

مروری بر اقدامات یکساله معاونت گردشگری ؛

افزایش ۱۵ درصدی ورود گردشگران به ایران

■ پس از گذشت یکسال از روی کار آمدن دولت چهاردهم متولیان وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی با تقویت جایگاه گردشگری در نظام حکمرانی و تقویت دیپلماسی گردشگری در عرصه‌های بین‌المللی بیش از هفت میلیون گردشگر خارجی از فروردین ۱۴۰۳ تا ۱۴۰۴ جذب کردند و تعداد گردشگران ورودی به ایران را نسبت به مدت مشابه ۱۵.۹۳ درصد افزایش دادند.

گروه گردشگری – متولیان معاونت گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی از آغاز دولت چهاردهم با چالش‌هایی همچون فقدان حمایت کافی از تأسیسات و کسب و کارهای گردشگری، تولیدگری دولت در امور تصدی قابل واگذاری به تشکل‌های حرفه‌ای، تداخل و موازی کاری دستگاه‌ها و نهادها در امور گردشگری، طولانی بودن فرایند بررسی و تصویب طرح‌های گردشگری، توقف تعداد قابل ملاحظه‌ای از پروژه‌های گردشگری در حین اجرا، عدم مشارکت دستگاه‌ها و نهادهای دولتی و خصوصی در توسعه زیرساخت‌ها و صدور مجوزهای لازم، بحران‌های طبیعی، سیاسی، بهداشتی‌ا از جمله کرون‌ا، درگیری‌های منطقه و جنگ تحمیلی ۱۲ روزه مواجه شدند.

با وجود این، گردشگران خارجی را که در سال ۱۴۰۲ تا ۱۴۰۳، ۶۱ میلیون و ۳۸۲ هزار و ۷۵۵ بود طی یکسال یعنی از سال ۱۴۰۳ تا ۱۴۰۴ به هفت میلیون و ۳۹۹ هزار و ۵۰۳ رساند که رشد ۱۵.۹۳ درصدی را نشان می‌دهد. علاوه بر این با حضور در مجامع بین‌المللی تلاش کرد از طریق دیپلماسی روابط با برخی از کشورها نظیر مصر را برای تبادل گردشگری حسنه کند. این تلاش ها در حال به ثمر نشستن بود تا اینکه با تهاجم رژیم صهیونیستی به ایران و جنگ ۱۲ روزه فعالیت‌ها متوقف شد.

متولیان گردشگری اکنون برای جبران خسارت جنگ به دنبال فعال کردن گردشگری داخلی و خارجی هستند و برای دستیابی به این

صادرات ۲۲۳ میلیون دلاری محصولات صنایع دستی در سال گذشته

گروه گردشگری – مدیرکل دفتر بازاریابی و تجاری‌سازی صنایع‌دستی گفت: بر اساس آمار، ۲۲۳ میلیون دلار صادرات در سال گذشته داشتیم و به همین اندازه صادرات چمدانی داریم. نشست مشترک جذب سرمایه‌گذاران اقتصادی با موضوع حوزه صنایع‌دستی در محل وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی برگزار شد. در این نشست که جمعی از بازرگانان، فعالان اقتصادی و صادرکنندگان حوزه صنایع‌دستی حضور داشتند، ظرفیت‌های حوزه صنایع‌دستی بررسی و بر استفاده از ظرفیت‌های بخش دولتی و خصوصی برای صادرات صنایع‌دستی تأکید شد.

فرزاد اوجانی مدیرکل دفتر بازاریابی و تجاری‌سازی صنایع‌دستی وزارت میراث‌فرهنگی در این نشست در سخنانی با تشریح وظایف و مأموریت‌های این اداره‌کل، اظهار کرد: از جمله مأموریت‌های این اداره‌کل، موضوع آموزش و توانمندسازی است که در این باره گام‌های بسیار خوبی برداشته شده است. همچنین اعطای نشان ملی و بین‌المللی مرغوبیت کالا و ثبت شهرها و روستاهای ملی و جهانی

مهم اجرای ۲ راهبرد «تحریک گردشگری داخلی» و «تمرکز بر همسایگان» برای بازگرداندن رونق به این بخش را در دستور کار قرار داده‌اند.

اقدامات انجام شده برای رفع چالش‌ها

یکی از مشکلات صنعت گردشگری مالیات بود. در این راستا برای حمایت از تأسیسات و کسب و کارهای گردشگری، معافیت مالیاتی مندرج در قانون مالیات‌های مستقیم در طول برنامه هفتم برای حوزه گردشگری استمرار پیدا کرد. تولی‌گری دولت در امور تصدی قابل واگذاری به تشکل‌های حرفه‌ای یکی دیگر از چالش‌ها موجود در این صنعت بود، در این راستا آیین‌نامه‌ای در کمیسیون‌های دولت به تصویب رسید و در مرحله تصویب در جلسه هیات وزیران و ابلاغ برای کوتاه شدن فرایند بررسی و تصویب طرح‌های گردشگری است. اقداماتی نیز با مشارکت دستگاه‌های ذیربط با محوریت وزارت اقتصاد و دارایی در دست پیگیری و انجام می‌باشد.

همچنین تعداد قابل ملاحظه‌ای از پروژه‌های گردشگری در حین اجرا متوقف شده بود که موضوع در دست بررسی است، در خصوص عدم مشارکت دستگاه‌ها و نهادهای دولتی و خصوصی در توسعه زیرساخت‌ها و صدور مجوزهای لازم نیز مکاتباتی با دستگاه‌های اجرایی مرتبط برای ایجاد زیرساخت‌های گردشگری به صورت موردی انجام شده است و برای مقابله با بحران‌های طبیعی، سیاسی، بهداشتی‌ا از جمله کرون‌ا و درگیری‌های منطقه با

از دیگر اقدامات ما مهم است که موفق به ثبت جهانی دهها شهر و روستا شدیم. این در حالی است که موضوع حضور هنرمندان و تولیدکنندگان صنایع‌دستی در نمایشگاه‌ها از دیگر اقداماتی است که این اداره‌کل انجام می‌دهد.

اوجانی همچنین به صادرات محصولات صنایع‌دستی اشاره کرد و افزود: بر اساس آمار، ۲۲۳ میلیون دلار صادرات در سال گذشته داشتیم که به همین اندازه صادرات چمدانی داریم.

فعالیت ۷ هزار فروشگاه صنایع‌دستی

این مسئول یادآور شد: در سراسر کشور ۷ هزار فروشگاه صنایع‌دستی داریم که محصولات هنرمندان و تولیدکنندگان را عرضه می‌کنند و در کنار فروشگاه‌ها، بازاریابی بازارچه‌های دائمی و موقت به دنبال حمایت از فروش محصولات صنایع‌دستی هستیم. مدیرکل دفتر صادرات و بازاریابی صنایع‌دستی وزارت میراث‌فرهنگی در ادامه گفت: در همین رابطه خوشبختانه پلنفرم‌های فروش و فروشگاه‌های آنلاین نیز به کمک ما آمده‌اند و در فروش محصولات صنایع‌دستی به ما کمک می‌کنند و از گردش



چهاردهم، پیگیری مطالبات بخش خصوصی شامل رفع مسائل حقوقی گردشگران خارجی با حضور رئیس قوه قضاییه، حضور معاون اول رئیس‌جمهوری در تجلیل از خادمان ستاد خدمات هماهنگی سفر حضور اعضای هیات وزیران در نشست با فعالان کسب و کارهای گردشگری، دیدار با نمایندگان مجلس شورای اسلامی به منظور بررسی و هم‌افزایی راهکارهای توسعه صنعت گردشگری کشور، دیدار معاون گردشگری با رئیس بانک مرکزی برای تأمین منابع مالی جهت سرمایه‌گذاری طرح‌های گردشگری، اختصاص فصل مستقل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در قانون برنامه هفتم پیشرفت برای نخستین بار و تشکیل کمیسیون گردشگری ایران‌شناسی در دبیر خانه شورای ایرانیان خارج از کشور از راهبر مهم‌ترین تقویت جایگاه گردشگری در نظام حکمرانی کشور در نظر گرفته شده است.

میلیون دلار، ثبت ۱۱۰ رویداد در استان‌های کشور با موضوعات مختلف گردشگری، فرهنگی، تاریخی، اقوام، کشاورزی، خوراک و صدور گواهینامه در سامانه تقویم رویدادهای گردشگری، برگزاری ۵۵ دوره آموزش‌های توانمندسازی فعالان گردشگری در ۱۱ استان و برگزاری آزمون جامع گردشگری در دو نوبت برای بیش از هشت هزار فراگیر در کشور به منظور جذب در مشاغل بخش گردشگری از دیگر اقدامات انجام شده از سوی معاونت گردشگری است.

تقویت جایگاه گردشگری در نظام حکمرانی کشور

تأکید بر تأثیر حضور مقامات عالی کشور در نشست‌ها و مراسم حوزه گردشگری و پیگیری مطالبات آن حوزه در بالاترین سطح از جمله دیدار فعالان بخش دولتی و خصوصی بخش گردشگری با رهبر معظم انقلاب، حضور رئیس‌جمهوری در رویدادهای مهم گردشگری و پیگیری مطالبات بخش خصوصی در طول دولت



منسجم و دقیق صادرات محصولات صنایع‌دستی را با کمک بخش خصوصی افزایش دهیم چرا که اعتقاد داریم بخش خصوصی توانمند می‌تواند پیشران اقتصاد باشد.

در این جلسه همچنین تعدادی از فعالان اقتصادی و صادرکنندگان صنایع‌دستی به بیان نظر و دیدگاه خود پرداختند.

میراث‌فرهنگی در پایان صحبت‌های خود خاطر نشان کرد: خوشبختانه محصولات صنایع‌دستی ایرانی که به کشورهای مختلف صادر می‌شوند، با استقبال مواجه می‌شوند و در کشورهای مختلف خریداران و طرفداران زیادی دارند. این‌ها ظرفیت‌ها و فرصت‌هایی است که باید از آن استفاده کرد و با یک برنامه‌ریزی

وی ادامه داد: به‌کارگیری ابزار ساده در تولید، داشتن روایت برای هر نوع از صنایع‌دستی، خانواده‌محور بودن، سازگار بودن با محیط‌زیست، تبدیل کالای مصرفی به کالای سرمایه‌ای، داشتن جاذبه، ارزش افزوده بالا، سهولت در آموزش و... از مهمترین نقاط قوت و محاسن صنایع‌دستی است.

مدیرکل دفتر بازاریابی و تجاری‌سازی صنایع‌دستی وزارت

آگهی دعوت تبدیل نوع سهام بی نام به بانام

شرکت پترو گوهر فراساحل کیش سهامی خاص

به شماره ثبت ۸۴۶۸ شناسه ملی ۱۵۴۲۶۶۰۱۵۸۰۹۸۰

نوبت اول

شرکت پتروگوهر فراساحل کیش باتوجه به تصویب مجمع عمومی فوق العاده مورخه ۱۴۰۴/۰۶/۰۳ در اجرای ماده ۴۴ لایحه اصلاحی قانون تجارت مبنی بر تبدیل کلیه سهام شرکت از بی نام به بانام از کلیه سهامداران شرکت دعوت بعمل می آورد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ۶ ماه نسبت به تبدیل سهام خود به مرکز شرکت به نشانی کیش، بلوار ایران، مجتمع اداری پارس بلوک ۱۹ واحد ۴ مراجعه نمایند.

بدیهی است که پس از انقضای مدت مذکور کلیه سهام بی نام شرکت باطل تلقی، میگردد.

هیات مدیره



تولید آب معدنی طبیعی بادرگاه R.O
(اسمز معکوس) استرل به وسیله ازن
بدون اضافه نمودن مواد شیمیایی
وبا گالن پر کن تمام اتوماتیک
با ۸ مرحله استرل
دارای پروانه بهره‌برداری و بهداشت
تایید شده سیستم توسط WHO



شرکت تولیدکننده و پخش آب معدنی

جایزه کیش- منطقه صنعتی درخت سیل- خیابان سوم- شماره ۴۰

تلفن کارخانه: ۴۴۴۷۳۴۲۲- ۴۴۴۷۳۴۲۱- فکس: ۴۴۴۷۳۴۲۰

مسیر پروازی کیش – دبی – کیش



روابط عمومی و امور بین الملل

شرکت هواپیمایی کیش



شعبه ۱ : نوبنیاد ، مرکز خرید آربین

شعبه ۲ : صدف ، مرکز خرید بساک

Hany_Tahrir 0902 299 2099

نهشت افزار هانی

تحويل در محل ویژه ادارات

تحریر های