مدیر امور آموزشی دانشگاه شریف خبر داد:

شرایط «تغییر رشته» و «تحصیل همزمان در دو رشته» دانشجویان اعلام شد

مدیر امور آموزشی دانشگاه صنعتی شریف ضوابط و شرایط «تغییر رشته» و «تحصیل همزمان دو رشته‌ای» برای دانشجویان این دانشگاه را تشریح کرد.

گروه علمی و آموزشی – دکتر مرتضی امینی، ضمن بیان این مطلب در خصوص شرایط تحصیل همزمان در دو رشته برای دانشجویان دانشگاه صنعتی شریف اظهار کرد: این امر پس از گذشت حداقل دو نیم سال تحصیلی امکان‌پذیر است. در واقع یکی از مهم‌ترین پیش‌شرط برای تحصیل همزمان در دو رشته، این است که در آن دو نیم سال، جزو ۱۰ درصد برتر دانشگاه باشند و علاوه بر آن، یکی از دو شرط یعنی کسب مدال در المپیادهای علمی کشوری و یا کسب رتبه در کنکور کارشناسی که دو و نیم انحراف معیار نسبت به میانگین دانشگاه در رشته قبلی بالاتر باشد را کسب کند.

مدیر امور آموزشی دانشگاه شریف ادامه داد: دانشجویی که موفق به اخذ مجوز دو رشته‌ای می‌شود، یک رشته را به عنوان رشته اصلی با گذراندن حدود ۱۳۵ تا ۱۴۰ واحد خواهد داشت. رشته دوم نیز بین ۵۰ تا ۶۵ واحد تخصصی را می‌گذراند؛ چرا که دروس پایه و عمومی عموماً مشترک هستند.

دکتر امینی خاطرنشان کرد: نکته مهم این است که در پایان دوره، برای هر دو رشته، مدرک رسمی دانشگاه صنعتی شریف صادر می‌شود.

وی در مورد مدت زمان افزایش سنوات برای دانشجویان فوق نیز تاکید کرد: هنوز دقیقاً در خاطر ندارم، اما معمولاً یک یا دو نیم سال اضافی برای تکمیل واحدها در نظر گرفته می‌شود.

دکتر امینی همچنین به ضوابط و شرایط تغییر رشته در دانشگاه صنعتی شریف نیز گفت: این فرآیند نیز نیازمند گذراندن حداقل دو نیم سال تحصیلی است. این درخواست‌ها باید دو مجموعه شرط دانشگاه و شرط دانشکده مقصد را برآورده سازد. وی خاطرنشان کرد: شرایط عمومی دانشگاه صنعتی شریف برای تغییر رشته این است که دانشجو یا باید نمره قبولی خود را در رشته مقصد از طریق کنکور کسب کرده باشد، یا حداقل معدل ۱۶ را در سوابق تحصیلی خود داشته باشد تا بتواند درخواست اولیه را ثبت کند.

مدیر امور آموزشی دانشگاه صنعتی شریف افزود: دانشکده مقصد می‌تواند سخت‌گیری بیشتری برای تغییر رشته اعمال کند. به عنوان مثال، رشته‌هایی با متقاضی زیاد مانند مهندسی کامپیوتر ممکن است حداقل معدل ۱۸ را برای بررسی در نظر بگیرند. همچنین، دانشکده مقصد ممکن است الزاماتی در خصوص نحوه گذراندن دروس تخصصی در ترم‌های آتی تعیین کند تا مستعد بودن دانشجو برای تغییر رشته اثبات شود.

دکتر امینی در پایان گفت: تعداد متقاضیان تغییر رشته در مجموع «خیلی زیاد نیست»، زیرا بسیاری از دانشجویان با آگاهی انتخاب رشته می‌کنند، اما مواردی از تغییر مسیر از رشته‌های مهندسی به سمت علوم پایه (مانند ریاضی یا فیزیک) به دلیل کشف علاقه واقعی در طول تحصیل، مشاهده شده است.

معاون آموزش ابتدایی وزارت آموزش و پرورش تاکید کرد:

برگزاری آزمون‌های تستی و استفاده از کتب کمک آموزشی در دوره ابتدایی «ممنوع»

گروه علمی و آموزشی – معاون آموزش ابتدایی وزارت آموزش و پرورش برگزاری آزمون‌های تستی از جمله آزمون‌های آمادگی تیزهوشان، برپایی کلاس‌های تست و استفاده از کتاب‌های کمک‌آموزشی تجاری در دوره ابتدایی را ممنوع اعلام کرد و گفت: دوره ابتدایی تجارتخانه مؤسسات نیست و کودکان ما فقط یک نقطه روی نمودار تستی نیستند.

رضوان حکیم‌زاده در با تشریح برنامه‌های معاونت آموزش ابتدایی و تأکید بر تغییر رویکرد از «فعالیت‌محوری» به «شاخص‌محوری» گفت مدیران باید اثر واقعی تصمیم‌ها را در کیفیت یادگیری دانش‌آموزان بسنجند.

او تصریح کرد: نتیجه کار ما باید در کاهش تکرار پایه و بهبود یادگیری دانش‌آموزان نیازمند تلاش دیده شود؛ اگر تغییر شاخص‌ها به سمت مثبت است، مدیریت ما مؤثر بوده است.

معاون آموزش ابتدایی با اشاره به ضرورت تمرکز ویژه بر عدالت آموزشی افزود: دانش‌آموزانی که در خانواده‌های کمتر برخوردار زندگی می‌کنند بیش از همه نیازمند توجه نظام آموزشی هستند. اگر در زندگی آن‌ها تغییری ایجاد کنیم، کار اصلی خود را انجام داده‌ایم.

وی با تبیین بسته‌های تحولی معاونت آموزش ابتدایی، سه محور «توانا»، «اجتماعات یادگیری» و «حامی» را رکن اجرای سیاست‌های امسال دانست.

به گفته او، «توانا» بر توانمندسازی حرفه‌ای معلمان و مدیران در الگوی «مدرسه تراز» متمرکز است، «اجتماعات یادگیری» زمینه تعامل و هم‌افزایی حرفه‌ای معلمان را فراهم می‌کند و «حامی» با هدف حمایت آموزشی از دانش‌آموزان نیازمند تلاش از ابتدای آبان در مدارس ابتدایی اجرا می‌شود.

حکیم‌زاده اجرای به‌موقع و کامل این برنامه‌ها را شاخص اصلی موفقیت استان‌ها و مناطق عنوان کرد و از مدیران خواست آمار تفکیکی آموزش‌های طی‌شده و میزان مشارکت مدارس را منظم به معاونت ارسال کنند.

او با تأکید بر صیانت از سلامت آموزشی دوره ابتدایی یادآور شد: بر اساس مصوبه ۹۵۱، برگزاری آزمون‌های تستی از جمله آزمون‌های آمادگی تیزهوشان، برپایی کلاس‌های تست و استفاده از کتاب‌های کمک‌آموزشی تجاری در دوره ابتدایی ممنوع است. ابتدایی تجارتخانه مؤسسات نیست و کودکان ما فقط یک نقطه روی نمودار تستی نیستند.

وی جداسازی دانش‌آموزان با برچسب «قوی» و «ضعیف» را مغایر اصول تعلیم‌وتربیت دانست و گفت: معیارهای پیشرو در نظام‌های آموزشی موفق، آموزش کیفی برای همه کودکان است.

حکیم‌زاده در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به حمایت حاکمیتی از آموزش‌وبهره‌گیری از مسئولیت اجتماعی صنایع برای تقویت زیرساخت‌های یادگیری، تأکید کرد تمرکز دولت بر مدرسه، سرمایه‌گذاری بلندمدت بر انسان است و نتایج آن باید در بهبود شاخص‌های یادگیری مشاهده شود.

معاون آموزش ابتدایی در پایان تصریح کرد: گزارش درست، گزارش تغییر شاخص‌هاست، نه شمار جلسات و بازدیدها. همه ما موظفیم با تمرکز بر عدالت آموزشی و اجرای کامل برنامه‌های توانا، اجتماعات یادگیری و حامی، کیفیت مدارس ابتدایی را به‌گونه‌ای ارتقا دهیم که اثر آن در زندگی کودکان دیده شود.

میتسوبیشی HSR-II؛ حاصل برنامه تحقیقاتی ده ساله کمپانی ژاپنی

گروه علمی و آموزشی – خودروی مفهومی و انقلابی «میتسوبیشی HSR-II» مدل ۱۹۸۹، پس از ۳۵ سال غیبت، در نمایشگاه Automobile Council به نمایش درآمد. این خودرو که مجهز به موتور V۶ توربو ۳۵۰ اسب بخاری و سیستم تمام چرخ محرک بود، به عنوان یک ویترین فناوری پیشرفته شناخته می‌شود که بسیاری از نوآوری‌های آن، مسیر را برای تولید خودروی اسپرت و محبوب ۳۰۰۰GT/GTO هموار ساخت.

خودروی مفهومی «میتسوبیشی HSR-II» که نخستین بار در سال ۱۹۸۹ در نمایشگاه خودروی توکیو معرفی شده بود، پس از گذشت بیش از سه دهه، مجدداً در معرض دید عموم قرار گرفت. این خودرو که در واقع دومین نسخه از سری مفهومی HSR میتسوبیشی به شمار می‌رود، ویترینی از نوآوری‌های فناورانه، به‌ویژه در زمینه آیرودینامیک پیشرفته و سیستم‌های کنترل خودرو بود که بسیاری از آن‌ها بعداً در مدل تولید انبوه و اسپرت میتسوبیشی ۳۰۰۰GT/GTO به کار رفتند.

HSR-II نه تنها یک نمایش علمی بود، بلکه یک هیولای قدرتمند با عملکرد ذخیره‌کننده محسوب می‌شد. میتسوبیشی در زیر این پوسته علمی، از نسخه ارتقاءیافته موتور V۶ سایکلون ۶G۷۲ با چیدمان توربوشارژر استفاده کرد که ۳۵۰ اسب بخار قدرت و ۳۴۲ پوند فوت گشتاور تولید می‌کرد و شتاب صفر تا ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت آن را تنها در ۳.۷ ثانیه محقق می‌ساخت.

این خودرو همچنین به سیستم انتقال قدرت چهار سرعته اتوماتیک و تمام چرخ محرک (AWD) دائمی مجهز بود. برنامه ده ساله HSR میتسوبیشی، که با HSR-I در سال ۱۹۸۷ آغاز و با HSR-VI در سال ۱۹۹۷ به پایان رسید، با هدف تحقیق، توسعه و پیاده‌سازی ویژگی‌هایی طراحی شده بود که خودروها را در طول زمان، بهتر، سریع‌تر و ایمن‌تر سازد.

بسیاری از آنچه میتسوبیشی در توسعه HSR-II آموخت، به طور مستقیم به خودروهای تولیدی راننده‌محور بعدی این شرکت، از جمله ۳۰۰۰GT/GTO، منتقل شد که دارای سیستم‌هایی چون تمام چرخ محرک، فرمان تمام چرخ، تعلیق کنترل‌شده کامپیوتری و باله عقب فعال بود.

نکته جالب توجه اینکه، میتسوبیشی در همان نمایشگاه ۱۹۸۹ توکیو که HSR-II را معرفی کرد، نمونه اولیه مدل HSX (که بعدها به GTO تبدیل شد) را نیز رونمایی کرده بود. این کانسپت افسانه‌ای، که در بازی‌های ویدیویی محبوبی مانند «گرن توریسمو» نیز حضور داشته، پس از ۳۵ سال دوری، در نمایشگاه امسال Automobile Council برای عموم به نمایش گذاشته شده است.

به انسان اعتماد کنیم یا هوش مصنوعی؟

گروه علمی و آموزشی – یک کارشناس سواد رسانه‌ای، هشدار می‌دهد: «ما اکنون به مهارتی تازه نیاز داریم که از آن با عنوان "سواد اعتماد" یاد می‌کنیم. این مهارت به ما یاد می‌دهد چگونه در جهانی که انسان و ماشین با هم پیام می‌سازند، اعتماد خود را مدیریت کنیم.» در عصری که مرز بین تولیدات انسانی و هوش مصنوعی محو شده، این دیگر یک انتخاب نیست، بلکه یک ضرورت برای بقای فکری است.

معصومه نصیری (کارشناس و پژوهشگر سواد رسانه‌ای) با تاکید بر مهارت سواد اعتماد معتقد است: در عصر هوش مصنوعی، دیگر مرز میان انسان و ماشین در تولید محتوا از میان رفته است. خبرها، تصاویر و تحلیل‌هایی که روزانه می‌بینیم، گاه به‌صورت ترکیبی از اندیشه انسانی و توان الگوریتم‌ها تولید می‌شوند. در چنین شرایطی، پرسش اساسی این است: اعتماد مخاطب باید به چه کسی و چه محتوایی شکل بگیرد؟ انسان، ماشین یا هر دو؟ و اینجاست که پای سواد اعتماد به عصر نوین باز می‌شود و ما را از سواد رسانه‌ای به سواد اعتماد رهنمون می‌کند.

این کارشناس رسانه درباره اهمیت سواد اعتماد در عصر هوش مصنوعی آورده است: در دهه‌های اخیر، مفهوم «سواد رسانه‌ای» به ما آموخته که در برابر پیام‌های رسانه‌ای هوشیار باشیم، اطلاعات را راستی‌آزمایی کنیم و چگونه با راستی‌آزمایی از دام خبرهای جعلی در امان بمانیم. اما امروز، فناوری‌های تولید متن و تصویر مبتنی بر هوش مصنوعی، مرزهای شناخت ما را به چالش کشیده‌اند.

این چالش یادآور این است که ما اکنون به مهارتی تازه نیاز داریم که از آن با عنوان «سواد اعتماد» یاد می‌کنیم. این مهارت به ما یاد می‌دهد چگونه در جهانی که انسان و ماشین با هم پیام می‌سازند، اعتماد خود را مدیریت کنیم. به‌جای آن‌که بی‌قید و شرط به منابع انسانی یا ماشینی تکیه کنیم، باید بیاموزیم اعتماد را تنظیم و تحلیل‌پذیر ببینیم. در واقع پاسخ به اینکه سواد اعتماد چگونه ایجاد و تقویت می‌شود، هسته مرکزی بحث اعتماد در عصر هوش مصنوعی است.

اما سواد اعتماد چگونه ایجاد و تقویت می‌شود؟ پاسخ به این سوال شاید عبور مطمئن و هوشمندانه ما از سواد رسانه‌ای به سواد اعتماد را منجر شده و از ما شهروندانی هوشمندتر برای زیست در عصر غلبه فناوری بسازد. سواد اعتماد (Trust Literacy) به معنای توانایی درک، سنجش و بازسازی اعتماد در محیط‌های ارتباطی پیچیده است؛ محیط‌هایی که در آن‌ها مرز میان انسان، داده و الگوریتم از بین رفته است.

در ادامه، پنج رکن مهم ایجاد و تقویت سواد اعتماد را مورد اشاره قرار خواهیم داد:

۱: آموزش آگاهی درباره سازوکار و چیستی فناوری

اعتماد بدون شناخت شکل نمی‌گیرد. گام نخست در تقویت سواد اعتماد، این است که کاربران بدانند فناوری چگونه کار می‌کند. آگاهی از مفاهیمی مانند سوگیری داده‌ها، شفافیت الگوریتمی، و ردپای دیجیتال و... باعث می‌شود مخاطب در مواجهه با هر محتوایی، اعتمادش را آگاهانه تنظیم کند، نه غریزی یا تقلیدی. بر این اساس آموزش عمومی درباره هوش مصنوعی باید جزئی از سواد پایه هر شهروند دیجیتال باشد، درست مانند خواندن و نوشتن در گذشته.

۲: تقویت مهارت راستی‌آزمایی چندسطحی

اعتماد زمانی شکل می‌گیرد که فرد بتواند صحت اطلاعات را به‌صورت مستقل ارزیابی کند. این یعنی فراتر رفتن از نگاه سطحی به محتوا و یادگیری ابزارهای راستی‌آزمایی در سه سطح که این سطوح هر کدام دارای اهمیت ویژه‌ای نیز هستند. سطح نخست سطح داده‌هاست. تشخیص منبع و زمان تولید محتوا در این لایه مهم است. سطح دوم سطح روایت است. این سطح مربوط به تحلیل انگیزه‌ها و زاویه‌دید تولیدکننده محتوا می‌شود. سطح سوم هم سطح الگوریتم است. فهم اینکه چرا یک محتوا در معرض دید ما قرار گرفته و ... در این سطح مورد تاکید است.

این نوع تحلیل چندسطحی باعث می‌شود مخاطب نه تنها بداند چه چیزی درست است، بلکه بفهمد چرا به او نشان داده شده است.

۳: شفافیت و پاسخگویی تولیدکنندگان محتوا

سواد اعتماد یک مهارت صرفا فردی نیست؛ یک مسئولیت نهادی و رسانه‌ای نیز هست. رسانه‌ها، خبرنگاران و حتی تولیدکنندگان محتوای مبتنی بر هوش مصنوعی باید درباره فرایند تولید محصولات خود شفاف باشند و به‌گونه‌ای مخاطب را آگاه کنند که آیا از ابزارهای هوش مصنوعی استفاده کرده‌اند؟، داده‌های محتواهای خود را از کجا آورده‌اند؟، درباره سوگیری‌ها یا محدودیت‌های احتمالی توضیح شفاف دهند؟ و ... وقتی تولیدکننده مسئولیت‌پذیر و پاسخ‌گو باشد، مخاطب نیز یاد می‌گیرد اعتماد را نه براساس ظاهر محتوا، بلکه براساس رفتار شفاف تولیدکننده شکل دهد.

۴: پرورش نگاه انتقادی، نه بدبینانه

سواد اعتماد یعنی توانایی تشخیص مرز میان «شک سازنده» و «بی‌اعتمادی مخرب» را بدانیم. فردی که سواد اعتماد دارد، هرگز به‌طور مطلق رد یا قبول نمی‌کند؛ بلکه می‌پرسد، مقایسه می‌کند و به‌تدریج الگوی اعتماد خود را می‌سازد. پس باید تاکید کرد که نگاه انتقادی، اعتماد را ویران نمی‌کند؛ بلکه آن را مستحکم می‌سازد و پرورش چنین نگاهی نیازمند تمرین مداوم گفت‌وگو، مطالعه و قرار گرفتن در معرض دیدگاه‌های متنوع است.

۵: اخلاق و مسئولیت در استفاده از فناوری

در نهایت، سواد اعتماد زمانی نهادینه می‌شود که با اخلاق دیجیتال همراه باشد. یعنی کاربران در هر سطحی در کنار مهارت تحلیلی، احساس مسئولیت نیز داشته باشند. یعنی در انتشار محتوا صداقت رعایت شود؛ در استفاده از داده‌ها حریم خصوصی محترم و محفوظ بماند و در بهره‌گیری از هوش مصنوعی، اثرات اجتماعی و فرهنگی آن در نظر گرفته شود. بنابراین اعتماد پایدار، بدون اخلاق امکان‌پذیر نیست. هوش مصنوعی می‌تواند داده‌ها را تحلیل کند، اما فقط انسان است که می‌تواند اخلاق را در جایگاه درستش مورد احترام قرار دهد.

ما باید برای زیست هوشمندانه‌تر در عصر غلبه فناوری بدانیم الگوریتم‌ها صرفا ابزار نیستند؛ آن‌ها سازندگان روایت‌اند. هر الگوریتم بر اساس آن داده‌ها تصمیم می‌گیرد چه چیزی را به ما نشان دهد و چه چیزی را پنهان کند. به همین دلیل، تولید محتوای مبتنی بر هوش مصنوعی می‌تواند تصویری جهت‌دار از واقعیت ارائه دهد، بی‌آنکه ما متوجه شویم. لذا اعتماد کور به خروجی‌های هوش مصنوعی، همان‌قدر خطرناک است که بی‌اعتمادی مطلق به فناوری.

لذا اگر سواد رسانه‌ای به ما آموخته که چگونه در برابر پیام‌ها «شک کنیم»، سواد اعتماد باید به ما بیاموزد که چگونه آگاهانه اعتماد کنیم. در این مسیر، نظام آموزشی و رسانه‌ای کشور می‌توانند نقش مهمی در ارتقای آگاهی عمومی داشته باشند؛ از آموزش «شفافیت الگوریتمی» گرفته تا مهارت «ردیابی منبع دیجیتال» و شناخت اخلاق فناوری. سواد اعتماد، در حقیقت، حلقه گمشده میان سواد رسانه‌ای و سواد داده است؛ مهارتی که می‌تواند رابطه انسان و فناوری را از بی‌اعتمادی متقابل به گفت‌وگویی آگاهانه تبدیل کند.

آنچه باید بر آن تاکید کنیم این است که اعتماد در عصر هوش مصنوعی، دیگر یک احساس ساده نیست؛ یک مهارت شناختی، اجتماعی و اخلاقی است. ما در دنیایی زندگی می‌کنیم که هوش مصنوعی می‌تواند حقیقت را بازسازی کند، اما این انسان است که باید معنا را نگه دارد. پرسش اساسی «به چه کسی باید اعتماد کرد؟» شاید دیگر پاسخ ساده‌ای نداشته باشد؛ اما آنچه روشن است، این است که سواد اعتماد می‌تواند راهنمای ما در زیست آگاهانه در عصر هوش مصنوعی باشد؛ عصری که در آن اعتماد باید ساخته و نگهداری شود.

یک جدول با دو شرح

جدول روزنامه دارای دو شرح عادی و ویژه است. در صورت تمایل به حل دو شرح ابتدا یکی از شرح ها را با مداد حل کرده، و سپس با پاک کردن جواب شرح اول، به حل شرح دوم بپردازید.

۴۸۱۷

جدول عادی

افقی:

۱ - دانش بررسی و شناخت آثار قدیمی - ضربان و لرزش
۲ - درختی تنومند - سیم گردن کلفت - شیپور
۳ - بازشناخت - نوعی نان باریک - حکاک دوره نوزایی
۴ - گونه‌ای موسیقی - پنبه‌دانه - باز ایستادن - مرد برفی هیمالیا
۵ - مساوی عامیانه - عصیان و نافرمانی - ریسیدن پنبه
۶ - کارآموز - دیگ دهان‌گشاد - بی‌یار و همدم
۷ - میوه‌ای خنک و اشتهاآور - یکی از برنامه‌های ارتباطی برای تلفن همراه - مخفف تو را
۸ - توانایی، قوه - گلزن ایرانی «اینتر میلان» - جای روشنایی
۹ - نومیدی - زیردست - مراسم ازدواج
۱۰ - برادر پدر - به سبب - پس فرستادن
۱۱ - ادب آموخته - اسم پسرانه - قلوه
۱۲ - گیاه کتیرا - قلوب - حرف ندا - دیوار گلی
۱۳ - پابرجا و استوار - حمام داغ - پایتخت سامانیان
۱۴ - شهری بندری بر کرانه خلیج فارس در استان بوشهر - کج و مایل - خوی گیرنده
۱۵ - بی‌حاصل - نخستین داستانِ کوتاه به شیوه مدرن در زبانِ فارسی نوشته محمد علی جمالزاده

عمودی:

۱ - مولد انرژی - گونه‌ای از گردشگری
۲ - گوشه‌ای در دستگاه شور - مخلوقات - بلندمرتبه
۳ - بیماری گل‌افشان - مسافر سرزمین عجایب! - وابسته، مربوط
۴ - نژادی زردپوست - میله تمیز کردن تفنگ - رایحه - تلفظ حرف «خ»
۵ - رنگ پلنگ کارتونی - دودل - تاقچه بالایی
۶ - دهان پرنده - سپاسگزاری - پایتخت «لیبی»
۷ - جوان - سامعه - خالق «اودیسه»
۸ - گیاهی - یقه آهارزده - چراغ محفظه‌دار
۹ - مقتدی - درجه‌داری در ارتش - کلمه تصدیق
۱۰ - نزدیک به واقعیت - آزاد - گشاده‌روی
۱۱ - عدد گلر - زور و سنگینی - چیزهای شگفت‌آور و بدیع
۱۲ - رفوزه شده - هزار کیلو - مقصود - چهارچشمی مواظب گل است!
۱۳ - از علائم نگارشی - گوناگونی - عاقل
۱۴ - محل تشکیل دولت اشکانی - پیشخانه - تورم رگ پا
۱۵ - هنرنمایی و حرکت جالب - زیرکی و هوشیاری

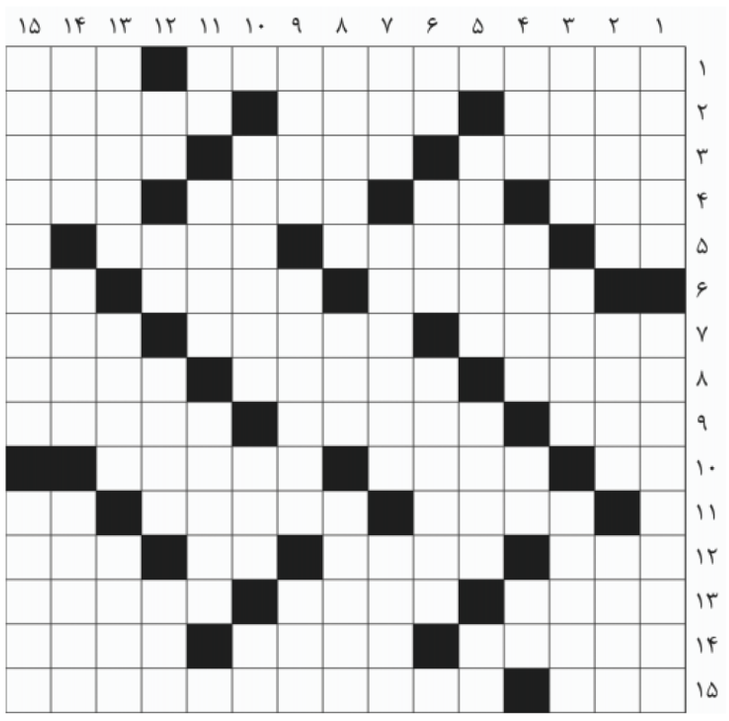
جدول ویژه

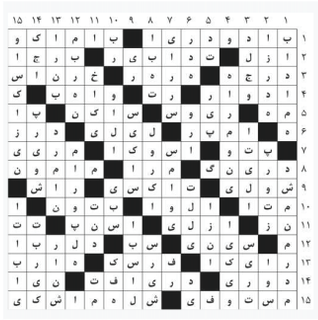
افقی:

۱ - فیلم «تیم رابینز» - سیاه خودمانی
۲ - اندیشیدن - هافبک عراقی سابق استقلال - ناقص
۳ - تحریر کردن - مهم‌ترین مرکز کشت برنج آستانه اشرفیه - خبره
۴ - خانه عرب - آواز بره و بز - آواز خواب - دورویی
۵ - گربه عربی - اضافه بر مصرف - از اقوام آسیای میانه
۶ - آب طلاکاری - عرصه بوکس - بله روسی
۷ - دقیق‌ترین تقویم جهان - مرض پوستی - واحد مغازه
۸ - زیور - سوداگری - نام «پاکروان» کارگردان سینمای ایران
۹ - غول یخی - آثار و نتایج - نوعی ترانه و آواز عاشقانه
۱۰ - راه شاعران - رسوب یخچالی - بندر «بلغارستان»
۱۱ - گدایی - ساکن - بازیگر کانادایی
۱۲ - مخفف هم او - دوال - ویتامین جوانی - حق مخالفت
۱۳ - مهربانی - تل و پشته - عددی دو رقمی
۱۴ - نام پسرانه - افسانه‌سرا - اصطلاحی در عکاسی
۱۵ - تزویر و دورنگی - مکتب «اومبرتو اکو» فیلسوف و رمان نویس ایتالیایی

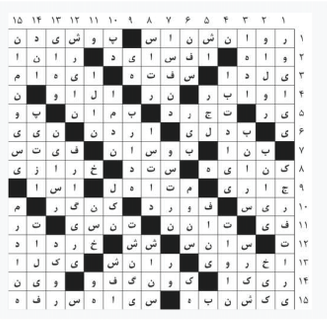
عمودی:

۱ - عبادتگاه مشرکان - بهشت زمین شناسان
۲ - طرز عمل - ترشی بادمجان - خبره
۳ - صید - درنگ کردن - موفقیت
۴ - فرار - خواری و پستی - سرراست - خمیدگی کاغذ
۵ - فساد و نابودی - برگشت دادن - تاقچه بالا
۶ - عدد پیشتاز - نام بتی است - سیاح
۷ - پرنده کشتزار - فیلم هاتف علیمردانی - بانی
۸ - شاعر و نویسنده ایرلندی با نام «اسکار» - ایستگاه راه‌آهن - نشانه‌ها
۹ - عیسوی مذهب - بازیگر «تخته گاز» - همگی
۱۰ - با نرمی رفتار کردن - خمیازه - غلامی
۱۱ - پیش‌درآمد «غم» - شهر استان لرستان - درجه‌ای در ارتش
۱۲ - فریاد سخت - بزرگ قبیله - بازی کهن ایرانی - نگریستن
۱۳ - سیارات بسیار کوچک - بصیر - آبرو
۱۴ - نام «ژورکائف» مهاجم سابق فوتبال فرانسه - فهمیده - شهر «کانادا»
۱۵ - روستایی در ۴۰ کیلومتری تربت جام با باغ‌های میوه و آبشاری زیبا - زرگر





حل جدول ویژه شماره ۴۸۱۶



حل جدول عادی شماره ۴۸۱۶

کیش نوش
تولید و توزیع آب معدنی در سراسر جزیره، تحویل در محل
۴۴۴۷۳۴۲۱-۴۴۴۷۳۴۲۲