

اسکار هیاهوی بسیار برای هیچ؛ «آدم فروش» سردرگم است

■ گروه فرهنگ و هنر – جدیدترین قسمت از برنامه سینمایی «هفت» با پرداختن به فیلم های «آدم فروش»، «ماموریت غیرممکن» و پرونده ویژه «اسکار از دیروز تا امروز» پخش شد.

در ابتدای برنامه حسین فرحبخش کارگردان سینما به صورت تلفنی روی آنتن آمد و در واکنش به حرف‌های ۲ هفته پیش خود در رابطه با خرید بلیت توسط برخی تهیه‌کنندگان که حواشی زیادی به پا کرده بود، عنوان کرد: یک آقای به من گفتند که همیشه نزدیک اکران فیلم دوست دارم جنجال به پا کنم، من تاکنون از این کارها نکرده‌ام. کسی که این حرف را زده چطور جرات ندارد که مقابل من بنشیند و صحبت کند؟

فروش» ساخته محمود کلاری را نقد کردند.

رامتین شهبازی در ابتدای این بخش تصریح کرد: آقای کلاری یکی از تاثیر گذار ترین هنرمندان و فیلمبرداران ایران است. نام فیلم به عنوان یک پنجره بسیار در خوانش فیلم موثر است، من این فیلم را ۲ سال پیش با نام «تایستان همان سال» در جشنواره فجر دیدم و از فیلم بدم نیامد زیرا اسم فیلم بُعد شاعرانه‌ای داشت. اسم «آدم فروش» ذهن مخاطب را به سمت داستان می‌برد درحالی که آقای کلاری قصد



تعریف کردن داستان نداشته است بلکه می‌خواست حال و هوایی را به مخاطب منتقل کند. یعنی نام فیلم زاویه دید مخاطب را تغییر می‌دهد. اگر قرار بود این فیلم را براساس حال و هوا بررسی کنیم می‌توانست قابل قبول باشد اما به شدت ساده از کنار داستان‌گویی می‌گذرد.

امیر قادری اظهار کرد: محمود کلاری برای من بهترین مدیر فیلمبرداری تاریخ سینمای ایران است. آقای کلاری فیلم «سرب» مسعود کیمیایی و «درخت گلایی» داریوش مهرجویی را فیلمبرداری کرده است. در این فیلم نماهایی قرار دارد که مانند فیلم «سرب» و «درخت گلایی» است اما در آن فیلم‌ها شاهکار و در «آدم فروش» یک صحنه کاملاً معمولی است. به این دلیل که مهم است برخی نماها چگونه در فضای کلی فیلم قرار بگیرد و چه جایگاهی پیدا کند. نماهای «آدم فروش» انرژی و قدرت بالایی ندارند.

موضع از بالا به پایین «آدم فروش»

شهبازی بیان کرد: نگاه کودکانه در سینما ایجاب می‌کند قاب‌بندی و روایت با جهان کودک هماهنگ باشد. سینما پیوندی ناگسستنی با خاطره جمعی و شخصی دارد؛ با این حال، فیلم‌هایی با چنین ساختار گاهی میان روایت شاعرانه و ورود به پلات سردرگم می‌شوند. ذهن انسان خاطره را بی‌پیرایه به یاد می‌آورد و این دوگانگی چالشی برای سینمای مبتنی بر خاطره ایجاد می‌کند.

قادری عنوان کرد: یکی از نقدهای مهم «آدم فروش» این است که فیلم از خودمتشکری است. شما باید وقتی خاطر اتان را برای مخاطب تعریف می‌کنید، متواضع باشید. این فیلم از موضع بالایی روایت می‌شود. کارگردان نباید از موضع بالا به مخاطب و داستان نگاه کند. زیرا این نگاه در کیفیت نهایی فیلم تاثیر می‌گذارد.

وی با اشاره به بازی خوب علی شادمان عنوان کرد: اگر «آدم فروش» یک ایده داشت، در روایت خیلی بهتر بود. علی شادمان امتیاز خوب این فیلم بود و می‌تواند در آینده بازیگر خیلی خوبی شود.

پرونده ویژه این قسمت از برنامه «اسکار» از دیروز تا امروز» نام داشت و با حضور سعید مستغاثی و امیر قادری برگزار شد.

در ابتدای این میز سید مستغاثی بیان کرد: وقتی بحث شرکت در مراسم اسکار می‌شود گاهی مخاطبان آن را با جشنواره‌هایی مانند کن و ونیز اشتباه می‌کنند. جشنواره‌های کن و ونیز همواره این ادعا را دارند که به فیلم و سینما جایزه می‌دهند اما اسکار هرگز این ادعا را نداشته است. در اولین مراسم اسکار بیانیهای صادر کردند و گفتند که به فیلم‌های که تکنیک و فرهنگ و ایدئولوژی آمریکایی را بسط بدهند، جایزه می‌دهند یعنی اصلاً بحث سینما مطرح نیست. حتی قوانین جدید ۲۰۲۰ برای حضور اقلیت‌ها و موضوعات جنسیتی و اجتماعی، ادامه همان مسیر تاریخی است و بسیاری از فیلم‌ها و هنرمندان به دلیل رعایت نکردن این استانداردها از نامزدی محروم شده‌اند.

وی افزود: فیلم‌ها برای حضور در بخش اصلی اسکار باید حتماً به مدت حداقل ۷ روز در سینماهای لس آنجلس اکران شوند. حتی فیلم‌های خارجی زبان نیز برای اینکه در بخش‌های اصلی (کارگردانی، فیلمنامه و...) داوری شوند، باید در آمریکا اکران شوند. در چنین شرایطی انتخاب فیلم برای معرفی به اسکار نیز قواعد خود را دارد. ما نمی‌توانیم در زمین والیبال، فوتبال بازی کنیم. وقتی ما یک تیم فوتبال داریم، نمی‌توانیم این تیم را به فوتبال آمریکایی تبدیل کنیم. «گذشته» اصغر فرهادی چگونه به اسکار معرفی شد

افخمی با اشاره به شرکت در هیئت انتخاب فیلم به اسکار گفت: من ۲ بار در هیئت‌های انتخاب فیلم به اسکار شرکت کرده‌ام. سالی که فیلم «گذشته» اصغر فرهادی انتخاب شد من طر فدار فیلم «درند» بودم. با وجود اینکه همه قبول داشتند که «درند» فیلم بهتری است اما به این دلیل که «گذشته» شانس بیشتری برای دریافت جایزه داشت، این فیلم را انتخاب کردند.

قادری بیان کرد: تاریخ اسکار در قرن ۲۰ با قرن ۲۱ کاملاً متفاوت

است. در قرن ۲۰ قطعاً دلایل سیاسی و اجتماعی در اسکار موثر بوده است مثلاً فیلم «راکی» سال ۷۶ اسکار دریافت کرد و مایه‌های چپ‌گرایانه در آن پررنگ شده بود. در قرن بیستم، اسکار بیشتر روی ارزش‌های سینمایی تمرکز داشت و انتخاب‌ها دلایل غیرسیاسی هم داشت اما با ورود به قرن بیستویکم، معیارها تغییر کرده و سیاست و جامعه‌گرایی آشکار تر شده است. بنابراین، اختلاف نظر اصلی بین نگاه گذشته و امروز به نحوه تأثیر سیاست و معیارهای فرهنگی در انتخاب برندگان است.

افخمی تصریح کرد: فیلمسازی مانند هیچکاک هرگز جایزه اسکار نگرفت اما خودش کاملاً بلد بود که چگونه برای فیلمش تبلیغ کند در نتیجه نیازی به اسکار نداشت.

مستغاثی گفت: سال ۱۹۳۹ یا ۱۹۵۹ فیلم «بن‌هور» ۱۱ جایزه گرفت زیرا صنعتی و ایدئولوژیک بودن فیلم‌ها برای اسکار خیلی اهمیت دارد.

اسکار همیشه تابع معیارهای فرهنگی و صنعتی آمریکا است

قادری بیان کرد: اسکار سال ۱۹۵۰ معیارهایی داشت و براین اساس اسکار دادن به «بن‌هور» قابل قبول است زیرا اسکار یک جایزه فنی است اما در سال‌های اخیر فیلم‌هایی که اسکار گرفتند با هیچ معیاری قابل قبول نیستند.

افخمی تصریح کرد: فیلم «بن‌هور» توسط صهیونیست‌ها سانسور شده بود اما اعضای آکادمی سعی کردند با اسکار دادن به فروش این فیلم کمک کنند.

مستغاثی با بیان اینکه انتخاب اسکار به تاثیر رسانه‌ها بستگی دارد، عنوان کرد: انتخاب اسکار به تاثیر رسانه‌ها هم خیلی بستگی دارد زیرا بعد است اعضای آکادمی تمام فیلم‌ها را تماشا کرده باشند. از اواسط نوامبر فصل جوایز است و ده‌ها مراسم جایزه توسط اتحادیه‌های مختلف برگزار می‌شود و جالب است که همه انتخاب‌ها از حدود ۱۵ تا ۲۰ فیلم فراتر نمی‌رود درحالی که جوایز مستقل از هم برگزار می‌شوند.

قادری تصریح کرد: وقتی فیلمی مانند «باربی» در ۱۰ فیلم برتر اسکار قرار می‌گیرد این دیگر سلیقه نیست بلکه به دلیل فساد یک سیستم است.

مستغاثی درباره هیئت‌های انتخاب فیلم ایران به اسکار عنوان کرد: هیئت‌هایی که برای انتخاب فیلم ایران به اسکار انتخاب می‌شوند همه بی‌هوده هستند زیرا درباره چیزی دعوای می‌کنند که اصلاً وجود



ندارد. ما معتقد هستیم که سینمای ایران قرار است پرچم فرهنگ و هنر کشور را در اسکار بالا نگه دارد درحالی که انتخاب‌ها با این مدعا برابر نیست. فیلم «فروشنده» به این دلیل اسکار گرفت که مخاطرات فرهنگی را نشان داد که با اصول و روش زندگی آمریکایی مغایله می‌کنند. همچنین این فیلم از انستیتی و دوحه حمایت می‌شد. درواقع «فروشنده» سبک زندگی ایرانی را زیر سوال می‌برد.

امیر قادری در پایان این میز گفت: وقتی شناسی در اسکار وجود ندارد من نمی‌دانم در ایران دعوا اسر چیست؟ درواقع هیاهو برای هیچ است.

«ماموریت غیرممکن» سوار بر کلیشه‌های مرسوم هالیوود

آرش خوشنخو و رضا صدیق نیز در میز سینمای جهان به نقد و بررسی فیلم «ماموریت غیرممکن: روزشمار نهایی» پرداختند.

آرش خوشنخو در ابتدای این میز بیان کرد: ما با یک فیلم ساعتی مواجه هستیم که یک سنت قدیمی و کلیشه مرسوم از جیمز باند و کریستوفر

نولان است. همچنین با مساله پایان جهان توسط بمب‌های هسته‌ای در این فیلم مواجه هستیم که در فیلم‌های خیلی زیادی وجود داشته است. ۴۰۰ میلیون دلار خرج «ماموریت غیرممکن» شده است و فعلاً به‌لحاظ تجاری در گیشه شکست خورده است. بسیار فیلم پرزحمתי است و حجم زحمت و خلاقیت برای این فیلم حیرت‌انگیز است.

رضاصدیق تصریح کرد: من اصلاً علاقه‌ای ندارم که به این فیلم از زاویه سینمایی نگاه کنم زیرا وظیفه خود می‌دانم که این فیلم را سیاسی بینم. اتفاقاً فیلم‌هایی از جنس «ماموریت غیرممکن» «بزارهای فرهنگی زمینه ساز استعمار آمریکا در جهان هستند. منظر گاه فیلم روی یکسری کلیشه‌های مرسوم هالیوود بنا شده است؛ همه جهان در این فیلم در حال نابودی هستند و هوش مصنوعی هم به پایان فیلم اضافه شده است.

وی افزود: از یک جایی به بعد ژانر اکشن سوخت فیلم‌های قهرمان محور و نجات دهنده جهان برای گسترش نگاه استعماری آمریکا شده است. از فیلم‌های مارول گرفته تا «ماموریت غیرممکن» کار کرد ناجی جهان دارند.

خوشنخو بیان کرد: این ایده جدید نیست و از فیلم‌های جیمز باند در ۱۹۵۲ این ایده وجود داشته است که آمریکایی‌های خواهند دنیا را نجات دهند. امروزه دیگر به دلیل وجود شبکه‌های مجازی و تلویزیون توهمی نسبت به قدرت آمریکا ورژیم صهیونیستی وجود ندارد و این نوع فیلم‌ها صرفاً جنبه سرگرمی دارند.

معرفی دفاتر املاک جزیره کیش



املاک کارا

۰۹۳۴ ۷۶۹ ۸۰۸۵

صادقی

بلوار فردوسی ، ویلاهای مروارید
واحد ۷۱۰



املاک قصر هخامنشیان

۰۹۳۴ ۷۶۸ ۵۰۸۰
۰۷۶۴۴۴۲۵۰۸۰

محمدی

بلوار فردوسی ، ویلاهای مروارید
واحد ۷۱۷



املاک خانه لوکسی

۰۹۳۴ ۷۶۸ ۴۴۶۸
۰۲۱-۸۲۸۰۴۴۶۸

تهنگی

شهرک صدف ، خیابان کرمان
ساختمان بساک ، طبقه اول، واحد ۲۱



املاک اسکان

۰۷۶ ۴۴۴ ۲۱۸۲۰
۰۹۳۴ ۷۶۹ ۲۳۳۰
۰۹۳۴ ۷۶۹ ۱۶۷۶

موصلانی – کوه شهربی، بلوار فردوسی
ویلاهای مروارید ، واحد ۷۰۱



املاک پژواک

۰۹۳۴ ۷۶۹ ۹۴۰۰
۰۷۶-۴۴۵ ۷۲۲۷۲-۳

محلوجی

شهرک صدف، فاز ۲، مرکز خرید گلستان
غرفه ۴۱ و ۴۲



املاک آنیل

۰۹۳۴ ۷۶۹۴۴۲۱
۰۷۶-۴۴۴ ۲۴۴۸۰

سهرابی

بازارچه حافظ ، پلاک ۸



املاک مرکزی

۰۷۶ ۹۱۰۰ ۷۰۰۰

بصیری

روبروی پردیس یک ، ساختمان تجاری
ایران زمین ، طبقه فوقانی ، اسکچرز

جهت درج آگهی ثبت شرکتها در روزنامه محلی اقتصاد کیش

به نشانی: روبروی دادگستری قدیم کیوسک احمد نیک پور مراجعه فرمائید

۰۹۳۴۷۶۸۰۹۷۷