

درازایی دبیرخانه شورای اطلاع رسانی دولت وبیمانسبت هفته دولت؛

روابط عمومی دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد روابط عمومی برتروزارت اقتصاد وداریی شد



اقتصاد کیش – روابط عمومی دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد در ارزیابی هفته دولت موفق شد با کسب بالاترین امتیاز، به عنوان برترین روابط عمومی میان دستگاه‌های تابعه وزارت امور اقتصادی و دارایی معرفی شود و جایگاه خود را به عنوان الگوی اطلاع‌رسانی ملی تثبیت کند.

به گزارش اقتصاد کیش این موفقیت بر اساس شاخص‌های ابلاغی دبیرخانه شورای اطلاع‌رسانی دولت شامل کیفیت محتوای خبری، گستره پوشش رسانه‌ای، میزان تعامل با مخاطبان و هماهنگی کار و روابط عمومی‌های مناطق آزاد ارزیابی شد. روابط عمومی دبیرخانه باتولید بیش از ۵۰ گزارش خبری و اطلاع‌رسانی مستمر درباره دستاوردها و فعالیت‌های مناطق آزاد توانست بالاترین امتیاز را کسب کند.

حسین مرادی، سرپرست مدیریت روابط عمومی دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد، این موفقیت را نتیجه تعامل سازنده با روابط عمومی‌های مناطق آزاد دانست و تأکید کرد که ادامه این همکاری و هم‌افزایی، زمینه ارتقای جایگاه مناطق آزاد در اطلاع‌رسانی، جذب سرمایه‌گذاری و توسعه اقتصادی کشور را فراهم خواهد کرد.

انفکاسی پاسخ به نقدروز

جلسات تکراری وتودرتو!

ازنگاه دبیرکل انجمن سرمایه‌گذاران وکارآفرینان کیش



فکر می‌کنم مشکلی که در نقد روز شما به خوبی بدان اشاره کردید مشکل مدیریت ما در سطح کشور و نه تنها در جزیره کیش است، مشکل از جایی شروع می‌شود که متأسفانه از ابتدا یک مدیریت عقلانی و حکمرانی عقلانی نداریم و این باعث می‌شود در طول مسیر با مشکلات عدیده و تکراری برخورد کنیم که در نهایت به روزمرگی دائمی خواهد شد. در مقابل هر اتفاق و رویدادی مجبور می‌شویم که دور هم بشینیم و راجع به آن فکر کنیم، حرف بزنیم و مشورت کنیم! لذا دائماً مدیریت‌های مختلف در حال جلسه گذاشتن با یکدیگر هستند تا بتوانند رفع موانع کنند. این یکی از معضلات مدیریتی در جزیره کیش هم هست که بر نامه بلند مدتی وجود ندارد و چون همه چیز در آن اتفاق می‌افتد برای حل آن‌ها همیشه جلسات تو در تو برگزار می‌شود و این جلسات دائماً در حال تکرار است. امیدواریم که شرایط به گونه‌ای باشد که برای کلیه اقدامات آتی برنامه‌ریزی و بودجه‌ریزی معلوم باشد و مدیران نخواهند برای هر موضوعی دور هم جمع شده و جلسه برگزار کنند. باید بگویم موضوعی که درمطلب نقدروز بدان اشاره کردید به یک معضل بزرگ در جزیره کیش تبدیل شده که اکثر مدیران در اتاق کار خود نیستند، بایرون هستند، یا تهران هستند یا در جلسه حضور دارند و یا بازدید دارند و کار ارباب رجوع متأسفانه به زمان و مسائل مختلف می‌انجامد و در نهایت نتیجه‌ای هم حاصل نمی‌شود!

■ محسن قریب

برگزاری راهپیمایی ۱۳ آبان در جزیره کیش



اقتصاد کیش – راهپیمایی ۱۳ آبان روز گذشته با حضور پرشور دانش آموزان و کیشوندان هم‌زمان با سراسر کشور در جزیره کیش برگزار شد. به گزارش اقتصاد کیش، در حاشیه راهپیمایی روز ۱۳ آبان که با حضور دانش آموزان و کیشوندان برگزار شد سرپرست معاونت فرهنگی واجتماعی سازمان منطقه آزاد کیش با اشاره به سخنان سردار شهید حاج قاسم سلیمانی مبنی بر اینکه ما ملت امام حسین (ع) در ملت شهادت هستیم گفت: درس بزرگ عاشورا برای ما استکبارستیزی بود. امام حسین (ع) به ما آموخت که آزادی و انتخاب مسیر حق، راه حقیقی پیروزی است؛ همان پیروزی خون بر شمشیر. عیزاده افزود: همان‌گونه که در فرهنگ عاشورا گفته می‌شود کل بوم عاشورا و کل ارض کربلا، هر زمان و هر مکان می‌تواند صحنه‌ای برای ایستادگی در برابر ظلم باشد. روز ملی مبارزه با استکبار نیز تجلی همین روحیه عاشورایی است و ملت ایران تا آخرین نفس در این مسیر حرکت خواهد کرد.

شوخی با تیتربهای اقتصاد کیش...

- شوخی می‌فرمایید آقای وزیر!
- نه بخدا! جدی گفتن، شما شوخی گرفته اید!**
- لاایحه رفع موانع قانونی و مدیریتی مناطق آزاد بزودی به مجلس ارسال خواهد شد.
- تا ببینیم مجلس چه نظری دارد...!**
- باز گشت شعبه‌های مستقل بانک ها اولویت توسعه اقتصادی کیش
- انتشاه محقق شود تا بسیاری از گرفتار بها حل شود**
- بازدید وزیر امور اقتصادی و دارایی از دانشگاه صنعتی شریف و گمرک کیش
- دستوری؟ تغییری؟ تحولی؟ وعده‌ای؟ فقط بازدید!**
- علی کتایرفروش؛عضو شورای‌عای ورزش مناطق آزاد تجاری- صنعتی وویژه اقتصادی شد
- درو به جوان پر افتخار و شایسته کیش، منطقه آزاد تبریک که نگفته هیچ خبرش هم کار نکر ده! اصلا بر ا شون مهمه؟!**
- العراقیه عراقی ها را به کیش می‌آورد
- دوباره عراقی ها.....!!!!**

ضرورت امروز سازمان منطقه آزاد کیش وشرکت های تابعه؛

حذف بروکراسی و کاغذبازی های زائد



ها و مکاتبات است. بقول یکی از متقاضیان و شاکیان این موضوع هر گاه مراجعه کرده ام مسئول مربوطه نیست! یا می‌گویند جلسه است یا رفته است بازدید و اصولاً نیست تا به درخواست من رسیدگی کند او گفت: برای موضوعی مثلاً ۳ ماه به شما مهلت می‌دهند، ۵/۲ ماه آن را باید صرف کاغذ بازپهای خودشان و رفتن از این میز به آن میز و از این واحد به آن واحد بکنی، زمانی که مجوزات را اعضاء می‌کنند مهلت ۳ ماهه ات هم تمام شده. و دوباره روز از نو روزی از نو، دوباره برای تمدید آن باید درخواست بدهی و این چرخه دوباره تکرار می‌شود و همه چیز از اول! چون دیگر مهلت استعلامات قبلی ات تمام شده و برای درخواست جدید باید دوباره استعلام جدید بگیری...!

جدداً از کاغذ بازپهایی که هر بار تکرار اندر تکرار هر قسمت و واحد از شما کی مدارک و اسناد میخواهند و یک سامانه متمرکز نیست که همه اسناد حقوقی و مدارک هویتی شما در آن متمرکز شده باشد و با یک کد برای همه واحد ها و شرکت ها

در دسترس باشد.

آقای کبیری همت کنید این معضل بزرگ را حل کنید.

مانیفست تازه دولت برای احیای مناطق آزاد

■ حجت الله هاشم بیگی

منطقه آزاد کشور است؛ منطقه‌ای با زیرساخت‌های نسبتاً پیشرفته، حضور فعال بخش خصوصی و ظرفیت تبدیل‌شدن به الگوی ملی حکمرانی اقتصادی. وزیر اقتصاد به‌دسترسی این نکته تأکید کرد که اکیش می‌تواند پایلوت خلق افق اقتصادی کشور باشد؛ یعنی جایی برای آزمایشگاه مدل‌های جدید توسعه، آزادسازی مقررات و هم‌افزایی میان دولت و سرمایه‌گذاران.

نگارنده معتقد است یکی از دستاوردهای بسیار حائز اهمیت در نشست کیش، هم‌افزایی مدیریتی میان وزیر امور اقتصادی و دارایی و دبیر شورای عالی مناطق آزاد بود؛ در این نشست، هم‌سویی کامل وزیر اقتصاد با دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، چشم‌انداز روشنی را پیش روی مدیران و فعالان اقتصادی مناطق آزاد قرار داد. وزیر اقتصاد ضمن تحسین تلاش‌های دکتر مسرور، از تدوین «سند راهبردی تحول مناطق آزاد» نیز استقبال کرد؛ سندی که محورهای کلیدی شامل اصلاح ساختار مدیریتی، تقویت نظام مالی، تسهیل مقررات، تمرکز بر تولید و صادرات و گسترش همکاری‌های بین‌المللی تمرکز دارد. این هم‌افزایی مدیریتی، می‌تواند سرآغاز فصل تازه‌ای در حکمرانی مناطق آزاد باشد؛ چرا که برای نخستین بار طی سال‌های گذشته، راه‌ادی سیاست‌گذار (وزارت اقتصاد) و تجربه‌ی مجری (دبیرخانه شورا) در یک مسیر قرار گرفته است. دکتر مدنی زاده به‌عنوان یکی از چهره‌های علمی و سیاست‌گذار

تبدیل نموده و ضمن افزایش شوق ها، مقررات ناظر به کاهش مزیت ها را نیز اصلاح کند.

همچنین، وزیر اقتصاد در سخنان خود بیان کرد که «توسعه ایران از مسیر مناطق آزاد می‌گذرد و راه دیگری نمی‌بینم». این جمله، در آزاد در سیاست‌گذاری مناطق آزاد کشور واقع نوعی بازتعریف نقش مناطق آزاد در توسعه، آزادی و توسعه کشور است. مناطق آزاد، از نگاه جدید دولت، نه‌جزئی از اقتصاد کشور، بلکه پیشانی تحول در جذب سرمایه، انتقال فناوری، گسترش تولید و توسعه صادرات خواهند بود.

یکی دیگر از محورهای کلیدی سخنان وزیر، موضوع اصلاح قانون مناطق آزاد بود؛ قانونی که بیش از سه دهه از تصویب آن می‌گذرد و با واقعیت‌های امروز اقتصاد ایران فاصله گرفته است. وزیر اقتصاد اعلام کرد که این قانون در حال بازنگری است تا توانع سرمایه‌گذاری پیچیدگی‌های آیین‌نامه‌ای و تداخل نهادی در این مناطق برطرف شود. عملی‌شدن ایسن وعده، نقطه‌ی عطفی در تحول نظام حقوقی و مدیریتی مناطق آزاد می‌باشد؛ چرا که تا امروز، بسیاری از سرمایه‌گذاران به دلیل نبود ثبات مقرراتی، محدودیت‌های ایجاد شده و کاهش مزیت‌های مناطق آزاد، بلکه باید در عمل از محدودیت‌های اداری و بوروکراتیک رها شوند. این موضع شفاف، نشان می‌دهد که دولت چهاردهم به دنبال آن است تا مناطق آزاد را از حالت جزیره‌های اقتصادی نیمه‌فصل خارج، آنها را به «موتورهای پیشران توسعه کشور»

عالی‌ترین مقام اقتصادی دولت

با صراحت از لزوم «آزادسازی واقعی مناطق آزاد» سخن گفت؛ به این معنا که مناطق آزاد نباید تنها در نام آزاد باشند، بلکه باید در عمل از محدودیت‌های اداری و بوروکراتیک رها شوند.

این موضع شفاف، نشان می‌دهد که دولت چهاردهم به دنبال آن است تا مناطق آزاد را از حالت جزیره‌های اقتصادی نیمه‌فصل خارج، آنها را به «موتورهای پیشران توسعه کشور»

سادات نجفی در دیدار با وزیر امور اقتصادی و دارایی در جزیره کیش:

چرا رای صادره از دیوان عدالت اداری در خصوص معافیت‌های مالیاتی مناطق آزاد اجرانمی شود؟



اقتصاد کیش – در نشست مشترک سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی با وزیر امور اقتصاد و دارایی، مدیرعامل جامعه بازاریان و بازرگانان کیش با بیان اینکه نفس مناطق آزاد زیر تیغ نگاه‌های بخشی نهادهای حاکمیتی و تحریم‌های داخلی به شماره افتاده است، بر ضرورت حمایت از لایحه اصلاح قانون چگونگی اداره مناطق آزاد در کمیسیون اقتصادی دولت تأکید کرد.

در این نشست، رحمان سادات نجفی، مدیرعامل جامعه بازاریان و بازرگانان کیش به تشریح روند بررسی لایحه اصلاح قانون چگونگی اداره مناطق آزاد در کمیسیون‌های تخصصی دولت پرداخت و گفت: با وجود مخالفت‌های اولیه برخی کارشناسان نسبت به قانون چگونگی اداره مناطق آزاد، با پیگیری و گفت‌وگو، توانستیم از مرحله بررسی راز کار گره شورایی عبور کنیم که اکنون نیازمند حمایت جدی وزارت اقتصاد در کمیسیون اقتصادی دولت هستیم تا این لایحه به تصویب نهایی برسد.

مدیرعامل جامعه بازاریان و بازرگانان کیش با اشاره به اهمیت مواد ۱۳ و ۱۴ قانون مناطق آزاد افزود: این دو ماده از اساسی‌ترین مزیت‌های قانونی مناطق آزاد محسوب می‌شوند که متأسفانه به دلیل مشکلات مالیاتی و محدودیت‌های وارداتی کارکرد خود را از دست داده و عملاً معافیت‌های مالیاتی مخدوش شده و ماده ۱۴ نیز با رویه‌های جدید واردات بی‌اثر شده است.

سادات نجفی در ادامه از عدم اجرای آرای صادره از دیوان عدالت اداری در خصوص معافیت‌های مالیاتی مناطق آزاد انتقاد کرد و افزود: با وجود ابلاغ رأی هیئت عمومی دیوان عدالت اداری، هنوز شاهد اجرای آن در ادارات مالیاتی نیستیم و ناچار شدیم موضوع را از طریق معاونت قضایی دیوان پیگیری کنیم. وی همچنین به موضوعات زیر عنوان اولویت‌های مناطق آزاد اشاره و خواستار پیگیری در وزارت امور اقتصادی و دارایی شد. ضرورت ایجاد زیرساخت‌های خدمات پستی و امانات در جزیره کیش برای تسهیل فروش‌های اینترنتی و ارسال هدایای پستی؛

تعیین تکلیف خودر و‌های وارداتی مناطق آزاد که با وجود مالکیت قانونی، ورود موقت آن‌ها به سرزمین اصلی با موانع سلبی‌ق‌ای مواجه شده است؛

بازنگری در سقف معافیت ۸۰ دلاری مسافران مناطق آزاد به منظور تقویت رونق اقتصادی در این مناطق؛ و توجه ویژه به توسعه گردشگری به‌عنوان عامل مهم جلودگیری از خروج ارز از کشور. مدیرعامل جامعه بازاریان و بازرگانان کیش در پایان با اشاره به خروج سرمایه‌گذاران و کارآفرینان از کشور تأکید کرد: بسیاری از فعالان اقتصادی جزیره کیش سال‌ها با انگیزه خدمت به کشور در این منطقه فعالیت کرده‌اند و امروز بیش از هر زمان دیگری نیازمند حمایت دولت و مجلس هستند و نباید اجازه دهیم نخبگان و کارآفرینان ما دلسرد شوند.

برای نخستین بار و با حضور سخنرانان مطرح کشور برگزار می‌شود:

همایش «فرآیند علمی شگفت زده کردن مشتری» در جزیره کیش



اقتصاد کیش – ۲۸ آبان ماه سال جاری جزیره کیش برای نخستین بار میزبان سخنرانان مطرح کشور در همایشی تحت عنوان «فرآیند علمی شگفت‌زده کردن مشتری» خواهد بود.

به گزارش خبرنگار اقتصاد کیش؛ همایش بین‌المللی «فرآیند علمی شگفت‌زده کردن مشتری با هدف تلقیق دانش نورو ساینس، روانشناسی مشتری و علم رفتار مصرف‌کننده، در تاریخ ۲۸ آبان ۱۴۰۴ در مرکز همایش‌های بین‌المللی جزیره کیش برگزار می‌شود.

دراین رویداد علمی و الهام‌بخش، دکتر محمد رضانمازی، سخنران بین‌المللی و طرح‌مدل‌جنون برنده، بررسی عمیق ترین سازو کارهای ذهن و مغز مشتری خواهند پرداخت؛ جایی که تصمیم‌گیری، هیجان و فاداری به برند شکل می‌گیرد. همچنین دکتر ایمان مصداری، رئیس سازمان متخصصین و مدیران ایران از سازو کارهای علم مدیریت نوین خواهند گفت. این همایش با محوریت علوم اعصاب بازاریابی (نورومارکتینگ) طراحی شده و مجموعه‌ای از مباحث پیشرفته از جمله: پاسخ نورو شناختی مغز مشتری به محرک‌های شگفتی آفرین، رویکرد جامع پنج‌بعدی به خلق تجربه شگفتی‌ساز برای مشتری، فعال‌سازی مدارهای پاداش مغزی برای تکرار خرید و وفاداری، طراحی نقشه ذهنی حاطفی مسیر تجربه مشتری، تحلیل نیازهای که با تحریک عصبی، خاطره‌ای ماندگار ساختند، راهکارهای نوروساینیتیک برای تبدیل مشتری به سفیر برند شناخت خطاهای مغز مشتری در فرآیند تصمیم‌گیری خرید را در بر می‌گیرد. شگفتی آفرینی برای مشتری دیگر تنها یک شعار تبلیغاتی نیست؛ بلکه به ضرورتی استراتژیک در دنیای پر رقابت برنده تبدیل شده است. این رویداد با هدف ایجاد پیوند میان دانش روز مغز انسان و رفتار مصرف‌کننده برگزار می‌شود تا مدیران و بازاریابان بیاموزند چگونه از علم برای خلق تجربه‌های فراتر از انتظار بهره‌گیرند. از طریق رویکرد پنج‌بعدی ارائه‌شده در این همایش، شرکت‌کنندگان باروش‌های نوینی آشنا خواهند شد که به‌صورت علمی ثابت شده‌اند. می‌توانند مدارهای پاداش مغزی را فعال کرده و وفاداری و خریدهای مکرر مشتری را تضمین کنند. همچنین طراحی نقشه ذهنی عاطفی مسیر تجربه مشتری، به‌برنده‌ها کمک می‌کند نقاط حساس در سفر مشتری را شناسایی و بهینه‌سازی کنند.

گفتنی است تحلیل برنده‌های موفق جهانی که با تحریک عصبی توانسته‌اند خاطراتی ماندگار در ذهن مشتریان ایجاد کنند، به شرکت‌کنندگان نشان می‌دهد چگونه می‌توان با استفاده از راهکارهای نوروساینیتیک، مشتری را به سفیران وفادار برند تبدیل کرد. آشنایی با آخرین دستاوردهای علمی در حوزه نورومارکتینگ و رفتار مصرف‌کننده، یادگیری روش‌های عملی برای افزایش وفاداری و نرخ بازگشت مشتریان، دسترسی به ابزارها و منابع تخصصی برای طراحی تجربه مشتری، امکان شبکه‌سازی با مدیران، کارآفرینان و متخصصان برندینگ و بازاریابی، شرکت در سخنرانی‌های الهام‌بخش و کارگاه‌های علمی با حضور استادان بین‌المللی از جمله مزایای شرکت در این همایش فاخر است. علاقمندان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر و ثبت‌نام به سایت www.dnamazi.com مراجعه فرمایند.

سال حضور مستمر و فعال در عرصه مطبوعات و رویدادهای خبری کیش