



موتولیان مقاصد کشور به وظایف خود عمل کنند.

مسئله‌ی توتالیته به تنهایی همه کارها را انجام دهد؛ اما موتولیان مقاصد کشور شهر داری را، دهیاری را، و برای مناطق حفاظت شده کشور زیست در حیثه مسئولیت خود ادا کنند. برای رعایت این شرط کردن نیازهای مردم دیگران مانند تبعیه سطل زباله به باعث نصب زباله در محوطه می شود، اقدامات آموزشی و فرهنگی نظیر نصب پیابودر فرام کردن امکانات و تسهیلات مانند استفاده از شیرهای کاغذی به در دست های بهداشتی و سطل زباله را باید انجام دهند. اگرکنان به محدودیت در فرایند سطر ۳۵ دستگاه دولتی نقش دارند. اما برای نهادهای وظیفه خود را انجام دهد شاهد رویه به تدریج در گردشگری کشور خواهیم بود.

در گذر دگر شگری ای کار بار عهده دار دود در چار چوب نظارتی است! استادان دها
 اخلاص کردند و بعد از درجه بندی در چرخه نظارت قرامی می گردند اما
 در این زمینه نیاز به کارهای بسیار بیشتر و جدی تر داریم و برای اینکه
 کسب و کارها پایدار بمانند باید آپوری در برابر بحران، کمبودها
 و چالش ها مثل آب و انرژی افزایش یابد.
 چگونگی می توانیم در فرهنگ دگر شگری مسئولانه را در بین
 در گذر دگان و فعالان این صنعت رواج دهیم؟

توقله در هنگ بسیار پیچیده و گسترده است، ما نمی توانیم جدا
 از فرهنگ عمومی، گردشگری مسئولانه را رواج دهیم. کیفیت
 رفتارهای اجتماعی ما نسبت به محیط زیست، جوامع محلی و هر
 بخش دیگر هر طور باشد در گردشگری مسئولانه هم نمود پیدا
 می کند. ما ابزار نداریم که مردم را در یک جریان فرهنگی قرار دهیم.

ارسال پرونده هشت روستا برای ثبت جهانی

و فضای تثبیت شده گردشگری رقم نمی‌خورد تا ما به دنبال گام‌های جدی‌تر در این زمینه برویم. وقتی در این فضا وارد شویم چالش‌ها بخصوص مسائل اقتصادی زیاد است و ذهن فعالان این صنعت تحت تأثیر شرایط به وجود آمده و عبور از این شرایط را دور می‌شود. تلاش می‌کنیم در این شرایط به‌عنوان اشیر حوزه یادگیری به مصرف بهایب و انرژی هزینه‌ها کاهش و ماشین سود آنها افزایش می‌یابد و این رویکردی است که اثر اقتصادی دارد و در کنارش مسئله زیست محیطی رعایت می‌شود. در دنیا بحث مدیریت سبز با رویکرد اقتصادی لحاظ می‌شود.

چگونه می‌توان مشارکت و منفعت جوامع محلی را در پروژه‌های گردشگری به‌پایدار افزایش داد؟

چیزی که نامش گردشگری پایدار بدون مشارکت و وجود ندارد این اصل مبتنی بر مشارکت است. در بحث جوامع محلی اگر نخواهیم

ارزش‌های واقعی گردشگری رانشان دهیم بدون تعامل با محیط پیرامون امکان ندارد، تجربیات جهانی هم این موضوع را تصدیق می‌کند. یکی از مهمترین کارها تب بهترین روستاهای گردشگری در سازمان جهانی گردشگری است، در سه سال گذشته هر سال



یک روستا در این فهرست ثبت شده است و اکنون ساکنان حدود ۳۰ روستا تلاش می کنند به استانداردهای لازم دست یابند تا برای ثبت در این فهرست کاندید شوند. سال آینده پرنده هشت روستا را برای ثبت ارسال می کنیم. یکی از بخش های مهم، مشارکت جوامع محلی است تا روستا بتواند امتیاز لازم را کسب کند.

در چار چوب هائی که شرایط فراهم هست به افراد داده می شود که این افراد سفره هائی سبز که یکی از بخش های خروجی گردشگری ایران به حساب می آید را تشکیل می دهند. این افراد می توانند بصورت گردشگری یا چالشی این سفره را افزایش یابند. این امر باعث می شود آید که صنعت گردشگری با چالشی های گمنری مواجه شود. اگر روادای که در پیش گرفته شده تغییر نکند قطعا تاثیر خشکسالی، بسیاری از مقاصد دچار چالشی های جدی خواهد شد.

انگتون در گردشگری نیز تاثیر مسائل مربوط با انرژی و شرایط اقلیمی دچار اختلال شده است. مثلا تابستان اسیال مقاصد گردشگری جنوب آسیایا به دلیل آتش سوزی هادی هاد چار مشکل می باشد. در شمال یورپان حاصم کل که یکی از مقاصد و میزهای اصلی گردشگری این کشور محسوب می شده به خاطر خشک شدن دریاچه و از بین رفتن حاصم کل از رونق افتاده است.

برای جلوگیری از این عوامل چه اقداماتی را انجام داده اید یا در برداشته اید؟

در بحث توسعه پایدار، مصرف بهینه آب و انرژی مدنظر است. اکنون در معاونت گردشگری در هر ضوابطی که نوشته یا به روز می شود، شاخص های توسعه پایدار مانند مصرف بهینه آب و انرژی را به الزام تبدیل کنیم، مواردی که در گذشته در ضوابط استاندارد سازی هتل ها

آپشن بود به الزام تبدیل شده است. در تلاشیم سرمایه‌گذاران برای ساخت و بازسازی یک مجموعه، صرف بهینه آب و انرژی را در نظر بگیرند. مصرف بهینه آب و انرژی نه تنها در کاهش هزینه‌ها موثر است باعث رعایت مسائل زیست محیطی می‌شود. چون گردشگری با فراز و فرودهای زیادی درگیر است پایداری

گروه گردشگری - محمد جهانشاهی به تبیین موانع، راهکارها، اقدامات صورت گرفته و چشمانداز آینده توسعه گردشگری پایدار در ایران پرداخت تا با ابعاد مختلف این چالش حیاتی و فرصت‌یابی را روشن کند که در ادامه می‌خوانید.

چه موانعی بر سر راه توسعه گردشگری پایدار در ایران وجود دارد؟ چگونه می‌توان آنها را برطرف کرد؟

پایدار بودن و اقبال به‌پذیریم که گردشگری پایدار در کشور ما مسئله نیست و تا زمانی که این موضوع در اولویت قرار نگیرد ما شاهد نامرغز و بی‌فایده‌ای‌ها را خواهیم دید که گردشگری کشور نخواهد بود هر اتفاقی که صورت گیرد گردشگری می‌افتد و روندهای ناپایدار صنعت گردشگری کشور اثر می‌گذارد. در سال‌های اخیر تلاش کردیم این موضوع به یک مسئله تبدیل شود تا بتوانیم شاهد تغییر رویکرد در تئور و پژوهش‌های علمی و صنعتی در حلقه‌های پایدار باشیم.

از این رفتن برخی مقاصد گردشگری تا دهه ۸۰ قرون
هجری، مسائلی زیست محیطی، اقتصادی و اجتماعی از
شخصه خاص گردشگری یا بشمار می آید و ادامه محاسن مراکز
و مقاصد گردشگری را بسته به وجود آب و منابع آب کیفیت است.
خشکسالی ها در بخشی از مناطق طبیعی از نظر منطقی و پابین آمدن
کیفیت منابع فرهنگی اثر گذاشته و برخی از مقاصد گردشگری ما تا
دهه ۱۳۸۰ از بین رفته است. باید تلاش کنیم به سمتی برویم که قدر
آب در محیطها و گردشگری بیشتر دانسته شود. در این زمینه برای
مدیریت بهینه مصرف آب با استفاده از متولی تفاهم نامه ای اعضای
شماره ۱۱۱

سنجش ۱۰۰ هتل در پنج اقلیم
به فعالان صنعت گردشگری و سرمایه‌داران بخش‌هایی که به‌صرفه‌ترند مانند هتل‌ها و اقامتگاه‌ها، شادمانه پی‌سازی می‌صرف
آب، انرژی و مدیریت به‌دین راجدی بگیرند. هتل‌های طی دو سال
گذشته گفت‌وگوها، نشست‌ها، همایش‌ها و تولیدات محتوایی در
این زمینه انجام شده و یکسری کارها مانند تدوین استاندارد تعیین
معیار مصرف آب انرژی و سنجش ارزیابی ساختمان‌ها در دست
است.

در این طرح حدود یکصد هتل در پنج اقلیم کشور در کلاس های مختلف و در سنجش قرار می گیرد تا مشخص شود چه مزایای آن برای ما ایرانی ها مصرف می کنند. در ۲۰ سال گذشته از فلان گردشگری که به ما استفاده دارا رعایت کردند و کیفیت خدمات را ارتقا دادند تقدیر کردیم. امیدواریم امسال بتوانیم اولین نشان سبز هتل های ایران را به صورت رسمی به هتل های که برای مصرف بهینه آب، انرژی و افزایش بازدید و بهرهوری تلاش و از زیاده تر، مواد عالی تولید می کنند، اهدا کنیم.

برای سفرها و اقامتگاه‌های سبز چه اقدامی انجام داده اید؟
به دنبال این هستیم برای سفرها و اقامتگاه‌های سبز برخی از سکو‌ها یا پلتفرم‌های سفر را فعال کنیم تا دارندگان اقامتگاه‌ها به سمت این شاخص‌ها تشویق شوند و افرادی که از قبل فعال بودند بیشتر به مردم معرفی می‌شوند. امتیازاتی در این پلتفرم‌ها در حوزه‌های تبلیغات یا

معرفی دفاتر املاک جزیره کیش

۰۹۳۴ ۷۶۹ ۸۰۸۵
صادقی
بلوار فردوسی ، ویلاهای مروارید
واحد ۷۱۰

املاک قصر هخامنشیان
۰۹۳۴ ۷۶۸ ۵۰۸۰
۰۷۶۴۴۴۲۵۰۸۰
محمدی
بلوار فردوسی ، ویلاهای مروارید
واحد ۷۱۷

املاک خانہ لوکسی
۰۹۳۴ ۷۶۸ ۴۴۶۸
۰۲۱- ۸۲۸۰۴۴۶۸
نہنگی
شہرک صدف ، خیابان کرمان
ساختمان بساک ، طبقہ اول، واحد ۲۱

اقتصاد کیش
روزنامه

محل معرفی
دفاتر املاک شما

۰۷۶۴۴۴۲۴۹۹۹


LEJVAK
 REAL ESTATE

املاک پڑواک

۰۹۳۴ ۷۶۹ ۹۴۰۰

۰۷۶-۴۴۵ ۷۲۲۷۲-۳

محلوجی

شہرک صدف، فاز ۲، مرکز خرید گلستان

گرفہ ۴۱ و ۴۲


املاک مرکزی
 ۰۷۶۹۱۰۰۷۰۰۰
بصیری
 روبروی پردیس یک ، ساختمان تجاری
 ایران زمین ، طبقه فوقانی ، اسکایپرز