

مدیرکل توسعه گردشگری داخلی :

۱۴ غذا و خوراک سنتی ایران باستان باز آفرینی شد

📌 **مدیرکل توسعه گردشگری داخلی وزارت میراثفرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: براساس کاوش‌های باستان شناسی توانستیم چهار غذای سنتی مربوط به ایران باستان را در شهر سوخته استان سیستان و بلوچستان و بیش از ۱۵ خوراک تاریخی را از کتاب «شیخ اطعمه» بازآفرینی کنیم.**

فاطمی با بیان اینکه شهرهای گیلان و کرمانشاه از سوی یونسکو به عنوان شهرهای خلاق خوراک معرفی شدند، ادامه داد: امسال سال گردشگری خوراک در ایران است، چون تعداد زیادی از مجموعه‌ها مانند رستوران‌های ملل و بوتیک رستوران‌ها که غذاهای ایرانی ارائه می‌دهند در کنار کار فو‌دهایه تأسیسات گردشگری ایران اضافه‌شدند و به زودی ما شاهد تعداد زیادی از تأسیسات گردشگری خوراک هستیم که با وزارت میراث همکاری در استان‌ها شروع به فعالیت می‌کنند که تحولی بزرگ در این حوزه رارقم می‌زند.

وی در خصوص بازآفرینی غذاهای باستانی و تاریخی گفت: براساس کاوش‌های باستان شناسی توانستیم چهار غذای سنتی مربوط به ایران باستان را در شهر سوخته از توابع استان سیستان و بلوچستان و بیش از ۱۰ خوراک تاریخی را از طریق کتاب «شیخ

به دنیا معرفی کنیم. در مسابقات جهانی خوراک حضور فعال داریم و اکنون فعالان این صنف در نمایشگاه خوراک در کشور ترکیه شرکت کرده‌اند.

توسعه رستوران‌های ایرانی در خارج با برندسازی گردشگری خوراک

مدیرکل توسعه گردشگری داخلی وزارت میراثفرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت:به دنبال این هستیم تارستوران‌داران در شهرها و استان‌ها غذاهای بومی به مردم عرضه کنند، در این زمینه تعدادی از رستوران‌داران در استان های گیلان و کرمانشاه پیشرو هستند و بسیاری از استان های دیگر هم در این مسیر قرار گرفتند. همچنین از طریق برندسازی در گردشگری خوراک به دنبال توسعه رستوران‌های ایرانی در سایر کشورها هستیم.

گروه گردشگری – مصطفی فاطمی اظهار داشت: تاکنون در چند نوبت براساس کار تلفیقی بین گردشگری و باستان شناسی و با استفاده از مطالب برخی کتاب های تاریخی چند نمونه از غذاهای باستانی و تاریخی مانند «کندم پلو» که با استفاده از گشنیز و گوشت پخته می‌شد را بازآفرینی کرده ایم. غذاهای متنوعی در ایران وجود داشته که در طول تاریخ طعم و مزه آنها تغییر کرده، ما باید بتوانیم پیشینه غذاها را معرفی کنیم.

فاطمی ادامه داد: مردم ایران مانند دیگر مردم جهان به خاطر سبک زندگی به خوراکی‌های فست فود به سبک اروپا و خوراک‌هایی که سریع آماده می‌شود روی آورده‌اند در صورتی که در کشور ما هم بسیاری از غذاها قابلیت عرضه در رستوران‌ها را دارد.

وی تأکید کرد: باید غذاهای ایرانی را به عنوان یک جاذبه گردشگری

قدرت‌های اصلی گردشگری جهان اعلام شدند



میلیارد دلار به اقتصاد خود افزود.

کلوریا گوارا، مدیرعامل موقت شورای جهانی سفر

و گردشگری گفت: «این نتایج روایتگر قدرت و فرصت‌اند. ایالات متحده آمریکا همچنان بزرگ‌ترین بازار گردشگری جهان است، چین بازگشی پر قدرت دارد، اروپا پیش‌تاز است و مقاصد گردشگری در خاورمیانه، آسیا و آفریقا به ر کوردهای تازه دست یافت‌اند.

آمریکا، بزرگ‌ترین بازار گردشگری جهان

این گزارش همچنین نشان می‌دهد آمریکا همچنان قدرتمندترین بازار گردشگری جهان است، این کشور در سال ۲۰۲۴ حدود ۲.۶ تریلیون دلار به تولید ناخالص ملی خود افزود. بازار داخلی آمریکا همچنان

گروه گردشگری – شورای جهانی سفر و گردشگری (WTTC) در بیست‌وپنجمین اجلاس جهانی خود در رم اعلام کرد: اروپا همچنان قدرت اصلی گردشگری بین‌المللی است و پنج کشور این قاره در میان ۱۰ بازار بزرگ جهان قرار دارند.

شورای جهانی سفر و گردشگری همزمان با آغاز بیست‌وپنجمین اجلاس جهانی خود در رم ایتالیا، گزارش جدید خود را منتشر کرد که نشان می‌دهد اروپا همچنان قلب تپنده گردشگری بین‌المللی است، به‌گونه‌ای که پنج کشور این قاره در میان ۱۰ بازار برتر سفر و گردشگری جهان از نظر سهم تولید ناخالص داخلی قرار دارند.

طبق داده‌های جدید، بخش گردشگری ایتالیا در سال گذشته به ۲۴۸.۳ میلیارد دلار رسید و آلمان، سوئین بازار قدرتمند گردشگری جهان، در سال ۲۰۲۴ حدود ۵۵۵ میلیارد دلار به تولید ناخالص داخلی خود افزود. بریتانیا با وجود از دست دادن ۲.۲ میلیارد پوند هزینه کرد گردشگران خارجی در سال گذشته، ۳۳۷ میلیارد دلار به اقتصاد خود افزود و جایگاهش را به‌عنوان یکی از پویاترین بازارهای جهان حفظ کرد.

فرانسه، محبوب‌ترین مقصد گردشگری جهان، در سال ۲۰۲۴ بیش از ۲۸۹ میلیارد دلار از این بخش کسب کرد. اسپانیا نیز به‌عنوان دومین مقصد پرگردشگر دنیا، ۲۷۰



سابقه در ایران است، اگر چه برندی ماندگار و پابرجاست اما در طول تاریخ کمرنگ شده که می‌تواند بار تباطین بخش خصوصی و کسانی که غذاهای باستانی و تاریخی را بازآفرینی کردند در کنار برند خود از این غذاها استفاده و برند خود را دوباره مطرح کند.

فاطمی تأکید کرد: مادر فرهنگ ایران باستان غذاهای فوری پز داشتیم که سریع آماده می‌شدند، آنها را می‌توانیم به راحتی جایگزین غذاهای فست فود کنیم، در این زمینه یک گروه به صورت مفصل در حال کار کردن هستند.

اطعمه» که خوراک‌های تاریخی ایران را معرفی کرده بازآفرینی کنیم، با برگزاری جشنواره ها و مسابقه های خوراک که سرآشپزان هتل ها و رستوران‌ها در آنها حضور دارند به دنبال بازآفرینی غذاهای باستانی و تاریخی در این مجموعه ها هستیم.

غذای فوری پز جایگزین غذاهای فست فود

مدیرکل توسعه گردشگری داخلی وزارت میراثفرهنگی، گردشگری و صنایع دستی اضافه کرد: آقای رفاری از پیشکوتان حوزه خوراک و دارای قدیمی‌ترین رستوران چلوکبابی با ۱۱۶ سال

سرمايه‌گذاري تاريخي عربستان در سوريه

از سوی دیگر، فیاض طلال، مدیرعامل شرکت لی پارک کنکوردد تا تأکید بر هم‌سویی این شرکت با اهداف شرکت سعودی گفت: «هدف ما توسعه پروژه‌های شاخص مهمان‌نوازی است که میراث فرهنگی را با استانداردهای مدرن تلفیق کند. هتل «هفت دروازه» به یکی از مقاصد برتر منطقه تبدیل خواهد شد.»

وزیر گردشگری سوریه نیز اعلام کرد برآوردهای مالی پروژه بازسازی هتل «هفت دروازه»، پس از مطالعات دقیق و تهیه صورت‌حساب‌ها، بین ۶۰ تا ۶۵ میلیون دلار خواهد بود. او همچنین تأکید کرد که مجموع سرمایه‌گذاری‌های امضا شده در حوزه گردشگری شامل توسعه تأسیسات و مسیرهای گردشگری از طریق تفاهم‌نامه‌ها و قرارداده‌ها به حدود ۱.۵ میلیارد دلار می‌رسد.

او همچنین اظهار کرد کاررویی تدوین طرح‌های اجرایی و قراردادهای نهایی برای بسیاری از این پروژه‌ها آغاز شده است. این طرح‌ها شامل مرمت مناطق تاریخی، ساخت هتل‌ها، مجتمع‌های تفریحی و شهرهای سرگرمی است که برخی قراردادهای آن به امضاء رسیده و برخی دیگر در حال نهایی شدن هستند.

نام «هفت دروازه» اشارات‌ای به دروازه‌های ورودی تاریخی دمشق دارد و بازتاب‌دهنده هویت این شهر کهن به‌عنوان یکی از قدیمی‌ترین پایتخت‌های جهان است.

گروه گردشگری – وزارت گردشگری سوریه

از آغاز پروژه بازسازی هتل سابق شرایتون دمشق با سرمایه‌گذاری یک شرکت از عربستان سعودی خبر داد: طرحی ۶۰ تا ۶۵ میلیون دلاری که با نام «هتل هفت دروازه» ظرف سه سال آینده به بهره‌برداری می‌رسد.

وزارت گردشگری سوریه از امضای یک توافق مهم با عربستان برای بازسازی یکی از مشهورترین هتل‌های دمشق خبر داد؛ اقدامی که به گفته مقام‌های این کشور، نقطه عطفی در روند احیای صنعت گردشگری سوریه و گسترش روابط اقتصادی با ریاض محسوب می‌شود.

بر اساس این توافق، شرکت سعودی لی پارک کنکوردد (Le Park Concord) عملیات بازسازی هتل سابق شرایتون دمشق را آغاز کرده است. این مجموعه پس از تکمیل ظرف سه سال آینده، با نام جدید هتل «هفت دروازه» فعالیت خواهد کرد و شامل اتاق‌های لوکس، رستوران‌ها، مراکز خرید و امکانات تفریحی خواهد بود. مازن الصالحانی، وزیر گردشگری سوریه در گفت‌وگو با العربیه انگلیسی، این توافق را «گامی بزرگ در مسیر احیای گردشگری و آزادسازی ظرفیت‌های واقعی سوریه» توصیف کرد و از سرمایه‌گذاران بین‌المللی خواست فرصت‌های متنوع موجود در کشور را بررسی کنند. او افزود: «می‌توانیم صنعتی بسازیم که رشد پایدار ایجاد کند، فرصت‌های شغلی همراه بیاورد و زیبایی و میراث سوریه را به جهان نشان دهد.»

DAY KISH
PHOTOGRAPHY

مجموعه فیلم و عکس و لایبراتور دی

زیبایی در جزئیات، عکاسی متفاوت با تیم ما

چاپ عکس در ابعاد آزاد

کپی اسکن پرینت تراکت کارت ویزیت

ثبت لحظات شاد و دلنشین شما

چاپ بنر
فلکسی
وینیل
کاغذ دیواری

ساخت کلیپ تولد
فرمالیته
عکاسی ساحلی

به پاس قدردانی از حضور شما در مجموعه ما، عکس پرسنلی و چاپ عکس تخفیف برای شما در نظر گرفته شده است

بازار پارسیس، طبقه همکف، غرفه ۲۶ و ۲۷

۰۹۱۲۰۵۱۵۰۰۹
۰۹۳۴۷۶۸۵۸۹۸-۰۹۱۳۱۲۸۷۷۸۴

گروه هتل‌های تاپ‌تورز

جزیره زیبای کیش

هتل مجلل ویدا

هتل بزرگ کوروش

هتل آبادگران

TOPTOURS Group
تاپ‌تورز

بوکینگ
Booking.ir

خرید فقط از سایت **Booking.ir**

محبوب‌ترین تیم پشتیبانی مجرب‌ترین تیم پشتیبانی

مناسب ترین قیمت

021-8586

www.booking.ir

bookingirtravel

شعبه ۱: نوبنیاد ، مرکز خرید آربین

شعبه ۲: صدف ، مرکز خرید بساک

Hany_Tahrir 0902 299 2099

نهشت افزار هانری

تحويل در محل ویژه ادارات

تحریر های