

# رنالیتی شوی «شفرونی»؛ خوش آب و رنگ و فراخ انداز انتظار

■ گروه فرهنگ و هنر – رنالیتی شو «شفرونی» با اجرای نیما شعبان‌نژاد منتشر شد و در گام اول توانست نظر مخاطبان را جلب کند.



رقابت‌ها گلابه کرده‌اند و نوشته‌اند چرا باید در همه رنالیته‌ها چند چهره ثابت مدام تکرار شوند؟ عده‌ای دیگر انتقاد کرده‌اند که مسابقه هدف خاصی را دنبال نمی‌کند و صرفاً سرگرم‌کننده است. بعضی هم نوشته‌اند این قسمت به خاطر حضور نعیمه نظام‌دوست جذاب شده و بعداً است قسمت‌های بعدی چنین جذابیتهایی داشته باشد. فعلاً فقط یک قسمت از «شفرونی» منتشر شده و باید دید در قسمت‌های بعد، اوضاع به چه سمت می‌رود.

«شفرونی» با اجرای نیما شعبان‌نژاد به کارگردانی رضا مهران‌فر و تهیه‌کنندگی حسین ربانی، دوشنبه‌ها در پلنفرم فیلم‌نت منتشر می‌شود.

اسپانیایی برای خودشان در نظر گرفته‌اند و بیشتر از اینکه شمایل داور داشته باشند، شخصیت‌های بامزه‌ای هستند که غذای می‌خورند و نظر می‌دهد. یک مهمان ویژه هم در هر قسمت حضور دارد که سر میز غذایی نشیند و اولین رای را می‌دهد. در قسمت اول، جواد خیابانی به عنوان مهمان ویژه دعوت شده که معاشرت او با شرکت‌کننده‌ها هم جزو اتفاقات بامزه برنامه است.

واکنش‌ها به قسمت اول «شفرونی» مثبت بود.

واکنش‌ها | بخش مهمی از مخاطبان حال‌وهوای این رنالیته را پسندیده‌اند و معتقدند بخصوص با حضور نعیمه نظام‌دوست، برنامه جذابی دیده‌اند. بعضی‌ها از دعوت مهمان‌های تکراری به این

مسابقه‌هایی که شرکت‌کننده‌ها انرژی نظام‌دوست را نداشته باشند، ساختار مسابقه به چه سمتی می‌رود. بهر حال براساس قسمت اول، شعبان‌نژاد اجرای معقول دارد.

«شفرونی» بخش‌های جذاب و البته غافلگیرکننده‌ای دارد.

بخش‌های مسابقه | تلاش شده است «شفرونی» از قالب یک مسابقه عادی در حوزه غذا خارج شود. به این معنا که بخش‌های پیرامونی جذابیت بیشتری نسبت به رقابت صرف آشپزی دارند. در قسمت اول، رقابت برای برداشتن تخم‌مرغ‌ها (که البته با تصمیم بهرنگ علوی عمل‌اشباهتی به رقابت نداشت) و همچنین ایجاد چالش‌هایی بر سر راه آشپزی شرکت‌کننده‌ها، باعث بامزه‌تر شدن این مسابقه شده. آنها مجبورند در شرایط سخت تاکو درست کنند و در عین حال، جدیت خاصی هم برای این رقابت ندارند. در واقع یکی از جذاب‌ترین نکات این رنالیته، همین بی‌اهمیت بودن مسئله برد و باخت است. حتی بعد از اعلام برنده نهایی هم جایزه ویژه‌ای در اختیارش قرار نمی‌گیرد و بخش اهدای جایزه هم خودش به یک جور فان تبدیل می‌شود.

عملکرد شرکت‌کننده‌ها توسط هیات داور بررسی می‌شود.

داوری | از آنجایی که فضای مسابقه چندان جدی نیست، داوری‌ها هم به شکلی ویژه‌ای انجام نمی‌شود. چند داور در مسابقه حضور دارند که با توجه به تم غذایی قسمت اول که تاکو است، اسامی

انتخاب شده کاملاً با حال‌وهوای آن همخوانی دارد و به‌طور کلی می‌تواند نوبدبخش شروع یک رقابت متفاوت باشد.

«شفرونی» دکور بسیار شکیل و متفاوتی دارد.

طراحی صحنه | دکور «شفرونی» هم از ساختار مرسوم آثار مرتبط با آشپزی فاصله گرفته است و همین هم باعث شده برنامه در نگاه اول اثری جدید به نظر برسد. بخشی از صحنه با وسایل آشپزخانه پر شده و در بخش دیگر تماشاگران حضور دارند. قرار گرفتن ترکیب رنگ‌های سبزیایی و قرمز و سرخابی در کنار هم جذابیت زیادی به فضای مسابقه داده است. در انتخاب رنگ لباس‌های میزبان و مهمان هم توجه به همخوان بودن رنگ‌ها به چشم می‌خورد. طبق گفته‌های نیما شعبان‌نژاد، هر قسمت برنامه تم خاصی دارد و براساس اینکه قرار است غذای انتخابی برای مسابقه متعلق به چه کشوری باشد، بعضی رنگ‌ها و لباس‌ها را برای تغییر می‌کنند.

نیما شعبان‌نژاد به خوبی از پس اجرای «شفرونی» برآمده است.

اجرا | با توجه به شش‌ساختی که از نیما شعبان‌نژاد داریم، شخصیت چندان حراف و پرشوروهیجانی نیست اما سعی کرده است در جایگاه مجری «شفرونی» به نسبت قبل متفاوت ظاهر شود. برای مهیج شدن مسابقه تلاش نمی‌کند و اجازه می‌دهد رقابت روند منطقی خودش را پیش ببرد. البته در قسمت اول، بخش مهمی از هیجان توسط نعیمه نظام‌دوست به کار تزریق می‌شد و نمی‌دانیم در

قسمت اول رنالیته «شفرونی» با اجرای نیما شعبان‌نژاد در پلنفرم فیلم‌نت منتشر شد؛ یک رقابت بامزه در حوزه غذا که در عین شباهت به رقابت‌هایی از این دست، در بخش‌هایی خلاقانه ظاهر شده است. از تیتراژ و موسیقی تا دکور و چیدمان صحنه و همچنین روند رقابت میان شرکت‌کننده‌ها، همگی نکاتی جذاب دارند و همین مسئله باعث شده در وهله اول «شفرونی» اثری سرگرم‌کننده و دیدنی به نظر برسد. البته طبق نظرات مخاطبان این رنالیته، نقد‌هایی هم به آن وارد است. باوجود مسابقه‌هایی که در حوزه غذا تولید شده، شفرونی ویژگی‌های منحصر بفردی دارد و خلاقیت‌هایی در آن به چشم می‌خورد. نگاهی اجمالی داریم به ابعاد مختلف این رنالیته. رنالیته‌شو «شفرونی» با اجرای نیما شعبان‌نژاد منتشر شد و در گام اول توانست نظر مخاطبان را جلب کند.

تیتراژ جذاب «شفرونی» نشان می‌دهد که مخاطب با اثر خوش و آب و رنگی روبه‌روست.

جذابیت تیتراژ | یکی از جذاب‌ترین نکات «شفرونی»، تیتراژ جذاب ابتدایی آن است؛ یک تیتراژ پرهیجان و پرکشش که با کمک رنگ و طرح و حرکات موزون و استفاده درست از موسیقی، توجه هرکسی را جلب می‌کند. نشانه‌های زیادی درباره غذا و آشپزی در آن دیده می‌شود و در طراحی تاحد زیادی از کلیشه‌های رایج در زمینه آشپزی فاصله گرفته شده است. قطعه موسیقی که برای تیتراژ

## «جناب خان» به مهمانی جدید رفت



که قرار نیست تأثیری روی تولید و پخش این برنامه در شبکه نسیم داشته باشد. «هزار و یک» که با حضور «جناب خان» و اجرای محسن کیایی از اواخر دی‌ماه ۱۴۰۳ شروع به پخش کرد، تا پیش از محرم ۱۴۰۴ به پایان راه رسید. در همان زمان اعلام شد که قسمت‌های باقی‌مانده از فصل اول این برنامه، قرار است پس از پایان ماه صفر روی آنتن برود. این برنامه به تهیه‌کنندگی فریدالدین نیکجو، محصولی از موسسه نیک مهر اندیشان دیار است.

گروه فرهنگ و هنر – با این حال، این عروسک مدتی پیش به عنوان مهمان ثابت یک برنامه اینترنتی تبلیغاتی متعلق به یک صراف صراف رمزارز حضور یافت تا شائبه‌هایی درباره حقوق مادی این شخصیت به وجود بیاید. این برای نخستین بار بود که یک برنامه اینترنتی میزبان شخصیت «جناب خان» می‌شد.

در حالی که طی نیمه دهه ۹۰ سازمان صدا و سیما با خریداری حقوق «جناب خان»، این شخصیت را به صورت دائمی تحت مالکیت رسانه ملی در آورده بود، حال به نظر می‌رسد این شخصیت از لحاظ حقوق مادی تغییراتی را تجربه می‌کند. در آن زمان حاصل نشدن توافق میان نسیم سالارزهی مالک قبلی عروسک و برنامه «خندوانه»، موجب شده بود تا این برنامه برای یک فصل از حضور شخصیت «جناب خان» محروم بماند. بنابر این تلویزیون دست به کار شد و طی قراردادی تمام حقوق این شخصیت را از مالک قبلی خرید. به همین دلیل طی سال‌های پس از «خندوانه»، عروسک «جناب خان» در چند برنامه تلویزیونی دیگر مثل «جام آرزوها»، «نسیم‌شو» و «هزار و یک» حضور یافت و حتی بدون «خندوانه» به حیات خود در سیما ادامه داد.

با این حال، این عروسک مدتی پیش به عنوان مهمان ثابت یک برنامه اینترنتی تبلیغاتی متعلق به یک صراف رمزارز حضور یافت تا شائبه‌هایی درباره حقوق مادی این شخصیت به وجود بیاید. این برای نخستین بار بود که یک برنامه اینترنتی میزبان شخصیت «جناب خان» می‌شد. گفته می‌شود علت این اتفاق، واگذاری بخشی از حقوق مادی عروسک «جناب خان» برای مدتی معین به شرکت سازنده برنامه «هزار و یک» است؛ قراردادی

سریال جدید محسن تنابنده پایتخت ۸ نیست؛

«کندو» درامی عاشقانه با گروهی از بازیگران جذاب



فیلمنامه آن حساب کرد. از سوی دیگر تجربه کارگردانی شاه‌حسینی در دو سریال «می‌خواهم زنده بمانم» و «هایم» کن نشان داده، کارگردانی است که می‌تواند به‌خوبی از پس ساخت یک اثر موفق بر بیاید.

شده.

شاه‌حسینی در «می‌خواهم زنده بمانم» با سحر دولتشاهی همکاری کرده بود و در «ارهایم کن» با محسن تنابنده، حالا دروازه بازیگران را در پروژه جدید با خود همراه کرده است. از سوی دیگر حضور علیرضا کمالی و مهران احمدی هم جزو نکات مثبت این سریال خواهد بود.

تنابنده پیش‌تر تجربه همکاری با مهران احمدی را در پایتخت داشت اما به خاطر برخی مشکلات، این همکاری به پایان رسید و حالا مجدداً آنها در «کندو» کنار هم قرار می‌گیرند.

فیلمنامه این سریال به سرپرستی محسن تنابنده با نام «اتعید» مجوز گرفته است. سینا شفیعی و پویا سعیدی نویسندگان این سریال هستند و ماجراهای آن در دهه ۵۰ روایت می‌شود. دو سریال قبلی شهرام شاه‌حسینی هم عاشقانه‌هایی تاریخی بودند. نام این سریال از فیلم مطرح «کندو» ساخته

گروه فرهنگ و هنر – سریال «کندو» به کارگردانی شهرام شاه‌حسینی و سرپرستی نویسندگان محسن تنابنده و گروهی از بازیگران جذاب در آستانه تولید قرار گرفت.

سریال «کندو» به کارگردانی شهرام شاه‌حسینی در آستانه تولید است و می‌توانیم پس از مدت‌ها منتظر یک سریال درام خوش‌ساخت باشیم.

شاه‌حسینی بعد از تجربه موفق دو سریال «می‌خواهم زنده بمانم» و «ارهایم کن»، در سریال جدیدش برای بار دوم با محسن تنابنده همکاری دارد و براساس فیلمنامه‌ای از محسن تنابنده با نام «اتعید» آن را مقابل دوربین می‌برد. تنابنده و مهران احمدی که در «پایتخت» همکاری داشتند، حالا قرار است بار دیگر همبازی شوند.

اواسط شهریور اعلام شده بود که پیش‌تولید سریال «کندو» به کارگردانی شهرام شاه‌حسینی به پایان رسیده و این سریال به‌زودی وارد مرحله تولید خواهد



گروه هتل‌های  
تاپ‌تورز

جزیره زیبای کیش



خرید فقط از سایت Booking.ir

محبوب‌ترین تیم پشتیبانی | پشتیبانی ۲۴ ساعته آنلاین | مناسب‌ترین قیمت |  
021-8586 | www.booking.ir | bookingtravel

مسیر پروازی  
کیش – دبی – کیش



روابط عمومی و امور بین الملل

شرکت هواپیمایی کیش



جهت درج آگهی ثبت شرکتها در روزنامه محلی اقتصاد کیش

به نشانی: روبروی دادگستری قدیم کیوسک احمد نیک پور مراجعه فرمائید

۰۹۳۴۷۶۸۰۹۷۷