المللی در رتبه هشتم جهان قرار داشت، اما تا سال ۲۰۲۴ به رتبه چهارم صعود کرد؛ رشدی که یکی از سریع‌ترین جهش‌ها در میان مقاصد بزرگ گردشگری جهان محسوب می شود.

در حوزه درآمد گردشگری نیز روند مشابهی دیده می شود. ترکیه که در سال ۲۰۱۷ رتبه پانزدهم جهان را داشت، تا سال ۲۰۲۴ به رتبه هفتم رسید و حرکت

این کشور به سمت گردشگری با ارزش افزوده بالاتر بوده است و نه صرفاً افزایش شمار گردشگران ورودی. به گفته ارسوی، مدل گردشگری ترکیه طی سال‌های اخیر دچار تحول اساسی شده و با تکیه بر تجربه بالاتر در مدیریت بحران و تاب‌آوری، تنوع گسترده‌ای پیدا کرده است. رشد قابل توجهی در حوزه‌هایی مانند گردشگری فرهنگی و مذهبی، طبیعت و اکوتوریسم، باستان‌شناسی، گردشگری سلامت و آبدرمایی، گردشگری خوراک، گردشگری نمایشگاهی و کنگره‌ای، سفرهای کروز و گردشگری زمستانی ثبت شده است.

و همچنین به طرح‌های شاخصی چون چشم‌انداز «میراث برای آینده» و پروژه «آموزه‌های شبانه» اشاره کرد و گفت: این برنامه‌ها از جمله اقداماتی هستند که تنها تعداد محدودی از کشورهای جهان توانسته‌اند آن‌ها را در مقیاس وسیع اجرا کنند.

در سال ۲۰۲۵، ترکیه میزان ۶۳۹۴ میلیون گردشگر بود که نشان‌دهنده ۲۷ درصد رشد نسبت به ۲۰۲۴ و ۶۸ درصد افزایش نسبت به ۲۰۱۷ است. درآمد گردشگری نیز در مقایسه با سال قبل، ۶۸ درصد رشد داشت و افزایش آن نسبت به ۲۰۱۷ به ۱۰۹ درصد رسید. میانگین هزینه هر شب اقامت گردشگران در ترکیه به ۱۰۰ دلار رسید؛ رقمی که ۳۶ درصد بیشتر از ۲۰۲۴ و ۳۶ درصد بالاتر از سال ۲۰۱۷ است.

سه‌بازار اصلی گردشگری ورودی ترکیه در سال ۲۰۲۵ شامل روسیه با ۶۹ میلیون گردشگر، آلمان با ۶۷۵ میلیون گردشگر و بریتانیا با ۴۷۲ میلیون گردشگر هستند.

در سال ۲۰۲۴، ملادی در مجموع ۳۲ میلیون گردشگر ایرانی نیز در سال ۲۰۲۴ به ترکیه سفر کردند که با افزایش قابل توجه ۳۰۹ درصدی نسبت به سال ۲۰۲۳ همراه بوده است.

آگهی دعوت سهام داران به تشکیل مجمع عمومی فوق العاده شرکت مهان مد میمه کیش (سهامی خاص) به شماره ثبت ۸۲۴۹ و شناسه ملی ۱۰۸۶۲۱۰۵۲۷۴

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت مهان مد میمه کیش دعوت می شود تا در جلسه مجمع عمومی فوق العاده که در ساعت ۱۰:۰۰ صبح مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۸ به آدرس : کیش فاز سه صنعتی خیابان کاردان پلاک ۹ و شماره تماس ۴۴۴۹۱۰۲۴-۰۷۶ تشکیل می گردد ، حضور بهم رسانند.

دستور جلسه :

۱- افزایش سرمایه

هیئت مدیره شرکت مهان مد میمه کیش

آگهی فقدان سند مالکیت

سند مالکیت شش‌دانگ یک‌دستگاه آپارتمان مسکونی واقع در جزیره کیش تحت پلاک ۱۳۷۵۳ فرعی از ۵۶۲۱ اصلی کیش واقع در شهرک میرمهنا فاز جی میدان سعدی – مجتمع گلف بلوک دو طبقه دوم واحد بیستم بدوا به نام دولت جمهوری اسلامی ایران با نمایندگی سازمان منطقه آزاد کیش ثبت گردید سپس شش‌دانگ برابر سند قطعی ۶۳۲۱ مورخ ۱۳۹۱/۶/۲۹ دفترخانه ۱۰۱ کیش به نام مهدی جمالیان اصفهان انتقال قطعی یافته و النهایه برابر سند انتقال ۲۲۹۵۷ مورخ ۱۳۹۱/۹/۲۰ دفترخانه ۳۸ کیش بنام خدیجه تفرشی انتقال قطعی یافت .

اینک نامبرده برابر درخواست وارده به شماره ۸/۱۵۱۳ مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۱۴ منضم به دو برگ استشهادیه اظهار داشته سند مالکیت خود به شماره ۹۱۲۱۰۳۴/ب۹۰ بدلیل جایجائی مفقود گردیده است لذا باستناد ماده ۱۲۰ قانون اصلاحی آیین نامه قانون ثبت مراتب یک نوبت آگهی می شود تا هر شخص مدعی معامله با وجود اصل سند مالکیت و یا سند معامله پلاک مرقوم نزد خود می باشد ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار این آگهی اعتراض خود را کتبا به همراه اصل سند مالکیت و یا سند معامله به این اداره تسلیم نماید و در صورت عدم اعتراض و یا عدم ارائه اصل سند مالکیت و یا سند معامله در ظرف مدت مقرر قانونی اداره ثبت اقدام به صدور المثنای سند مالکیت خواهد نمود.

محمد اسلامی موحد – مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کیش



روستای باسعیدو قشم؛ حافظه زنده غرب جزیره قشم



در فرهنگ اجتماعی باسعیدو، روابط خویشاوندی، تعاون، احترام به سالمندان و حافظه شفاهی نقش پررنگی دارد که داستان‌های نقل شده از حضور انگلیسی‌ها، خاطرات دریا نوردان، هنوز در سفرهای طولانی دریا نوردان، هنوز در گفت‌وگوهای نسل‌های قدیمی شنیده می‌شود و این آیین‌ها، پوشش محلی، غذاهای دریایی و موسیقی بومی، بخش جدایی‌ناپذیر زندگی مردم این روستاست.

با وجود برخورداری از پیشینه تاریخی، آثار ارزشمند و هویت فرهنگی غنی، باسعیدو هنوز جایگاه مشخصی در نقشه گردشگری فرهنگی و تاریخی جزیره قشم ندارد و این روستا می‌تواند به عنوان مقصدی برای گردشگری میراث، گردشگری دریایی، مستندسازی تاریخی و حتی آموزش تاریخ خلیج فارس مورد توجه قرار گیرد و مشروط بر آنکه نگاه نو سعمای، حفاظت‌محور و مبتنی بر مشارکت جامعه محلی بر آن حاکم شود.

کارکرد رسمی و نظامی خود را از دست داده به تدریج در اختیار جامعه محلی قرار گرفت و امروزه اسکله باسعیدو بیشتر به عنوان اسکله صیادی و محلی شناخته می‌شود؛ جایی که قایق‌های کوچک صیادی، لنجه‌ها و شناورهای بومی پهلو می‌گیرند و معاش بسیاری از خانواده‌ها به آن وابسته است.

با وجود ظرفیت‌های تاریخی و گردشگری اسکله باسعیدو هنوز آن گونه که شایسته است، در برنامه‌های توسعه گردشگری دریایی قشم جای نگرفته و بیش از آنکه یک فرصت بالقوه باشد، یک ظرفیت مغفول مانده محسوب می‌شود.

مردم باسعیدو، همچون دیگر جوامع بومی قشم، ریشه در فرهنگ دریایی دارند که زندگی در این روستا همواره با دریا، باد، صید و سفر تعریف شده است و واژگان کهن دریایی است که بخش مهمی از هویت فرهنگی آنان را شکل می‌دهد.

اقتصاد سنتی روستا بر پایه صیادی، نخل‌داری، دادوستد محلی و مشاغل وابسته به دریا استوار بوده است و اگرچه در دهه‌های اخیر تغییرات اقتصادی و مهاجرت، بخشی از ساختار معیشتی را دگرگون کرده، اما پیوند مردم باسعیدو با دریا همچنان عمیق و هویت‌ساز باقی مانده است.

***حمید الماسی نیا**

گروه گردشگری – باسعیدو فقط یک روستا نیست؛ لایه‌ای از تاریخ خلیج فارس است که در سکوت غرب قشم نفس می‌کشد و از اسکله‌ای که روزی پایگاه استعمار بود تا مرمی که امروز حافظان بی‌ادبی آن تاریخ‌اند، باسعیدو ظرفیت تبدیل شدن به یک محور مهم گردشگری تاریخی و فرهنگی را دارد و ظرفیتی که اگر دیده و روایت شود، می‌تواند روایت جنوب ایران را غنی‌تر و دقیق‌تر کند.

در غربی‌ترین نقطه جزیره قشم، جایی که خشکی ایران به آب‌های آزاد خلیج فارس می‌رسد، روستایی قرار دارد که تاریخ، طبیعت و فرهنگ بومی را در سکوتی معنادار در خود جای داده است؛ باسعیدو یکی از کهن‌ترین سکونتگاه‌های انسانی جزیره قشم و از نقاط مهم تاریخی است، در کانون توجه گردشگری و میراث فرهنگی قرار نگرفته است.

باسعیدو یکی از کهن‌ترین سکونتگاه‌های انسانی در جزیره قشم و بی‌تردید مهم‌ترین آبادی تاریخی در غرب این جزیره است، موقعیت راهبردی باسعیدو در دانه خلیج فارس، آن را از رازها و پش به نقطه‌ای مهم در مسیر تجارت دریایی، تردد کشتی‌ها و رقابت‌های استعماری تبدیل کرده است.

هانی

تحریر

HANY STATIONERY

اداری - کادویی - بازی فکری - کتاب - هنری

نوبت یاد ۳، مرکز خرید آرین، طبقه اول
۰۹۰۲ ۳۹۹ ۲۰۹۹

صدف، ساختمان بساک، طبقه هفتم
۰۹۳۴ ۷۶۸ ۳۱۹۰

شعبه یک
شعبه دو

شرکت صنایع چوب

حاج

کلیه سفارشات MDF، چوبی، دکوراسیون، غرفه و منزل

۰۹۳۴ ۷۶۹ ۸۲ ۵۲

جزیره کیش، شهرک صنعتی درخت سبز
صنعت ششم، پلاک R1

اقتصاد کیش

روزنامه

پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش

گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

۴۴۴۲۴۹۶۹
۴۴۴۲۴۹۹۹