ایران چگونه می‌خواهد ۵ میلیون گردشگر عراقی جذب کند؟

ایران و عراق براساس تفاهم‌نامه‌ای که به تازگی بین بخش خصوصی دو کشور امضا شده است، قصد دارند تعداد بیشتری گردشگر تبادل کنند. مدیرکل دفتر بازاریابی و گردشگری خارجی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفته است براساس این تفاهم‌نامه، تعداد گردشگران عراقی در افق سه ساله باید به پنج میلیون نفر برسد. آخرین آمار این وزارتخانه حاکی از سفر سه‌ونیم میلیون نفر عراقی در سال به ایران است.

گروه گردشگری –مسلم شجاعی، مدیرکل دفتر بازاریابی و گردشگری خارجی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در پاسخ به این پرسش که ایران با وجود نابسامانی در جذب گردشگران عراقی و فعالیت دلال‌ها و واسطه‌ها، چگونه می‌تواند به ۵ میلیون گردشگر عراقی دست یابد؟ به برخی چالش‌ها و ضرورت انجام اقداماتی در این مسیر اشاره کرد و افزود: عراق، بازار یک گردشگری ایران است؛ لذا باید روی آن بیش از پیش کار کرد و اگر دنبال تحقق برنامه هفتم توسعه و جذب ۱۵ میلیون گردشگر ورودی هستیم، عراق بازار کلیدی به شمار می‌آید. برای همین برنامه بازاریابی و تبلیغاتی ایران (رودشو عراق) در سه شهر بصره، بغداد و کربلا با حضور نمایندگانی از ۲۵ آژانس گردشگری برگزار شد.

او اظهار کرد: اصلی ترین موضوعی که متوجه شدیم، ضعف ارتباط بین بخش خصوصی دو کشور است، برای همین دلال‌ها رشد می‌کنند و عراقی‌ها از کانال‌های غیررسمی وارد می‌شوند و ایرانی‌ها همکاران خود را در عراق نمی‌شناسند و بالعکس. یکی از فواید برگزاری این رودشو، برقراری این ارتباط بود که خیلی کمک می‌کند. قرارداد همکاری نیز بین بخش خصوصی ایران و عراق برای جذب گردشگر امضا شد.

مدیرکل دفتر بازاریابی و گردشگری خارجی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: دستاورد دیگر سفر هیأت گردشگری ایران به عراق، مذاکره با معاون گردشگری وزارت گردشگری، فرهنگ و آثار باستانی عراق بود، آقای قائم مراد، که برای برگزاری نشست‌های کمیته فنی و امضا سند اجرایی، مقدماتی فراهم شد.

شجاعی با اشاره به شناسایی برخی مشکلات جذب گردشگر از عراق در این سفر، اظهار کرد: اگر بخواهیم ۵ میلیون گردشگر را در افق سه ساله جذب کنیم، حتما باید پروازها بین دو کشور افزایش یابد؛ یعنی علاوه‌بر ۳۰۰ پرواز هفتگی باید پروازهای بیشتری بین شهرهای بیشتر ایران برقرار شود.

او ادامه داد: باید ورود گردشگر عراقی با خودرو تعیین تکلیف شود. در این سفر، نماینده کانون جهانگردی و اتومبیلرانی همراه هیأت گردشگری ایران بود و با نمایندگی‌های مربوطه در عراق صحبت کرد. شرکت‌های عراقی تا با این کانون در ایران آشنا شدند. ما امیدواریم تعدادِ دو هزار خودرویی که از بخش عرب‌نشین عراق وارد خوزستان می‌شوند، بیشتر شود. برای رسیدن به پنج میلیون گردشگر عراقی لازم است که روی این موضوع بیشتر کار کنیم.

مدیرکل دفتر بازاریابی و گردشگری خارجی با تاکید بر ضرورت تقویت خط دریایی ایران و عراق، اظهار کرد: درحال حاضر یک خط دریایی از بندر خرمشهر به بندر بصره برقراست که هفتگی یک کشتی با ظرفیت ۲۵۰ هزار نفر در این مسیر حرکت می‌کند. برای رسیدن به پنج میلیون گردشگر لازم است تردد روزانه کشتی‌ها در این مسیر افزایش یابد. باید مجوزهای تردد بیشتر گرفته شود. مسئله سوخت آنها باید حل شود، سوخت یارانه‌ای به کشتی‌ها اختصاص یابد. تسهیلات داده شود تا سرمایه‌گذار بتواند کشتی‌های متناسب بیشتری وارد کند. سواحل لایروبی شود.

شجاعی ساماندهی و غالب‌تر کردن خدمات در مرزهای زمینی را اقدام ضروری دیگری برای دستیابی به پنج میلیون گردشگر عراقی برشمرد و افزود: در پایانه مرزی زمینی، مکث مسافر باید کمتر شود. خدمات یکپارچه و غالب شود. عراقی‌ها می‌گویند نمی‌توانند بیمارستان‌های ایران را پیدا کنند؛ یک دلیل آن حضور نداشتن نمایندگان آژانس‌ها و بیمارستان‌ها در مرز است که عامل فعالیت پررنگ‌تر دلال‌ها شده است. اگر بتوانیم در پایانه تسهیلاتی ایجاد کنیم تا عراقی‌ها اطلاعات بیمارستان‌های معتبر را بدست بیاورند، و یا در عراق مراکز درمان از راه دور ایجاد شود، می‌توان عراقی‌ها را نظام‌مندشده‌تر وارد ایران کرد.

او ادامه داد: هدف دیگر این است که از آبادان و اهواز پرواز به سایر شهرهای دیگر ایران افزایش یابد تا دسترسی گردشگر عراقی به شهرهای دیگر ایران آسان‌تر شود.

مدیرکل دفتر بازاریابی و گردشگری خارجی، حمایت از سرمایه‌گذار عراقی و برگزاری تورهای آشناسازی را از دیگر اقدامات ضروری دیگری برشمرد و گفت که سعی می‌شود در این‌باره حمایت دولت جلب شود.

شجاعی درباره طرح پیشنهادهایی برای سفر اینفلوئنسرهای عراقی به ایران، توضیح داد: شبکه اجتماعی اصلی عراقی‌ها، فیسبوک است. ما از آنها خواستم افراد شاخص و مؤثر خود را برای سفر به ایران معرفی کنند و دعوت کردیم در نمایشگاه گردشگری ایران، که در بهمن‌ماه برگزار می‌شود، شرکت کنند.

مدیرکل دفتر بازاریابی و گردشگری خارجی اصلی‌ترین دستاورد رودشوی ایران در عراق، شکل‌گیری ارتباط بین بخش حرفه‌ای صنعت گردشگری ایران و عراق دانست و اظهار کرد: بخش بزرگی از بازار عراق در اختیار واسطه‌ها بوده است، ما امیدواریم ارتباطی که بین حرفه‌ای گردشگری دو کشور شکل گرفته، گام آغازین و جدی برای ورود هدفمند به بازار گردشگری عراق باشد.

رییس سازمان ایرانگردی و جهانگردی در دولت هفتم؛

گردشگری حلال مسئله اشتغال کشور است

گروه گردشگری – رییس سازمان ایرانگردی و جهانگردی در دولت هفتم با بیان این که مشکل اصلی ما در گردشگری در فهم مشکل است، گفت: با توسعه گردشگری می‌توان مسئله اشتغال کشور را حل کرد.

محمد معزالدین با بیان این که مشکل اصلی در فهم مشکل است، اظهار کرد: ما ابتدا باید ایران را در شرایط فعلی بشناسیم و از نگاه اقتصادی، باید براساس مشکلات موجود، برای کشور نسخه مناسب پیچیده شود.

او افزود: ما باید بدانیم از چه کسی سؤال می‌پرسیم. وقتی از دولت یا بخش خصوصی سؤال می‌کنیم، هر کدام مسئولیت خود را دارند، اما نکته مهم این است که در شرایط فعلی، که کشور ما مواضع خاصی دارد، باید مشخص کنیم چگونه می‌توان برای آن برنامه‌ریزی کرد.

این پیشکسوت حوزه گردشگری با اشاره به اهمیت نقش بخش خصوصی گفت: در گام نخست باید سراغ بخش خصوصی برویم، مسائل و مشکلات آن‌ها را بشناسیم، سپس به سمت دولت بازگردیم و بررسی کنیم که چه اقداماتی انجام شده و چه کمبودهایی وجود دارد.

وی ادامه داد: ما برنامه ملی را تنظیم کرده‌ایم که همه مسائل را به‌صورت هماهنگ دیده‌ایم. اکنون با داده‌های جدید باید این برنامه را به‌روزرسانی کنیم و از موضع ملی، مجموعه توانایی‌های کشور را در قالب بودجه اقتصادی ادامه دهیم و دولت را قانع کنیم که محور توسعه ایران، گردشگری است.

معزالدین در ادامه، بیان کرد: با توسعه گردشگری می‌توان مسئله اشتغال کشور را حل کرد. گردشگری خود موجب افزایش جذب سرمایه‌گذار می‌شود و هنگامی که محیطی توسعه پیدا کند، توزیع سرمایه‌گذاری نیز به شکل مناسب‌تری انجام می‌شود لذا در این زمینه باید مدل‌های مختلف توسعه را ارائه دهیم.

او با اشاره به تجربه کشورهای دیگر خاطرنشان کرد: در آلمان مدل‌هایی وجود دارد که مبتنی بر توسعه یا سرمایه‌گذاری هستند و در چین نیز نقاط توسعه را شناسایی می‌کنند این موارد مصادیقی است که در حوزه برنامه‌ریزی در دولت هفتم (خاتمی) دنبال میشد.

او افزود: توسعه گردشگری باعث آماده شدن زیرساخت‌های توسعه‌ای است مثلا تا زمانی که زیرساخت‌های اولیه زندگی را در سواحل مکران فراهم نکنید، نمی‌توانید نیروهای کار را برای صنعت، کشاورزی و یا خدمات جذب کنید.

سیاست دیپلماسی ایران قهری نیست

این پیشکسوت حوزه گردشگری در پاسخ به پرسشی درباره سیاست ایران در حوزه دیپلماسی اظهار کرد: سیاست ایران قهری نیست. ما نسل قبل از انقلاب هستیم و دغدغه‌مان استقلال بود. هر کس با هر تفکری به دنبال استقلال بود و سعادت ملی را از مسیر استقلال می‌دانست. پس از سقوط قاجار و نهضت مشروطه، ملت ایران به‌دنبال استقلال بود و انقلاب اسلامی، میوه آن دغدغه‌ها در خصوص استقلال است.

او افزود: فکر نمی‌کردیم هزینه‌های این استقلال تا این اندازه سنگین باشد؛ هزینه‌هایی که خارجی‌ها و در رأس آن‌ها آمریکا، بر ما تحمیل کردند و نیز هزینه‌هایی که از جهالت‌های خودمان ناشی شد.

معزالدین با بیان این که امروز نمی‌توان گفت ما در قهر با دنیا هستیم، تصریح کرد: به نظر می‌رسد همه دنیا جمع شده‌اند تا نگذارند ما مستقل باشیم، اما رهبری بر استقلال تأکید دارد. در چنین شرایطی باید به داخل کشور بازگردیم و مناسبات سیاسی، امنیتی و اجتماعی را مردم‌محور کنیم تا توسعه ملی هموار شود و در عرصه بین‌المللی نیز تعامل داشته باشیم.

او خاطرنشان کرد: دنیا فقط آمریکا و اروپا نیست. ما با ۱۳۰ کشور روابط دیپلماتیک داریم. اگر بخواهیم فقط تحت تأثیر پروپاگاندای غربی عمل کنیم، کاری از پیش نخواهیم برد. حتی اکنون ترامپ با اروپا هم درگیر است؛ بنابراین در وهله نخست باید به توانایی‌های داخلی توجه کنیم. جامعه ما متکثر و پیچیده است و هماهنگ کردن آن کار ساده‌ای نیست.

جهل مقدس، مشکل اصلی ماست

معزالدین در ادامه با اشاره به نظریه گفت‌وگوی تمدن‌های رئیس‌جمهور پیشین گفت: ما به این راه معتقدیم و آن را جزو توانایی‌های داخلی خود می‌دانیم. به‌دلیل غنای فرهنگی کشور، می‌توانیم این ظرفیت را تقویت کنیم.

او افزود: مشکل اصلی ما جهل مقدس است؛ اگر بتوانیم با این جهل مبارزه کنیم، مسائل داخلی‌مان نیز حل خواهد شد.

ظرفیت ایرانیان خارج از کشور و اهمیت دانش روز

معزالدین درباره ایرانیان مقیم خارج از کشور نیز به عنوان یک ظرفیت ارزشمند و مهم تصریح کرد: در دولت خاتمی تلاش زیادی در این زمینه شد. ایرانیان خارج از کشور ظرفیتی ارزشمند و مهم هستند. آنان کشورشان را دوست دارند. نمونه آن، حضورشان در جنگ دوازده‌روزه بود. اگر واقعاً مشکلات داخلی را حل کنیم، این سرمایه گران‌بها به کشور بازمی‌گردد و دانش روزی که از آن محروم مانده‌ایم، دوباره در خدمت کشور قرار می‌گیرد.

نقش پژوهشگاه میراث فرهنگی

او با اشاره به نقش جامعه مدنی در کشور اظهار کرد: حرکت‌های جامعه مدنی بسیار توسعه‌یافته است و از همین مسیر می‌توانیم راه خود را پیدا کنیم کمااینکه تجارب قبلی نیز نشان داد جامعه مدنی چه قدرتی دارد.

معزالدین در پایان درباره ظرفیت‌های پژوهشگاه میراث فرهنگی در حوزه گردشگری نیز خاطرنشان کرد: در همه بخش‌ها به کار کارشناسی نیاز داریم و مصمم هستیم پژوهشگاه را از وابستگی به اعتبارات ملی و دولتی دور کنیم و آن را به سمت یک نهاد مردم‌محور ببریم. اگر بتوانیم ارتباط خود را با ذی‌نفعان این بخش افزایش دهیم، پژوهش‌های ما به سمت بررسی مسائل روز حرکت خواهد کرد و نشان خواهیم داد که با کار کارشناسی می‌توان اقدامات پایدار ایجاد کرد.

آگهی فقدان سند مالکیت

سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان مسکونی واقع در جزیره کیش تحت پلاک ۱۲۸۸۱ فرعی مجزی شده از پلاک ۴۸۷۸ فرعی از ۵۶۲۱ اصلی کیش واقع در شهرک صدف فاز یک خیابان کرخه قطعه سی ۱-۱ بلوک هفتم طبقه اول واحد نود و پنج بدوا بنام شرکت یوموبوس کیش (سهامی خاص) ثبت و صادر گردید و برابر سند انتقال ۳۸۰۵۶ مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۱۷ دفترخانه ۲۰ کیش بنام منوچهر حسن خانی انتقال یافته و برابر سند انتقال ۵۶۵۵۱ مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۱۹ دفترخانه ۲۰ کیش بنام حبیب فخرائی انتقال یافته و برابر سند انتقال ۵۷۵۰۷ مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۲۲ دفترخانه ۲۰ کیش بنام ۱-دریا اسکندری ۲- سامان نیک ورزی ۳-ندا اسکندری (هر کدام به ترتیب به میزان ۳ دانگ – ۱ دانگ – ۲ دانگ) همگی به صورت مشاع از ششدانگ عرصه و اعیان انتقال یافته و سپس سامان نیک ورزی مالکیت ۱ دانگ خود را برابر سند انتقال ۶۰۹۱۵ مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۰ دفترخانه ۲۰ کیش بنام ماشااله اسکندری منتقل نموده و سپس شش دانگ مالکیت برابر سند انتقال ۴۳۳۹۴ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۳۰ دفترخانه ۳۸ کیش بنام حسن حمیده عثماوندانی انتقال یافته و النهایه برابر سند انتقال ۷۳۱۸۴ مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۸ دفترخانه ۲۰ کیش بنام مهدیه مولائی طهرانی انتقال شده است. اینک آقای مهدی مصطفی زاده برابر وکالتنامه شماره ۷۳۱۸۷ مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۸ دفترخانه ۲۰ کیش و برابر درخواست وارده به شماره ۸/۹۴۶ مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۹ منضم به دو برگ استشهادیه اظهار داشته سند مالکیت موکل خود (مهدیه مولائی طهرانی) به شماره ۱۹۴۸۳۱/ب۰۱ بدلیل جابجائی مفقود گردیده است لذا باستناد ماده ۱۲۰ قانون اصلاحی آئین نامه قانون ثبت مراتب یک نوبت آگهی میشود تا هر شخص مدعی معامله با وجود اصل سند مالکیت و یا سند معامله پلاک مرقوم نزد خود می باشد ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار این آگهی اعتراض خود را کتبا به همراه اصل سند مالکیت و یا سند معامله به این اداره تسلیم نماید و در صورت عدم اعتراض و یا عدم ارائه اصل سند مالکیت و یا سند معامله در ظرف مدت مقرر قانونی اداره ثبت اقدام به صدور المثنای سند مالکیت خواهد نمود.

محمد اسلامی موحد – مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کیش

اقتصاد کیش روزنامه
پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش
گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش
۴۴۴۲۴۹۶۹
۴۴۴۲۴۹۹۹