



برنامه پنج‌ساله رسیدن به ۱۵ میلیون گردشگر با ۱۵ میلیارد دلار درآمد و ۲ میلیون گردشگری سلامت با ۶ میلیارد دلار درآمد است. تأکید همزمان بر گردشگری دریایی و گردشگری سلامت (باهدف ۶ میلیارد دلار) نشان‌دهنده یک استراتژی دو گانه برای ارزآوری است. گردشگری سلامت یک بازار با حاشیه سود بالا و نسبتاً پایدار است، در حالی که گردشگری دریایی پتانسیل رشد حجمی بالایی دارد. وزیرسارانه این‌س دو هدف مکمل، عملاب‌ر چندجانبه بودن استراتژی توسعه گردشگری برای تحقق درآمد کلی ۱۵ میلیارد دلاری تأکید می‌کند. موفقیت این استراتژی منوط به سه عامل کلیدی جذب سرمایه خارجی (دعوت از سرمایه‌گذاران خزر)، توسعه زیرساخت‌های تفریحی مرتبط با دریا (نه صرفاً اقامتگاه) و ایجاد اعتماد متقابل منطقه‌ای که وزیر آن را «حافظه تاریخی ملت‌ها» نامیده است.

جذب این حجم از گردشگر کافی نیست و باید در کنار آن‌ها، توسعه زیرساخت‌های تفریحی و حمل‌ونقل دریایی با سرعت بیشتری پیش برود تا کل زنجیره ارزش گردشگری دریایی فعال شود. **سه‌م پنج‌صدی گردشگری از تولید ناخالص داخلی** براساس آمار شورای جهانی سفر و گزارش سازمان جهانی گردشگری، گردشگری ایران در حال حاضر سه‌م پنج درصد از تولید ناخالص داخلی را به خود اختصاص داده است و یک میلیون و ۶۰۰ هزار نفر در حوزه گردشگری ایران اشتغال دارند. سال گذشته هفت میلیون و ۳۹۹ هزار گردشگر وارد ایران شدند و ۹ میلیون گردشگر از ایران به خارج از کشور سفر کردند. **توسعه گردشگری در گروه سه عامل کلیدی** توسعه گردشگری در گروه سه عامل کلیدی ۶۵۷ کیلومتر آن ساحل دریای خزر۶ هزار و ۵۰۰ کیلومتر است که ۶۵۷ کیلومتر آن در نوار ساحلی شمال ایران قرار گرفته است. هدفگذاری دولت در

کروه گردشگری - ایران با برخورداری بیش از پنج هزار و ۸۰۰ کیلومتر نوار ساحلی در شمال و جنوب، یک گنجینه آبی در اختیار دارد که بخش عمده‌ای از آن به دلایل ساختاری و مدیریتی، همچنان دست‌نخورده باقی مانده است. تبدیل ظرفیت‌های بالقوه گردشگری دریایی به درآمدهای ارزی پایدار، نه تنها کلید دستیابی به هدف جذب ۱۵ میلیون گردشگر خارجی است، بلکه می‌تواند به عنوان یکی از ستون‌های اصلی «اقتصاد آبی» در برنامه توسعه کشور عمل کند.

که دستیابی به در آمد ۱۵ میلیارد دلاری بدون جذب سرمایه خارجی در زیرساخت‌های ساحلی، عملاً غیرممکن است. به گفته وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی «در حوزه گردشگری بیش از ۲۲ هزار هتل، اقامتگاه، بومگردی و دهکده‌های گردشگری فعال در کشور وجود دارد که نه تنها در استان‌های ساحلی خزر (گیلان، مازندران و گلستان) بلکه همه ۳۱ استان ما می‌توانند میزبان خوبی برای مهمانان از کشورهای حاشیه خزر باشند.» وجود ۲۲ هزار واحد اقامتی یک ظرفیت بزرگ و آماده برای استفاده فوری از موج گردشگران منطقه‌ای است. با این حال صالحی امیری با اشاره به این ظرفیت و همزمان با هدف گذاری ۱۵ میلیون گردشگر، ناخودآگاه به شکاف میان ظرفیت موجود و هدف‌گذاری اشاره می‌کند. این بدان معناست که زیرساخت‌های موجود (۲۲ هزار واحد) برای

اقتصاد آبی، کلید فتح قله ۱۵ میلیارد دلاری گردشگری ایران

منطقه‌ای و فرمانطقه‌ای یاری رساند. توسعه گردشگری دریایی، اخیراً نخستین اجلاس استانداران استان‌های ساحلی کشورهای حاشیه دریای خزر با هدف تقویت همکاری‌های منطقه‌ای، افزایش تعاملات اقتصادی و هماهنگی در زمینه توسعه پایدار و حفاظت محیط‌زیست در بزرگترین پهنه آبی بسته جهان با حضور هیأت‌های از ۹ منطقه خارجی و پنج استان ایران در رشت برگزار شد. تا فتح بایی برای توسعه گردشگری دریایی و دستیابی به جذب ۱۵ میلیون گردشگر در افق پنج ساله شود.

تأکید بر «اقتصاد آبی» به عنوان ستون توسعه وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی بر «محور دریا به عنوان یکی از ارکان سیاست‌گذاری اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور» تأکید کرده و توسعه گردشگری دریا را در اولویت سیاست‌گذاری دولت قرار داده و با صراحت کشورهای همسایه حاشیه خزر را به «سرمایه‌گذاری در ۲ هزار و ۷۰۰ پروژه فعال گردشگری» دعوت کرده است.

تأکید سید رضا صالحی امیری بر «اقتصاد آبی» به عنوان ستون توسعه نشان‌دهنده تغییر پارادایم از اتکای به گردشگری فرهنگی –تاریخی (که عمدتاً متمرکز بر چند شهر است) به سمت تنوع بخشی به سبد درآمدی از طریق منابع آبی است و دعوت مستقیم از سرمایه‌گذاران خارجی به ویژه کشورهای منطقه نشان می‌دهد که دولت توسعه گردشگری را نه یک امر صرفاً داخلی، بلکه یک پروژه ژئو اکونومیک (جغرافیای اقتصادی) با محوریت منطقه‌ای می‌داند. این در حالیکست

ایران در تقاطع دو نظام بزرگ آبی جهان، یعنی دریای خزر در شمال و خلیج فارس و دریای عمان در جنوب، جایگاهی استراتژیک دارد. این موقعیت منحصر به فرد ایران را از نظر منابع طبیعی گردشگری در زمره پنج کشور برتر جهان قرار می‌دهد؛ هر چند بهربرداری از این ظرفیت به‌ویژه در حوزه گردشگری، هنوز با کشورهای همسایه فاصله معناداری دارد.

براساس برنامه پنج ساله هفتم توسعه باید میزان جذب گردشگران خارجی از هفت میلیون و ۳۹۹ نفر به ۱۵ میلیون گردشگر برسد و ورود ۲ میلیون گردشگر سلامت ۶ میلیارد دلار و ۱۵ میلیون گردشگر خارجی ۱۵ میلیارد دلار ارزآوری برای کشور داشته باشد. این در حالیکست که دستیابی به درآمد ۱۵ میلیارد دلاری از گردشگری، نیازمند خروج از مدل سنتی گردشگری محدود به چند شهر تاریخی و تمرکز بر پتانسیل‌های بکر و گسترده مناطق ساحلی است اقتصاد آبی، با محوریت گردشگری دریایی، اکو توریسم ساحلی، و توسعه بنادر تفریحی، مسیر تحقق این هدف را هموار می‌سازد.

دریایی، ورزش‌ها و تفریحات آبی، غواصی و سایر سرگرمی‌های مرتبط با ساحل و فراساحل در صدربرنامه‌های گردشگری قرار دارد. با استفاده پهنه و علمی از منابع دریایی گردشگری، آب، انرژی، منابع شیلاتی و... می‌توان به توسعه پایدار منابع انسانی و دریایی در کشور دست یافت. همچنین با استفاده از منابع دریایی می‌توان به راهکارهای افزایش انگیزه در منابع انسانی و دریایی کمک کرد و از لحاظ اشتغال زایی، امنیت دریایی، با گذار جمعیّت در سواحل دریا و اقتصاد

گردشگری سلامت گروگان دلال ها و دستگاه های غیرمرتبط

بیشتر ندارد و آن هم وزارت میراث‌فرهنگی است و تا زمانی که دخالت دستگاه ها و وزارت خانه های دیگر نظیر وزارت بهداشت، سازمان نظام پزشکی، وزارت امور خارجه و... در امور گردشگری دخالت می کنند وضعیت گردشگری سلامت از این بدتر هم خواهد شد.

رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی ایران ورود سایر دستگاه ها به حوزه گردشگری و گردشگری سلامت را ناشی از بی‌تدبیری وزارت میراث فرهنگی و گردشگری دانست و گفت: وزارت میراث فرهنگی شاید به این دلیل که فکر می کند باید روابطش با دیگر وزارت خانه ها و سازمان ها برقرار بماند اجازه ورود سایر بخش ها به حوزه گردشگری را می دهد. البته در همین شرایط هم برای ما مهم ورود گردشگر به ایران است ولی با این شرایط که هر بخشی بخواهد وارد گردشگری شود این اتفاق نخواهد افتاد.

این فعال گردشگری با اعلام این که در یک نمونه واقعی بیمار خارجی را که به مراحل درمان آشنا نبوده و به عنوان متولی اصلی گردشگری کشور وزارت بهداشت را برای مدیریت این شاخه از گردشگری پای کار آورد تا با نظارت وزارت میراث فرهنگی و گردشگری بتواند ساماندهی گردشگری سلامت در ایران را به سرانجام برساند و دست دلال ها را از این شاخه ارز آورد و در صنعت گردشگری کشور که بصورت زیرزمینی از مرزها گردشگران را راهی کلینیک‌های تخصصی طرف قرارداد با خود می کردند کوتاه کند. اما این راه حل نیز موثر نبود و گردشگری سلامت ایران همچنان در چرخه دلالی خارج از هر گونه نظارت به کار خود ادامه می دهد.

حرم‌ت الله رفیعی، رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی کشور از جمله منتقدان جدی شیوه مدیریت در گردشگری سلامت و درمان ایران است. او اعلام کرد: بخشی از گردشگری سلامت کشور در اختیار بخش خصوصی است و بخش عمده آن در اختیار وزارت بهداشت و دستگاه‌های دولتی است. در حالی که ما بارها اعلام کرده ایم که گردشگری یک متولی

گروه گردشگری –تحریم های تازه و هشدارهای مداوم سفر به ایران که از سوی آمریکا و اروپا صادر شد، گردشگری ورودی کشور را مورد هدف قرار داد و در شرایطی که گردشگری تاریخی، طبیعی و تفریحی ایران متاثر از فشارهای خارجی شده است، برخی کارشناسان گردشگری معتقدند گردشگری درمان و پزشکی ایران تنها روزه ارزآوری به کشور و درآمدزایی از یکی از مهمترین زیرشاخه‌های صنعت گردشگری است.

گردشگری سلامت اما از همان ابتدای شکل گیری در ایران تا همین حالا در گیر مافیایی است که علاوه بر جلوگیری از ورود ارز به چرخه اصلی گردشگری ایران سه‌م زیادی در آسیب زدن به برند گردشگری سلامت ایران ایفا کرده اند. از سالیان گذشته تاکنون موضوع دلالی در گردشگری سلامت ایران همچنان حل نشده باقی‌مانده است و پولساز بودن این شاخه از گردشگری دستگاه‌های مختلف را نیز در این صنعت فعال کرد. تا جایی که وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع

آگهی دعوت به جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده مؤسسه جامعه بازاریان و بازرگانان کیش



بدینوسیله از اعضای محترم جامعه بازاریان و بازرگانان کیش دعوت به عمل می آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده سالیانه که رأس ساعت ۱۲ روز پنج شنبه ۱۴۰۴/۰۹/۲۷ در محل دفتر جامعه برگزار می گردد، حضور بهم رسانند.

ضمناً حضور اعضای گرامی در مجمع عمومی، منوط به همراه داشتن اصل کارت عضویت جامعه می باشد.

شایان ذکر است بنا به مفاد اساسنامه ، هر گونه وکالت از اعضاء به سایر اعضاء و ثالث جهت حضور در جلسه پذیرفته نخواهد شد و اعضاء محترم می‌بایست شخصاً در جلسه حضور یابند.

دستور جلسه مجمع:

۱.استماع گزارش عملکرد هیأت مدیره

۲.استماع گزارش بازرسین قانونی پیرامون صورت های مالی و گزارش عملکرد هیأت مدیره منتهی به تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۳۰

۳. اتخاذ تصمیم پیرامون گزارش هیأت مدیره و صورت های مالی منتهی به تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۳۰

۴. انتخاب اعضای هیأت مدیره مؤسسه

۵. انتخاب بازرسین هیأت مدیره مؤسسه

۶. تعیین روزنامه کثیر الانتشار

جامعه بازاریان و بازرگانان کیش

آگهی مزایده

نوبت دوم

شرکت پردیس داریوش کیش در نظر دارد نسبت به برگزاری مزایده عمومی جهت واگذاری استیجاری تعدادی از غرفه های هتل بزرگ داریوش کیش به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد صلاحیت اقدام نماید.

متقاضیان میتـــوانند از تاریخ انتشار آگـــهی به مدت ۵ روز کارـــی جهت بازدید و دریافت اسناد مزایده در ساعات اداری به نشانی کیش میدان داریوش هتل بزرگ داریوش – امور مالی مراجعه نمایند.

شرکت پردیس داریوش کیش



S3
KISHNOUSH

تولید آب معدنی طبیعی بادستگاه R.O (اسمز معکوس) استریل به وسیله ازن بدون اضافه نمودن مواد شیمیایی و با گالن پر کن تمام اتوماتیک با مرحله استریل دارای پروانه بهره‌برداری و بهداشت تایید شده سیستم توسط WHO.

شرکت تولیدی و پخش آب معدنی

جزیره کیش - منطقه صنعتی درخت سبز - خیابان سوم - شماره ۶ - تلفن کارخانه: ۴۴۴۷۳۴۲۲ - ۴۴۴۷۳۴۲۱ فکس: ۴۴۴۷۳۴۲۰

۴۴۴۲۴۹۶۹

۴۴۴۲۴۹۹۹

پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش

گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

اقتصاد کیش

روزنامه