

پژمان جمشیدی قهرمان یا متهم گیشه‌های کم‌دی؟

■ گروه فرهنگ و هنر – پژمان جمشیدی در سال ۱۴۰۴ به راهی که بعد از کرونا به شکل جدی آن را شروع کرده بود، ادامه داد؛ به بازی کردن در کم‌دی‌های سرخوش و به اصطلاح سرگرم‌کننده. از این رو جمشیدی به یکی از بازیگران مهم در سینمای کم‌دی تبدیل شده است.



اگر این گونه نباشد، شاید بتوانیم علامت سوال این گزارش را برداشته و تنها با یک علامت تعجب تتر را به پایان برسانیم.

استفاده می‌کنند. از آن طرف خود جمشیدی به اغلب پروژه‌هایی که به او پیشنهاد می‌شود، نه نمی‌گوید. ناشنیده‌ها حاکی از آن است که او نزدیک به نه فیلم در مسیر ساخت و پیش تولید دارد. این قاعده هم برای مدیران و تولیدکنندگان و هم برای خود جمشیدی سم است. سم مطلق، به بیانی دیگر اگر بخواهیم سینما را به مثابه یک بازی در نظر بگیریم، این وضعیت یک بازی دو سر باخت خواهد بود. مسیری که تولیدکنندگان در همکاری بی‌رویه از بازیگر فیلم «هتل» در پیش گرفته‌اند، ژانر کم‌دی در سینمای ایران را به سمت دیگری خواهد برد. دیگر کم‌دی‌هایی که به یک ایده کلی و چند موقعیت بامزه از مخاطبان خنده می‌گیرند، جای خود را به مولتی ژانرهای مثل «مرد عینکی» خواهند داد. البته خوب بودن یا نبودن این امر در گزارش‌های بعدی مورد بحث خواهد بود.

دورهٔ جمشیدی به پایان رسیده است؟

آنچه در حال حاضر ذهن ما را به خود مشغول کرده، باز یگر پرکار سینمای کم‌دی یعنی پژمان جمشیدی است. به طور کلی مدیریت هر بازیگر در انتخاب نقش مهم‌ترین کاری است که یک بازیگر باید به آن توجه کند. گاهی باید تمام نقش‌ها را پذیرفت، گاهی هم زمان آن می‌رسد که در میان چند پروژه مختلف تنها باید یک نقش را پذیرفت. جمشیدی اکنون فرصت آن را دارد که میان کارهای پیشنهادی بهترین را انتخاب کرده و برای فیلمی ارزشمند هدف‌گذاری کند تا حضوری قابل دفاع در گیشه داشته باشد.

نقش مهمی در تجارت سینمای ایران داشته است.

پژمان جمشیدی و تاثیر او در تجارت سینمای ایران

اگر تنها به صورت پرآکنده چند اسم از فیلم‌های پژمان جمشیدی ببریم، به اهمیت او و نقش‌اش در سینمای ایران پی خواهیم برد. «هتل»، «دینامیت»، «شهر هرت»، «بخارست» و الخ فیلم‌هایی بودند که به سرسرمایه‌گذارها و تهیه‌کننده‌ها و سینما داران امیدی دوباره بخشیدند. آن‌ها بعد از پاندمی کرونا، به سینما که به خانه‌ای متروک تبدیل شده بود، بازگشتند. جمشیدی در فیلم‌های دانست از چه لحن و رفتاری در بازی‌اش استفاده کند تا از مخاطب خنده بگیرد. یکی از اکت‌ها و موتیف‌های تکرار شونده در بازی او، خنده هیستریک (عصبی) بود. خنده‌ای که او بعد از بازی در مجموعه «زیر خاکی» از تلویزیون به سینما آورد. جمشیدی همین خنده و اکت‌های مشابه‌اش توانست به فیلم‌هایی که قصه قوی نداشتند و پرداخت در خوری در آن‌ها دیده نمی‌شد، قوت ببخشد و در فروش آن‌ها تاثیر خوبی بگذارد.

بازی دو سر باخت!

اکنون آن اکت‌ها و خنده‌های هیستریک به تکراری عجیب و غریب رسیده‌اند. اشیاء شده‌اند. بلذ و بخشش زیادی در قبال آن‌ها صورت گرفته است. با این وجود تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران همچنان از او به عنوان نقش اصلی فیلم‌های کم‌دی‌شان

در سال‌های پسا کرونا، پژمان جمشیدی به ستاره بی‌رقیب کم‌دی‌های پر فروش گیشه ایران بدل شد، اما شکست نسبی دو فیلم آخرش در گیشه، زمزمه‌هایی را درباره پایان دوره طلایی او برانگیخته است. آیا اشیاء اکت‌ها و خنده‌های تکراری، او را از اوج به سرایشی برده یا هنوز می‌تواند برگ برنده سینمای کم‌دی باشد؟ پژمان جمشیدی در سال ۱۴۰۴ به راهی که بعد از کرونا به شکل جدی آن را شروع کرده بود، ادامه داد؛ به بازی کردن در کم‌دی‌های سرخوش و به اصطلاح سرگرم‌کننده. از این رو جمشیدی به یکی از بازیگران مهم در سینمای کم‌دی تبدیل شده است. حضور او در این فیلم‌ها در سال جاری تفاوت زیادی با سال‌ها گذشته داشت. در این گزارش به بررسی این تفاوت‌ها خواهیم پرداخت.

فیلم «جزیره قناری» و «خانه ارواح» آخرین فیلم‌هایی هستند که پژمان جمشیدی در آن‌ها حضور داشته است. «جزایر قناری» با شروعی ضعیف در گیشه تاکنون ۱۱ میلیارد تومان فروش داشته است. «خانه ارواح» با پیش‌کننده‌ای نوپا و سر حال به نام مهرگان فیلم، در سه ماه گذشته فروشی ۲۸ میلیاردی داشته است. با توجه به هزینه‌های بالای ساخت فیلم و دستمزد بازیگران مطرحی چون پژمان جمشیدی این دو فیلم روی هم رفته فروش‌شان به ۴۰ میلیارد نمی‌رسد! این شکست نشان دهنده پایان دوران پژمان جمشیدی است؟ نمی‌توان به راحتی پاسخ داد. چرا که این بازیگر در سال‌های اخیر

ماجرای تعویق اکران «اتاقک گلی» چه بود؟

گروه فرهنگ و هنر – کارگردان «آسمان غرب» گفت:

بارها به من گفتند برخی سکانس‌ها را حذف کن، سر یک سکانس مجبور شدم بگویم اگر آن را از فیلم در بیاورید، خودم را کارگردان اثر نمی‌دانم و همه جا اعلام می‌کنم که من فقط از نظر فنی پشت دوربین این فیلم بودم.

محمد عسگری درباره دلیل تأخیر در اکران این فیلم گفت: مشکلات بین تهیه‌کننده و سرمایه‌گذار منجر به تأخیر در اکران «اتاقک گلی» شد. فرآیندی که می‌توانست یکی دو ماهه حل شود، به یک لجاجتی تبدیل شد و پروسه اکران فیلم را به سه سال انتظار عوامل، معطوف کرد.

وی افزود: هر چیزی تاریخ مصرفی دارد؛ درست است فیلم قدیمی نشد اما این فیلم که در جشنواره، ۱۱ بار نامزد می‌شود و سیمرغ هم می‌گیرد باید یکی دو ماه پس از جشنواره که تسویه‌تأخیری دارد، اکران شود نه آنکه پس از سه سال روی پرده برود. مسیب این آمیسی که به فیلم وارد شده، سرمایه‌گذاران هستند.

مقوله پیش‌فروش برای ارگان‌ها مفهوم می‌ندارد

این کارگردان با گله از وضعیت تبلیغاتی این فیلم اضافه کرد: تولید فیلم در نهادها و ارگان‌ها مفهوم دارد اما پیش‌فروش فیلم هیچ مفهومی برای ارگان‌ها ندارد؛ نه فقط باغ موزه دفاع مقدس بلکه پیش‌فروش فیلم برای هیچ ارگانی، مهم نیست و برای آن بودجه جدایی در نظر گرفته نمی‌شود. عسگری ادامه داد: وقتی ۳۵ میلیارد تومان هزینه تولید یک فیلم است، باید حداقل ۵ میلیارد تومان برای پیش

آن برآورد شود. هزینه تبلیغات محیطی و دیجیتال باید در نظر گرفته شود؛ خصوصاً این دست فیلم‌ها که نمی‌توانند در ماهواره تبلیغ شوند. این طور می‌شود که فیلم صاحب‌دارد اما بعد از تولید، به پخش، بی‌صاحب می‌شود و توقع دارند خود فیلم رویه پخش و تبلیغات را طی کنند. به نظر من، پروسه پخش یک فیلم از تولید آن سخت‌تر است.

کارگردان «اتاقک گلی» درباره شرایط فعلی تبلیغات فیلم گفت: تبلیغات فعلی، بر اساس ارتباطات تهیه‌کننده و سرمایه‌گذار صورت گرفته و برای آن هزینه‌ای نشده است. در کنار تأخیر سه ساله در اکران، مساله تبلیغات و پخش نیز آسیب جدی به فیلم وارد کرده است.

وی با اشاره به واقعی بودن قصه فیلم، درباره شکل‌گیری گروه و پرداخت به سوره توضیح داد: این فیلم قصه‌ای مستند با مرکزیت عملیات مرصاد داشت که داوود صیوری، تهیه‌کننده فیلم در آن عملیات حضور داشته‌ و این قصه را با پدرام کریمی، نویسنده فیلم مطرح می‌کند و بعد من اضافه می‌شوم. بعد از طرح موضوعات متعدد، به این نتیجه رسیدیم که قصه برای دراماتیزه شدن نیازمند داستان‌سرایی و تعلیق است. این شد که ماجرای عشق و راننده و رستایی و اختلاف بین دو خانواده روستایی زاینده شد و فیلمنامه «اتاقک گلی» شکل گرفت.

سفرارش دهنده می‌خواهد دوربین وسط میدان پرود و جنگ پررنگ شود

ایسن کارگردان در پاسخ به تفاوت «اتاقک گلی» و

«آسمان غرب» و محوریت قرار دادن مردم گفت: در فیلم «اتاقک گلی» مردم نقش اول را دارند و می‌جنگند و از یک جایی رزم‌نامه‌ها اضافه می‌شوند و در کنار مردم می‌جنگند و در نهایت جان خود را برای مردم می‌دهند. در «آسمان غرب» نیز شعارهای تبلیغاتی این بود که «برای مرمت جنگ» اما بخشی از ماجرا هم خواسته سفارش دهنده است. وی افزود: سفارش دهنده دنبال این است که دوربین وسط میدان پرود و جنگ پررنگ شود. ارتش علاقه‌مند بود که هوانیروز و روحیه جنگنده شهید شیرودی، پررنگ شود. در این بین یک اختلاف عجیبی بین من، حوزه هنری و ارتش وجود داشت؛ البته که حوزه هنری بسیار آرام‌تر پیش می‌رفت اما کار کردن با ارتش سخت‌تر بود.

عسگری با تأکید بر اینکه از او خواسته بودند برخی سکانس‌ها را حذف کند، تشریح کرد: در «آسمان غرب» هم مردم به اندازه‌ای که دست من به عنوان فیلمساز باز بود، نقش داشتند و البته که بارها به من گفتند برخی سکانس‌ها را جدا کن. در یک سکانس شیرودی مردم را می‌بیند که به دلیل هجوم رژیم بعث، پشت در یادگان هستند. همان لحظه قفل در را می‌شکند و مردم را به داخل راه می‌دهد. یا در بخشی دیگر از فیلم می‌گویند فرمانده یادگان برای مردم بیمارستان صحرایی برپا می‌کند. اینها در واقعیت نبوده و من آنها را اضافه کردم اما به بسیاری از آنها خرده گرفته‌اند. سفارش دهنده، خالق را بدبخت می‌کند.

وی بیان کرد: در ارتش با همه اینها مخالف بود و عقیده داشت که چرا باید مردم را به داخل یادگان راه دهید؟ یا چرا زن‌ها باید شب‌ها نگهداری بدهند؟ این حس است و شیرودی هم برای همین‌ها می‌جنگد. سفارش دهنده می‌خواهد کاراکترها ایدئولوژیک باشند و همیشه نماز و قرآن بخوانند. آیا اگر کسی کاراکترش در فیلم نماز نخواند، یعنی ضد نماز است؟

شرط عجیب برای حذف نشدن یک سکانس!

عسگری درباره سکانس دیگری در «آسمان غرب» توضیح داد: شیرودی می‌بیند به دختر بچه‌ای تعارض شده، او را در آغوش می‌کشد و به جای امنی می‌برد؛ همه چیز که توپ و تانک نیست، به سفارش دهنده گفتم اگر این سکانس را از فیلم در بیاورید، خودم را کارگردان این فیلم نمی‌دانم و همه جا اعلام می‌کنم که من فقط از نظر فنی پشت دوربین این فیلم بودم.

وی افزود: من چند بار می‌خواستم کارگردانی «آسمان غرب» را راه‌کنم اگر حبیب‌والی بزراد تهیه‌کننده نبود، بارها این فیلم را راه کرده بودم. ارتش دو بار می‌خواست این فیلم را تولید کند اما نتوانسته بود. فیلمبرداری روی زمین و آسمان و ارتباط این دو کار مشکلی بود که از عهده هر کسی بر نمی‌آید.

این کارگردان اظهار داشت: جالب است که در جنگ ۱۲ روزه، بارها فیلم را از تلویزیون پخش کردند و همان جمله‌ای که خود نوشته بودم (برای مرمت جنگ) را بارها در فضای مجازی و فیزیکی منتشر کردند. احتمالاً



خبر داد و گفت: در حال حاضر فیلم زندگی شهید ولی‌الله فلاحتی در حال نگارش است. من مطمئن ۵۰ بار فیلمنامه آن را نوشته و تغییر دادند تا ارتش رضایت بدهد. مشکل، عدم شناخت هنری از سینماست. سینما محیط وسیع‌تری است اما ارتش یاد دیگر ارگان‌ها بسته‌تر و محافظه‌کارانه‌تر قرار می‌کنند.

عسگری درباره فیلم جدید خود گفت: فیلم سینمایی «پل» را به تازگی ساختم که در مرحله تدوین است و سرسرمایه‌گذاری آن بر عهده شهرداری کرج بوده است. فیلمی است که در بخشی از قصه به جنگ می‌پردازد. به نظر من این فیلم، خط متفاوتی از جنگ را پیش می‌برد و مخاطب با قهر مان به دلیل حرکات انسانی نه فقط ایثار و خون دادن سپاهت می‌شود.

«اصیاد» هم بر اساس سلیقه ارتش پیش رفته؛ فیلمنامه ستادی دارد و همه اش در ارتش و فقط دو سکانس در خانه صیاد می‌گذرد.

سینما را باید خود سینماگران اداره کنند

این کارگردان درباره حضور مدیران در ارگان‌ها یادآور شد: مسئله این است که افراد تصمیم گیرنده حزب الهی و نظامی هستند؛ در حالی که تصمیم گیرنده‌ها گاه هنری باید هنرمند باشند نه نظامی. مثلاً اگر همایون اسعدیان رئیس قارایی یا سازمان سینمایی سوره شود، چه می‌شود؟ آیا او دین‌دار نیست؟ سینما را باید خود سینماگران اداره کنند. در میان سینماگران، مدیران توانمندی چون رضا میرکریمی را داریم، چرا از او بهره نمی‌بریم؟ عسگری از تولید فیلم زندگی شهید ولی‌الله فلاحتی

پرفیوم گالری کیش

بورس انواع

ادکلن های اورجینال و شرکتی

PARFUM_GALLERY_KISH

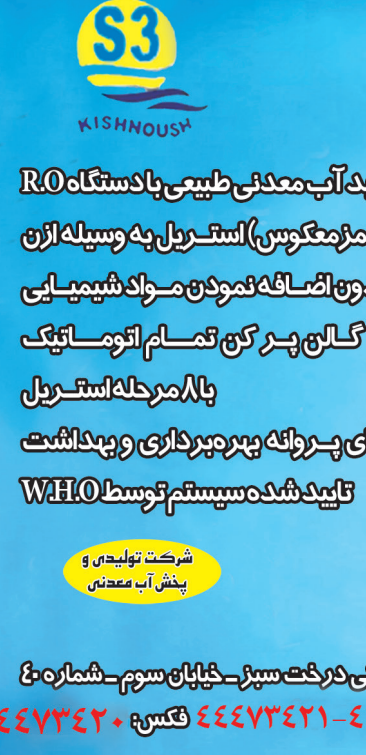
07644458209

09357000817

جزیره کیش، بازار مروارید، لاین آریا، غرفه ۹



کیش نوش



کیش نوش

تولید آب معدنی طبیعی با دستگاه RO (اسمز معکوس) استریل به وسیله ازن بدون اضافه نمودن مواد شیمیایی و با گالین پر کن تمام اتوماتیک با مرحله استریل دارای پروانه بهره‌برداری و بهداشت تأیید شده سیستم توسط WHO

شرکت تولیدی و پخش آب معدنی

جزیره کیش منطقه صنعتی درخت سبز خیابان سوم - شماره ۸

تلفن کارخانه: ۰۰۰۰۷۳۴۲۲ - ۰۰۰۰۷۳۴۲۱ - ۰۰۰۰۷۳۴۲۰



اقتصاد کیش
روزنامه



مناطق آزاد
روزنامه



تجارت کیش
روزنامه



اقتصاد کیش
روزنامه

روزنامه

بازار

از آخرین اخبار

و رویدادها رکیتر

و مناطق آزاد با خبر شوید

eghtesadkishnews.ir

جهت درج آگهی ثبت شرکتها در روزنامه محلی اقتصاد کیش

به نشانی: روبروی دادگستری قدیم کیوسک احمد نیک پور مراجعه فرمائید

۰۹۳۴۷۶۸۰۹۷۷