

یک کارشناس میراث فرهنگی:

یلدا، پس از نوروز مهمترین جشن ملی ایرانیان است

گروه گردشگری – فرزانه احمدنژاد، آیین کهن شب یلدا را پس از نوروز مهمترین جشن ملی ایرانیان دانست و اظهار کرد: امروز نه تنها ایرانیان، بلکه مردمانی در کشورهای همسایه از جمله کردهای عراق، ترکیه و سوریه، همچنین در ازبکستان، تاجیکستان و حتی بلوچستان پاکستان همچنان این آیین را با اشکال مختلف برگزار می‌کنند که خود نشان‌دهنده گستره و قدرت فرهنگی این آیین است. احمدنژاد با اشاره به ریشه‌های اسطوره‌ای یلدا بیان کرد: این آیین باستانی پیوندی عمیق با یزدمهر ایران باستان را تباط و اقتصاد معیشتی مردمان داشته و همچنان می‌توانیم آن را به عنوان مهمترین جشن ملی ایرانی بعد از نوروز بدانیم.

کارشناس میراث فرهنگی در اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان البرز یادآور شد: این آیین مفهوم پیروزی نوربر تاریکی و خیر بر شر دارد؛ مفهومی که همواره در ادبیات، فرهنگ و جهان‌بینی ایرانیان حضوری پررنگ داشته است. وی گردهمایی‌های خانوادگی را از مهمترین کارکردهای اجتماعی شب یلدا دانست و گفت: سنت جمع‌شدن در خانه بزرگ‌تر فامیل همچنان پابرجاست و یلدا بهانه‌ای برای دیدار، گفت‌وگو، همدلی و



صنایع دستی محور خلاقیت و جهش اقتصاد خلاق

گروه گردشگری – صنایع دستی ایران یکی از ریشه‌دارترین و هویت‌سازترین بخش‌های فرهنگی کشور است؛ بخشی

یک کارشناس میراث فرهنگی
با اشاره به جایگاه تاریخی و فرهنگی
شب یلدا گفت: استمرار جشن یلدا با چند
هزار سال عمر در زندگی ما ایرانیان،
نشان‌دهنده پیوند عمیق آن با هویت
فرهنگی، اعتقادی و معیشتی مردم ایران
و منطقه است.

منطقه‌ای و همگرایی منطقه‌ای شکل بگیرد. احمدنژاد با تأکید بر ضرورت سرمایه‌گذاری فرهنگی خاطر نشان کرد: ای کاش بخشی از سرمایه‌گذاری‌های کلان کشور به حوزه فرهنگ اختصاص یابد. فرهنگ ایران ظرفیتی بسیار قدرتمند دارد و می‌تواند تأثیر فرهنگی زیادی بر سرزمین‌های همجوار داشته باشد. وی خاطر نشان کرد: هنوز هم دیر نشده با تقویت دیپلماسی فرهنگی و حضور پررنگ در مناسبت‌هایی مانند یلدا، می‌توان جایگاه ملی و منطقه‌ای ایران را بیش از پیش تقویت کرد. این پژوهشگر فرهنگی درباره پیشینه تاریخی یلدا گفت: ایرانیان چند هزار سال است که شب یلدا را تسبیح دم بیدار می‌مانند و در کنار یکدیگر خود را سرگرم می‌دارند تا آلوده غیبت خورشید، تاریکی و سردی روحیه آنان را تضعیف نکنند. وی افزود: واژه یلدا برگرفته از یک واژه سریانی به معنای زایش است و شب چله هم که مترادف شب یلداست از آن روست که چهل روز اول زمستان را چله بزرگ و بیست روز بعد از آن را چله کوچک نامیده‌اند.

کارشناس میراث فرهنگی در اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان البرز، مطرح کرد: آیین شب یلدا یا شب چله،



و صنایع دستی استان البرز گفت: ایرانیان باستان با این باور بودند که فردای شب یلدا با دمیدن خورشید، روزها بلندتر می‌شوند و تابش نور ایزدی افزایش می‌یابد و برای آن جشن بزرگی برپا می‌کردند. احمدنژاد با بیان اینکه جشن یلدا در ایران امروز نیز با گردهم آمدن و شب‌نشینی اعضای خانواده و اقوام در کنار یکدیگر برگزار می‌شود، ادامه داد: مثل گوی که نوعی شعرخوانی و داستان‌خوانی است در قدیم اجرامی شده است به این صورت که خانواده‌ها در این شب گرد می‌آمدند و پیرترها برای همه قصه تعریف می‌کردند. کارشناس میراث فرهنگی در اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان البرز، مطرح کرد: آیین شب یلدا یا شب چله،

طرح و ایده شکل می‌گیرند، قوانین حفاظت از مالکیت فکری هنوز کارآمد و کافی نیست، بسیاری از طرح‌ها بدون اجازه کپی می‌شوند، ثبت طرح دشوار است و هنرمندان ابزار قانونی برای دفاع از آثار خود ندارند.

حمایت از نوآوری و تولیدات ترکیبی

سیف یادآور شد: بخش مهمی از رشد صنایع دستی در جهان از مسیر ترکیب هنرهای مختلف، استفاده از فناوری، و به کارگیری مواد جدید اتفاق افتاده است. اما در ایران، قوانین از تولیدات ترکیبی از جمله ترکیب صنایع دستی با طلا و نقره، تولید آثار مبتنی بر فناوری، استفاده از طراحی صنعتی در صنایع دستی، خلق محصولات ترکیبی خلاق و مدرن حمایت نمی‌کنند.

او تأکید کرد: نوآوری در قانون تعریف نشده است، وقتی محصولی کمی متفاوت‌تر از قالب سنتی باشد، نه قابل ثبت است، نه قابل حمایت، نه حتی در دسته‌بندی رسمی صنایع دستی قرار می‌گیرد، این یعنی توقف خلاقیت.

ایمن بانوی کارآفرین در صنایع دستی خلاق اظهار کرد: برای توسعه واقعی صنایع دستی ایران، اصلاح قانون یک ضرورت فوری است.

بازار تغییر کرده، نسل هنرمندان تغییر کرده، روش‌های تولید تغییر کرده و اقتصاد خلاق امروز نیازمند قوانین جدید، هوشمند، منعطف و آینده‌نگر است، اگر تعریف صنایع دستی به‌روز نشود، اگر نوآوری در قانون پذیرفته نشود، اگر بیمه و مالیات اصلاح و اگر حمایت از صادرات و مالکیت فکری تقویت شود، صنایع دستی می‌تواند به یکی از ستون‌های اقتصاد فرهنگ و برند ملی ایران تبدیل شود.

خلاق، اصلی‌ترین جریان‌های بازار امروز هستند، قوانین حوزه صنایع دستی هم باید این تغییرات را به رسمیت بشناسد.

نتیجه این شکاف قانونی

این بانوی کارآفرین در صنایع دستی خلاق یادآور شد: نبود چارچوب برای فروش اینترنتی، مشکلات جدی برای صادرات خرد و ارسال بین‌المللی، پیچیدگی و مداخل مجوزها، عدم شناسایی مشاغل جدید مرتبط با صنایع دستی، نبود حمایت برای کسب و کارهای مبتنی بر طراحی و نسوآوری، فقدان پشتیبانی قانونی برای برندهای خلاق و شرکت‌های هنری از چالش‌های پیش روی صنایع دستی به واسطه خلأهای قانونی است.

سیف تصریح کرد: قانون وقتی با بازار هماهنگ نیست، هنرمند و تولیدکننده مدام در حال عبور از سد‌های نامرئی است. از ارسال یک بسته کوچک به خارج از کشور تا فروش آنلاین، هیچ‌چیز ساده و روشن نیست.

مشکلات ساختاری در حوزه بیمه و مالیات

او ادامه داد: یکی از مطالبات قدیمی هنرمندان، اصلاح قوانین بیمه و مالیات است، در قوانین فعلی، بیمه هنرمندان بسیار محدود، پراهم و ناکارآمد است، بسیاری از رشته‌های جدید یا شاخه‌های نوآورانه حتی امکان ثبت در فهرست بیمه‌ای ندارند، از سوی دیگر، قوانین مالیاتی هم نگاه درستی به ماهیت صنایع دستی ندارند و گاهی فشار مالیاتی به‌جای حمایت، تبدیل به مانع می‌شود.

چالش مالکیت فکری

ایمن بانوی کارآفرین در صنایع دستی خلاق گفت: در حالی که محصولات صنایع دستی بر پایه خلاقیت، اصالت فرهنگی،

که هم ظرفیت اقتصادی دارد، هم قابلیت صادراتی، هم توان اشتغال‌زایی گسترده که می‌تواند محور خلاقیت و جهش اقتصادی باشد.

ظرفیت‌های نهفته زیادی در صنایع دستی است و استفاده از راهکارهای قانونی و انطباق مقررات با واقعیت‌های امروز بازار مواردی است که می‌تواند راهگشای صنایع دستی در مسیر پیشرفت، رشد و توسعه باشد و هنرمندان، کارآفرینان و شرکت‌های خلاق در راستای جهش اقتصادی، اشتغال و پیشرفت کشور کمک کنند.

نبود تعریف به‌روز از «صنعت خلاق» و «هنر-صنعت»

یکی از بنیادی‌ترین چالش‌ها، فقدان تعریف روشن و جامع از مفهوم «صنعت خلاق» و «هنر-صنعت» در قوانین رسمی کشور است. در حالی که دنیا، صنایع دستی را بخشی از اقتصاد خلاق می‌داند، عرصه‌ای که طراحی، نوآوری، فناوری، ارزش افزوده فرهنگی و تولیدات ترکیبی نقش اصلی را در آن ایفا می‌کنند، قوانین داخلی همچنان بر نگاه سنتی تکیه دارند.

نقیسه‌سادات سیف بانوی کارآفرین در صنایع دستی خلاق اظهار کرد: صنایع دستی امروزی شامل محصولات فنآور، طراحی مدرن، بسته‌بندی نوآورانه، تولید ترکیبی و حتی آثار مبتنی بر استارت‌آپ‌های فرهنگی است البته برای بهره‌مندی از این ظرفیت باید قوانین حوزه صنایع دستی بروزرسانی شود تا همه فعالان صنایع دستی را شامل شود.

تطابق قوانین با شرایط واقعی و مدرن بازار

او ادامه داد: بازار صنایع دستی در دهه اخیر به‌طور کامل دگرگون شده است، فروش آنلاین، صادرات خرد، تولید سفارشی، شخصی‌سازی محصولات و شکل‌گیری برندهای

مسیر پروازی کیش – دبی – کیش



روابط عمومی و امور بین الملل
شرکت هواپیمایی کیش



۴۴۴۲۴۹۶۹
۴۴۴۲۴۹۹۹

پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش
گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

اقتصاد کیش
روزنامه

076 444 63041
0917 099 4349
kouroshfinancial@gmail.com
0917 099 4349
@kourosh_financial
@kourosh_financial

شرکت مشاوران مالی
کورش
Kourosh Financial Consultants Co.

حسابداری مالی مالیاتی بیمه

ثبت نام سومین دوره
آموزش حسابداری
کوتاه مدت
جهت ورود به بازارکار
شروع دوره
از اواسط لی ماه

ثبت نام و پاسخگویی
به سوالات شما از طریق تمامی
راه های ارتباطی

مجزا از دوره حسابداری

جزیره کیش - بازار بین‌المللی ونوس - طبقه اول - شماره ۱۹۵