

یادداشت روز...

نقش محوری بومیان کیش دردییلماسی فرهنگی وجذب گردشگر خارجی



■ **دکتر محمد جاسم پور**

در دنیای معاصر، گردشگری دیگر صرفاً به معنای بازدید از جاذبه‌های طبیعی یا استفاده از امکانات تفریحی نیست؛ بلکه به بستری گسترده برای تبادل فرهنگی، شناخت متقابل ملت‌ها و توسعه روابط انسانی و سیاسی تبدیل شده‌است. در این میان، دیپلماسی فرهنگی به‌عنوان یکی از ابزارهای نرم قدرت ملی شناخته می‌شود که می‌تواند بدون هزینه‌های سنگین سیاسی و اقتصادی، تصویر مثبتی از یک ملت در ذهن جهانیان ایجاد کند. جزیره کیش با موقعیت راهبردی در قلب خلیج فارس و برخورداری از ظرفیت‌های طبیعی و مدرن، مقصدی مهم در گردشگری ایران است. اما آنچه می‌تواند این جزیره را در عرصه جهانی متمایز سازد، نه صرفاً مراکز خرید یا هتل های لوکس، بلکه نقش محوری بومیان در معرفی فرهنگ و میراث زنده کیش است.

بومیان:سفیران فرهنگی زنده

گردشگر خارجی هنگام ورود به کیش، دوست دارد بیش از هر چیز با مردم بومی جزیره مواجه شود. این مواجهه نخستین تماس فرهنگی است و می‌تواند تجربه‌ای ماندگار در ذهن او ایجاد کند. مهمان‌نوازی بومیان، زبان محلی، سبک پوشش، آداب و رسوم و حتی غذاهای سنتی، همگی جلوه‌هایی از فرهنگی غنی هستند که پیام آور هویتی متفاوت وجذاب‌اند. بومیان در این میان نقشی شبیه به سفیران فرهنگی غیررسمی دارند؛ سفیرانی که بدون نیاز به زبان سیاست، ارزش‌های فرهنگی واجتماعی خود را به سادۀترین و عمیق‌ترین شکل منتقل می‌کنند.

میراث مشترک: پلی برای تعاملات منطقه‌ای

یکی از مزیت‌های مهم بومیان کیش، پیوندهای فرهنگی و تاریخی آنان با کشورهای حاشیه خلیج فارس است. زبان، موسیقی، آیین‌های دریایی، شیوه‌های معیشت ساحلی و معماری سنتی، اشتراکاتی است که بومیان کیش با مردم کشورهای عربی منطقه دارند. این میراث مشترک می‌تواند زمینه‌ساز دیپلماسی فرهنگی منطقه‌ای باشد؛ به این معنا که گردشگران خارجی از این کشورها با احساس آشنایی و نزدیکی بیشتری به فرهنگ جزیره جذب شوند. چنین اشتراکاتی نه تنها دیوارهای تفاوت را کاهش می‌دهد، بلکه برند کیش را به پلی برای دوستی و همکاری منطقه‌ای بدل می‌کند.

صنایع دستی و هنرهای بومی: زبان جهانی فرهنگ

هنر و صنایع دستی بومی، بی‌نیاز از ترجمه، زبان مشترکی میان فرهنگ‌هاست. حصیربافی، نقش حنا، ساخت زیور آلات صدفی و اجرای موسیقی محلی کیش، همه ظرفیت‌هایی هستند که می‌توانند در قالب جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های بین‌المللی به گردشگران خارجی معرفی شوند. این هنرها نه تنها جاذبه‌ای برای خرید سوغات محسوب می‌شوند، بلکه حامل پیام فرهنگی عمیقی‌اند که به‌صورت مستقیم در ذهن و دل گردشگران نقش می‌بنند. هر قطعه صنایع دستی یا هر ملودی موسیقی محلی، سفیری برای برند کیش است که حتی پس از بازگشت گردشگر به کشورش نیز، تصویر جزیره را زنده نگه می‌دارد.

تجربه محوری: عامل جذب گردشگر خارجی

جهان امروز به سمت گردشگری تجربه‌محور حرکت کرده است. گردشگران خارجی صرفاً به دنبال دیدن سواحل یا اقامت در هتل‌های لوکس نیستند؛ بلکه می‌خواهند فرهنگ محلی را لمس کنند و زندگی روزمره مردم را تجربه نمایند. در این زمینه، بومیان کیش نقشی بی‌بدیل دارند. معرفی شیوه‌های سنتی ماهیگیری و مروارید، آموزش پخت غذاهای محلی، اجرای آیین‌های موسیقایی یا روایت تجارب دریانوردی، همگی تجربه‌هایی اصیل هستند که هیچ برنامه رسمی یا تبلیغات تجاری قادر به جایگزینی آن‌ها نخواهد بود. چنین تجربه‌هایی نه تنها رضایت گردشگران خارجی را افزایش می‌دهد، بلکه به شکل مستقیم اعتبار برند جزیره را در سطح بین‌المللی تقویت می‌کند.

بومیان و بازاریابی فرهنگی

تبلیغات رسمی در حوزه گردشگری اهمیت زیادی دارد، اما قدرت روایت‌های مردمی و اصیل، اغلب از هر تبلیغی مؤثرتر است. گردشگران خارجی وقتی داستان‌های بومی درباره تاریخچه جزیره، افسانه‌های دریایی یا آداب و رسوم محلی را می‌شنوند، با کیش ارتباطی عاطفی و انسانی برقرار می‌کنند. این روایتگری‌های مردمی، نوعی بازاریابی فرهنگی هستند که برند جزیره را به‌صورت طبیعی در ذهن گردشگران ماندگار می‌سازند. هر گردشگر پس از بازگشت به کشور خود، این روایت‌ها را با دوستان و خانواده‌اش به اشتراک می‌گذارد و به نوعی به مرور برند کیش تبدیل می‌شود.

دیپلماسی فرهنگی از رهگذر بومیان

دیپلماسی فرهنگی بیش از هر چیز به ایجاد اعتماد و دوستی میان ملت‌ها وابسته است. در این میان، بومیان کیش با رفتارهای ساده اما صمیمانه، حلقه‌ای از اعتماد و ارتباط انسانی را میان ایران و سایر کشورها ایجاد می‌کنند. آنان با نمایش چهره‌ای گرم، صلح‌طلب و فرهنگی از جامعه ایرانی، می‌توانند تصویر ذهنی مثبتی از کشور در افکار عمومی گردشگران خارجی بسازند. این تأثیر نرم، اگرچه به چشم نمی‌آید، اما در بلندمدت می‌تواند روابط سیاسی و اقتصادی کشور را نیز تحت تأثیر قرار دهد.

کلام آخر

بومیان جزیره کیش نقشی محوری در دیپلماسی فرهنگی وجذب گردشگر خارجی ایفا می‌کنند. آنان نه تنها حافظان میراث فرهنگی و هویت بومی‌اند، بلکه سفیرانی زنده و واقعی برای معرفی فرهنگ ایران به جهان محسوب می‌شوند. از طریق مهمان‌نوازی، میراث مشترک منطقه‌ای، صنایع دستی، روایت‌های اصیل و تجربه‌های فرهنگی، برند کیش می‌تواند در سطح بین‌المللی ارتقا یابد و جایگاهی متمایز در صنعت گردشگری جهانی به دست آورد. به بیان دیگر، بومیان کیش قلب تپنده دیپلماسی فرهنگی جزیره‌اند؛ قلبی که اگر با برنامه‌ریزی و حمایت مناسب مسئولین همراه شود، می‌تواند کیش را به مقصدی فرهنگی در منطقه بدل سازد.

پس چی شد ؟!

♦ امین میرزایی مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری و توسعه کیش: **سرمایه گذاری در حوزه های فناوری بویژه هوشمند سازی، از اهداف شرکت سرمایه گذاری و توسعه کیش است**
♦ محمد حسین آقای سرپرست معاونت امور شهری شرکت عمران ، آب و خدمات کیش مطرح کرد: **سه سامانه خدمات رسانی و نظارت در شرکت عمران ، آب و خدمات کیش ارتقاء می یابد**

شوخی با تیتربهای اقتصاد کیش ...

♦ احیای مزیت ها و مشوق های قانونی در مناطق آزاد ضروری است **بله حتما هم ضروری است!**
♦ سامانه های ابزار تسهیل گری اند یا عامل مانع تراشی!
♦ والله انظور که مردم میگن بیشتر دومی....!
♦ مناطق آزاد در بدنه دبیرخانه مخالفانی دارا!

♦ واقعا.....!!!!!!!!!!!!

♦ رشد ۱۲ درصدی شاخص سرمایه گذاری تحقق یافته داخلی مناطق آزاد **این هم یک خبر برای دلخوشی مان**
مشکل لباس فرم مدارس کیش **آقای رئیس جدید ، تدبیر لطفا!**

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش:

کیش ایر بخش مهمی از پازل توسعه گردشگری کیش است



گردشگران در آن لحاظ شود.

بسه گزارش اقتصاد کیش، محمد کبیری در مراسم بزرگداشت روز جهانی گردشگری ضمن اشاره به رکورد بی سابقه حضور گردشگران در شهر یورماه سال جاری گفت: با همت جمعی و همکاری تمامی بخش ها، توانستیم کیش را در تابستان به جایگاه واقعی خود بازگردانیم و براساس نظرسنجی ها، میزان رضایتمندی گردشگران نیز در سطح مطلوبی قرار داشت.

امیدواریم این مسیر با برنامه ریزی بهتر در پاییز، زمستان و تابستان آینده تداوم یابد.

وی به موضوع آینده شرکت هواپیمایی کیش پرداخت و اظهار داشت: درباره واگذاری کیش ایر نظرات مختلفی مطرح است، اما باید توجه داشت که این شرکت بخش مهمی از پازل توسعه گردشگری کیش محسوب می شود. ما نظرات منطقی و مستند جوامع بخش خصوصی و مردم را منعکس کرده ایم و امیدواریم در دو ماه آینده تصمیمی گرفته شود که منافع کیشوندان و

مدیرعامل شرکت توسعه ومديريت بنادر وفروندهاى کیش:

مردم و فعالان اقتصادی عامل اصلی رونق کیش هستند



اقتصاد کیش – مدیرعامل شرکت توسعه

ومديريت بنادر و فروندهاى کیش با اشاره به برگزاری جشنواره تابستانی و همکاری بی سابقه میان سازمان و بخش خصوصی گفت: نیمه دوم سال جاری می تواند به شلوغ ترین دوره تاریخ گردشگری جزیره تبدیل شود. به گزارش اقتصاد کیش، عزت الله محمدی در مراسم روز جهانی گردشگری با قدردانی از تمامی دست اندرکاران جشنواره تابستانی اظهار داشت: تجربه ۲۵ سال فعالیت در جزیره نشان می دهد کیش «ایران بزرگی در دل ایران» است و قرب به اتفاق سرمایه گذاران بزرگ کیش، با آبرو و سرمایه خود این جزیره را ساخته اند. در عین حال، کیش ظرفیت بالقوهای دارد؛ بیش از ۴۰ هزار کیشیوند که حتی در سخت ترین شرایط گذشته، چرخه اقتصاد جزیره را سرپا نگه داشتند در دورانی دو ساله که پر از ناامیدی بسیار محدود بود، همین مردم و فعالان اقتصادی مانع زمین گیر شدن جزیره شدند و عامل اصلی رونق کیش هستند.

محمدی افزود: از دی ماه سال گذشته با تاکید مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش، جلسات متعددی برگزار شد و دغدغه اصلی ایشان، جشنواره تابستانی بود. برنامه ریزی‌ها دقیق انجام شد، اما وقوع جنگ تحمیلی باعث شد بخشی از برنامه‌ها به تعویق بیفتد. با این حال، شهر یور امسال شاهد همنوایی بسیار مطلوبی میان سازمان منطقه آزاد و بخش خصوصی بودیم.

وی تصریح کرد: اکنون برنامه‌ای جامع در سازمان در حال تدوین است و همکاری مناسب میان همه عوامل وجود دارد و نیمه دوم امسال بر اساس برنامه‌ها و ارتباطاتی که با ایران یان ها، سرمایه گذاران و فعالان اقتصادی برقرار شده به شلوغ ترین دوره تاریخ گردشگری کیش تبدیل خواهد شد.

اسنانودی مدیرعامل شرکت هواپیمایی کیش؛

کیش نمادی ازهم افزایی مثبت بخش خصوصی وبخش دولتی است



مدیرعامل کیش ایر افزود : وظیفه این شرکت، حمل ونقل ایمن و تسهیل دسترسی گردشگران به جزیره است و جذب مسافر بر عهده سازمان مدیران این سازمان بود.



اعلام تخفیف ۲۰ درصدی بهاء بلیط کیش ایر

جهت کیشوندان توسط مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش با ابراز خوشحالی حاضرین در سالن مواجه شد.

دوشنبه ۷ مهر ۱۴۰۴ - ۶ ربیع الثانی ۱۴۴۷ - ۲۹ سپتامبر ۲۰۲۵ - شماره ۴۷۹۶ ، صفحه ۳

معاون توسعه اقتصادی وسرمایه گذاری شورای عالی مناطق آزاد مطرح کرد:

تاکید بر نقش مناطق آزاد ایران درهمگرایی اقتصاد دیجیتال بین کشورهای عضوبریکس



اقتصاد کیش – در جریان نشست بریکس ۲۰۲۵ که در شهر هاگزو چین برگزار شد، معاون توسعه اقتصادی و سرمایه گذاری دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی به عنوان سخنران این نشست، بر ظرفیت های مناطق آزاد ایران در تقویت همگرایی اقتصادی میان کشورهای عضو بریکس تاکید کرد.

به گزارش اقتصاد کیش، اسفندیار شاه منصوری که به همراه میثم صفرزاده معاون

حقوقی دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، به نمایندگی از مناطق آزاد کشور در این اجلاس حضور یافته بود، ایران را با توجه به موقعیت جغرافیایی و ویژه خود «چهارراه شرق و غرب» دانست و اظهار داشت: مناطق آزاد ایران با توجه به دسترسی به بازارهای بزرگ CIS و اوراسیا، ظرفیت تبدیل شدن به یکی از مهمترین

مراکز لجستیکی و اقتصادی منطقه را دارد و به عنوان دروازه های اقتصادی ولجستیکی کشور، نقشی کلیدی در تقویت کریدورهای بین المللی ایفا می کنند.

شاه منصوری با اشاره به جایگاه مناطق آزاد جنوبی کشور از جمله کیش، قشم، چابهار و اروند در دسترسی به آب های آزاد و بازارهای خلیج فارس و همچنین مناطق آزاد شمالی همچون انزلی، آرس و ماکر در اتصال به بازار بزرگ روسیه و اوراسیا، ایران را پلی استراتژیک میان شمال و جنوب جهان معرفی کرد.

وی افزود: شبکه ریلی متصل کننده این مناطق، سریع ترین و مقرون به صرفه ترین مسیر انتقال کالا میان کشورهای شمالی و جنوبی را فراهم کرده است.

معاون توسعه اقتصادی و سرمایه گذاری دبیر خانه شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در ادامه، توسعه کریدورهای حمل ونقل مشترک، ایجاد مناطق آزاد مشترک، سرمایه گذاری در پروژه های انرژی، بانکینگ، صنایع دانش بنیان و مراکز نوآوری، همکاری در گردشگری سلامت و تسهیل مبادلات مالی و بانکی را از پیشنهادهای عملی ایران برای گسترش همکاری با اعضای بریکس برشمرد.

همچنین دیدار با برخی نمایندگان کشورهای عضو بریکس و مقامات ارشد

مناطق آزاد چین، ارسال پیش نویس متن تفاهم نامه و مذاکره درباره نهایی سازی یادداشت تفاهم با حضور رضا مسرور به عنوان عالی ترین مقام مسئول مناطق آزاد و ویژه اقتصادی ایران، از دیگر برنامه های حضور در نشست مشترک کشورهای عضو بریکس ۲۰۲۵ بوده است.

کتا بفروش دبیرکل فدراسیون اسکواش خبرداد:

مسابقات جایزه بزرگ اسکواش با رتبه

امتیازی PSA به میزبانی کیش



اقتصاد کیش – دبیرکل فدراسیون اسکواش از برگزاری مسابقات جایزه بزرگ اسکواش با رتبه امتیازی PSA به میزبانی کیش خبر داد.

علی کتا فروش افزود: با مشخص شدن زمان برگزاری دو مسابقه بزرگ، ملی پوشان کشور آماده حضور در رقابت های جایزه بزرگ کیش و ایران جونیور با رتبه امتیازی آسیایی خواهند شد تا تجربه و آمادگی خود را برای میادین آسیایی و جهانی ارتقا دهند. وی افزود: مسابقات جایزه بزرگ در دو بخش آقایان و بانوان با رتبه امتیازی PSA از ۲۷ تا ۳۰ مهر در کیش برگزار خواهد شد.

کتا فروش خاطرنشان کرد: این رویداد در تقویم PSA ثبت شده و تحت عنوان مسابقات نشنال کلوز کیش کاپ با جایزه دلاری می شود تا تیم ملی بزرگسالان با آمادگی و انگیزه بالا با بازی های آسیایی ناگویا و رقابت های قهرمانی آسیا و جهان حضور پیدا کند. وی گفت: مسابقات ایران جونیور نیز از ۶ تا ۹ آبان برگزار خواهد شد و بارایزنی با کشور های آسیایی تلاش می کنیم حضور حداکثری ورزشکاران را فراهم کنیم تا ملی پوشان در آوج مسابقات و تمرین مستمر قرار بگیرند و شانس کسب نشان و ارتقای رتبه امتیازی خود را افزایش دهند.

نقد روز ...

مراقب سحرخیزان ها باشید!

اقتصاد کیش – سال ها پیش یکی از مدیران یکی از واحدهای سازمان منطقه آزاد کیش که به جهاتی اختیارات خوب و ناوشسته ای در حوزه مسئولیت در بخش مورد مسئولیت خود در سازمان داشت در قالب برون سپاری و واگذاری کار به بخش خصوصی، ابتدا مبادرت به تشکیل و ثبت شرکتی توسط منسوبین و دوستان خود کرده بود، پس از آن عمده کارها و امور پیمانکاری مربوط به حوزه تحت مسئولیت خود را جهت انجام و اجرا به آن شرکت و اگذار میکرد یعنی مدیر محترم در مقام مدیر سازمانی، برای شرکت خود، ابتدا پروژه ای را در مجموعه سازمانی تحت مسئولیتش تعریف و ابداع میکرد پس از آن، کار را جهت اجرا به شرکت خصوصی متعلق به خود تحت عنوان پیمانکاری و قرارداد با بخش خصوصی واگذار میکرد. آن هم در حالی که واحد مربوطه خود از ظرفیت و توانایی انجام و اجراء بسیاری از آن کارها برخوردار بود ولی ایشان اعتقاد داشت باید از بخش خصوصی حمایت شود و کارها برون سپاری شود! تمام مراحل درخواست، تأمین و اعطای بودجه را نیز تحت کنترل و نظارت خود انجام میداد تا در تأمین بودجه پروژه و هم چنین پرداخت بموقع هزینه مورد نیاز پروژه مربوطه خللی وارد نشود و احیاناً بخش خصوصی فعال در این پروژه دچار مشکل نشود! فراتر از آن یکی از نیروهای شاغل در حوزه مسئولیت خود را نیز بطور ویژه بمنظور تسریع و تسهیل در پیگیری روند پرداخت تعهدات سازمان به شرکت پیمانکاری خصوصی مربوطه ماموریت ویژه داده بود تا این کار با سرعت بیشتری انجام شود و تعهدات بر زمین نماند! این بسته و شرایط بنا به دلایل مختلف همیشه در کیش وجود داشته و دارد. مراقب باشیم با پوشش برون سپاری و واگذاری به بخش خصوصی سحرخیزان های دوم در کیش شکل نگیرند و سر جزیره و مردمانش و فعالین اقتصادی و تجاری و گردشگری اش کلاه نرود.....!

۴۴۴۲۴۹۶۹
۴۴۴۲۴۹۹۹

پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش

گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

اقتصاد کیش

روزانه