

چالش‌های گردشگری پزشکی در ایران

■ موفقیت کشورهای دیگر در توسعه گردشگری پزشکی نه به دلیل نبود موانع، بلکه به سبب توانایی آن‌ها در مدیریت و غلبه بر این موانع بوده است. به بیان دیگر، کشورهایی همچون هند، تایلند و کره جنوبی با وجود داشتن چالش‌های مشابه، توانسته‌اند با برنامه‌ریزی درست و تبلیغات گسترده، بازارهای بزرگی را در این حوزه به دست آورند.

که پس از بررسی دقیق، ۱۷ مقاله واجد شرایط وارد مر حله تحلیل شدند. سپس با استفاده از نرم‌افزار آماری، ۱۲ عامل بازدارنده توسعه گردشگری پزشکی در ایران شناسایی و میزان تأثیر هر یک بررسی شد. یافته‌های پژوهش نشان می‌دهند عواملی همچون ضعف‌های نظام اداری، تحریم‌ها و چالش‌های بین‌المللی، تعدد مراکز تصمیم‌گیر، ضعف همکاری میان بخش خصوصی و دولتی، کمبود آمار و اطلاعات دقیق، ضعف قوانین و نظارت، مشکلات در ارائه خدمات در زنجیره گردشگری پزشکی، فعالیت‌های غیررسمی، ضعف رقابت‌پذیری در بازار جهانی، موانع سرمایه‌گذاری، بازاریابی ضعیف و موانع فرهنگی از مهم‌ترین دلایل توسعه‌نیافتگی گردشگری پزشکی در کشور به‌شمار می‌روند. با این حال، طبق تحلیل‌های فوق، سه عامل «ضعف نظام آماری»، «فعالیت‌های غیررسمی» و «ضعف رقابت‌پذیری بین‌المللی» اثر معناداری در این زمینه ندارند و سایر عوامل تأثیر بیشتری بر عقب‌ماندگی این حوزه دارند.

در همین راستا، مجید گودرزی، دانشیار جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری دانشگاه شهید چمران اهواز، پژوهشی را در زمینه شناسایی موانع توسعه گردشگری پزشکی در ایران انجام داده است. او در این تحقیق، با بهره‌گیری از روش‌های علمی، به بررسی و تحلیل مطالعات انجام‌شده در این حوزه پرداخته و تلاش کرده است تا عوامل اصلی بازدارنده در مسیر پیشرفت این صنعت در کشور را شناسایی کند. روش کار در این پژوهش بر مبنای فراتحلیل بوده است؛ به این معنا که محقق به جای انجام یک مطالعه میدانی تازه، یافته‌های پژوهش‌های متعدد قبلی را گردآوری و تحلیل کرده است. برای این منظور ۲۱ مقاله علمی از پایگاه‌های معتبر بین‌المللی و داخلی استخراج شد

بر توسعه پایدار کشورها دارد. با توجه به پیش‌بینی‌ها، بازار جهانی گردشگری پزشکی تا سال ۲۰۲۵ رشد چشمگیری خواهد داشت و این رشد فرصتی برای کشورهای مانند ایران است که با بهره‌گیری از مزیت‌های نسبی خود، از جمله نیروی انسانی متخصص، هزینه‌های درمانی پایین‌تر نسبت به بسیاری از کشورهای و جذابیت‌های گردشگری طبیعی و فرهنگی، جایگاه مناسبی در این عرصه کسب کند. اما باید توجه داشت که داشتن مزیت‌های بالقوه به‌تنهایی کافی نیست و وجود موانع گوناگون می‌تواند مانع از بالفعل شدن این ظرفیت‌ها شود.

در همین راستا، مجید گودرزی، دانشیار جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری دانشگاه شهید چمران اهواز، پژوهشی را در زمینه شناسایی موانع توسعه گردشگری پزشکی در ایران انجام داده است. او در این تحقیق، با بهره‌گیری از روش‌های علمی، به بررسی و تحلیل مطالعات انجام‌شده در این حوزه پرداخته و تلاش کرده است تا عوامل اصلی بازدارنده در مسیر پیشرفت این صنعت در کشور را شناسایی کند. روش کار در این پژوهش بر مبنای فراتحلیل بوده است؛ به این معنا که محقق به جای انجام یک مطالعه میدانی تازه، یافته‌های پژوهش‌های متعدد قبلی را گردآوری و تحلیل کرده است. برای این منظور ۲۱ مقاله علمی از پایگاه‌های معتبر بین‌المللی و داخلی استخراج شد

گروه گردشگری – صنعت گردشگری پزشکی به‌عنوان یکی از شاخه‌های پررونق گردشگری سلامت، طی سال‌های اخیر توجه بسیاری از کشورها را به خود جلب کرده است. ایران نیز به دلیل ظرفیت‌های بالای درمانی و جذابیت‌های گردشگری، می‌تواند سهم مهمی در این بازار جهانی داشته باشد. امروزه گردشگری پزشکی به یکی از سریع‌ترین حوزه‌های در حال رشد در جهان تبدیل شده است. در حالی که در گذشته بیماران عمدتاً از کشورهای کمتر توسعه‌یافته برای درمان به کشورهای پیشرفته سفر می‌کردند، امروز این روند برعکس شده و بسیاری از بیماران از کشورهای پیشرفته به مقاصدی همچون ایران می‌آیند تا با هزینه‌ای کمتر و کیفیتی مناسب خدمات درمانی دریافت کنند. این تغییر الگو به دلیل عواملی مانند هزینه‌های بالای درمان در کشورهای توسعه‌یافته، مدت زمان انتظار طولانی و همچنین تسهیل در حمل‌ونقل و ارتباطات جهانی رخ داده است. از همین رو، توسعه گردشگری پزشکی می‌تواند به کاهش بیکاری، افزایش درآمد ملی و رونق اقتصادی کمک کند و جایگاه ایران را در این صنعت استراتژیک تقویت کند.

اهمیت پرداختن به این حوزه زمانی آشکارتر می‌شود که بدانیم صنعت گردشگری پزشکی علاوه بر جنبه‌های درمانی، اثری مستقیم

مدیرکل دفتر نظارت بر فرودگاه‌ها اعلام کرد:

کاهش ۶۰۰ هزار تومانی بهای بلیت با حذف بار و کترینگ

گروه گردشگری –مدیرکل دفتر نظارت بر فرودگاه‌ها، شرکت‌ها و موسسات هوانوردی سازمان هواپیمایی گفت: قرار است مشخص‌نرخ سوخت، کترینگ و بار در ساختار بهای تمام‌شده بلیت دیده نشود و خارج از ساختار بهای تمام شده، محاسبه و در نرخ کل بلیت اضافه شوند.

رضا صدیق‌نیا با بیان اینکه بحث اصلاح قیمت بلیت در آخرین جلسه شورای عالی در اردیبهشت اسما ل مطرح شد، گفت: مقر ر شد که یک باز معامری در نحوه نمایش و نحوه محاسبه نرخ کل بلیت را داشته باشیم.

وی افزود: باز معماری با این مفهوم که اقلام تشکیل دهنده ساختار بهای تمام‌شده اصلاح شوند و مشخص‌نرخ سوخت، کترینگ و بار در ساختار بهای تمام‌شده دیده نشود و خارج از ساختار بهای تمام شده گزارش شوند و در نرخ کل بلیت مداخله کنند.

مدیرکل دفتر نظارت بر فرودگاه‌ها، شرکت‌ها و موسسات هوانوردی سازمان هواپیمایی تصریح کرد: امسال تغییر در نرخ سوخت هوایی داشتیم. شرکت‌های هواپیمایی ۶۰۰ تومان به‌ازای هر لیتر تا پایان سال گذشته بابت نرخ سوخت پرداخت می‌کردند. با مصوبه که در بودجه سال ۱۴۰۴ اتفاق افتاد از اول امسال اصلاح نرخ سوخت انجام شد.

وی بیان کرد: به‌طور مثال در فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۴، نرخ سوخت ۱۴ هزار و ۳۰۰ تومان و در ۱۳ هزار و ۶۰۰ تومان بود. این مقام مسئول در سازمان هواپیمایی کشوری گفت: باز معماری وقتی انجام‌شود این مورد را در ساختار بهای تمام‌شده نمایش نخواهیم داد و به عنوان یک عدد ثابت از ساختار واحد تمام شده خارج کرده و به صورت مجزا دیده‌می‌شود و دیگر در ساختار بهای تمام شده لحاظ نمی‌شود.

صدیق‌نیا در ادامه گفت: اگر تفاوت همین نرخ سوخت ۶۰۰ تومان، ۱۳ و ۱۴ هزار

آگهی مزایده عمومی (مرحله اول)

شرکت اس سی تی بانکرز کیش در نظر دارد املاک تحت مالکیت خود مطابق با جدول مشخصات ذیل به نشانی استان هرمزگان، جزیره کیش، میدان امیرکبیر را در چهارچوب اجاره سالیانه (مدت یکسال) از طریق مزایده عمومی ۲ مرحله ای به متقاضیان واجد شرایط و مورد تأنید مراجع ذیصلاح و با سابقه حداقل ۵ سال در این زمینه واگذار نماید.

ردیف	ملک	مشخصات
۱	هتل سورینت مریم	مجموعه هتل با مجوز فعالیت ۲ ستاره در ۴ طبقه مشتمل بر ۵۶ اتاق به همراه کلیه تجهیزات
۲	هتل سورینت صدف	مجموعه هتل با مجوز فعالیت ۴ ستاره در ۲ طبقه مشتمل بر ۵۵ اتاق به همراه کلیه تجهیزات
۳	رستوران و کافی شاپ کوه نور	رستوران به مساحت ۶۱۰ متر مربع در طبقه همکف و ۱۲۰ متر مربع کافی شاپ در طبقه اول به همراه کلیه تجهیزات

• جزیره کیش، میدان امیرکبیر، ساختمان آنا، طبقه ۴ واحد ۴-۲ به شماره تماس ۰۹۱۱۱۹۲۸۷۴

۱-متقاضیان می توانند از تاریخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۶ لغایت ۱۴۰۴/۰۶/۲۹ با هماهنگی قبلی نسبت به بازدید موضوع مزایده و هماهنگی با شماره تماس ۰۹۱۱۱۹۲۸۷۴ اقدام نمایند.

۲-متقاضیان می‌بایست درخواست کتبی شرکت در مزایده، رزومه و سوابق کاری و سایر اسناد مثبته فعالیت در حوزه‌های مرتبط با هتلداری، گردشگری و رستوران داری را تا ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۹ به صورت لاک و مهر و موم شده به یکی از نشانی‌های یاد شده تحویل نمایند.

۳- زمان بازگشایی پاکات سوابق کاری: در تاریخ ۱۴۰۴/۰۶/۳۰ می‌باشد. از مزایده‌گرانی که موفق به کسب اسنادردهای مزایده گزار شوند، متعاقباً به منظور تحویل پاکات پیشنهاد قیمت دعوت بعمل خواهد آمد. حضور و عدم حضور هر یک یا تمامی پیشنهاد دهندگان مانع از ادامه روند مزایده و بازگشایی پاکات نمی‌باشد)

شرکت اس سی تی بانکرز کیش



این مطالعه همچنین تأکید می‌کند که موفقیت کشورهای دیگر در توسعه گردشگری پزشکی نه به دلیل نبود موانع، بلکه به سبب توانایی آن‌ها در مدیریت و غلبه بر این موانع بوده است. به بیان دیگر، کشورهایی همچون هند، تایلند و کره جنوبی با وجود داشتن چالش‌های مشابه، توانسته‌اند با برنامه‌ریزی درست و تبلیغات گسترده، بازارهای بزرگی را در این حوزه به دست آورند.

نتایج پژوهش یادشده در «فصلنامه گردشگری و توسعه» منتشر شده است. این نشریه وابسته به انجمن علمی گردشگری ایران است و یکی از مجلات تخصصی معتبر در حوزه گردشگری محسوب می‌شود که به‌انتشار تحقیقات علمی –پژوهشی در این زمینه می‌پردازد.

درمانی و گردشگری برخوردار باشد، نبود تبلیغات مؤثر، کمبود سرمایه‌گذاری و ضعف در کیفیت زنجیره خدمات می‌تواند مانع اصلی پیشرفت در این حوزه باشد. اهمیت این یافته‌ها در آن است که نشان می‌دهند صرفاً داشتن بیمارستان‌ها یا پزشکان متخصص کافی نیست، بلکه باید خدمات درمانی در سطح استانداردهای جهانی ارائه شود، مراکز درمانی برای جذب بیماران خارجی آماده شوند و تبلیغات هدفمند در بازارهای جهانی صورت گیرد. افزون‌بر این، تسهیل در صدور ویزای درمانی، ارائه خدمات متناسب با فرهنگ بیماران خارجی و تقویت زیرساخت‌های جانبی مانند اقامتگاه‌ها و حمل‌ونقل ویژه بیماران می‌تواند مسیر توسعه این صنعت را هموارتر کند.

برگزاری حراج آثار فاخر صنایع دستی ایران در روسیه

در این نشست، بر اهمیت اقتصاد فرهنگ و فعالیت‌هایی که بدون سرمایه‌گذاری، آورده مالی ایجاد می‌کنند، تأکید شد. علاقه مردم روسیه به صنایع دستی ایرانی و ضرورت تحقیق درباره نحوه مصرف این محصولات توسط روس‌ها نیز مورد توجه قرار گرفت. تهیه پروشورهایی به زبان ساده برای معرفی صنایع دستی به عموم مردم روسیه، انجام اقدامات تبلیسی و ترویجی، و ارائه اطلاعات کافی از جمله عکاسی حرفه‌ای از صنایع دستی از دیگر بر نامه‌های پیشنهادی بود.

صنایع دستی شاخص ایرانی مانند نمادپای، سوزن‌دوزی و فرش بافی به‌عنوان محصولات کلیدی برای معرفی به بازار روسیه مطرح شدند. همچنین، همکاری چهار نماینده ایرانی برای فروش صنایع دستی در مسکو و امضای تفاهم‌نامه با شرکت‌های پست ایران و روسیه برای تسهیل صادرات، با تأکید بر نظارت بر کیفیت و زمان‌بندی ارسال سفارش‌ها، مورد بحث قرار گرفت.

شناسایی علایق و نیازهای مردم روسیه در حوزه صنایع دستی، تشکیل اتحادیه شهرهای جهانی صنایع دستی و پیگیری اهداف آن توسط استانداردی‌ها و شهرداری‌ها، و پیشنهاد استفاده از صنایع دستی در هتل‌های زنجیره‌ای و اتاق بازگانی ایران از دیگر محورهای این نشست بود.

برگزاری حراج آثار فاخر صنایع دستی ایران در روسیه و برپایی نمایشگاه‌های زنده صنایع دستی در جشن‌های ملی سفارت ایران از دیگر پیشنهادات مطرح‌شده بود. همچنین، ارائه قصه‌ها و داستان‌های جذاب درباره صنایع دستی برای جلب توجه خریداران مورد تأکید قرار گرفت. این نشست گامی مهم در راستای تقویت همکاری‌های فرهنگی و اقتصادی ایران و روسیه و ترویج صنایع دستی ایرانی در بازارهای بین‌المللی به‌شمار می‌رود.

گروه گردشگری – برگزاری حراج آثار فاخر صنایع دستی ایران در روسیه و برپایی نمایشگاه‌های زنده صنایع دستی در جشن‌های ملی سفارت ایران از جمله پیشنهادات مطرح‌شده در نشست معاون صنایع دستی در مسکو بود.

جلسه‌ای با حضور مریم جلالی دهکردی، معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، معاون سفیر، رایزن اقتصادی، رایزن فرهنگی و نماینده وزارت امور خارجه در سفارت جمهوری اسلامی ایران در مسکو بر گزار شد. این نشست به بررسی راهکارهای تقویت همکاری‌های فرهنگی و اقتصادی بین ایران و روسیه، با محوریت صنایع دستی، اختصاص داشت.

در این جلسه، همکاری حرفه‌ای سفارت ایران در مسکو با بخش‌های سیاسی، اقتصادی، تجاری و تخصصی در روسیه مورد تأکید قرار گرفت. همچنین، همکاری مطلوب سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در زمینه صادرات خدمات فنی و مهندسی و اعلام آمادگی هشت کشور برای همکاری مطرح شد. درخواست رفع مشکلات گمرکی برای تسهیل صادرات نیز از دیگر موضوعات مورد بحث بود. معاون سفیر ایران در مسکو بر اهمیت تعامل فرهنگی و همکاری با نهادهای فرهنگی روسیه تأکید کرد. استفاده از صنایع دستی با رویکرد اقتصادی، به‌ویژه معرفی آن

در فیلم‌ها و سریال‌های روسی، به‌عنوان راه‌کاری برای ترویج فرهنگ ایرانی پیشنهاد شد. برای اولین بار، استفاده از خدمات سینمایی ایران، از جمله لوکیشن‌ها و شهرک‌های سینمایی، توسط کارگردانان مطرح روسی مطرح شد که می‌تواند به شناخت بهتر فرهنگ، جاذبه‌های گردشگری و صنایع دستی ایران منجر شود. این ابتکار بدون نیاز به سرمایه‌گذاری، آورده اقتصادی یک میلیون و سیصد هزار یورویی برای ایران به همراه داشته است.

آگهی دعوت سهامداران شرکت سرمایه گذاری

برجهای ساحلی پرشین کیش (سهامی خاص)

ثبت شده به شماره ۷۷۲۶ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۵۷۵۵۳۰

جهت تشکیل مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت دعوت می‌شود تا در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده که در ساعت ۱۲:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۲۹ به نشانی جزیره کیش، خیابان خیام،مجمع سارینا یک، طبقه دوم واحد ۲۱۰، تشکیل می‌گردد حضور به هم رسانند.

• **دستور جلسه :**

- استماع گزارش بازرس قانونی و حسابرس شرکت.**
- بررسی و تصویب ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۲۹.**
- اتخاذ تصمیم نسبت به تقسیم سود قابل تخصیص.**

هیات مدیره

آگهی دعوت تبدیل نوع سهام بی نام به بانام

شرکت پتروگوهر فراساحل کیش سهامی خاص

به شماره ثبت ۸۴۶۸ شناسه ملی ۱۰۹۸۰۱۵۴۲۶۶

نوبت سوم

شرکت پتروگوهر فراساحل کیش باتوجه به تصویب مجمع عمومی فوق العاده مورخه ۱۴۰۴/۰۶/۰۳ در اجرای ماده ۴۴ لایحه اصلاحی قانون تجارت مبنی بر تبدیل کلیه سهام شرکت از بی نام به بانام از کلیه سهامداران شرکت دعوت بعمل می‌آورد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ۶ ماه نسبت به تبدیل سهام خود به مرکز شرکت به نشانی کیش، بلوار ایران، مجتمع اداری پارس بلوک ۱۹ واحد ۴ مراجعه نمایند.

بدیهی است که پس از انقضای مدت مذکور کلیه سهام بی نام شرکت باطل تلقی، میگردد.

هیات مدیره

شعبه ۱ : نوبنیاد ، مرکز خرید آربین

شعبه ۲ : صدف ، مرکز خرید بساک

Hany_Tahrir 0902 299 2099

نهشت افزار هانری

**تحويل در محل
و نیز ادارات**

تحریر های