

مدیرکل دفتر مطالعات و آموزش گردشگری:

پایداری گردشگری بدون نقش آفرینی دانشگاه‌ها و بخش خصوصی ممکن نیست

گروه گردشگری – ولی تیموری، مدیرکل دفتر مطالعات، آموزش و برنامه‌ریزی گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: صنعت گردشگری ایران در شرایطی قرار دارد که نیازمند یک تحول واقعی است؛ تحولی که باید با همکاری همه بخش‌ها دولتی، خصوصی و دانشگاهی شکل بگیرد. اکنون دیگر فرصتی برای بی‌تفاوتی و انفعال وجود ندارد و باید با همکاری و هم‌افزایی این مسیر را پیش ببریم.

ضرورت همکاری برای تحول در گردشگری

وی با اشاره به شعار امسال سازمان جهانی گردشگری مبنی بر «گردشگری و تحول پایدار» اظهار کرد: در شرایط سخت کنونی، به‌ویژه با توجه به تأثیر تحولات سیاسی بر گردشگری و ورودی، باید نگاه خود را به‌طور جدی تغییر دهیم. ما نمی‌توانیم از این واقعیت فرار کنیم، بلکه باید با پذیرش آن، به‌صورت هماهنگ برای تحول و پایداری صنعت گردشگری برنامه‌ریزی کنیم.

تیموری افزود: در سال‌های اخیر گردشگری ورودی کشور به‌شدت تحت تأثیر شرایط سیاسی قرار گرفته و این بخش آسیب‌پذیرتر از سایر حوزه‌ها بوده است. هرچند گردشگری داخلی همچنان فعال است، اما وابستگی تاریخی ما به گردشگری خارجی موجب شده که حتی سایر بخش‌ها نیز از این روگردانتر شوند.

غلبه نگاه تاریخی- فرهنگی بر گردشگری داخلی

این مقام مسئول با اشاره به اینکه تمرکز تاریخی صنعت گردشگری

ایران بر گردشگری فرهنگی و تاریخی بوده است، گفت: در طول دهه‌های گذشته، محور اصلی گردشگری ما بر پایه میراث تاریخی و فرهنگی شکل گرفته و همین امر باعث شده است که در حوزه گردشگری داخلی، کمتر به سایر ظرفیت‌ها از جمله گردشگری طبیعت‌محور توجه کنیم.

وی ادامه داد: در حالی که بسیاری از کشورها ابتدا با تقویت زیرساخت‌های گردشگری داخلی توانستند زمینه‌رونی گردشگری بین‌المللی خود را فراهم کنند، ما همچنان بیش از اندازه به گردشگری ورودی وابسته مانده‌ایم.

کم‌توجهی به گردشگری طبیعت‌محور و داخلی

تیموری با انتقاد از کم‌کاری در زمینه گردشگری داخلی و طبیعت‌محور تصریح کرد: اگر نگاهی دقیق به بازار گردشگری بیندازیم، می‌بینیم تعداد آژانس‌های تخصصی در حوزه گردشگری داخلی با طبیعت‌محور بسیار محدود است. حتی بسته‌های گردشگری مشخص و طراحی‌شده در این زمینه اندک است و این نشان می‌دهد ما در توسعه متوازن گردشگری داخلی دچار ضعف جدی هستیم.

گردشگری پایدار در گرو بازتعریف اولویت‌ها

وی با تأکید بر ضرورت بازنگری در سیاست‌گذاری‌ها و اولویت‌ها خاطر نشان کرد: برای رسیدن به گردشگری پایدار، باید نقش بخش خصوصی، دانشگاه و دستگاه‌های اجرایی در یک مسیر مشترک تعریف شود. این هماهنگی می‌تواند تضمین‌کننده تحولی واقعی در

صنعت گردشگری ایران باشد.

توسعه گردشگری بدون همکاری دولت، دانشگاه و بخش خصوصی ممکن نیست

مدیرکل دفتر مطالعات، آموزش و برنامه‌ریزی گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: در شرایط حساس کنونی، گردشگری ایران بیش از هر زمان دیگری به تحولی هماهنگ و همه‌جانبه نیاز دارد. هیچ بخش یا نهادی به تنهایی قادر به ایجاد این تحول نیست؛ بلکه باید مجموعه دولت، دانشگاه و فعالان بخش خصوصی با همکاری و تعامل در مسیر پایداری این صنعت گام بردارند.

تأثیر تحولات سیاسی بر گردشگری ورودی

وی با بیان اینکه شرایط سیاسی اخیر تأثیر مستقیمی بر گردشگری ورودی کشور داشته است، اظهار کرد: صنعت گردشگری ایران در سال‌های اخیر تحت تأثیر عوامل سیاسی و بین‌المللی آسیب دیده است. این تأثیر در بخش گردشگری ورودی شدیدتر بوده و به‌صورت زنجیره‌ای سایر حوزه‌ها را نیز تحت فشار قرار داده است. هرچند گردشگری داخلی همچنان فعال است، اما وابستگی تاریخی ما به گردشگری ورودی موجب شده که سایر بخش‌ها نیز از این وضعیت متأثر شوند.

تیموری با اشاره به غلبه نگاه تاریخی و فرهنگی در سیاست‌های گردشگری کشور افزود: گردشگری ایران در دهه‌های گذشته بیش

ایمانی خوشخو سرپرست دانشگاه علم و فرهنگ:

در گردشگری با موضوع ناترازی معکوس روبه‌رو هستیم

وی تأکید کرد: در دنیا میان گردشگری و میراث فرهنگی اختلافی وجود ندارد؛ ما نیز باید این دو بخش را در مسیر توسعه هم‌افزاییم تا گردشگری به حفظ میراث کمک کند و میراث نیز در خدمت رونق گردشگری قرار گیرد، بدون آنکه به یکی از دو حوزه لطمه‌ای وارد شود.

رئیس انجمن علمی گردشگری ایران از برگزاری سومین دوره جایزه گردشگری ایران خبر داد و گفت: این رویداد با محوریت علم، فناوری و نوآوری در گردشگری، امسال در چند بخش مختلف برگزار خواهد شد.

وی در ادامه سخنانش از استادان، پژوهشگران و فعالان حوزه گردشگری خواست از فرصت گردهمایی‌های علمی و تخصصی برای تبادل تجربه و ارائه ایده‌های جدید

بیشتر بهره‌برایند. سرپرست دانشگاه علم و فرهنگ با اشاره به برگزاری دوره‌های پیشین «جایزه تعالی گردشگری» گفت: تاکنون دو دوره از جایزه تعالی برگزار شده و اگرچه در دوران کرونا با دشواری‌های روبه‌رو بود، اما اکنون دوباره احیا شده است. این جایزه در واقع نوعی داوردانی برای دستگاه‌ها و مجموعه‌هایی است که در حوزه گردشگری فعالیت دارند و براساس شاخص‌های مشخص، نشان‌های تعالی به آن‌ها اعطایی شود. چنین سازوکاری در همه کشورهای پیشرفته وجود دارد و ما نیز با برنامه‌ریزی دقیق درصدد استمرار و گسترش آن هستیم.

وی در بخش دیگری از سخنانش خود، با ابراز خرسندی از موضع اخیر وزارت میراث



مدیرکل دفتر مطالعات و آموزش گردشگری گفت: اگر دولت به وظایف خود عمل نکند، دانشگاه و بخش خصوصی باید پیش‌قدم شوند، مسئولیت تحول از هیچ‌کدام ساقط نیست.

از اندازه به میراث تاریخی و فرهنگی متکی بوده است. این تمرکز باعث شده تا ظرفیت‌های دیگر، از جمله گردشگری طبیعت‌محور و بومی، کمتر مورد توجه قرار گیرد. در حالی که در بسیاری از کشورها، تقویت گردشگری داخلی و طبیعت‌محور زمینه‌ساز پایداری و رشد گردشگری بین‌المللی شده است.

وی ادامه داد: اگر نگاهی واقع‌بینانه به وضعیت فعلی بیندازیم، تعداد آژانس‌های تخصصی در حوزه گردشگری داخلی و طبیعت‌محور بسیار محدود است. نبود بسته‌های گردشگری متنوع در این بخش نشان می‌دهد که برای توسعه متوازن و پایدار هنوز فاصله زیادی داریم. این مقام مسئول با اشاره به آسیب‌پذیری گردشگری در برابر بحران‌های غیرسیاسی گفت: کشور ما همواره در معرض حوادث طبیعی، بحران‌های زیست‌محیطی و اپیدمی‌هایی مانند کرونا بوده است. اگر هدف ما دستیابی به گردشگری پایدار است، باید در برنامه‌ریزی‌ها همه این عوامل را در نظر بگیریم تا صنعت گردشگری در برابر چنین بحران‌هایی تاب‌آوری داشته باشد.

وی یادآور شد: پس از همه‌گیری کرونا، سازمان جهانی گردشگری شعار «Restart – Rethink» را مطرح کرد تا کشورها از آن تجربه برای بازنگری در مدل‌های رشد خود بهره بگیرند و ناپایداری‌های گذشته را به تعادل برسانند. متأسفانه ما در آن مقطع از این فرصت برای اصلاح ساختار گردشگری استفاده نکردیم و امروز دوباره در نقطه‌ای مشابه ایستاده‌ایم.

تیموری با تأکید بر اینکه تجربه کرو نایابید چراغ راه آینده باشد، اظهار کرد: اکنون فرصتی دوباره پیش‌روی ماست تا برای آینده‌ای پایدار

فرهنگی در خصوص ساماندهی بومگردی‌ها، اظهار کرد: امروز از زبان یکی از مسئولان وزارتخانه شنیدم که گفت‌اند باتوجه فله‌ای بوم‌گردی‌ها مقایله‌خواه‌اند کردوا این موضوع واقعا خوشحال شدم. سال‌هاست در جلسات مختلف تأکید می‌کنیم که نمی‌شود بایک برگ مجوز ساده، هر فردی در هر روستایی اقدام به ایجاد اقامتگاه بوم‌گردی کند.

ایمانی خوش‌خو ادامه داد: بوم‌گردی یعنی گردشگری مبتنی بر جامعه محلی و فرهنگ بومی. اما متأسفانه در بسیاری موارد، بوم‌گردی‌ها به دست افرادی اداره می‌شود که از بیرون روستا آمدلند و مردم بومی صرفاً نظاره‌گر فعالیت آن‌ها هستند. در نهایت هم همه چیز

صوری و کو تعاملت باقی می‌ماند.

رئیس انجمن علمی گردشگری ایران با تأکید بر ضرورت

اصلاح رویه‌ها در این حوزه گفت:

باید در سیاست‌های گشتشه

بازنگری جدی صورت

گیرد تا مفهوم واقعی

بوم‌گردی که بر پایه

مشارکت جامعه

محلی، حفظ اصالت

فرهنگی و پایداری

اقتصادی است، تحقق

یابد. ایمانوریم با این

تغییر رویکرد، شاهد

رشد کیفی و اصولی

این‌بخش باشیم.



موسسه مطبوعاتی و رسانه ای اقتصاد کیش



سرپرستی روزنامه ایران در جزیره کیش

هفته نامه توسعه کیش

روزنامه اقتصاد کیش



هفته نامه مناطق آزاد

پایگاه اطلاع رسانی اقتصاد کیش نیوز

هفته نامه اقتصاد قشم

۰۷۶ – ۴۴۴۲۴۹۹۹

eghtesadekishnews.ir

Eghtesadkish

۰۹۳۴۷۶۸۵۸۴۱

آدرس: کیش ، خیابان فردوسی ویلاهای اداری مروارید ، بلوک B۳، طبقه سوم ، واحد ۷۱۵

۴۴۴۲۴۹۶۹
۴۴۴۲۴۹۹۹

پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش

گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

اقتصاد کیش
روزنامه