

بحران قطعات خودرو؛ چرا باید با قیمت چندبرابر قطعه بخرد!

■ بازار خودرو در ایران این روزها با چالش‌های جدی کمبود قطعات یدکی و نارضایتی مشتریان از خدمات پس از فروش روبرو است؛ تحریم‌ها، مشکلات تولید داخل و ضعف سیستم توزیع باعث افزایش قیمت‌ها، تأخیر در تأمین قطعات و کاهش اعتماد خریداران شده است.

خوبی به لحاظ کیفیت داشت و حتی قطعه صادر می‌کرد، اما به دلیل تحریم‌ها و قدیمی شدن دستگاه‌ها همچنین بدمی به قطعه‌سازان، این‌صنف با ضرر و زیان مواجه و حتی مجبور به تعدیل نیروی کار شده است.

خدمات پس از فروش، مشتریان را راضی نمی‌کند
ضعف خدمات پس از فروش، مشکل دیگر بازار خودرو است، بسیاری از مشتریان با پاسخ‌هایی مانند «قطعه موجود نیست» یا «حداقل دو هفته زمان می‌برد» مواجه می‌شوند. نبود شفافیت در قیمت‌گذاری و توزیع قطعات، اعتماد مشتریان را کاهش داده و باعث شده بسیاری به سمت تعمیرکاران آزاد و بازار غیررسمی روی بیاورند، جایی که اصالت و کیفیت قطعات تضمینی ندارد. یک کارشناس حوزه خودرو می‌گوید: «تا زمانی که شبکه خدمات پس از فروش حرفه‌ای شکل نگیرد، مشتریان مجبورند هزینه‌های بالاتر و ریسک استفاده از قطعات نامطمئن را بپذیرند.» در کشورهای پیشرفته، شرکت‌های خودروسازی با ایجاد شبکه

شرکت‌های خودروسازی داخلی نیز با مشکلات تأمین قطعات مواجه هستند. تأمین قطعات مهم مانند جلوبندی، دیسک و صفحه کلاچ خودروهای تولیدی گاهی چند هفته تا چند ماه به تأخیر می‌افتد. یکی از دارندگان محصولات داخلی در تهران می‌گوید: «خودروی من دچار مشکل تعلیق شد و پس از دو هفته پیگیری، نمایندگی گفت قطعه موجود نیست. مجبور شدم از بازار آزاد با سه برابر قیمت بخرم.» کارشناسان صنعت خودرو معتقدند، بخش زیادی از این مشکل به تولید قطعات یدکی با کیفیت پایین و نبود قطعات استاندارد داخلی بازمی‌گردد. بسیاری از قطعات موجود در بازار داخلی، از لحاظ دوام و کیفیت با نمونه‌های اصلی وارداتی قابل مقایسه نیستند، که باعث نارضایتی مشتریان و افزایش هزینه تعمیرات می‌شود. البته نباید فراموش کرد که صنعت قطعه‌سازی ایران مدت‌ها جایگاه

گروه اقتصادی – بازار خودرو در ایران این روزها با دو چالش مهم دست‌وپنجه‌نرم می‌کند: کمبود قطعات یدکی و نارضایتی مشتریان از خدمات پس از فروش. بازار خودروی ایران در سال‌های اخیر با کمبود جدی قطعات یدکی مواجه شده است. تحریم‌ها و محدودیت‌های ارزی، واردات قطعات اصلی را با مشکل روبرو کرده و تولید داخل هنوز نتوانسته است تمام نیاز بازار را پوشش دهد. برای مثال، قطعات یدکی خودروهای خارجی مانند پژو ۲۰۰۸ و هیوندای النترا به‌ندرت در نمایندگی‌ها موجود است و بسیاری از مشتریان ناچار به خرید نمونه‌های غیررسمی یا گران‌قیمت از بازار بررسی‌ناشان می‌دهد، برخی قطعات مانند دیسک و صفحه کلاچ خودروهای وارداتی گاهی تا دو برابر قیمت رسمی کارخانه فروخته می‌شود.

ضعف تولید داخل و تأخیر در تحویل قطعات

خبر وزیر اقتصاد برای مردم و دهک‌های پایین



گروه اقتصادی – مدنی زاده، طرح‌هایی مانند جوانی جمعیت، فرزندآوری، طرح‌های حمایتی و طرح‌های اصلاح قیمت انرژی و یارانه را قابل اتصال به طرح تأمین مالی زنجیره‌ای دانست. وزیر اقتصاد و دارایی از اجرای طرح اعتبار ملی برای خانوارهای ایرانی به‌ویژه دهک‌های پایین‌خبر داد و گفت: سیاست وزارت اقتصاد این است که بنگاه‌های بزرگ از طریق بازار سرمایه و بنگاه‌های کوچک متوسط از طریق بازار بانکی تأمین مالی کنند.

سید علی مدنی زاده _ در نشست هم‌اندیشی توانمندسازی زنجیره ارزش پوشاک که با حضور وزیر کار و کارآفرینان صنعت پوشاک برگزار شد، به طرح اعتبار ملی اشاره کرد و گفت: در حال حاضر یکی از ۶ طرح بزرگ وزارت اقتصاد، طرح اعتبار ملی است که در قالب انواع تسهیلات ارزان قیمت به خانوارهای ایرانی قابل ارائه است و هدف از اجرای آن، ارائه اعتبار به خانوارهای ایرانی به‌ویژه دهک‌های پایین درآمدی است.

به گفته وی طرح اعتبار ملی می‌تواند به شبکه تأمین مالی زنجیره‌ای موسوم به SCF متصل شود. مدنی زاده، طرح‌هایی مانند جوانی جمعیت، فرزندآوری، طرح‌های حمایتی و طرح‌های اصلاح قیمت انرژی و یارانه را قابل اتصال به طرح تأمین مالی زنجیره‌ای دانست. وزیر اقتصاد و دارایی در ادامه صنعت پوشاک را لوکوموتور حرکت اقتصاد کشور دانست و گفت: با تأمین مالی زنجیره‌ای می‌توانیم به حفظ اشتغال بنگاه‌های کوچک اقتصادی کمک کنیم. بنگاه‌های بزرگ اشتغال زیادی ندارند و عمده اشتغال از طریق بنگاه‌های کوچک و متوسط به دست می‌آید.

وی افزود: اگر دولت تصمیم به اصلاح قیمت حامل‌های انرژی بگیرد می‌تواند از طریق طرح

وزیر راه و شهرسازی خبر داد:

تسهیل فرآیند صدور مجوز کشتی‌های کروز مسافری در ایران



گروه اقتصادی – وزیر راه و شهرسازی از تسهیل فرآیند صدور مجوز کشتی‌های کروز مسافری در سواحل ایران خبر داد.

فرزانه صادق وزیر راه و شهرسازی در حاشیه نشست مشترک با وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، در جمع خبرنگاران بر اهمیت همکاری‌های دو وزارتخانه در راستای توسعه گردشگری و حفظ بافت‌های تاریخی تأکید کرد و از برنامه‌ریزی‌های جدید برای تسهیل گردشگری داخلی و خارجی خبر داد.

صادق در این جلسه که با حضور همکاران دو وزارتخانه برگزار شد، گفت: هدف اصلی ما از تشکیل این نشست، هماهنگی و همکاری نزدیک‌تر با وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی است. در واقع، ما موریت‌های این دو وزارتخانه در زمینه بافت‌های تاریخی و گردشگری، به‌طور مشترک تعریف شده و ما هیچ‌گاه این دو حوزه را جدا از یکدیگر نمی‌بینیم. وی همچنین تصریح کرد: با همکاری‌های خوبی که تاکنون شکل گرفته است، امیدواریم در آینده نزدیک قدهای بلندتری در جهت تسهیل گردشگری داخلی و خارجی برداریم. این همکاری‌ها نه تنها به تسهیل سفر گردشگران داخلی و خارجی کمک خواهد کرد، بلکه به بازگشایی قفل‌های موجود در حوزه‌های مختلف از جمله ناوگان حمل و نقل و تجهیزات مرتبط با گردشگری منجر خواهد شد.

وزیر راه و شهرسازی به ویژه بر اهمیت همکاری در زمینه بافت‌های تاریخی تأکید کرد و افزود: توجه ویژه‌ای که از سال‌های گذشته به حفظ و احیای بافت‌های تاریخی کشور شده، باید با سرعت



بهبود خدمات پس از فروش، راحل بحران فعلی است. همچنین ایجاد سیستم آنلاین پیگیری قطعات و اطلاع‌سانی دقیق به مشتریان می‌تواند از بی‌اعتمادی و سر در گمی آنها بکاهد.

کمیابی قطعات و ضعف خدمات پس از فروش، تنها یک مشکل اقتصادی نیست بلکه چالشی استراتژیک در صنعت خودروی ایران است. تا زمانی که سیاست‌ها و ساختار توزیع اصلاح نشود، مشتریان همچنان با نارضایتی، هزینه‌های اضافی و تجربه منفی مواجه خواهند شد و در تصمیم‌گیری برای خرید خودروهای داخلی یا خارجی دچار تردید می‌شوند.



در نوع خود مضحک و در عین حال دارای عواقب برای مردم خواهد بود. کارشناسان بر این باورند که ارزش پول ملی نه به دستور بلکه با مدیریت صحیح قابل تقویت است و اقداماتی همچون حذف صفر یا دستورالعمل‌های هیجانی در رابطه با پول ملی راهگشا نخواهند بود و در بهترین حالت به عنوان مسکن ارزیابی می‌شوند.



به گفته او، هدف از تمهید مهلت اظهارنامه‌ها در تیرماه، ایجاد تسهیلات برای واحدهای تولیدی بود تا در شرایط خاص کنونی، بخشی از فشارها کاهش یابد؛ اما با تغییر ناگهانی شرایط پرداخت، عملاً همین تسهیل موقتی نیز به فشار تازه‌ای تبدیل شده است. در شرایطی که تولیدکنندگان در خط مقدم مقابله با تحریم‌ها قرار دارند، انتظار می‌رود سبحانیا رئیس سازمان امور مالیاتی در شرایط جنگ اقتصادی و تحریمی، به جای فشار مضاعف، نقش حامی تولید را ایفا کند؛ نقشی که اگر نادیده گرفته شود، تبعات آن مستقیماً در رکود و تعطیلی واحدهای مولد نمایان خواهد شد.

بازگرداند (۲۵ درصد نقد و هشت قسط)، زیرا چنین تصمیمی می‌تواند در حفظ اشتغال، تسلاوم تولید و جلوگیری از افزایش پرونده‌های مالیاتی معوق مؤثر باشد. **جبران کسری بودجه با فشار مالیاتی بر بخش مولد!** فریاد مستوفی دیگر عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران نیز با انتقاد از این سیاست گفت: دولت برای جبران کسری بودجه به دنبال افزایش درآمدهای مالیاتی است، اما این فشار را نباید از جیب تولیدکننده تأمین کند. واحدهای تولیدی همین حالا با هزینه‌های سنگین انرژی، مواد اولیه و حقوق کارکنان مواجه‌اند و این سیاست‌ها تنها به رکود و تعطیلی بیشتر می‌انجامد.

خطر تعطیلی کسب و کارها با تصمیم سازمان امور مالیاتی؛ آقای رئیس، چوب لای چرخ تولید نکنید!

گروه اقتصادی – تصمیم تازه سازمان امور مالیاتی درباره مالیات سنتی، صدای اعتراض تولیدکنندگان را بلند کرده است؛ تغییری که به جای حمایت از بخش مولد، به فشار جدی مالی بر کسب و کارها تعبیر می‌شود. با تشدید تحریم‌های اقتصادی و محدودیت‌های تجاری، حداقل انتظار فعالان اقتصادی از دولت، تسهیلگری و حمایت بانکی و مالیاتی است؛ انتظاری که حالا با تصمیم تازه و بحث‌برانگیز سازمان امور مالیاتی، به مانعی جدید در مسیر تولید و اشتغال بدل شده است. یکی از دغدغه‌های دیرینه بخش خصوصی، سختگیری‌های بی‌ضابطه و تصمیم‌های خلق‌الساعه سازمان امور مالیاتی است؛ سازمانی که به جای تمرکز بر مبارزه با فرار مالیاتی‌های کلان، فشار خود را بر دوش تولیدکنندگان و صاحبان کسب و کارهای مولد گذاشته است.

در تازه‌ترین نمونه، بخشنامه‌ای از سوی سازمان امور مالیاتی صادر شده که به گفته فعالان اقتصادی، نه تنها در جهت حمایت از تولید نیست بلکه عملاً فشار مالیاتی را دوچندان کرده است.

در همین ارتباط، سید تاجیک عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران در گفت‌وگو با خبرنگار تابناک با اشاره به بخشنامه ۲۲ تیر ۱۴۰۴ اظهار داشت: به‌عنوان این

سرپرست مدیریت نظارت بر کارگزاران سازمان بورس و اوراق بهادار، خبر داد:

تغییر قاعده ارائه خدمات در کارگزاری‌های بورس

گروه اقتصادی – سرپرست مدیریت نظارت بر کارگزاران سازمان بورس و اوراق بهادار، آخرین مهلت برای ثبت و به‌روزرسانی اطلاعات هویتی و شماره تماس مشتریان حقیقی در زیرساخت سامانه BackOffice شرکت‌های کارگزاری را ۲۴ مهر اعلام کرد. عبدالرضا سیدی با اشاره به ابلاغیه اخیر درباره نحوه ثبت و به‌روزرسانی اطلاعات هویتی و شماره تماس مشتریان حقیقی در زیرساخت BackOffice شرکت‌های کارگزاری، توضیح داد: اطلاعات هویتی و تلفن همراه مشتریان جدید شرکت‌های کارگزاری در زیرساخت BackOffice شرکت‌های کارگزاری صرفاً از اطلاعات مندرج در سامانه سجام به صورت برخط و بدون واسطه دریافت و به‌روزرسانی می‌شود و امکان هر گونه ویرایش داخل و تصرف در اطلاعات مشتریان در زیرساخت BackOffice از شرکت‌های کارگزاری سلب شد. سیدی در خصوص نحوه به‌روزرسانی اطلاعات هویتی و شماره تلفن همراه مربوط به مشتریان حقیقی فعال کنونی شرکت‌های کارگزاری که سجامی هستند، تأکید کرد: شرکت‌های کارگزاری موظفند حداکثر تا ۲۴ مهر ۱۴۰۴، نسبت به‌روزرسانی اطلاعات مذکور در زیرساخت BackOffice خود بر اساس اطلاعات ثبت شده در سامانه سجام اقدام کنند. او اضافه کرد: بعد از این تاریخ ارائه خدمات توسط شرکت‌های کارگزاری (به استثنای فروش اوراق بهادار در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران برای مشتریان بدهکار و بستان موقعیت‌های بازار مشتریان در معاملات ابرازهای

۴۴۴۲۴۹۹۹

با یک تماس مشترک شوید

کلیه سفارشات

MDF، چوبی

دکورا سیون غرفه و منزل

تلفن: ۷۷۹۸۲۵۲

صنایع چوب

حلاج کیس