

نگاه کلی به وضعیت گردشگری ایران؛

این بار هم در گرداب شعار گم خواهیم شد؟

گروه گردشگری – مهران امیرحسینی، استناد دانشگاه و عضو هیأت‌مدیره شرکت سرمایه‌گذاری ایرانگردی و جهانگردی با اشاره به شعار جهانی گردشگری در سال ۲۰۲۵، نگاهی داشت به وضعیت صنعت گردشگری ایران و دربارهٔ آن نوشت: «شعار جهانی گردشگری در سال ۲۰۲۵، «گردشگری و تحول پایدار» فرصتی است برای بازنگری در جایگاه این صنعت؛ نه فقط به‌عنوان منبع درآمد، بلکه به‌عنوان بخشی از ثبات اقتصادی، اجتماعی و حتی امنیت ملی برای ایران. این شعار معنایی دوچندان دارد؛ چرا که گردشگری مایه‌ش از آنکه اسیر کمبود جاذبه باشد، گرفتار بی‌اعتمادی، ناامنی سرمایه و حکمرانی ناپایدار است.

سال‌هاست در تبلیغات رسمی از «چهارفصل بودن ایران»، «گستره فرهنگی» و «میراث جهانی» گفته می‌شود. مشکل اما در جای دیگری است؛ سرمایه‌گذاری که هر روز با تغییر قوانین، بی‌ثباتی اقتصادی و سایه تهدیدهای منطقه‌ای مواجه است. طبیعی است که عطای حضور در این بازار را به نقیضش ببخشند. این واقعیت هم سرمایه‌گذار خارجی را کنار می‌زند، هم سرمایه‌گذار داخلی را دلسرد می‌کند. مقایسه با

کشورهای منطقه نشان می‌دهد این ضعف چه‌قدر پر هزینه است.

تصور ایران زمانی تلخ‌تر می‌شود که به رقبای منطقه‌ای نگاه کنیم. ترکیه با وجود تنش‌های سیاسی داخلی، در سال ۲۰۲۴ بیش از ۵۰ میلیون گردشگر جذب کرد. امارات با سرمایه‌گذاری کلان در زیرساخت و رویداد، خود را مقصد لوکس خاورمیانه معرفی کرده است. عربستان با سیاست‌های باز و اصلاحات اقتصادی، سهمی بزرگ از بازار جهانی را نشانه رفته. حتی کشورهایی چون عمان و قطر نیز به تدریج برند خود را در نقشه گردشگری جهانی ثبت کرده‌اند. این روند نشان می‌دهد مشکل ایران نه در جاذبه‌های طبیعی، بلکه در فقدان ساختار پایدار و اراده جدی است. این ساختار پایدار بر پایه‌ای امنیت شکل می‌گیرد.

گردشگری بدون امنیت معنا ندارد. و امنیت فقط نبود تهدید فیزیکی نیست؛ اطمینان حقوقی، پیش‌بینی‌پذیری اقتصادی و شفافیت مدیریتی نیز ستون‌های اصلی‌اند. گردشگر باید بداند با یک نظام روشن و حرفه‌ای روبه‌روست. سرمایه‌گذار باید مطمئن باشد قراردادش با تغییر یک مدیر یا بخشنامه ناگهانی بی‌اعتبار نمی‌شود.

رشد گردشگری جهان در نیمه نخست ۲۰۲۵ اعلام شد؛

خاورمیانه ریزش کرد، ژاپن رکورد زد!

گردشگری آفریقا در ژانویه تاژوئن ۲۰۲۵ در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، ۱۲ درصد افزایش داشته است. هم‌شمال آفریقا (مثبت ۱۴٪) و هم جنوب صحرائ آفریقا (مثبت ۱۱٪) در این دوره رشد

دورقمی را ثبت کرده‌اند.

اروپا در نیمه اول سال ۲۰۲۵ از نزدیک به ۳۴۰ میلیون گردشگر بین‌المللی استقبال کرد که حدود ۴ درصد بیشتر از سال ۲۰۲۴ و ۷ درصد بیشتر از سال ۲۰۱۹ است. شمال، غرب و جنوب مدیترانه اروپا، همگی در این دوره، رشد ۳ درصدی را ثبت کردند. اروپای مرکزی و شرقی همچنان به روند صعودی سریع (مثبت ۹٪) خود ادامه دادند، اما طبق داده‌های موجود، ۱۱ درصد کمتر از سطح سال ۲۰۱۹ باقی ماندند.

قاره آمریکا در ژانویه تاژوئن ۲۰۲۵ در ۳ درصدی را ثبت کرد و نتایج در مناطق مختلف متفاوت بود. در حالی که آمریکای جنوبی (مثبت ۱۴٪) همچنان از رشد قابل توجهی برخوردار بود، آمریکای مرکزی شاهد افزایش ۲ درصدی ورود گردشگران بود و آمریکای شمالی نتایج ثابتی (۰٪) را تجربه کرد که بیشتر به دلیل کاهش ورود گردشگران به آمریکا کانادا بود. منطقه کارائیب (۰٪) نیز عملکرد ضعیف‌تری را تا حدودی به دلیل کاهش تقاضا از بازار اصلی مبدأ خود، آمریکا، شاهد بود.

خاورمیانه در این دوره شش ماهه، ۴ درصد کاهش ورود گردشگران را ثبت کرد، اگرچه پس از یک بازگشت بسیار قوی

این تاکید که گردشگری ایران بیش از آنکه اسیر کمبود جاذبه باشد، گرفتار بی‌اعتمادی، ناامنی سرمایه و حکمرانی ناپایدار است، گفت: تحول پایدار در گردشگری تنها زمانی آغاز می‌شود که حاکمیت از شعار عبور کند و به عمل برسد.

پرسش این است آیا این‌بار چنین اراده‌ای وجود دارد یا بار دیگر، فرصت تاریخی ما در گرداب شعار گم خواهد شد

این کارشناس گردشگری با

چنین اعتمادی تنها زمانی شکل می‌گیرد که گردشگری در اولویت سیاست‌های کلان کشور قرار گیرد.

یکی از چالش‌های جدی، حضور مدیران بی‌تجربه در جایگاه‌های کلیدی است. بارها پروژه‌های بزرگ گردشگری به دست کسانی افتاده که نه تجربه هتل‌داری داشته‌اند و نه یک روز در این صنعت فعالیت کرده‌اند. پیام چنین انتصاب‌هایی روشن است؛ گردشگری در ایران هنوز جدی گرفته نمی‌شود. این رویکرد نه تنها متخصصان را کنار می‌زند، بلکه سرمایه را نیز فراری می‌دهد. وقتی مدیریت غیر حرفه‌ای با یک عادت بدل نشود، هیچ شعار پایداری در عمل معنا نمی‌کند.

در بسیاری از کشورها، گردشگری ابزار دیپلماسی عمومی و قدرت نرم است؛ بخشی از سیاست امنیتی و اقتصادی ملی. در ایران اما این



صنعت اغلب در حاشیه قرار دارد و در حد یک وزارتخانه کم‌اثر

محدود می‌شود. اگر بخواهیم «تحول پایدار» محقق شود، باید این نگاه تغییر کند. گردشگری باید جزئی از استراتژی ملی باشد، نه یک فعالیت جانبی.

هر گردشگر خارجی که به ایران می‌آید، روایتی متفاوت از این کشور به جهان می‌برد. هر سرمایه‌گذاری که در این حوزه باقی می‌ماند، نشانه‌ای از اعتماد به آینده ایران است. اما این هانتها زمانی رخ می‌دهد که ثبات تضمین شود و مدیریت حرفه‌ای جایگزین نگاه سلیقه‌ای



چالش‌ها و چشم‌انداز

مهم‌ترین چالش‌های پیش روی صنعت گردشگری بین‌المللی، هزینه بالای حمل‌ونقل و اقامت، فشارهای اقتصادی، اعتماد پایین مصرف‌کنندگان و ریسک‌های ژئوپلیتیکی است. همچنین پیش‌بینی می‌شود تورم گردشگری از ۸ درصد در ۲۰۲۴ به ۶٫۸ درصد در ۲۰۲۵ کاهش یابد اما همچنان بسیار بالاتر از دوران پیش از کرونا (۳٫۱٪) است.

برخی کارشناسان، چهار ماه پایانی سال را بهتر یا بسیار بهتر از ۲۰۲۴ دانسته‌اند. در حالی که ۱۶ درصد انتظار کاهش آمار و راقام را دارند. سازمان جهانی گردشگری همچنان رشد ۳ تا ۵ درصدی ورود گردشگران بین‌المللی در کل سال ۲۰۲۵ را پیش‌بینی می‌کند.

درصد در ژوئن ۲۰۲۴ است.

رشد درآمد گردشگری

ژاپن (مثبت ۱۸٪)، بریتانیا (مثبت ۱۳٪)، فرانسه (مثبت ۹٪)، اسپانیا (مثبت ۸٪) و ترکیه (مثبت ۸٪) رشد چشمگیری در درآمد گردشگری بین‌المللی تاژوئن ۲۰۲۵ گزارش کرده‌اند.

بازارهای بزرگ نیز افزایش هزینه گردشگران خروجی داشته‌اند؛ چین (مثبت ۱۶٪)، اسپانیا (مثبت ۱۶٪)، بریتانیا (مثبت ۱۵٪)، سنگاپور (مثبت ۱۰٪) و کره جنوبی (مثبت ۸٪).

در سال ۲۰۲۴، درآمد جهانی گردشگری با رشد ۱۱ درصدی به رکورد ۱٫۷۳۴ میلیارد دلار رسید؛ یعنی ۱۴٪ بالاتر از دوران پیش از کرونا.

آگهی فقدان سند مالکیت

سند مالکیت شش‌دانگ یک‌دستگاه آپارتمان مسکونی واقع در جزیره کیش تحت پلاک ۹۷۰۹ فرعی مجزی شده از پلاک ۲۹۱۸ فرعی از ۵۶۲۱ اصلی کیش واقع در شهرک میرمهنا – فاز A – قطعه ۱۹۵ – طبقه اول، واحد دوم بود طی عملیات تفکیک بنام عبدالله جان نثاری لادانی ۲ – مهرداد نوروزی اصفهانی (هر کدام به نسبت سه دانگ مشاع از شش‌دانگ عرصه و اعیان) ثبت و صادر گردید و سپس شش‌دانگ برابر سند انتقال ۲۳۶۶۹ مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۲۳ دفتر ۵۹ کیش بنام محمود علانی انتقال یافته و برابر سند انتقال ۲۴۸۳۶ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۳ دفتر ۵۹ کیش بنام اکرم کائینی انتقال یافته و برابر سند انتقال ۲۵۳۲۹ مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۲۴ دفتر ۵۹ کیش بنام پروین شهر آبادی انتقال یافته و النهایه برابر سند انتقال ۲۶۷۹۶ مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۰ دفتر ۵۹ کیش بنام شیماء آقائی انتقال شده است. اینک آقای مصطفی آقائی برابر و کالتنامه شماره ۱۶۱۷۵ مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۸ دفتر خانه ۵۹۰ تهران به عنوان وکیل مالک (شیماء آقائی) برابر درخواست وارده به شماره ۸/۷۸۳ مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۵ منضم به دو برگ استشهاد به اظهار داشته سند مالکیت موکل خود به شماره ۹۹ج/۶۵۱۳۱۶ بدلیل جابجائی مفقود گردیده است لذا باستناد ماده ۱۲۰ قانون اصلاحی آئین نامه قانون ثبت مراتب یک نوبت آگهی می شود تا هر شخص مدعی معامله با وجود اصل سند مالکیت و یا سند معامله پلاک مرقوم نزد خود می باشد ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار این آگهی اعتراض خود را کتبا به همراه اصل سند مالکیت و یا سند معامله به این اداره تسلیم نماید و در صورت عدم اعتراض و یا عدم ارائه اصل سند مالکیت و یا سند معامله در ظرف مدت مقرر قانونی اداره ثبت اقدام به صدور ال‌مثنای سند مالکیت خواهد نمود.

محمد اسلامی موحد –مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کیش

تولید آب معدنی طبیعی با دستگاه R.O (اسمز معکوس) استریل به وسیله ازن بدون اضافه نمودن مواد شیمیایی و با گالن پر کن تمام اتوماتیک با مرحله استریل دارای پروانه بهره‌برداری و بهداشت تایید شده سیستم توسط W.H.O

شرکت تولیدی و پخش آب معدنی

چیزیره کیش – منطقه صنعتی درخت سبز – خیابان سوم – شماره ۶۰
تلفن کارخانه: ۴۴۴۷۳۴۲۲ – ۴۴۴۷۳۴۲۱ فکس: ۴۴۴۷۳۴۲۰

شرکت صنایع چوبی

حلاج

۲۵ سال
ایستادگی فعالیت
در کیش

کلیه سفارشات MDF ، چوبی ، دکوراسیون غرفه و منزل

۰۹۳۴ ۷۶۹ ۸۲ ۵۲

جزیره کیش ، شهرک صنعتی درخت سبز، صنعت ششم ، پلاک R۱

شعبه ۱ : نوبنیاد ، مرکز خرید آریین
شعبه ۲ : صدف ، مرکز خرید بساک
Hany_Tahrir 0902 299 2099

نهشت افزار هانری

تحويل در محل
ویژه ادارات

تحریر
های