



قبولی نیست حضور فعالان گردشگری که منجر به معرفی ایران شود، باعث خواهد شد که ارامنه بیشتر با ایران آشنا شوند پس باید فعالان در این نمایشگاه‌ها شرکت کرده و با شرکت‌های توریستی ارمنستان ارتباط گسترده‌تری داشته باشند. و افزود؛ نمایشگاه گردشگری ایروان امسال بیش از پیش نشان

📍 **گروه گردشگری - نمایشگاه بین‌المللی گردشگری ایروان در سالن همایش‌های «مردیدین» برگزار شد. ایران نیز با هدف معرفی ظرفیت‌های گسترده خود در حوزه گردشگری فرهنگی، مذهبی، طبیعی و سلامت در این رویداد شرکت کرد.**

شخصی، به‌زودی برطرف شود تا زمینه افزایش سفرهای تفریحی و خانوادگی به ایران فراهم شود. در این دیدار همچنین اسمدی‌موحد با اشاره به استقبال گسترده ایرانیان از سفر زمینی به ارمنستان، بر ضرورت تقویت زیرساخت‌ها و خدمات رفاهی در مسیرهای منتهی به ایروان تأکید کرد و گفت رفیع این چالش‌هایی تواند در افزایش تعاملات گردشگری دو کشور نقش مستقیم و مؤثر داشته باشد. اسدی موحد معتقد است: حضور ایران در این گونه‌نمایشگاه‌ها به ویژه نمایشگاه‌های گردشگری از این جهت مهم‌است که ارمنستان به عنوان همسایه ما و کشوری که روابط دیرینه ای داریم، هنوز آن طور که باید از ایران بازدید نکرده‌اند و سفرهایشان در سطح قابل

ارمنی و شرکت‌کنندگان بین‌المللی مواجه شد و بسیاری از آنان بر جذابیت‌های سفر به ایران و تمایل برای تجربه این مقاصد تأکید کردند. در حاشیه این بازدید، لوسینه گوروگیان، رئیس کمیته گردشگری ارمنستان نیز ضمن حضور در غرفه ایران، از کیفیت ارائه و محتوای معرفی‌شده قدردانی کرد و اظهار داشت: روابط فرهنگی، تاریخی و سیاسی میان دو کشور از ظرفیت‌های مهم توسعه صنعت گردشگری برخوردار است. وی با اشاره به همکاری‌های در حال پیگیری میان دو طرف، ابراز امیدواری کرد مشکلات مربوط به سفر زمینی شهروندان ارمنستان به ایران، به‌ویژه محدودیت‌های مربوط به تردد با خودرو

محمد اسمدی‌موحد، رایزن فرهنگی سفارت جمهوری اسلامی ایران در ایروان از غرفه ایران بازدید و از نزدیک در جریان نحوه معرفی جاذبه‌های گردشگری کشور به بازدیدکنندگان قرار گرفت. این غرفه به همت دانشگاه هنر اسلامی تبریز برپا شده بود و بخشی از آن با همکاری رایزنی فرهنگی سفارت، به نمایش کتاب‌ها، بروشورها و محتوای اطلاع‌رسانی توریستی اختصاص داشت. از نکات قابل توجه این غرفه، ارائه مجموعه‌ای از صنایع‌دستی استان‌های مختلف ایران همچنین معرفی جاذبه‌های گردشگری به‌صورت دیجیتال بود؛ جایی که بازدیدکنندگان با اسکن کدهای QR، امکان دریافت اطلاعات درباره مقاصد گردشگری، و زیبایی‌های ایران را داشتند. این اقدام با استقبال بازدیدکنندگان

ساخت آینده‌ای پایدار از رهگذر میراث و تاب‌آوری جوامع



گروه گردشگری - کارشناس گردشگری مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی تهران گفت: فراتر از کارکرد تفریحی، گردشگری فرهنگ پایدار، میراث فرهنگی و جوامع محلی را در مرکز

نوعی از گردشگری که در آن انگیزه اصلی گردشگر یادگیری، کشف، تجربه و بهره‌برداری از جاذبه‌ها و محصولات فرهنگی ملموس و ناملموس یک مقصد از جمله هنر، معماری، میراث تاریخی، میراث خوراک، سبک‌های زندگی، نظام‌های ارزشی، باورها و سنت‌ها است. فراتر از کارکرد تفریحی، گردشگری فرهنگی پایدار، میراث فرهنگی و جوامع محلی را در مرکز فرآیند تصمیم‌گیری قرار می‌دهد و با تأکید بر شیوه‌های حفاظتی مؤثر، منافع اقتصادی را نیز به جامعه میزبان بازمی‌گرداند.

ارزش بنیادین: میراث، هویت و حس مکان اهمیت بنیادین گردشگری فرهنگی در پیوند عمیق آن با میراث فرهنگی و حس مکان نهفته است. میراث فرهنگی منبعی اساسی است که در شکل‌گیری حس مکان و هویت محلی نقش کلیدی دارد و در راهبردهای مکان‌سازی جایگاهی محوری پیدا می‌کند. حس مکان، که در خدمات اکوسیستمی فرهنگی نقش مرکزی دارد، پیوندی میان مناظر، دلبستگی انسانی، ارزش‌های میراث فرهنگی و عناصر تاریخ و فرهنگ محلی برقرار می‌کند و به این ترتیب، ریشه‌ها و هویت هر مکان به‌گونه‌ای جدایی‌ناپذیر درهم تنیده‌اند.

توجه به ارزش‌های فرهنگی اهمیتی اساسی دارد، زیرا ارزیابی اکوسیستم هزاره تأکید کرده است که ارزش‌ها و خدمات فرهنگی در برنامه‌ریزی چشم‌انداز باید جایگاهی برجسته‌تر بیابند. در این چارچوب، میراث فرهنگی تنها به‌معنای بناهای تاریخی نیست، بلکه مجموعه‌ای از منافع ملموس و ناملموسی است که عمدتاً از مناظر فرهنگی حاصل می‌شوند.

بنابراین، تمرکز اغلب بر عناصر فرهنگی و اجتماعی ناملموس- مانند سنت‌های اصیل محلی- است و نه فقط بر میراث کالبدی. حس مکانِ درتمندی که از میراث

فرهنگی ریشه می‌گیرد، پیش‌نیازی مهم برای موفقیت توسعه گردشگری به شمار می‌رود.

پیشران رشد اقتصادی و تاب‌آوری اجتماعی گردشگری فرهنگی محرکی مهم برای توسعه اجتماعی- اقتصادی، به‌ویژه در مناطق روستایی و پیرامونی است. این نوع گردشگری با ایجاد تنوع در اقتصادهای محلی- به‌ویژه فاصله گرفتن از وابستگی سنتی به فعالیت‌های اولیه- و خلق فرصت‌های شغلی تازه، به تاب‌آوری جوامع کمک می‌کند. این تنوع بخشی، از جمله ایجاد درآمد‌های غیرکشاورزی، به بهبود کیفیت زندگی، تقویت انسجام اجتماعی و کاهش آسیب‌پذیری مناطق می‌انجامد. همچنین، گردشگری با فراهم کردن فرصت‌های اقتصادی می‌تواند از مهاجرت جوانان جلوگیری کرده و مانع خالی‌شدن مکان به ویژه مکان‌های روستایی شود.

علاوه بر این، گردشگری فرهنگی در تقویت تاب‌آوری اجتماعی و توانمندسازی جامعه نقش مهمی دارد. مشارکت در فعالیت‌های گردشگری و کارآفرینی می‌تواند زمینه حضور فعال‌تر زنان در عرصه‌های اجتماعی و اقتصادی را فراهم کرده و به استقلال مالی و افزایش تعاملات اجتماعی آنان منجر شود. همچنین، موفقیت فعالیت‌های مبتنی بر میراث- نظیر جشنواره‌های خوراک محلی- حتی در صورت توسعه محدود گردشگری، قادر است انسجام اجتماعی و هویت فرهنگی را تقویت کند. این رویدادها با خلق تجربه‌های مشترک، احساس تعلق را در جامعه تعمیق می‌بخشند.

ضرورت توجه و حکمرانی مؤثر گردشگری فرهنگی، علی‌رغم ظرفیت‌های چشمگیر خود، در صورت مدیریت نادرست با چالش‌ها و مخاطرات جدی همراه است. تحولات سریع گردشگری می‌تواند به تغییرات جمعیتی، ازدحام، تغییر الگوهای تقاضا و کاهش تنوع زیستی

منجر شود. توسعه نادرست گردشگری نیز می‌تواند روستاها و بافت‌های اصیل را دست‌نخوش بهره‌کشی کرده و به تخریب یکپارچگی کالبدی و اجتماعی آن‌ها بیانجامد.

از این رو، توجه ویژه و حکمرانی مشارکتی لازمه مدیریت مسئولانه و پایدار گردشگری فرهنگی است. توجه صحیح مستلزم اتخاذ رویکردهای همکارانه در تصمیم‌گیری منطقه‌ای، مشارکت همه ذینفعان و قرار دادن حفاظت و صیانت از میراث فرهنگی در کانون راهبردهای توسعه است. در غیاب مدل‌های مشارکتی، تصمیم‌گیری‌های بالا به پایین می‌تواند موجب احساس بی‌اطلاعی، عدم حمایت و سردرگمی در میان ساکنان محلی، به‌ویژه در فرآیندهای حفاظتی، شود.

توجه دقیق همچنین باید به واقع‌گرایی در راهبردهای مکان‌سازی معطوف باشد. ارزش‌هایی که به تقویت حس مکان و هویت محلی کمک می‌کنند- مانند احیای سنت‌های روستایی- لزوماً به‌تنهایی برای جذب گردشگر خارجی کافی نیستند. بنابراین، تصمیم‌گیران باید میان بلندپروازی‌های توسعه و منابع و جاذبه‌های موجود توازن ایجاد کنند. در نهایت، حفظ ارزش‌های ذاتی و فرهنگی مکان‌ها به ویژه مناطق روستایی اهمیت بنیادی دارد، زیرا این ارزش‌ها در صورت نابودی، به‌سختی- یا هرگز- قابل جایگزینی نیستند.

مدیریت گردشگری فرهنگی رامی‌توان به‌هدایت یک‌رودخانه تشبیه کرد: جریان آن قدرتی عظیم برای پیشرفت اقتصادی و احیای اجتماعی دارد، اما بدون هدایت دقیق (حکمرانی) و بدون وجود کرانه‌های محکم (تاب‌آوری جامعه و حفاظت از میراث)، همین انرژی می‌تواند چشم‌اندازی را که قرار بوده حفظ و تقویت کند- یعنی هویت فرهنگی و میراث کالبدی فروپاشد.

آگهی اعلام انحلال ودعوت از بستانکاران

شرکت بین المللی ایستاقرن کیش

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۳۰ شرکت بین‌المللی ایستا قرن کیش (سهامی خاص) به شماره ثبت ۱۰۶۴۴ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۶۲۴۱۳۱، شرکت مزبور منحل گردیده و آقای هومن رضایی به شماره ملی ۱۲۸۲۷۳۹۰۴۲ به سمت مدیر تصفیه برای مدت دو سال با اختیارات قانونی لازم انتخاب گردید.

محل تصفیه و نشانی مدیر تصفیه: تهران، امانیه، خیابان گلستان، بلوار نلسون ماندلا، پلاک ۲۴۴، طبقه ۵، واحد ۵۰۸، کدپستی ۱۹۶۶۷۴۳۸۸۱ و شماره موبایل ۰۹۱۲۹۲۵۳۷۵۱ تعیین گردید.

لذا از کلیه بستانکاران و اشخاص ذی‌نفع دعوت می‌شود ظرف مدت شش ماه از تاریخ انتشار این آگهی، جهت ارائه اسناد و مدارک و مراجعه به مدیر تصفیه در محل تعیین‌شده اقدام نمایند. بدیهی است پس از انقضای مهلت مذکور، اسناد ارائه‌نشده از درجه اعتبار ساقط خواهد بود.

مدیر تصفیه – هومن رضایی

تولید آب معدنی طبیعی با دستگاه R.O (اسمز معکوس) استریل به وسیله ازن بدون اضافه نمودن مواد شیمیایی و با گالن پر کن تمام اتوماتیک با مرحله استریل دارای پروانه بهره‌برداری و بهداشت تایید شده سیستم توسط WHO

شرکت تولید و پخش آب معدنی

جزیره کیش- منطقه صنعتی درخت سبز- خیابان سوم- شماره ۶

تلفن کارخانه: ۴۴۴۷۳۴۲۲-۴۴۴۷۳۴۲۱ فکس: ۴۴۴۷۳۴۲۰

رزرو آنلاین

بلیت قطار

■ رزرو تمامی مسیرهای ریلی ■ پشتیبانی ۲۴ ساعته ■ استرداد آنلاین در سریع‌ترین زمان

رزرو از سایت **Booking.ir**

محبوب‌ترین تیم پشتیبانی

مناسب‌ترین قیمت

021-8586

www.booking.ir

bookingirtravel

۴۴۴۲۴۹۶۹

۴۴۴۲۴۹۹۹

پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش

گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

روزنامه