

ابوطالب حسینی و امیرحسین قیاسی پادشاهان طنز اینترنتی ایران؛

عبور از تلویزیون و همگام شدن با جامعه

■ گروه فرهنگ و هنر - امیرحسین قیاسی و ابوطالب حسینی را می‌توان دو نمونه شاخص و یا دو ستاره این موج جدید دانست: هر دو از قالب استنداپ و مسابقه‌های خنداننده‌شو رامبد جوان بیرون آمدند، اما مسیر برنامه‌سازی و جهت‌گیری‌شان در چند نکته کلیدی متفاوت است.

آیتم‌های تصویری استفاده شد. این فرمت به او امکان می‌دهد هم متن محوری استنداپ را حفظ کند و هم از ساختار گفت‌وگو برای جذابیت روایت و حفظ مخاطب بهره‌برد. ابوطالب حسینی اما پیشتر بر استنداپ مستقیم، اجراهای صحنه‌ای و کلوزآپ تمرکز دارد؛ اجراهای او در فضای آنلاین مخصوص در بخش فان ۳۶۰ با ابوطالب برنامه عادل فردوسی‌پور نشان داده که زبانش غالباً فشرده، موقعیت‌محور و با تکیه بر روایت‌های شخصی و کنش‌های روزمره طراحی می‌شود. این شیوه به او امکان می‌دهد انرژی اجرای زنده را حفظ کرده و همان ضرب‌آهنگ سریع شوخی‌ها را در کلیپ‌های کوتاه منتشر کند؛ بنابراین بخش بزرگی از مخاطبانش از طریق شبکه‌های اجتماعی برنامه‌های او را دنبال می‌کنند.

امیرحسین قیاسی و ابوطالب حسینی

ابوطالب حسینی و امیرحسین قیاسی ستارگان طنز اینترنتی ایران؛ عبور از تلویزیون و همگام با مردم در کار قیاسی می‌توان ترکیبی از طنز موقعیت، هجو اجتماعی و گاهی نقد ملایم فضای رسانه‌ای را دید. او از ظرفیت

در سال‌های اخیر صحنه طنز فارسی شاهد ظهور نسل جدیدی از استنداپ‌ها و برنامه‌ساز-مجرپانی بوده است که شکل و محتوای برنامه‌های طنز را از قالب صحنه‌های سنتی تلویزیون به فضای دیجیتال و تاک‌شوهای اینترنتی منتقل کرده‌اند.

امیرحسین قیاسی و ابوطالب حسینی را می‌توان دو نمونه شاخص و یا دو ستاره این موج جدید دانست: هر دو از قالب استنداپ و مسابقه‌های خنداننده‌شو رامبد جوان بیرون آمدند، اما مسیر برنامه‌سازی و جهت‌گیری‌شان در چند نکته کلیدی متفاوت است و همین تفاوت باعث شده هر کدام طیفی از مخاطبان را به خود جذب کنند و البته هر کدام جذابیت‌های خاص خود را دارند.

قیاسی در قالبی نیمه‌سوار بر ایده «تاک‌شو کم‌دی» برنامه‌هایی را اجرا می‌کند که بین استنداپ، گفت‌وگو یا میهمان و بخش‌های ترکیبی مثل گزارش کوتاه طنز دارد. نمونه مشخص آن برنامه «نیمه‌شب» یا بر نامه «پامپ» است که با ترکیب اجرا و تولید محتوا برای پلتفرم‌های تصویری عرضه شد و در آن از آلمان‌های برنامه‌سازی تلویزیونی مانند دکور ثابت، بخش‌های منظم و



کم‌رنگ شدن هویت طنزی را به دنبال داشته باشد — اگر برنامه بیش از حد به ترکیب‌بندی و فرمت متکی شود، خطر پویا نبودن محتوای طنز وجود دارد. ابوطالب قدرت‌تش در خلوص استنداپ و نزدیکی احساسی به مخاطب است؛ همچنین برای اجراهای زنده عالی عمل می‌کند و در جذب مخاطب صحنه‌ای موفق است. اما چالش او این است که حفظ تنوع محتوایی و توسعه شکل‌هایی از برنامه‌سازی که فراتر از اجراهای تک‌نفره باشد، نیاز به تیم‌سازی و تولید حرفه‌ای‌تر دارد تا حضور بلندمدت در رسانه‌های گسترده‌تر را تضمین کند.

ابوطالب اما پیشتر به «لحظه اجرا» و فادار است: کنش و واکنش با مخاطب زنده مانند افراد حاضر در پشپ صحنه برنامه و شنیدن صدای خنده هم‌زمان آنها، تسلط بر ریتم کم‌دی و توانایی تغییر تن بر اساس دریافت حضار. همین مشخصه باعث می‌شود کلیپ‌های او در فضای مجازی به سرعت ویرال شوند، چون انرژی زنده و شناخت آنی مخاطب در هر قطعه قابل‌حس است. نقطه قوت قیاسی انعطاف‌پذیری فرمت است: او می‌تواند بین گفت‌وگو، استنداپ و محتوای تولیدشده حرکت کند و بنابراین برای برنامه‌ها و پلتفرم‌هایی که دنبال محتوای چندوجهی‌اند جذاب است. اما همین پهنه گسترده مخاطب‌پسند بودن می‌تواند ریسک

تدوینگر «ناتوردشت»؛

هرکسی در جایی از «ناتوردشت» خودش را پیدا می‌کند

گروه فرهنگ و هنر - تدوینگر «ناتوردشت» گفت: در این فیلم تجربه بصری جذاب و قصه‌ای جریان دارد که نمی‌توان از دیدنش رها شد، من فکر می‌کنم هرکسی می‌تواند در جایی از این فیلم خودش را پیدا کند.

حمید نجفی راد با اشاره به چالش‌های تدوین فیلم سینمایی «ناتوردشت» مطرح کرد: چالش‌های تدوین از جنس مشکل نیست بلکه از جنس شناخت، کشف و شهود است و این نکته بسیار در «ناتوردشت» مشهود بود. در واقع جهانی که فیلمنامه تصویر کرده بود؛ از جنس بازدارندگی نبود و فکر می‌کنم شناخت جهان داستان قصه، ریتم جهان قصه، کاراکترها و پیش بردن داستان چالش‌هایی بود که از ابتدا با آن درگیر بودیم و سعی می‌کردیم بیشتر آن‌ها را بشناسیم.

وی ادامه داد: کارگردان این اثر بسیار به قصه و جهان کارگردانی‌اش آگاه بود و فیلمنامه، متن بسیار قدرتمندی داشت. کاری که من باید انجام می‌دادم، پیدا کردن خودم در جهان قصه بود. بعد از اینکه خودم را پیدا کردم، کارم ساده و لذت‌بخش شد. جدا از اینکه کار سختی بود، من بسیار از تدوین «ناتوردشت» لذت بردم.

نجفی‌راد با بیان اینکه تدوین‌گران خیلی وقت‌ها اجازه انتخاب ندارند؛ بلکه انتخاب می‌شوند، عنوان کرد: دیک جایی از داستان باید برآیم قلاب داشته باشد که بتوانم خودم را در آن پیدا کنم و واردش شوم. طبیعتاً جنبه‌های مالی هم در انتخاب‌هایم موثر است. تفکر من این است که آیا من در مسیر فیلم تأثیرگذار خواهم بود و اگر جواب مثبت باشد، وارد پروژه می‌شوم. البته که گاهی هم به دلیل مسائل مالی مجبور به کاری باشم حتماً خودم را در آن کار پیداخواهم کرد؛ هیچگاه نوده که من جدا از کار باشم و تأثیر خودم را به عنوان تدوین‌گر نادیده بگیرم.

کار عجیب ما در پست پروداکشن «ناتوردشت» نزدیک شدن به درون آدم‌ها بود

تدوینگر فیلم سینمایی «ناتوردشت» درباره استفاده از تکنیک‌های جدید یا نرم‌افزارهای خاص در تدوین کار اظهار



نجفی‌راد خاطرنشان کرد: در «ناتوردشت» تجربه بصری جذاب و قصه‌ای جریان دارد که نمی‌توان از دیدنش رها شد. اگر آدم‌ها می‌خواهند خودشان را با یک قصه همراه کنند، حتماً این فیلم را ببینند. من فکر می‌کنم هرکسی می‌تواند در جایی از این فیلم خودش را پیدا کند.

کرد: کار عجیب ما در پست پروداکشن «ناتوردشت» نزدیک شدن به درون آدم‌ها بود. این کار یک آگاهی نیاز دارد چراکه فیلم درباره سررد گمی کاراکترها و کشف و شهود است، پس نیاز داشتیم به مدل دیگری کار کنیم. ما تیم همدلی بودیم و در نتیجه تدوین، صداگذاری و موسیقی به نوعی به درونیات آدم‌ها وارد شدیم و این اصلاً کار ساده‌ای نیست. آنچه «ناتوردشت» را ماندگار می‌کند، از نظر من همین است. وی درباره نقش تدوین در فیلم «ناتوردشت» یادآور شد: نقش تدوینگر در بسیاری از فیلم‌ها اصلاح‌گری است اما در این فیلم نقش تدوینگر مانند عضو جدانشدنی از فیلم بود. اگر عوامل فیلم را به اعضای بدن تشبیه کنیم و تدوینگر را قلب در نظر بگیریم، نمی‌شود آن را حذف کرد. من ایمان دارم یکی از قسمت‌های مهم هویت فیلم، تدوین آن است.

«ناتوردشت» من را به سینمایی که از آن دوره شده‌ایم، نزدیک کرد

نجفی‌راد تأکید کرد: چندین سال است به واسطه شرایط فعلی سینما، از فیلم اجتماعی عمیق فاصله گرفته‌ایم و سینمای ما به موجی از کم‌دی سطحی تبدیل شده. چیزی که برای من جذاب است و ویژگی حساب می‌آید، کار کردن در فیلمی است که به فیلم اجتماعی درست نزدیک است که نسبت به کارهای دیگر متمایز می‌شود. امسال در جشنواره تدوینگر فیلم کم‌دی و دفاع مقدس هم بودم اما «ناتوردشت» برایم امتیاز محسوب می‌شود چون من را به سینمایی که از آن دوره شده‌ایم، نزدیک می‌کند.

وی درباره اولین تجربه تدوین خود تصریح کرد: من در سال ۱۳۸۷ اولین بار تدوینگری فیلم بلند را تجربه کردم و بعد از آن وارد دنیای شدم که انتها نداشت. من در این سال‌ها حدود ۳۰ تا ۴۰ فیلم سینمایی کار کردم اما هنوز حالم مانند روزهای اولی است که این کار را شروع کردم. من همچنان به دنبال تجربه جدید هستم و هرگز دوست ندارم کاری که انجام می‌دهم مانند کارمندی سینما باشد و این موضوع بسیار برایم جذاب است.

گروه هتل‌های تاب‌تورز



ttgroup.ir @ Toptours_Group @ 021-8586

دستگاه کرایولیپولیزر

دستگاه هایفو دابلو گلدپلاس

هایفو 10 بعدی

کوئیشن آراف لاغری در کوتاه‌ترین زمان

آراف‌ترماژ

مناسب صورت و بدن

۰۹۳۶۷۶۲۶۶۸۰

۰۹۱۲۳۰۹۶۷۹۷

Dr.amirchoopanclinic

جزیره کیش، صدف، سافتمان بساک، طبقه دوم،
مطب دکتر امیر چوپانی

جهت درج آگهی ثبت شرکتها در روزنامه محلی اقتصاد کیش

به نشانی: روبروی دادگستری قدیم کیوسک احمد نیک پور مراجعه فرمائید

۰۹۳۴۷۶۸۰۹۷۷