

صالحی امیری:

دولت مصمم به ارتباط پایدار با ایرانیان خارج از کشور است

گروه گردشگری – سیدرضا صالحی امیری درباره تشکیل ساختار جدید دولت در حوزه تعامل با ایرانیان خارج از کشور گفت: دولت با نگاهی جامع و آینده‌نگر ساختاری متشکل از چهار کمیسیون اصلی، آموزش، سیاسی، گردشگری، ایران‌شناسی و کمیسیون دیگری در حوزه‌های فرهنگی و اجتماعی را ایجاد کرده است. این ساختار با تصویب دولت و مشارکت نهادهای ذی‌ربط، مأموریت دارد ارتباطی پایدار، هدفمند و سازمان‌یافته میان دستگاه‌های اجرایی و جامعه ایرانیان مقیم خارج از کشور برقرار کند.

وی افزود: ایرانیان خارج از کشور یکی از سرمایه‌های عظیم ملی هستند. براساس برآوردها بین هفت تا ۹ میلیون ایرانی در خارج از کشور زندگی می‌کنند، اما متأسفانه تاکنون نظام آماری دقیق و سیاست‌های منسجم برای ارتباط پایدار با آنان وجود نداشته، این در حالیست که بسیاری از آنان از نخبگان علمی، فرهنگی و اقتصادی جهان به‌شمار می‌روند و ظرفیت قابل توجهی برای توسعه ملی دارند.

صالحی امیری با تأکید بر اینکه باید نگاه به ایرانیان خارج از کشور وی افزود: ایرانیان خارج از کشور یکی از سرمایه‌های عظیم ملی هستند. براساس برآوردها بین هفت تا ۹ میلیون ایرانی در خارج از کشور زندگی می‌کنند، اما متأسفانه تاکنون نظام آماری دقیق و سیاست‌های منسجم برای ارتباط پایدار با آنان وجود نداشته، این در حالیست که بسیاری از آنان از نخبگان علمی، فرهنگی و اقتصادی جهان به‌شمار می‌روند و ظرفیت قابل توجهی برای توسعه ملی دارند.

صالحی امیری با تأکید بر اینکه باید نگاه به ایرانیان خارج از کشور وی افزود: ایرانیان خارج از کشور یکی از سرمایه‌های عظیم ملی هستند. براساس برآوردها بین هفت تا ۹ میلیون ایرانی در خارج از کشور زندگی می‌کنند، اما متأسفانه تاکنون نظام آماری دقیق و سیاست‌های منسجم برای ارتباط پایدار با آنان وجود نداشته، این در حالیست که بسیاری از آنان از نخبگان علمی، فرهنگی و اقتصادی جهان به‌شمار می‌روند و ظرفیت قابل توجهی برای توسعه ملی دارند.

از رویکرد احساسی به رویکرد علمی و برنامه‌محور تغییر باید و بر گردش دانش و هویت ایرانیان خارج از کشور تمرکز کنیم، ادامه داد: هدف ما حفظ و تداوم ارتباط فرهنگی، عاطفی و ملی است. هر ایرانی در هر نقطه از جهان بخشی از هویت ایرانی است و ما باید این پیوند را تقویت و ساختارهایی را ایجاد کنیم که ایرانیان خارج از کشور بتوانند در مسیر اعتلای نام ایران در جهان نقش آفرینی کنند.

وی با توجه حمایت دستگاه‌های ذی‌ربط از این رویکرد، گفت: اکنون نگاه دستگاه‌های اجرایی نسبت به موضوع ایرانیان خارج از کشور مثبت است و همکاری مؤثری در این زمینه وجود دارد.

آین‌های اصل ایرانی باید باز تولید شود

وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی درباره جشن‌های ملی و ظرفیت‌های فرهنگی ایران نیز اذعان داشت: احیای آیین‌های اصیل ایرانی همچون مهرگان، نماد استمرار فرهنگ ایرانی است. این آیین‌ها باید به زبان روز بازتولید و در سطح جهانی معرفی شوند تا نقش پیوند دهنده میان ایران‌اند داخل و خارج از کشور ایفا کنند.

هنرمندان اصیل آسیب می‌بینند و اعتماد مصرف‌کنندگان کاهش می‌یابد. در این زمینه، هوش مصنوعی به‌بهره‌گیری از مدل‌های یادگیری عمیق (Deep Learning) و تحلیل داده‌ای تصویری و ترکیبی می‌تواند الگوهای اصالت را شناسایی کند. ترکیب این فناوری با بلاک‌چین نیز امکان ایجاد شناسنامه دیجیتال برای هر اثر را فراهم می‌سازد؛ شناسنامه‌ای که مسیر تولید، نوع مواد اولیه و هویت هنرمند را ثبت کرده و اصالت محصول را تضمین می‌کند.

یکی دیگر از بحران‌های پیش‌روی صنایع‌دستی، گسست میان نسل‌ها و فراموشی تدریجی مهارت‌های سنتی است. بسیاری از استادکاران سالخورده هستند و امکان انتقال دانش آنان به نسل‌های جدید محدود است. در این‌جا، هوش مصنوعی و واقعیت‌افزوده (AR) می‌توانند نقشی کلیدی ایفا کنند. با شبیه‌سازی دقیق تکنیک‌های ساخت، مانند فشار دست در سفال‌گری یا زایچه حرکت ابزار در قلم‌زنی، می‌توان بستری دقیق و تعاملی برای آموزش فراهم کرد. این روش‌ها علاوه بر حفظ مهارت‌ها، به

هوش مصنوعی؛ مسیری نو برای استاندار دساز ی صنایع دستی

استاندار دساز ی فرآیند آموزش نیز کمک می‌کند. استاندار دساز ی صرفاً یک هدف فنی نیست، بلکه ابزاری راهبردی برای گشودن بازارهای جهانی است. با کمک هوش مصنوعی و تحلیل داده‌ای بازار، تولیدکنندگان می‌توانند بازاریابی مخاطبان بین‌المللی آشنا شوند، الگوهای موفق را شناسایی کرده و محصولات خود را متناسب با نیاز بازار طراحی کنند. به عبارت دیگر، هوش مصنوعی می‌تواند حلقه‌ی اتصال میان خلاقیت بومی و سلیقه جهانی باشد.

نکته‌ی کلیدی در بهره‌گیری از هوش مصنوعی برای استاندار دساز ی صنایع دستی، حفظ توازن بین دقت فنی و اصالت فرهنگی است. استاندار دساز ی نباید به یکدستی افراطی و حذف تنوع و خلاقیت منجر شود. بلکه باید ابزاری برای حفظ کیفیت، افزایش اعتماد، انتقال دانش و در نهایت، ارتقای جایگاه هنرمند هنر ایرانی در سطح جهانی باشد. در دنیای امروز که فناوری به سرعت در حال تحول است، صنایع دستی نیز باید با حفظ هویت خود، از ابزارهای نوین برای



بقاوت توسعه استفاده کند. هوش مصنوعی، اگر به درستی به کار گرفته شود، می‌تواند پلی باشد بین سنت و آینده؛ پلی که از یکسو حافظ اصالت

و خلاقیت هنرمندان است، و از سوی دیگر، راهگشای توسعه، رقابت‌پذیری و استاندار دساز ی در بازار جهانی. این مسیر البته نیازمند سیاست‌گذاری هوشمندانه، زیرساخت‌های فناورانه آموزش گسترده و حمایت نهادی است. امروز زمان آن رسیده که با کمک هوش مصنوعی، صنایع دستی را به گنجینه‌ای ملی و فرصتی جهانی تبدیل کنیم و این گنجینه را با کیفیتی بالاتر و هویتی ماندگارتر به جهان معرفی کنیم.

*** سمیه حقوقی فرد**
دکتری مطالعات نظری هنر

وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گفت: در نقطه‌ای استاندار ایم که باید چند اقدام راهبردی بزرگ را آغاز کنیم که مهم‌ترین آن شکل‌دهی ارتباط پایدار و اعتمادمحور با ایرانیان خارج از کشور است. دولت مصمم است با بیشترین انعطاف، این ارتباط را تقویت کند.



می‌تواند نقشی مؤثر در ایجاد اشتغال پایدار و ارزش آوری ایفا کند. صالحی امیری افزود: در شرایطی که کشور به سمت تنوع‌بخشی به منابع درآمدی حرکت می‌کند، توجه به صنایع‌دستی به‌عنوان یکی از ارکان اقتصاد غیر نفتی ضرورتی راهبردی است. این حوزه با تکیه بر مهارت، هنر و خلاقیت ایرانی، می‌تواند سهم مهمی در رشد تولید ملی و توسعه صادرات فرهنگی کشور داشته باشد.

وی با تأکید بر نقش آموزش و بازاریابی در پویایی این بخش گفت: توانمندسازی هنرمندان، آموزش‌های تخصصی، ارتقای کیفیت تولید و توسعه بازارهای داخلی و خارجی، از محورهای اصلی برنامه وزارتخانه در سالجاری است. همچنین تسهیل فرایندهای گمرکی و کدگذاری محصولات صنایع‌دستی مسیر صادرات هنرمندان ایرانی هموارتر شده است.

صالحی امیری خاطر نشان کرد: فرش دستباف ایرانی، سفال، خاتم، منبت و دیگر رشته‌های صنایع‌دستی نه تنها جلوه‌ای از هنر ایرانی بلکه ظرفیت‌هایی بسزگر برای معرفی فرهنگ و تمدن ایران در عرصه جهانی است. ما با نگاه توسعه‌محور، به دنبال آن هستیم که صادرات این محصولات افزایش یابد و سهم صنایع‌دستی در تولید ناخالص ملی تقویت شود.

وی تأکید کرد: باهم‌افزایی میان دستگاه‌های اجرایی، حمایت‌های مالی و آموزشی و حضور فعال‌تر در بازارهای جهانی، می‌توان آینده‌ای روشن برای صنایع‌دستی ایران رقم زد. این صنعت، شناسنامه فرهنگی و حمایت از آن یعنی پاسداشت هویت ملی و سرمایه انسانی ایرانی است.

می‌تواند نقشی مؤثر در ایجاد اشتغال پایدار و ارزش آوری ایفا کند. صالحی امیری افزود: در شرایطی که کشور به سمت تنوع‌بخشی به منابع درآمدی حرکت می‌کند، توجه به صنایع‌دستی به‌عنوان یکی از ارکان اقتصاد غیر نفتی ضرورتی راهبردی است. این حوزه با تکیه بر مهارت، هنر و خلاقیت ایرانی، می‌تواند سهم مهمی در رشد تولید ملی و توسعه صادرات فرهنگی کشور داشته باشد.

وی با تأکید بر نقش آموزش و بازاریابی در پویایی این بخش گفت: توانمندسازی هنرمندان، آموزش‌های تخصصی، ارتقای کیفیت تولید و توسعه بازارهای داخلی و خارجی، از محورهای اصلی برنامه وزارتخانه در سالجاری است. همچنین تسهیل فرایندهای گمرکی و کدگذاری محصولات صنایع‌دستی مسیر صادرات هنرمندان ایرانی هموارتر شده است.

صالحی امیری خاطر نشان کرد: فرش دستباف ایرانی، سفال، خاتم، منبت و دیگر رشته‌های صنایع‌دستی نه تنها جلوه‌ای از هنر ایرانی بلکه ظرفیت‌هایی بسزگر برای معرفی فرهنگ و تمدن ایران در عرصه جهانی است. ما با نگاه توسعه‌محور، به دنبال آن هستیم که صادرات این محصولات افزایش یابد و سهم صنایع‌دستی در تولید ناخالص ملی تقویت شود.

وی تأکید کرد: باهم‌افزایی میان دستگاه‌های اجرایی، حمایت‌های مالی و آموزشی و حضور فعال‌تر در بازارهای جهانی، می‌توان آینده‌ای روشن برای صنایع‌دستی ایران رقم زد. این صنعت، شناسنامه فرهنگی و حمایت از آن یعنی پاسداشت هویت ملی و سرمایه انسانی ایرانی است.

می‌تواند نقشی مؤثر در ایجاد اشتغال پایدار و ارزش آوری ایفا کند. صالحی امیری افزود: در شرایطی که کشور به سمت تنوع‌بخشی به منابع درآمدی حرکت می‌کند، توجه به صنایع‌دستی به‌عنوان یکی از ارکان اقتصاد غیر نفتی ضرورتی راهبردی است. این حوزه با تکیه بر مهارت، هنر و خلاقیت ایرانی، می‌تواند سهم مهمی در رشد تولید ملی و توسعه صادرات فرهنگی کشور داشته باشد.

درآمد گردشگری عراق رشد چشم‌گیری کرد

گروه گردشگری – رسانه‌های عراقی از رشد چشمگیر درآمد‌های گردشگری این کشور و رسیدن به رقم سالانه ۵۷ میلیارد خبر دادند. نیل المرصومی، تحلیلگر اقتصادی اعلام کرد که درآمد‌های گردشگری عراق با رشد ۲۵ درصدی رو به‌رو شده است. به گفته المرصومی، سود حاصل از گردشگری عراق از ۶٫۶ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳ به ۵۷٫۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۴ رسیده است، موضوعی که رسانه‌های عراقی از جمله «IraqiNews» نیز آن را گزارش دادند.

عراق از نظر درآمد گردشگری در جایگاه هفتم جهان عرب قرار دارد و پس از کشورهای امارات متحده عربی (۵۷ میلیارد دلار)، عربستان سعودی (۴۱ میلیارد دلار)، مصر (۱۵ میلیارد دلار)، مراکش (۱۱٫۳ میلیارد دلار)، قطر (۸٫۴ میلیارد دلار) و اردن (۷٫۲ میلیارد دلار)، قرار می‌گیرد.

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده

شرکت تعاونی مسکن کارمندان سازمان منطقه آزاد کیش

به شماره ثبت ۱۴۵۶۴ و شناسه ملی ۱۴۰۱۱۱۷۰۲۵۱

نوبت اول

بدینوسیله به اطلاع می‌رساند؛ جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده شرکت تعاونی مسکن کارمندان سازمان منطقه آزاد کیش به شماره ثبت ۱۴۵۶۴ و شناسه ملی ۱۴۰۱۱۱۷۰۲۵۱ راس ساعت ۱۷ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۰۸ در محل مرکز همایش ها سالن خلیج فارس تشکیل می‌گردد. لذا از عموم اعضاء شرکت تعاونی دعوت می‌شود با در دست داشتن کارت ملی در ساعت مقرر در محل مذکور حضور بهم رسانند. بدیهی است کلیه کسانی که نمی‌توانند به هر دلیلی در جلسه فوق شرکت نمایند، می‌توانند حق رای خود را با ارائه وکالت نامه محضری یا در قالب فرم های مصوب شرکت تعاونی به شخص دیگری وکالت دهند. داوطلبان سمت هیئت مدیره و بازرسین موظفند حداکثر ظرف مدت یک هفته از تاریخ انتشار آگهی، فرم داوطلبی را تکمیل و تحویل هیئت مدیره نمایند.

دستور جلسه:

- انتخاب اعضاء اصلی هیئت مدیره و اعضاء علی البدل هیئت مدیره
- انتخاب بازرسین
- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار
- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده می‌باشد.

هیئت مدیره

اولین مرکز تخصصی ثبت برند و نام تجاری در جزیره کیش

اخذ اقامت در دبی و عمان

گروه بین المللی

ویراسگال



ویراگال
VIRA SEGAL INTERNATIONAL GROUP

به مدیریت: علی ابراهیمی معینی

جزیره کیش، برج صدف، شماره ۴۰۴
۰۰۹۷۱۵۲۳۳۸۹۹۰۹ - ۰۹۱۲۵۰۱۱۳۷۲



KISHNOUSH

تولید آب معدنی طبیعی با دستگاه R.O

(اسمز معکوس) استریل به وسیله ازن

بدون اضافه نمودن مواد شیمیایی

و با گالن پر کن تمام اتوماتیک

با مرحله استریل

دارای پروانه بهره برداری و بهداشت

تایید شده سیستم توسط W.H.O

شرکت تولیدی و

بخش آب معدنی

جزیره کیش- منطقه صنعتی درخت سبز- خیابان سوم- شماره ۶۰

تلفن کارخانه: ۴۴۴۷۳۴۲۱-۴۴۴۷۳۴۲۰ فکس: ۴۴۴۷۳۴۲۰



پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش

گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

اقتصاد کیش