

تشریح برنامه‌های هفته گردشگری؛

از همایش جهانی تا جشنواره های محلی

بیش از ۸۰۰ رویداد در هفته گردشگری که از امروز ۱۶ مهر آغاز می‌شود و تا یازدهم مهر نیز ادامه خواهد داشت در شهرهای مختلف کشور برگزار می‌شود. این برنامه ها شامل جشنواره، همایش و تورهای گردشگری است.

اصولاً مهم معاونت گردشگری وزارت میراث فرهنگی برنامهای را در هفته گردشگری بر گزار خواهد کرد.

به همین منظور برای روزهای این هفته یک عنوانی را در نظر گرفته شد. خبر از مهر ماه به نام روز جهانی گردشگری شناخته می شود، روز ششم مهر ماه با عنوان گردشگری، آموزش و تحول پایدار شناخته شده است. روز دوشنبه هفتم مهر نیز با عنوان گردشگری، زنان و خانواده، روز هشتم، گردشگری و پایدار اقتصادی، نهم گردشگری، جامعه محلی و محیط زیست، دهم گردشگری و فرهنگ و روز یازدهم گردشگری بر ملی نامگذاری شده است.

روز اول: افتتاحیه امروز شنبه (۵ مهر)

- مراسم ملی با حضور مسئولان و نمایان گردشگری
- مراسم اعطای نشان سبز به هتل های ایران
- برپایی رویپادخوراک های ایران باستان
- برپایی جشن گردشگری ایران با شکوه در سفارتخانه ها و نمایندگی های ج.ا.ایران در خارج از کشور با هماهنگی وزارت امور خارجه و فرهنگ و ارشاد اسلامی

روز دوم: گردشگری، آموزش و تحول پایدار (۶ مهر)

- برگزاری نشست تخصصی گروه گردشگری دانشگاه تهران با محوریت شعار سال گردشگری

گروه گردشگری - اسفند ۲۷ سپتامبر ۲۰۲۵ مصادف با ۵ مهر ۱۴۰۳ شمار گردشگری و تحول پایدار انتخاب شده است و میزبان مراسم جهانی آن هم گردشگر مالزی است. سازمان جهانی گردشگری و گردشگری و تحول پایدار در ادامه و دومین بار انتخاب شعار سالهای گذشته، در ارتباط مستقیم با اهداف توسعه پایدار و با تمرکز بر حفاظت از محیط زیست، رشد اقتصادی و عدالت اجتماعی در گردشگری می‌داند و برای آن اهدافی را در نظر گرفته است که همه‌جانبه‌ساز می‌باشد و مهارت‌های جوانان و زنان، حملات دیجیتال و کسب و کارهای کوچک و متوسط را تشویق کرده و سرمایه‌گذاری‌های سازگار با محیط زیست و حفاظت از منابع طبیعی و تنوع زیستی.

ایران از سال ۱۳۵۴ به عضویت رسمی سازمان جهانی گردشگری در سازمان ملل متحد و از سال ۱۳۹۹ هفته گردشگری در تقویم رسمی کشور ثبت شده است و از این رو هر سال همگام با تقویم جهانی، مراسم بزرگداشت روز جهانی و هفته گردشگری (۱۱ تا ۱۹) در سراسر کشور برگزار می‌شود. این هفته فرصتی برای معرفی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های گردشگری و همچنین ارتقای آگاهی عمومی در حوزه گردشگری است. وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری نیز میزبانی این مراسم را بر عهده دارد.

- برگزاری دوره آموزشی با موضوع: اکوتوریسم، توسعه محصول
- در گردشگری روستایی و عشایری در سراسر کشور
- افضای تفاهم نامه همکاری مشترک با سازمان توسعه تجارت و
- ایپیمایی ایران و رومانی از تولیدات تبلیغاتی معاونت گردشگری
- **روز سوم: گردشگری و خانواده (۷ مهر)**
- افتتاح نمایشگاه عکس به مناسبت هفته گردشگری (با موضوع
- گردشگری کودک و باورستانهای جهانی در سراسر کشور) در مترو
- برپایی صنایع دستی و بازارهای محلی زنان کارآفرین در
- جشنواره غذاهای محلی سراسر کشور (داره کل امور استانها)
- برگزاری دوره آموزشی با موضوع: مدیریت بحران و افزایش
- تابآوری در کسب و کارهای گردشگری در سراسر کشور
- نشست با رؤسای انجمن دوستی کشورها
- **روز چهارم: گردشگری و پایداری اقتصادی (۸ مهر)**
- افتتاح همزمان پروژههای گردشگری سراسر کشور در یکی از هتل
- بوتیکهای استان تهران
- برگزاری نشست تخصصی با موضوع: آموزش، گردشگری و
- تحول پایدار در دانشگاه خوارزمی
- برگزاری نشست مشترک شکل های گردشگری با رئیس کل
- سازمان امور مالیاتی کشور



تاریخی به صورت رایگان باینیپا (اداره کل امور استانها و اداره کل موزهها)

روز هفتم: گردشگری بین المللی و تحول دیجیتال (۱۱ مهر)

• جشنواره ملی محتوای بین المللی گردشگری ایران

• اولین قدمی برای باشکوه (با همراهی اتاق بازرگانی) و نشست تخصصی گردشگری الکترونیک

• اجرای تورهای شهری و بازدیدهای عمومی از موزهها و بناهای تاریخی به صورت رایگان باینیپا (اداره کل امور استانها و اداره کل موزهها)

• همچنین در کدام از شهرستانهای استانهای مختلف نیز در هر روز برنامههای تازک دیده شده است. از جشنوارهها و نمایشگاهها گرفته تا رونمایی از کتاب و غیره.

روز پنجم: گردشگری، جامعه‌محلی و محیط زیست (۹ مهر)
 روز چهارم: مراسم چهارهای تأثیر گلزار گردشگری در منطقه
 فرهنگ و گردشگری عباس آباد
 افتخار اسناد همکاری مشترک در حوزه گردشگری سبز با سایپا
 دستگامهای مربوطه
 کمپین «اسفریاب» برای کاهش مصرف پلاستیک و پاکسازی
 جاذبه‌های طبیعی با مشارکت مردمی در سراسر کشور
 روز ششم: گردشگری و فرهنگ (۱۰ مهر)
 اجرای روایادهای گردشگری و برنامه‌های فرهنگی در سراسر
 کشور با محوریت موسیقی محلی و آیین‌های فرهنگی
 رونمایی از فراخوان ملی تولید محتوای گردشگری داخلی ایران
 اجرای نورهای شهری و بازبینی‌های عمومی از موزه‌ها و بناهای

رقابت ۵۵ هتل در اولین دوره اعطای نشان هتل سبز ایران



خود اختصاص داده‌اند و از منظر گروهی، سه گروه هتلی در این دوره مشارکت جدی داشته‌اند.

جهانشاهی بیان کرد: نشان هتل سبز در شهرهای مختلف یکی از دست آوردهای دو دهه اخیر، در گذرگی از هتلی است که عاملی برای گسترش مسوولیت‌های اجتماعی در صنعت گردشگری محسوب می‌شود و به تازگی به عنوان یک استاندارد اقتصادی محسوب می‌شود. همچنین در این رویداد طیف گسترده‌ای از هتل‌های کشور از هتل‌هایی با ساختارهای بومی و سنتی تا کوک‌هتل‌ها و نیز هتل‌های مدرن و نوگر و در ارجای فرآیندهای این رویداد علاوه بر سازمان محیط زیست، انجمن مدیریت سبز ایران و تعدادی از چهرهای دانشگاهی و متخصصین گردشگری شرکت می‌دارند.

گروه گردشگری - دبیر کمیته ملی طبیعت گردی و گردشگری سبز گفت: در اولین دوره اعطای نشان هتل سبز ایران ۵۵ هتل از ۱۵ استان و یک منطقه آزاد رقابت خواهند کرد.

محمد جهان‌شاهی دبیر اجرایی اولین دوره اعطای نشان هنل سبز ایران به خبرنگار
پهر گفت: اولین دوره اعطای نشان هنل سبز ایران توسط معاونت گردشگری
وزارت میراث فرهنگی و با همکاری جامعه حرفه‌ای هنل‌های ایران با هدف بهبود
تأیید تخصص‌ها یا پایداری در زنجیره تأمین گردشگری تدوین شده و اولین دوره آن با
نمادگذاری سازمان محیط زیست و جمعی از کارشناسان و صاحب نظران به مرحله
پایانی رسیده است.

ی گفت: نزدیک به ۶۰ هتل از ۱۵ استان کشور و کیش در این رویداد ثبت نام کرده به رقابت می‌پردازند. همچنین نشان هتل سبز بر اساس عملکرد و برنامه هتل‌ها در ۴ شاخص بهینه‌سازی مصرف آب، انرژی (برق و گاز)، مدیریت پسماند و نیز تعاملات اجتماعی با محوریت جامعه محلی اعطا خواهد شد.

گسترش مدل‌ها و الگوهای مدیریتی پایدار و افزایش بهره‌وری و بهبود خدمات در اصل، امتثل‌ها، آخرین ترین اهداف این برنامه است. گسترش این رفتارها با تکیه بر رفتارهای سیستمی و افزایش مشارکت کارکنان و میهمانان از دیگر اهداف این رویداد است که به نوبت به نوبت به منظور نظام اقتصادی کشور و درگیری و عملکرد بهتر این صنعت نسبت به حفاظت پایدار از محیط زیست می‌انجامد.

بیر کمیته ملی طبیعت گردی و گردشگری سبز کشور بیان کرد: استان‌های مازندران، خراسان رضوی، تهران و فارس، بیشترین مشارکت را در اولین دوره این رقابت به

رقابت تنگاتنگ ایرانی‌ها و اروپایی‌ها برای رفتن به ترکیه



گروه گردشگری - وزارت فرهنگ و گردشگری تیرگیه اعلام کرد این کشور در ماه اگوست ۲۰۲۵ نزدیک به ۷ میلیون گردشگر خارجی جذب کرده است؛ آماریه که به رشد ۱۰ درصدی نسبت به سال گذشته همراه است. روسیه، آلمان، بریتانیا، ایران و لهستان به ترتیب بیشترین فرستنده مسافر در یک ماه به این کشور بودهاند. ماه اگوست که پررفتوآمدترین زمان سال برای صنعت گردشگری به شمار می رود، جایگاه تیرگیه را به عنوان مقصدی با ثبات برای سفرهای بین المللی بار دیگر تثبیت کرد و این کشور در مدت یک ماه میزان بازدیدیک به ۷ میلیون گردشگر خارجی بود.

و کاهش کسری حساب جاری طی سال‌های اخیر ایفا کرده است.

روسیه و آلمان در صدر گزینگان ورودی

در ماه اگوست، روسیه با ۹۹۰ هزار و ۷۰۹ گزینگان، صدرنشین بازارهای مهاجرتی شد و آلمان با احتسابی انسدادک (۹۹۹ هزار و ۳۸۳ نفر) در مرتبه دوم قرار گرفت. گزینگان بریتانیا با ۶۳۸ هزار و ۹۲۷ نفر و سپس ایران و لهستان در ردههای بعدی قرار گرفتند.

بین ماه‌های ژانویه تا اگوست ۲۰۲۵، ترکیه مجموعاً ۴۰.۴۷ میلیون بازدیدکننده داشته است. از این تعداد، ۳۵.۴۸ میلیون نفر گردشگران خارجی و حدود ۴.۹۹ میلیون نفر شهروندان ترک مقیم خارج بودند که برای دیدار به کشور بازگشته‌اند.

بنابر اعلام وزارت گردشگری این کشور، این آمار نشان‌دهنده رشد مداوم صنعت گردشگری است، صنعتی که نقش کلیدی در حمایت از اقتصاد ترکیه

مسیر پروازی کیش - دبی - کیش



روابط عمومی و امور بین الملل

شرکت هواپیمایی کیش



 مجرب ترین تیم پشتیبانی
  پشتیبانی ۲۴ ساعته آنلاین 24/7
  مناسب ترین قیمت

 021-8586
  www.booking.ir
  [bookingirtravel](https://www.instagram.com/bookingirtravel)

📞 021-8586 🌐 www.booking.ir 📷 [bookingirtravel](https://www.instagram.com/bookingirtravel)

خرید آنلاین از www.booking.ir

تهران • قشم • تهران

دوشنبه و جمعه هر هفته

تهران • کیش • تهران

سه‌شنبه، چهارشنبه
و جمعه هر هفته

شعبه ۱: نوبنیاد ، مرکز
شعبه ۲: صددف ، مرکز
0902 299 2099

نہشت افزار ہانہ

تحويل در محل
ویژه ادارات