

۳ سفیر تازه ایران در شبکه جهانی؛ از کویر تا خلیج فارس

ثبت جهانی روستاهای سهیلی، کندلوس و شفیع‌آباد نشان‌دهنده تلفیق میراث فرهنگی، حفاظت محیط زیست و توسعه اقتصادی جامعه محلی است پس ضرورت دارد این روستاها به شکل «موزه‌های زنده» مدیریت شوند.



بی‌هویت تبدیل شسوند. این روستاها به عنوان موزه‌های زنده دیده شسوند، جایی که زندگی واقعی جریان دارد و جامعه محلی نقش فعال ایفا می‌کند. محیط طباطبایی هشدار داده است که بازسازی ظاهری بدون مشارکت مردم، باعث فاصله گرفتن از اهداف اصلی یونسکو می‌شود و بر اهمیت نگاه دیجیتال و مشارکتی در معرفی روستاها تأکید کرده است. روستاهای ایرانی باید ش ع‌ار «جهانی بیندیشیم و محلی عمل کنیم» را مد نظر قرار دهند. یعنی مدیریت و توسعه گردشگری به دست خود مردم محلی انجام شود. اکنون که ثبت جهانی سه روستا، ایران را به عنوان نمونه‌ای موفق از گردشگری پایدار، فرهنگی و محیط‌زیست محور در جهان معرفی کرده است، باید بدانیم این موفقیت زمانی ماندگار می‌شود که مردم روستاها همچنان نقش اصلی را در مدیریت گردشگری و حفاظت از میراث فرهنگی و طبیعی ایفا کنند و توسعه، با احترام به ریشه‌های بومی ادامه یابد.

بعد از ثبت جهانی چه کار باید کرد؟

اکنون کارشناسان و مسئولان معتقدند ثبت جهانی تنها آغاز یک مسیر بلندمدت است و اقداماتی نیز باید انجام شود از جمله مدیریت ظرفیت گردشگران و جلوگیری از آسیب به محیط زیست و بافت روستا، توسعه آموزش‌های گردشگری و مهارت‌های محلی برای مردم، پایش مداوم شاخص‌های زیست‌محیطی و فرهنگی برای حفظ استانداردهای UNWTO، ایجاد زیرساخت‌های پایدار، از جمله انرژی تجدیدپذیر، آب بهینه و حمل و نقل سبز و تدوین نقشه ملی گردشگری روستایی ایران برای تثبیت دستاوردها و بهره‌برداری از «مثلت گردشگری پایدار ایران».

آنها پیشنهاد می‌کنند برای تثبیت این دستاوردها، طرحی با عنوان نقشه ملی گردشگری روستایی ایران تدوین شود تا مسیر توسعه متوازن، از شمال تا جنوب، همسو با معیارهای UNWTO پیش برود. احمد محیط طباطبایی رییس ایکوم ایران تأکید کرده است که روستاهای ثبت جهانی نباید صرفاً به فضاهای نمایشی یا شهرک‌های

و رستوران‌های دریایی، سهیلی را به پایتخت گردشگری خوراک جنوب ایران تبدیل کرده است. کندلوس مازندران: با ایجاد موزه مردم‌شناسی و محورهای گردشگری ادبی، فرهنگ و هنر بومی را احیا کرده است و نمونه‌ای از گردشگری فرهنگی جامعه‌محور است. شفیع‌آباد کرمان: روستایی تاریخی در حاشیه بیابان لوت که با مرمت قلعه، کاروانسرا و حفظ زیست‌بوم کویری، پیوند گردشگری، تاریخ و محیط پایدار را به نمایش گذاشته است. ثبت این سه روستا نشان می‌دهد ایران می‌تواند نمونه‌های موفق گردشگری پایدار و جامعه‌محور را در عرصه بین‌المللی معرفی کند. به گفته انوشیروان محسنی بندپی، معاون گردشگری کشور شاخص‌های مهم شامل پایدار، اجتماعی، ظرفیت اقتصادی، حفاظت از محیط زیست، خدمات گردشگری کامل و حضور فعال زنان و جوانان است. همچنین به گفته وزیر میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، سیدرضا صالحی امیری، این انتخاب «تجلی خرد ایرانی در توسعه پایدار، حفاظت از میراث و مشارکت مردم در آینده‌سازی کشور» است و سهیلی قشم را به الگوی گردشگری تالابی و سبز در خلیج فارس تبدیل کرده است.

زیستی، طرح‌های حفاظتی، حضور زنان و جوانان در فعالیتهای گردشگری، زیرساخت‌ها و حکمرانی محلی، به UNWTO ارسال شده‌بودند. معرفی سه روستای برتر سهیلی قشم: نماد گردشگری سبز جنوب ایران است. مردم روستا با جایگزینی آلاچیق‌های شناور کم‌صدا به جای قایق‌های موتوری از جنگل‌های حرا حفاظت می‌کنند، زنان و کودکان با پرورش بذر حرا هزاران نهال کاشته‌اند و جشنواره، بازارچه‌های محلی



وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی؛

شتاب بخشیدن به مسیر توسعه جز با باور به بخش خصوصی ممکن نیست

وجود ندارد. اگر مدارس، دانشگاه‌ها و نهادهای فرهنگی در فضای رقابتی فعالیت کنند، شاهد شکوفایی استعدادها خواهیم بود. صالحی امیری در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به ضرورت واگذاری دارایی‌های غیر مولد دولتی به بخش خصوصی گفت: ما در کشور ساختمان‌ها و زیرساخت‌های فراوانی داریم که سالها بلااستفاده مانده‌اند. اگر این ظرفیت‌ها در اختیار بخش خصوصی قرار گیرد، می‌توان شاهد شکوفایی اقتصادی و فرهنگی در شهرها بود. تجربه نشان داده است که هرچا تصدی دولت کاهش یافته، انگیزه و بهره‌وری افزایش یافته است. وی با بیان اینکه «تحول در دولت نیازمند تحول در باور است»، اظهار کرد: اگر به بخش خصوصی اعتماد کنیم، می‌توانیم در دوره‌ای چهار ساله هزینه‌های اضافی دولت را به صفر برسانیم. اما تازمانی که دولت در همه امور مداخله‌گر باشد، مسیر توسعه طولانی و پرهزینه باقی می‌ماند. ما نباید از کوچک‌سازی دولت بترسیم؛ بلکه باید از ایستایی و ناکارآمدی بترسیم. وزیر میراث فرهنگی افزود: در حوزه گردشگری نیز همین منطق باید

افزایش می‌یابد، هزینه‌ها کاهش پیدا می‌کند و رضایت عمومی بیشتر می‌شود. وزیر میراث فرهنگی با بیان اینکه بخش بزرگی از بودجه کشور صرف پرداخت حقوق و مزایای کارکنان دولت می‌شود، تصریح کرد: راه نجات کشور در کوچک‌سازی و کارآمدسازی دولت و سپردن امور به مردم است. صالحی امیری با تأکید بر اینکه دولت نباید خود را رقیب بخش خصوصی بداند، خاطر نشان کرد: دولت باید بپذیرد که نقش آن سیاست‌گذاری، نظارت و تسهیل‌گری است، نه تصدی‌گری. هرچا بخش خصوصی وارد میدان شده، هم کیفیت کار بالا رفته و هم هزینه تمام‌شده پایین آمده است. در مقابل، هرچا دولت محوریت داشته، بهره‌وری کاهش یافته و نوآوری از میان رفته است. او با اشاره به اهمیت رقابت در شکل‌گیری خلافت گفت: جایی که رقابت وجود ندارد، خلافت هم از بین می‌رود. یکی از مشکلات فرهنگی ما همین است که در بسیاری از عرصه‌ها رقابت واقعی

گروه گردشگری-وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با تأکید بر ضرورت تحول در نقش دولت و واگذاری واقعی امور به بخش خصوصی گفت: دولت باید از تصدی‌گری فاصله بگیرد و نقش خود را در سیاست‌گذاری، نظارت و تسهیل‌گری تعریف کند. تازمانی که این باور در نظام سیاسی و اجرایی کشور نهادینه نشود که کار و خلافت از دل مردم می‌جوشد، توسعه ملی محقق نخواهد شد. سیدرضا صالحی امیری با اشاره به ضرورت بازنگری در نگاه دولت به بخش خصوصی گفت: آنچه ما امروز به آن نیاز داریم، تحول در نگرش دولت است. باید این باور در دولت شکل بگیرد که کار، خلافت و بهره‌وری از دل بخش خصوصی برمی‌جیزد، نه از ساختارهای سنگین دولتی. تازمانی که این باور نهادینه نشود، شتاب بخشی به مسیر توسعه ممکن نخواهد بود. وی افزود: اگر بخش خصوصی به‌درستی عمل کند، می‌توان الگوهای موفق همچون علی‌بابا را در سراسر کشور تکثیر کرد. هر میزان که دولت از مداخله مستقیم فاصله بگیرد، کیفیت کار



ملی برای کارآفرینی و نوآوری تبدیل شوید. ما از چنین تجربه‌هایی حمایت می‌کنیم تا بتوانیم در سطح کشور الگوهای موفق بخش خصوصی را گسترش دهیم. هدف ما، دولت لاغر به معنای حذف نیست؛ بلکه دولتی کارآمد، تسهیل‌گر و الهام‌بخش است که مسیر را برای مردم باز می‌گذارد.

حاکم باشد. ما باید به بخش خصوصی اعتماد کنیم و دولت تنها نقش ناظر و سیاست‌گذار را ایفا کند. امروز خوشبختانه بخش خصوصی به این باور رسیده است که دولت در کنار اوست، نه در مقابل او. ما به دنبال دولت حامی هستیم، نه دولت رقیب. صالحی امیری در پایان با قدردانی از مدیران گروه علی‌بابا گفت: تلاش کنید تا به الگوی

مسیر پروازی کیش – دبی – کیش



روابط عمومی و امور بین الملل
شرکت هواپیمایی کیش



گروه هتل‌های تاپ‌تورز

جزیره زیبای کیش



خرید فقط از سایت Booking.ir

محبوب‌ترین تیم پشتیبانی پشتیبانی ۲۴ ساعته آنلاین مناسب ترین قیمت 021-8586 bookingirtravel

۴۴۴۲۴۹۶۹
۴۴۴۲۴۹۹۹

پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش

گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

اقتصاد کیش
روزنامه