گردشگری باید فراتر از رشد کمی حرکت کند

* سراجی- کارشناس گردشگری

یک استاد دانشگاه همزمان با روز جهانی گردشگری نوشت: شعار «گردشگری و تحول پایدار» پیامی روشن دارد: گردشگری باید فراتر از رشد کمی حرکت کند و به موتور تغییر مثبت در جامعه و محیط بدل شود.

گروه گردشگری – امین سراجی از اساتید دانشگاه و کارشناس گردشگری در یادداشتی نوشته است: امسال شعار روز جهانی گردشگری ۲۰۲۵ از سوی سازمان جهانی گردشگری (UNWTO) با عنوان «گردشگری و تحول پایدار» (Tourism and Sustainable Transformation) اعلام شده است. این شعار تأکید دارد که گردشگری صرفاً یک صنعت خدماتی یا اقتصادی نیست، بلکه می‌تواند به‌عنوان یک نیروی محرک برای تحول پایدار در جوامع، اقتصاد و محیط زیست عمل کند.

اما چرا سازمان جهانی گردشگری روی تحول پایدار تاکید دارد؟ چون جهان امروز در برابر چالش‌هایی مانند تغییرات اقلیمی، بحران‌های زیست‌محیطی و فشارهای اجتماعی قرار دارد و گردشگری باید از شکل سنتی و مصرف‌گرایانه فاصله بگیرد و به مدلی نوین، مسئولانه و آینده‌نگر تبدیل شود همچنین تحول واقعی تنها با سرمایه‌گذاری هوشمند، سیاست‌های سبز و حمایت از جوامع محلی امکان‌پذیر است.

در واقع این شعار یادآوری می‌کند که توسعه زیرساخت‌های گردشگری باید همسو با اهداف توسعه پایدار باشد، میراث فرهنگی و طبیعی باید در کانون برنامه‌ریزی‌های گردشگری قرار گیرد و فناوری و نوآوری می‌توانند به شفافیت، مدیریت بهتر منابع و کاهش اثرات منفی گردشگری کمک کنند.

UNWTO با انتخاب «گردشگری و تحول پایدار» بر این نکته پافشاری دارد که گردشگری اگر درست هدایت شود، نه‌تنها عامل رشد اقتصادی خواهد بود، بلکه می‌تواند راه‌حل‌هایی پایدار برای چالش‌های جهانی ارائه کند. این شعار دعوتی است برای دولت‌ها، بخش خصوصی و جامعه مدنی تا با هم برای آینده‌ای پایدارتر گام بردارند.

شعار «گردشگری و تحول پایدار» فرصتی فراهم کرده تا دوباره نقش این صنعت در توسعه جهانی مرور شود. این شعار نشان می‌دهد آینده گردشگری در ترکیب دو عنصر کلیدی رقم خواهد خورد: نوآوری و پایداری. دبیر کل سازمان جهانی گردشگری، زوراب پولولیکاشویلی، در پیام رسمی خود تأکید کرد که نباید تنها به آمار و نمودارهای رشد توجه کرد، بلکه باید اثر واقعی گردشگری بر جوامع و محیط زیست سنجیده شود. او خواستار پذیرش ایده‌های تازه، شنیدن صداهای جدید و سرمایه‌گذاری بر پایه ارزش‌ها و آموزش نسل جوان شد.

در نگاه نخست، دو واژه «تحول» و «پایداری» در تضاد به نظر می‌رسند: تحول یعنی تغییر و دگرگونی، و پایداری یعنی ثبات و تداوم. اما شعار ۲۰۲۵ نشان می‌دهد که می‌توان گردشگری را به گونه‌ای طراحی کرد که همزمان متحول و پایدار باشد؛ یعنی تغییرات خلاقانه‌ای رخ دهد، اما این تغییرات در چارچوب اصول زیست‌محیطی، اقتصادی و اجتماعی قرار گیرند.

سه بُعد گردشگری پایدار

سازمان ملل سه بعد برای گردشگری پایدار تعریف کرده است: زیست‌محیطی: حفاظت از منابع طبیعی و تنوع زیستی. اقتصادی: ایجاد اشتغال، کاهش فقر و توزیع عادلانه منافع. اجتماعی فرهنگی: پاسداشت فرهنگ و اصالت جوامع میزبان و تقویت تفاهم میان‌فرهنگی. ترکیب این سه بُعد می‌تواند زمینه تحول پایدار را فراهم کند.

فراتر از رشد کمی تا سال‌های اخیر، موفقیت گردشگری بیشتر با اعداد سنجیده می‌شد: تعداد گردشگران، میزان درآمد و سهم در GDP. اما پیام سال ۲۰۲۵ تأکید دارد که رشد صرف کافی نیست. زیرساخت‌ها باید بدون آسیب به محیط توسعه یابند، تجربه سفر باید نوآورانه اما با احترام به فرهنگ محلی طراحی شود، و عدالت اجتماعی باید در کنار رشد اقتصادی دنبال شود.

محورهای کلیدی تحول پایدار

برخی از عناصر اساسی برای تحقق تحول پایدار در گردشگری عبارت‌انداز:

حکمرانی انسان‌محور با تمرکز بر آموزش جوانان و زنان.

نوآوری و کارآفرینی مسئولانه در استارتاپ‌ها و کسب‌وکارهای محلی.

سرمایه‌گذاری سبز در زیرساخت‌ها و کاهش کربن.

گردشگری اجتماع‌محور برای جلوگیری از نشت درآمد و تضمین سهم جوامع میزبان.

گردشگری بازآفرین که علاوه بر کاهش آسیب، به احیای محیط و عدالت اجتماعی کمک کند.

خوراک‌گردی و بوم‌غذا به‌عنوان روایت فرهنگی و جاذبه گردشگری.

گردشگری داخلی برای ایجاد تعادل و کاهش فشار بر مقاصد پرگردشگر.

نقش راهنمایان گردشگری

راهنمایان تور نقشی کلیدی در تحقق تحول پایدار دارند. آن‌ها فراتر از انتقال اطلاعات، مفسران فرهنگ و محیط‌اند. آموزش گردشگران درباره رفتار مسئولانه، هدایت خرید به سمت محصولات محلی، مدیریت رفتار در طبیعت و ایجاد فرصت‌های تعامل فرهنگی اصیل از جمله وظایفی است که آن‌ها را به محور اصلی این تحول بدل می‌کند.

نگهداشت درآمد در جوامع میزبان

یکی از چالش‌های مهم گردشگری، «نشت درآمد» است؛ یعنی سود سفرها به جای مردم محلی، به شرکت‌های بزرگ می‌رسد. مدل‌های اجتماع‌محور شامل اقامتگاه‌های بوم‌گردی، فروش مستقیم صنایع‌دستی و مکانیزم‌های سهم‌بری از عوارض ورودی می‌توانند این مشکل را کاهش دهند.

پیوند گردشگران و میزبانان

تحول پایدار نیازمند روابطی اصیل بین گردشگران و جوامع میزبان است. تجربه‌های معنادار در کارگاه‌های آشپزی یا صنایع‌دستی، اقامت در خانه‌های محلی، جشنواره‌ها و آیین‌های فرهنگی سبب درک متقابل و احترام متقابل می‌شوند.

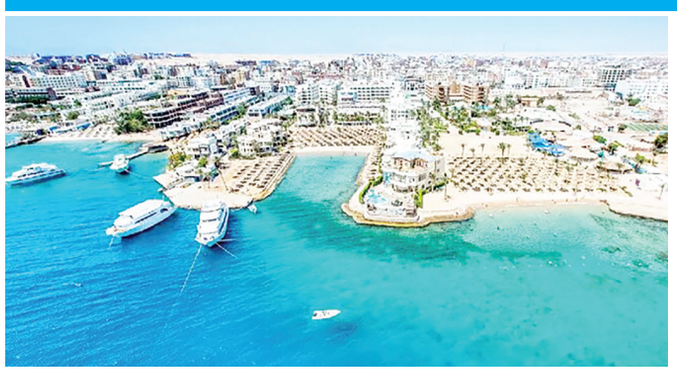
فرصت‌ها و چالش‌های ایران

ایران ظرفیت‌های گسترده‌ای برای تحقق تحول پایدار دارد: تنوع اقلیمی، میراث تاریخی، صنایع‌دستی و خوراک محلی. با این حال، چالش‌هایی چون نبود استانداردهای ملی پایداری، ضعف آموزش راهنمایان، فقدان داده‌های دقیق برای پایش اثرات گردشگری، و ناهماهنگی میان نهادهای مختلف همچنان پابرجاست.

راهکارهایی چون تقویت گردشگری داخلی، دیجیتالی‌سازی فرایندها، توسعه مسیرهای کمتر شناخته‌شده و ایجاد سازوکارهای شفاف برای سهم‌بری جوامع میزبان می‌تواند مسیر ایران را به سمت تحول پایدار هموار سازد.

شعار «گردشگری و تحول پایدار» پیامی روشن دارد: گردشگری باید فراتر از رشد کمی حرکت کند و به موتور تغییر مثبت در جامعه و محیط بدل شود. برای ایران، این شعار فرصتی است تا با سیاست‌گذاری هوشمند، حمایت از جوامع محلی و ارتقای کیفیت خدمات، جایگاه خود را در نقشه جهانی گردشگری تقویت کند. آینده‌ای که در آن تحول و پایداری دو روی یک سکه‌اند و گردشگری به ابزاری برای توسعه پایدار بدل می‌شود.

توافق بزرگ مصر، عربستان و امارات در حوزه گردشگری



گروه گردشگری – دولت مصر با امضای قراردادی ۱۸.۵ میلیارد دلاری با شرکت‌های اماراتی و عربستان سعودی، پروژه عظیم گردشگری را در سواحل دریای سرخ کلید زد.

مصر از امضای توافق سرمایه‌گذاری ۱۸.۵ میلیارد دلاری با شرکای اماراتی و عربستان سعودی برای توسعه یک پروژه گردشگری عظیم در سواحل دریای سرخ خبر داد؛ توافقی که از آن به عنوان یکی از بزرگ‌ترین مشارکت‌های مشترک در نوع خود یاد می‌شود.

مراسم امضاء در مقر هیأت دولت مصر با حضور مصطفی مدبولی، نخست‌وزیر مصر و جمعی از وزرای دولت این کشور برگزار شد. جمال بن ثنیه، رئیس هیأت مدیره شرکت اماراتی «اعمار پراپرتیز» اعلام کرد که بیش از ۹۰۰ میلیارد پوند مصری (۱۸.۵ میلیارد دلار) در پروژه دریای سرخ سرمایه‌گذاری خواهد شد. این پروژه با مشارکت یک گروه سرمایه‌گذاری عربستان سعودی اجرا می‌شود و قرار است حدود ۱۰ میلیون مترمربع مساحت را در بر بگیرد.

به گفته مسئولان مصر، این طرح بین ۱۵۰ تا ۱۷۰ هزار فرصت شغلی مستقیم و غیرمستقیم ایجاد خواهد کرد و پس از آغاز بهره‌برداری، دست‌کم ۲۵ هزار شغل دائمی فراهم می‌سازد.

مدبولی ـ نخست‌وزیر مصر ـ با تأکید بر اولویت دولت این کشور در توسعه گردشگری و گسترش شهری گفت: «در دوره پیش‌رو شاهد سرمایه‌گذاری‌های بزرگی در سواحل دریای سرخ و شمال کشور خواهیم بود تا این مناطق به مقاصدی گردشگری در تمام طول سال تبدیل شوند.» او همچنین از احداث یک تفرجگاه جهانی برای قایق‌های تفریحی در قالب این طرح خبر داد که به اقتصاد مصر، ارزش افزوده خواهد داد. این توافق در حالی امضاء شده است که دولت قاهره تلاش‌های خود را برای جذب سرمایه‌های خلیج فارس، به‌ویژه از عربستان، کویت و قطر، افزایش داده و قصد دارد در سال مالی جاری ۴۲ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی مستقیم جذب کند. پروژه دریای سرخ بخشی از برنامه چشم‌انداز مصر ۲۰۳۰ به شمار می‌رود که هدف آن تبدیل مصر به یک قطب جهانی گردشگری و سرمایه‌گذاری و رساندن شمار گردشگران سالانه به ۳۰ میلیون نفر تا سال ۲۰۲۸ است.

محمدی رئیس سازمان برنامه و بودجه:

اعتبارات بخش گردشگری رشد صد درصدی داشته است

گروه گردشگری – رئیس سازمان برنامه و بودجه با بیان اینکه امسال اعتبارات گردشگری صد درصد افزایش یافته، اعلام کرد که این اعتبارات در سال آینده نیز رشد خواهد کرد.

حمید پورمحمدی، رئیس سازمان برنامه و بودجه با اشاره به اهمیت جایگاه گردشگری در جهان گفت: امروز بیش از ۳۰۰ میلیون نفر در صنعت گردشگری جهان مشغول به کار هستند. سازمان جهانی گردشگری نیز بر تحول پایدار در این حوزه تأکید دارد. اگر امسال به نام گردشگری پایدار نام‌گذاری شده است، ما نیز باید توان و ظرفیت خود را در این مسیر به کار گیریم.

وی افزود: سقف گردشگری بر سه ستون استوار است؛ تمدن، فرهنگ و طبیعت. گردشگری همانند کیمیاگری است که از دل این سه پایه، توسعه و پیشرفت را به ارمغان می‌آورد.

پورمحمدی در توضیح بیشتر اظهار کرد: تمدن میراثی ملموس است که از گذشته برای ما به جا مانده؛ فرهنگ میراثی ناملموس است که هرچند قابل لمس نیست، اما وجود دارد؛ و طبیعت در ظرف جغرافیایی ایران جای می‌گیرد. در طول تاریخ نیز هر نسلی میراثی تمدنی از خود بر جای گذاشته است.

وی با تأکید بر روحیه مهمان‌نوازی ایرانیان خاطرنشان کرد: ایران همواره در تاریخ خود کشوری مهمان‌نواز بوده است. گردشگران در حقیقت آوازه یک ملت را به گوش جهانیان می‌رسانند. کسی که به کشور وارد می‌شود باید مورد حمایت و حفاظت قرار گیرد، چرا که اقتصاد نیز می‌تواند از دل گردشگری شکل بگیرد.

رئیس سازمان برنامه و بودجه همچنین از افزایش اعتبارات گردشگری خبر داد و گفت: سال گذشته اعتبارات این بخش صد درصد افزایش یافت و قطعاً در سال آینده نیز رشد بیشتری خواهد داشت. به‌عنوان نمونه، دیروز در مشهد درباره چگونگی ایجاد باغ‌موزه مفاخر گفت‌وگو شد. با وجود محدودیت‌های فراوان در زمینه زیرساخت، انتقال پول و امکانات مورد نیاز گردشگری ایران، در نظر داریم هر نوع همکاری لازم را در این حوزه فراهم کنیم.

در ادامه، پورمحمدی که قرار بود درباره برنامه‌ها و فعالیت‌های سازمان برنامه و بودجه و نیز اقدامات دولت سخن بگوید، بیشتر به بیان ظرفیت‌ها و داشته‌های گردشگری و میراث فرهنگی ایران پرداخت.

آگهی فقدان سند مالکیت

سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه ساختمان مسکونی واقع در جزیره کیش تحت پلاک ۳۹۱۹ فرعی مجزی شده از پلاک ۶۸۲۰ فرعی از ۵۶۲۱ اصلی کیش واقع در شهرک میرمهنا فاز f۲ خیابان سعادت یک قطعه ۳۲۶ بدوا به نام دولت جمهوری اسلامی ایران با نمایندگی سازمان منطقه آزاد کیش ثبت و صادر گردید سپس ششدانگ برابر سند قطعی ۲۹۴۱۲ مورخ ۸۹/۱۲/۱۰ دفترخانه ۲۰ کیش به نام جعفرعلاف جعفری انتقال یافته و سپس برابر سند انتقال ۱۸۷۶۲ مورخ ۱۳۹۶/۰۸/۰۹ دفترخانه ۵۹ کیش بنام حمیدرضا جعفری انتقال قطعی یافت اینک نامبرده برابر درخواست وارده به شماره ۸/۸۱۳ مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ منضم به دو برگ استشهادیه اظهار داشته سند مالکیت خود به شماره ۷۷۴۳۵۳/ب۹۵ بدلیل جابجائی مفقود گردیده است لذا باستناد ماده ۱۲۰ قانون اصلاحی آئین نامه قانون ثبت مراتب یک نوبت آگهی می شود تا هر شخص مدعی معامله با وجود اصل سند مالکیت و یا سند معامله پلاک مرقوم نزد خود می باشد ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار این آگهی اعتراض خود را کتبا به همراه اصل سند مالکیت و یا سند معامله به این اداره تسلیم نماید و و در صورت عدم اعتراض و یا عدم ارائه اصل سند مالکیت و یا سند معامله در ظرف مدت مقرر قانونی اداره ثبت اقدام به صدور المثنای سند مالکیت خواهد نمود. ضمنا برابر نامه شماره ۱۴۰۴۰۵۸۰۱۰۱۵۰۱۱۳۸۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۱ اداره پنجم اجرای اسناد رسمی تهران مشمول بند ۵ از ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت نمی باشد.

محمد اسلامی موحد – مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کیش

شرکت تعاونی کارکنان هواپیمایی کیش

آگهی مزایده عمومی نوبت دوم

شرکت تعاونی کارکنان هواپیمایی کیش در نظردارد سه واحد آپارتمان مسکونی خودرا از طریق مزایده عمومی درجزیره کیش –شهرک نوبنیاد کیش – پاسارگاد ۷– قطعه ۱۰۹۵طبقه اول بامتراژ ۲واحد تک خواب ،هرواحد با متراژ۶۱,۲۲ متر مربع و ۱واحد دوخوابه بامتراژ۷۷,۴۵متر مربع مجهز به آسانسور –و پارکینگ مسقف بفروش برساند.

شرایط مزایده :

زمان شروع مزایده به مدت ۱۵روز پس از انتشار آگهی درروزنامه میباشد ومبلغ پیشنهادی بایستی به بالاترین قیمت مشروط براینکه پایین تر از قیمت کارشناسی نباشد.

از متقاضیان جهت دریافت اوراق مزایده و بازدیدبا تلفن ۰۹۳۴۷۶۹۲۴۷۳ آقای ناصری تماس حاصل نمایید .

شرکت تعاونی کارکنان هواپیمایی کیش

شهرداری بندرعباس

فراخوان عمومی یک مرحله ای
تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای

نوبت اول

شهرداری مرکزی بندرعباس(معاونت امور زیربنایی) در نظر دارد تجدید مناقصه عمومی اجرای کانال نبوت به شماره ۲۰۰۴۰۰۴۹۱۶۰۰۰۰۵۲ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعد زمانی:

- تاریخ انتشار فراخوان: دوشنبه ۱۴۰۴/۰۷/۰۷ ساعت ۱۲:۰۰
- مهلت دریافت اسناد فراخوان شنبه ۱۴۰۴/۰۷/۱۲ ساعت ۱۹:۰۰:
- مهلت ارسال پیشنهادات: سه شنبه ۱۴۰۴/۰۷/۲۲ ساعت ۱۹:۰۰
- زمان بازگشایی پاکت ها: چهارشنبه ۱۴۰۴/۰۷/۲۳ ساعت ۰۸:۰۰

اطلاعات تماس و آدرس دستگاه : شهرداری بندرعباس به آدرس بلوار امام خمینی (ره) شماره ۰۷۶۳۳۶۲۵۰۲۹

روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری بندرعباس

شناسه: ۲۰۰۹۷۸۲