



تحول صنعت گردشگری در ۲۰۲۵

صنعت گردشگری در سال ۲۰۲۵، سرانجام محدودیت‌های دوران همه‌گیری کووید-۱۹ را پشت سر گذاشت و به آینده‌ای کام نهاد که در آن سفرهای دیجیتال و پایداری بخش جدایی‌ناپذیر تجربه سفر هستند.



پیش‌بینی می‌شود، این نوع گردشگری تا پایان سال جاری میلادی، ۱۵ درصد افزایش یابد. همچنین تخمین زده می‌شود، با توجه به تقاضای برای فعالیت‌های تفریحی، هزینه‌های جهانی گردشگری به دو تریلیون دلار برسد و از اوج قبلی خود فراتر رود.

بهبود صنعت گردشگری

طبق گزارش سازمان جهانی گردشگری، گردشگری بین‌المللی در سال ۲۰۲۳ با ۱.۳ میلیارد ورود، به ۸۸ درصد از سطح پیش از همه‌گیری کووید-۱۹ رسید و پیش‌بینی می‌شود در این صنعت تا پایان سال جاری میلادی، به دلیل افزایش تقاضا و افزایش سفرهای هوایی بهبودی کامل خواهند شد.

هر چند صنعت گردشگری بهبود یافته اما با مانع قابل توجه کمبود شدید نیروی کار نیز مواجه شده است و بسیاری از کسب‌وکارها به دلیل کمبود کارکنان واجد شرایط، همچنان برای پاسخگویی به افزایش تقاضا با مشکل مواجه خواهند شد.

برنامه‌ریزی سفر با ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی

نسل هزاره، نسلی است که بیشترین تکیه را بر ابزارهای هوش مصنوعی مولد برای برنامه‌ریزی سفرهای خود دارد و ۴۲ درصد از نسل زد که بین سال‌های ۱۹۹۷ تا ۲۰۱۲ متولد شده‌اند، تعطیلات خود را با الهام از ویدیوهای کوتاه برنامه‌ریزی می‌کنند که در شبکه‌های اجتماعی می‌بینند. اکثر مردم (۵۵ درصد) ترجیح می‌دهند بدون برنامه سفر کنند و دو سوم (۶۹ درصد) برنامه‌های انعطاف‌پذیری را انتخاب می‌کنند که به آنان امکان می‌دهد در طول مسیر مدیریت لازم را داشته باشند.

گروه گردشگری - با تکامل این صنعت، درک پویایی‌های مقاصد نوظهور تا پیشرفت‌های فناوری و همچنین جدیدترین شیوه‌های بازاریابی و تغییرات در ترجیحات گردشگر، ضروری است. بیشتر گردشگران تلاش کردند میان مقصد مورد نظر و

محدودیت‌های مالی خود، تعادلی برقرار کنند اما استراحت و آرامش، انگیزه اصلی سفر برای افراد در هر سن و جنسیتی بود. بیش از یک سوم گردشگران (۳۶ درصد) به دلیل گرمایش جهانی به دنبال گذراندن سفر در مقصدهای نزدیک آب بودند. بخش گردشگری ورزشی با افزایش محبوبیت مواجه شده است و

مدیرکل توسعه گردشگری خارجی وزارت میراث فرهنگی؛

ایران سریع‌تر از بسیاری کشورها از رکود گردشگری عبور کرد

تعامل حداکثری با کشورهاست به عنوان مثال اجلاس بین‌المللی نوروز بعد از چند سال وقفه امسال دوباره برگزار می‌شود. همچنین به دنبال گرفتن میزبانی‌های مختلف برای برگزاری رویدادهای بین‌المللی هستیم.

حضور در رویدادها تا همکاری با اینفلوئنسرهای جهان

مدیرکل بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی وزارت میراث فرهنگی در پاسخ به این پرسش که برای معرفی بیشتر ایران در عرصه بین‌المللی و جذب گردشگران خارجی چه اقدامی انجام داده‌اید، گفت: حضور در رویدادهای بین‌المللی، تلاش برای ثبت آثار فرهنگی در میراث جهانی، تولید محتوای دیجیتال گردشگری ایران با عنوان مجستیک ایران (VisitIran) به ۱۷ زبان و همکاری با اینفلوئنسرهای جهان از اقداماتی است که برای معرفی بیشتر ایران در عرصه بین‌المللی انجام داده‌ایم. همچنین دریافت میزبانی رویداد جهانی نوروز و اجلاس گردشگری جهان در اصفهان از دستاوردهای اخیر ماست.

شجاعی مهم‌ترین چالش صنعت گردشگری را ایران‌هراسی رسانه‌ای و القای حس عدم امنیت سفر به ایران عنوان کرد و تصریح کرد: در مقابل تبلیغات منفی رسانه‌هایی که روزانه تا ۸۰۰ میلیون بازدید کننده دارد، بودجه ما بسیار محدود است. با این حال با سیاست خلاقانه و محتوای چندرسانه‌ای سعی داریم تصویر واقع‌گرایانه از ایران ارائه دهیم.

۱۲ روزه طی چند ماه توانست سریع‌تر از بسیاری کشورها از رکود گردشگری عبور کند.

مسلم شجاعی اظهار داشت: پدیده‌هایی مانند جنگ ۱۲ روزه در منطقه یا حتی حوادث تروریستی کوچک، برای بسیاری کشورها می‌تواند موجب رکود تا دو سال شود اما ایران به‌دلیل تنوع فرهنگی، چهار فصل بودن و جاذبه‌های تاریخی و اجتماعی منحصر به فرد توانست در مدت کوتاهی به حالت عادی نزدیک شود.

وی با بیان اینکه سال گذشته هفت میلیون و ۴۰۰ هزار گردشگر خارجی وارد ایران شدند، افزود: در مهر و آبان امسال به ترتیب با ۱۰۹ و ۱۲۷ درصد، شاهد رشد گردشگران خارجی نسبت به مدت مشابه سال قبل بودیم اما از اردیبهشت با آغاز تحولات منطقه‌ای، میزان گردشگران در خرداد با کاهش ۲۰ درصد، در تیر با کاهش ۵۲.۶ درصد، در مرداد با کاهش ۲۲.۷ درصد و در شهریور با کاهش حدود ۱۸ درصدی روبرو شد.

شجاعی ادامه داد: فروردین امسال نسبت به فروردین سال ۱۴۰۳ میزان ورودی گردشگران به کشور ۴۸.۵ درصد افزایش یافت که حاصل روند مثبت پیش از بحران بود اما با شروع جنگ جریان رشد قطع شد و در مجموع در هشت ماهه امسال میزان گردشگران خارجی نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود هشت درصد کاهش یافت.

وی تاکید کرد: برای رونق گردشگری سیاست کلان کشور و وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی



گروه گردشگری - مدیرکل بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی وزارت میراث فرهنگی گفت: میزان گردشگران ورودی بسیاری کشورها پس از وقوع یک حادثه طبیعی یا امنیتی تا ۵۰ درصد کاهش می‌یابد اما ایران پس از جنگ

آگهی مناقصه

شرکت پردیس داریوش کیش در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصه عمومی، نگهداری فضای سبز هتل بزرگ داریوش کیش را به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. متقاضیان می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۷ روز کاری جهت بازدید و دریافت اسناد مناقصه در ساعات اداری به نشانی کیش میدان داریوش هتل بزرگ داریوش - امور مالی مراجعه نمایند.

شرکت پردیس داریوش کیش

آگهی تحدید حدود اختصاصی پلاک ۸/۸۳۰ - اصلی

نظر به این‌که پلاک ۸/۸۳۰ - اصلی واقع در قطعه ۱ بخش ۱۹ بستک بر طبق پرونده ثبتی تحت عنوان ششدانگ یکباب چهاردیواری به مساحت ۷۶/۹۷۷ متر مربع واقع در بستک - خیابان ولیعصر به نام عبدالعزیز و ناصر هر دو شهرت شفیعا فرزندان محمد در جریان ثبت می‌باشد و تحدید حدود عمومی آن به عمل نیامده و اجرای ماده ۱۴ قانون ثبت نیز میسر نبوده است و متقاضی تقاضای تحدید حدود اختصاصی را نموده است. بدین‌وسیله بنا به درخواست مالک و برابر ماده ۱۵ قانون ثبت، عملیات تحدید حدود اختصاصی پلاک فوق‌الذکر در روز سه شنبه مورخ ۱۱/۱۰/۱۴۰۴ ساعت ۸ صبح در محل انجام خواهد شد. لذا به موجب این آگهی به کلیه مالکین و مجاورین اخطار می‌شود که در روز و ساعت مقرر در آگهی در محل حضور یابند. بدیهی است در صورت عدم حضور، تحدید حدود با معرفی مالک یا نماینده قانونی وی انجام خواهد شد. بنا بر ماده (۲۰) قانون ثبت، مجاوری که نسبت به حدود یا حقوق ارتفاقی، حقی برای خود قائل است می‌تواند ظرف مدت سی (۳۰) روز از تاریخ تنظیم صورت مجلس تحدید حدود به وسیله اداره ثبت به مرجع صلاحیت‌دار عرض حال دهد. ضمناً برابر ماده ۸۶ آیین‌نامه قانون ثبت اعتراض باید کتبی و مستقیماً به این اداره تسلیم گردد و معترض باید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تنظیم اعتراض به مرجع ثبتی، دادخواست به مرجع ذیصلاح قضائی تقدیم نماید. در غیر این صورت متقاضی ثبت یا نماینده قانونی وی می‌تواند به دادگاه مربوطه مراجعه و گواهی عدم تقدیم دادخواست را دریافت و به اداره ثبت تسلیم نماید.

حسام حبیبی - رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان بستک

مسیر پروازی کیش - دبی - کیش



روابط عمومی و امور بین‌الملل
شرکت هواپیمایی کیش



۴۴۴۲۴۹۶۹
۴۴۴۲۴۹۹۹

پرتیراژترین و با سابقه‌ترین نشریه جزیره کیش

گسترده‌ترین شبکه اطلاع‌رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

اقتصاد کیش