

عضو هیئت علمی پژوهشگاه علوم انسانی:

ناکامی گردشگری ریشه در کم‌توجهی به نوآوری دارد

عضو هیئت علمی پژوهشگاه علوم انسانی گفت: یکی از دلایل اصلی ناکامی گردشگری در کشور، بی‌توجهی به نوآوری و توسعه منطقه‌ای است.

گروه گردشگری – ایرج قاسمی، دانشیار و عضو هیئت علمی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی جهاددانشگاهی، با بیان اینکه صنعت گردشگری می‌تواند پشیران توسعه در شهرها و روستاهای کشور باشد، گفت: امروزه گردشگری به مثابه نوآوری اجتماعی مورد توجه جدی قرار گرفته و در سال‌های طولانی به یکی از روش‌های توسعه و توسعه منطقه‌ای تبدیل شده است. هرچند در کشور ماصنعت گردشگری کمتر مورد توجه قرار گرفته، اما با بهره‌گیری از این ظرفیت می‌توان به درآمد ارزی نیز دست یافت.

پتانسیل گردشگری در مناطق کمتر توسعه‌یافته
این پژوهشگر افزود: توسعه روستاها، شهرها و مناطق کمتر

توسعه‌یافته می‌تواند با تکیه بر صنعت گردشگری هدفمند صورت گیرد. در حال حاضر مقاصد گردشگری علیرغم داشتن جاذبه‌های فراوان، جایگاه مناسبی در اقتصاد محلی و منطقه‌ای پیدا نکرده‌اند. مناطق محروم و کمتر توسعه‌یافته که از کشاورزی و صنعت دور مانده‌اند، یکی از جاذبه‌های گردشگری به شمار می‌روند که تاکنون توسعه لازم پیدا نکرده است.

علل ناکامی گردشگری در کشور

مؤلف کتاب‌های «نوآوری گردشگری منطقه‌ای» و «برنامه‌ریزی کالبدی گردشگری روستایی» در پاسخ به پرسش درباره دلایل عدم توفیق گردشگری در ایران گفت: بررسی دقیق دلایل نیازمند مطالعات گسترده است؛ اما به صورت مقدماتی می‌توان گفت مجموعه عوامل

ساختاری و پشتیبان در این موضوع تأثیر گذار هستند. یکی از عوامل مهم، توجه کم بای‌توجهی به نوآوری گردشگری در چارچوب توسعه منطقه‌ای است.

ضرورت مدیریت مقصد و هماهنگی عناصر گردشگری

عضو هیئت علمی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی با تأکید بر اهمیت گردشگری و نیاز روزافزون جامعه به این صنعت اظهار کرد: از اواخر دهه گذشته، رشته گردشگری در گروه‌های توسعه دانشگاه‌ها مطرح شد و برنام‌ریزی گردشگری زمینه توسعه در مراکز علمی و دانشگاهی پیدا کرد. با این حال، صرفاً افزایش تقاضای گردشگری کافی نیست؛ بلکه مدیریت مقصد و هماهنگی میان عناصر گردشگری باید تقویت شود تا هزینه‌های گردشگران در



اجتماعی و روانی گردشگری بر جوامع محلی، توسعه مدل‌های نوآورانه برای مدیریت گردشگری شهری و منطقه‌ای بوده است.

وی همچنین خاطر نشان کرد: امروز گردشگری خارجی نیز به مجموعه گردشگری کشور افزوده شده است؛ اما محدودیت‌های سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و مدیریتی مانع توسعه کامل این صنعت شده‌اند. امید آن است که گردشگری توان لازم برای توسعه در حال و آینده را داشته باشد.

میراث ملی؛ فراموش شده امروز، حسرت فردا

گذشته نیستند؛ آنها تک‌های تاریخ ما هستند که سالیان سال است پابرجا مانده‌اند تا امروز و یانگر گذشته باشند. وجود چنین آثاری نه تنها به شکوه و منزلت فرهنگی ایران می‌افزاید، بلکه اعتبار و هویتی جهانی را برای کشورمان رقم می‌زند. همین که بنایی از دوران زندگی تا امروز سراپا مانده، خود دلیلی است بر اهمیت حفاظت از آن اما سؤالی که ذهن را درگیر می‌کند این است که چه کسی و با چه منطقی می‌تواند بگوید این بنا «آن‌قدرها هم مهم نیست»؟ ارزش یک بنای تاریخی را تنها نمی‌توان با معیارهای ظاهری یا اقتصادی سنجید؛ این ارزش در پیوندی است که میان مردم امروز و تاریخ دیروز برقرار می‌کند.

با نگاهی فراتر از مرزها مقایسه ساده‌ای می‌تواند عمق این غفلت را روشن‌تر کند. در ایتالیا، هر سنگ و آجر مربوط به دوران روم باستان یا حساسیتی مثال‌زدنی حفاظت می‌شود؛ بازدیدکنندگان تحت نظارت دقیق راهنماها و مأموران ویژه قرار دارند و کوچک‌ترین خدشه بر دیوار کولوستوم یا پیمینی می‌تواند به جریمه‌های سنگین منجر شود. در مصر نیز اهرام و معابد باستانی نه تنها در فهرست میراث جهانی ثبت شده‌اند، بلکه به بخشی از هویت ملی و موتور محرک گردشگری تبدیل شده‌اند. نتیجه این توجه روشن است: آثار تاریخی، علاوه بر بقا و شکوه، منبعی پایدار برای جذب گردشگر و افزایش اعتبار جهانی کشورها می‌شوند.

اما در ایران، همین بناهایی که قدمت و ارزششان کمتر از آن آثار نیست، اغلب بی‌سرپرست و بی‌دفاع رها می‌شوند. دیوارنویسی در ارگ کریمخان یا تخریب تدریجی در کاروانسراها و پل‌های تاریخی، نه به خاطر کم‌اهمیتی بناها، بلکه گاهی به دلیل نبود برنامه‌ریزی و کم‌کاری برخی متولیان است. پرسش ساده مردم همین است: چرا وقتی نیازمیراثش چون کنجینه‌ای گرانبهامراقبت می‌کنند، مابناهای چندصدساله خود را در معرض نابودی قرار می‌دهیم؟

پيامد چنین روندی فقط مخدوش شدن دیوار یک حمام قدیمی نیست؛ بلکه تخریب تدریجی برائى است که هویت ملی و فرهنگی ما را بازتاب می‌دهد. هر خراش روی دیوار، در واقع خراشی بر تاریخ است.

حفاظت و مراقبت را دریافت می‌کنند؛ بناهایی که نمادهای ملی ما هستند و ماندگاری‌شان بخشی از تاریخ ایران را تضمین می‌کند. اما واقعیت این است که حتی ایسن آثار هم از تخریب‌های تدریجی، دیوارنویسی‌های بازدیدکنندگان و بی‌توجهی‌های مدیریتی در امان نمانده‌اند. بناهای دیگر، از ارگ کریمخان گرفته تا کاروانسراها و حمام‌های تاریخی، نیز به جای آنکه بخشی از حفاظة ملی ما باشند، به دفتر یادگاری برخی افراد تبدیل شده‌اند؛ افرادی که معنای حفاظت را نمی‌دانند و کسی هم نیست ارزش‌های این بناها را برایشان بازگو کند تا بفهمند هر خطی که می‌کشند زخمی بر تاریخ است.

هم‌زمان با روز جهانی گردشگری، نگاه‌ها بار دیگر به ظرفیت‌های فرهنگی و تاریخی کشورها جلب می‌شود؛ روزی که یادآور اهمیت پاسداشت میراثی است که نه فقط سرمایه ملی بلکه بخشی از هویت جهانی هر ملت محسوب می‌شود. این آسیب‌همان

وقتی وارد حمام ارگ کریمخان می‌شوید، پیش از آنکه شکوه معماری زندگی را ببینید، چشم‌هایت به دیوارهایی می‌افتد که پر از نوشته‌های بازدیدکنندگان است که خواسته‌اند ردی از خود باقی بگذارند. اسامی، تاریخ‌ها و جملاتی بی‌ربط، سطح سنگی و گچی دیوار را پوشانده‌اند؛ یادگارهایی که نه تنها هویت تاریخی بنا را خدشه‌دار کرده‌اند، بلکه تصویری تلخ از نسبت ما با میراث فرهنگی ترسیم می‌کنند.

این صحنه محدود به ارگ کریمخان نیست. بسیاری از مکان‌های تاریخی ایران، از تخت جمشید گرفته تا کاروانسراها و قلعه‌های کهن، با زخمی مشابه دست‌وپنجه نرم می‌کنند؛ زخمی که ریشه‌اش در غیاب فرهنگ درست حفاظت از میراث و البته سهل‌انگاری در مدیریت و نگهداری این بناها است.

نوشتن روی دیوار بناهای تاریخی رami توان نشانه‌ای از ضعف آگاهی عمومی دانست چون انگار بخشی از بازدیدکنندگان، این عمل را نوعی «اثبات حضور» می‌دانند؛ گویی تاریخ باید شهادتی بر سفر کو تاه آنها باشد.

فراموش تک‌تیم که بناهایی چون ارگ کریمخان تنها دیوار و آجر باقی مانده دوران



گروه گردشگری – دیوارهای تاریخی ارگ کریمخان و بناهای دیگر کشور، به دفتر یادگاری بازدیدکنندگان تبدیل شده‌اند و گویی میراث ملی ایران در سکوت و بی‌توجهی قربانی می‌شود.

ما معمولاً تصور می‌کنیم آثاری که به گوشمان خورده همچون سی‌وسه‌پل، چغازنبیل یا قلعه فلک‌الافلاک باید در صدر فهرست میراثی باشند که بیشترین

آگهی دعوت جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده

موسسه غیر تجاری بازار پردیس دو کیش

با توجه به حد نصاب نرسیدن جلسه نوبت اول در تاریخ ۱۴۰۴/۷/۶ بدینوسیله از اعضای محترم موسسه بازار پردیس دو کیش به شماره ثبت ۱۱۸ دعوت بعمل می آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده نوبت دوم که در تاریخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۹ از ساعت ۱۴:۰۰ در محل بازار پردیس دو، طبقه فوقانی برگزار می گردد حضور بهم رسانند.

دستور جلسه:

- استماع گزارش عملکرد هیئت مدیره منتهی به پایان سالی مالی ۱۴۰۳
- استماع گزارش بازرس قانونی پیرامون عملکرد هیئت مدیره و صورت های مالی و ترازنامه منتهی به پایان سال مالی ۱۴۰۳
- اتخاذ تصمیم نسبت به گزارش هیئت مدیره و بازرس پیرامون صورت های مالی منتهی به سال ۱۴۰۳
- انتخاب بازرس قانونی سال مالی ۱۴۰۴

هیئت مدیره موسسه غیر تجاری بازار پردیس دو



تولید آب معدنی طبیعی بادستگاه R.O (اسمز معکوس) استریل به وسیله ازن بدون اضافه نمودن مواد شیمیایی وبا گالن پر کن تمام اتوماتیک بالامرحله استریل دارای پروانه بهره‌برداری و بهداشت تایید شده سیستم توسط WHO

شرکت تولیدی و پخش آب معدنی

چتره کیش- منطقه صنعتی درخت سبز- خیابان سوم- شماره ۵- تلفن کارخانه: ۴۴۴۷۳۴۲۲- ۴۴۴۷۳۴۲۱- فکس: ۴۴۴۷۳۴۲۰





وزارت راه و شهرسازی
سازمان بنادر و دریانوردی

اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان

P.M.O

((آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای)) شماره: ۱۷/ فنی/ ۱۴۰۴



P.M.O

- تضمین شرکت در مناقصه : مناقصه گران می بایست ضمانتنامه بانکی بدون قید و شرط و قابل تمدید به دفعات یا اصل فیش واریز و چه به حساب شماره ۱۲۱۴۸۵۳۷۱۲۱۴۵۷۱۶۳۵۷۱۰۱ بنام تنخواه گردان پرداخت بندر شهید رجایی نزد بانک مرکزی به مبلغ ۱۳۰،۳۴۰،۹۹۴٫۵ (پنج میلیارد و نهصد و نود و چهار میلیون و سی و چهار هزار و صد و سی) ریال ارائه نمایند .

-شماره اقتصادی کارفرما: ۷۹۸۶-۱۹۵۷-۴۱۱۳
-شناسه ملی : ۱۴۰۰۰۱۸۰۶۱۴

-شماره شب: ۱۲۱۴۸۵۳۷۱۲۱۴۵۷۱۰۱۶۳۵۷۱۰۱ IR

-آدرس دستگاه مناقصه گذار : بندر عباس –مجمع بندری شهید رجایی – اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان – واحد مهندسی و عمران – اداره امور پیمان و رسیدگی و مدیریت پروژه – تلفن: ۷۶۳۲۱۲۳۶۲۸،

-برآورد اولیه مناقصه : ۶۸۲،۶۰۰،۱۱۹٫۸۰ (یکصد و نوزده میلیارد و هشتصد و هشتاد میلیون و ششصد و هشتاد و دو هزار و ششصد) ریال
- مدت اجرای کار : ۳ ماه

-شرایط اختصاصی:

۱- کسب حداقل ۶۰ امتیاز ارزیابی کیفی طبق معیارهای ارزیابی کیفی

۲- داشتن تجربه مرتبط براساس استعلام ارزیابی کیفی

- زمان و محل بازگشایی پیشنهادات:

روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۸/۵ ساعت ۰۹:۰۰ مجمع بندری شهیدرجایی – سالن کنفرانس (واحد مهندسی و عمران)

تبصره : دریافت اسناد ،مراحل ثبت نام و بارگذاری کلیه اسناد و مدارک می‌بایست از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام پذیرد .

اسناد باید با کیفیت بالا و خوانا (dpi ۳۰۰ یا بیشتر) اسکن و بارگذاری گردد. در صورت ناخوانا بودن ، به اسناد مذکور ترتیب اثر داده نخواهد شد .

اداره ارتباطات و اطلاع رسانی اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان

شناسه ۲۰۰۹۷۶۸



روزنامه

با
از تخریب اخبار
و رویدادها ریکتر
و مناطق گزارش خبر شوید

شعبه ۱ : نوبنیاد ، مرکز خرید آربین

شعبه ۲ : صدف ، مرکز خرید بساک

Hany_Tahrir 0902 299 2099

نهشت افزار هانسی

تحويل در محل
ویژه ادارات

تحریر
های