

گردشگری

ضرورت ارتقای جایگاه بخش خصوصی گردشگری برای استفاده از بازار جهانی

■ درآمدهای حاصل از گردشگری جهان تا سال ۲۰۳۴ به حدود ۱۶ تریلیون دلار افزایش می‌یابد. بنابراین ایران باید بتواند با استفاده از توان بخش خصوصی گردشگری، سهمی هر چند ناچیز از این بازار به دست بیاورد.



سابقه مسئولیت و بهره‌گیری از پتانسیل ۴۴ کمیسیون گردشگری اتاق استثنای ۱۷۰۰ و کمیته مشترک بازرگانی ایران و خارجی و بیش از ۶۰۰ تشکیل اقتصادی بین‌المللی از طریق تجزیه و تحلیل و تخصص ملی و بین‌المللی بسیار ارزشمندی بر خوددار است و تعاملات سازنده با مجلس شورای اسلامی و بخش دولتی برقرار کرده است و تقریباً نیمی از زیاده‌ی خود را دانشگاهها و مؤسسات آموزشی و برخی از دانشگاههای مدیریت رهنشاهی و آینه‌های خداداد.

گردشگری، هتل‌داری و حاد و نقل ایمنی هم‌دو با حضور مؤثری
ای مثال، عربستان سعودی در صدد است با ادامه پروژه‌های
گردشگری بزرگ، مسافرهای تفریحی در این کشور در سال‌های
آینده افزایش دهد.
تلفات این کشور قصد دارد تا سال ۲۰۳۰ تا ۸۰ میلیارد دلار
برای سرمایه‌گذاری خصوصی گردشگری را تضمین کند و علاوه بر
این، قصد دارد در دهه آینده حدود ۸۰۰ میلیارد دلار به این بخش
تغییرات مثبت و رویکردی نوین دولت و مجلس به گردشگری بتوانیم
افزودن اعتبارات و به‌منه باشد.

شور، توسعه چندین پروژه مختلف را آغاز کرده که از جمله آنها به پروژه نئوم (NEOM) می‌توان اشاره کرد که یک کلان‌شهر با ۵۰۰ میلیارد دلار است. مقام‌های این کشور امیدوارند «نئوم» دیگر یک پروژه مهم آینده قطب گردشگری جهان تبدیل شود.

بگزارش سازمان جهانی گردشگری، شمار شاغلین بخش گردشگری و سفر در خاورمیانه از حدود ۵،۱۵۵ میلیون نفر در سال ۲۰۱۶ به حدود ۵،۵۱ میلیون نفر در سال ۲۰۱۸ رسیده است و پیش از این می‌شود که شمار شاغلین تا سال ۲۰۲۸ به بیش از ۷،۲ میلیون بالغ شود.

اتفاق (و، اتاق‌های اسلامی و تشکلهای خود داشته باشد. گرچه در زیر ساخت‌های نیز کمیوهای محسوس و دارد در که البته با شبکه سازی، جذب سربامه‌های بخش خصوصی داخلی و خارجی واقعی با استفاده از ظرفیت‌های مذکور، امکان تقویت زیر ساخت‌ها و تکمیل زیرساخت‌ها خدمات گردشگری پیش از پیش میسر خواهد شد.

یایی و...، پیش بینی شده است. افزون بر این در مفاد این فصل بر تفهاده از ظرفیت های اتاق های بازرگانی و توسعه نهایی تخصصی در جمله «کمیسون گردشگری» برای توسعه گردشگری تاکید شده است که این موضوع مستلزم ارتقاء نقش و جایگاه کمیسون گردشگری به عنوان پل ارتباطی و پیوند دهنده بین دولت و بخش خصوصی فعال در گردشگری است. باتوان با این ساز و کارها کشور به سوی گذار به توسعه پایدار ملی و بر خودرادر شدن از بازارهای گسترش گردشگری هدایت و راهبری کرد.

مؤسسه تخصصی کمیسون گردشگری اتاق بازرگانی ایران از پیش از ۱۹ سال

تا سال ۲۰۳۳، به حدود ۱۶ تریلیون دلار افزایش خواهد یافت. در آینده نزدیک کشورهای مانند اسلونی با طبیعت بکر و دریاچه‌های یخ‌گرفته، سرلانکا با سواحل زیبا و جنگل‌های بارانی، و اوگوئه با فرهنگ غنی و آرام، راکواسی و فرانسه با سرعت در حال تبدیل شدن به انتخاب‌های اصلی گردشگران و مسافران جهانی هستند. این از آن که همه جایمان در دستگیری با حدود ۲۸ درصد شیب شده جهانی را دارد، چرا و اما نه از این در آمد هفت گنج جهانی باشد.

بررسی تطبیقی درآمدهای حاصل از گردشگری بین المللی بسته به ویژگی‌ها مقصد، توسعه اقتصادی و اجتماعی، زیرساخت‌ها، سهولت سفر، قیمت، وجود آثار طبیعی، فرهنگی و تاریخی و سایر ویژگی‌ها تفاوت‌های بسیار زیادی را در بین کشورهای مختلف جهان آشکار می‌سازد.

بر اساس گزارش عملکرد برنامه ششم توسعه سازمان بزرگترین تولیدکننده فولاد در ایران (۱۴۰۰) در آمادگی حاصل از گردشگری در ایران در سال ۱۴۰۲ (۲۰۲۳) معادل ۱۰۰ هزار نفر بوده است که این رقم به میزان قابل ملاحظه‌ای کمتر از کشورهایی مانند امارات متحده عربی (۵۰۰ هزار نفر در سال ۲۰۲۳) بوده است. این در حالی است که در اهداف برنامه ششم توسعه برای سال ۱۴۰۲، رقم ۱۰۰ هزار نفر در آمادگی پذیرش بین ۲۰۲۳ تا ۲۰۲۵ در نظر گرفته شده بود که این رقم بین تحقق ۲۰ درصدی هدف برنامه است.

در شکل (۲) روند تغییرات حاصل از گردشگران ورودی بین المللی طی دوره ۱۴۰۲-۱۳۹۵ نشان داده شده است. قابل یادآوری است در برنامه هفتم توسعه ایران، به دلیل برخی ناکامی‌های گذشته، چشم انداز ورود گردشگران خارجی به کشور به ۱۵ میلیون نفر و درآمد ۱۵ میلیارد دلار کاهش یافته است.

کرد که حدود ۷۲ درصد کاهش یافت. با کاهش همه گیری کووید-۱۹، همچنین کاهش محدودیت‌های ناشی از سفر و سایر تسهیلات برای توسعه گردشگری این دوره افزایش پیدا کرد و تا پایان سال ۲۰۲۲، به حدود ۱۳۰۰ میلیون نفر افزایش یافته است.

جمهوری اسلامی ایران نیز طی این دوره تحولات مشابهی را تجربه کرده است. براساس آخرین گزارش سازمان گردشگری در سال ۲۰۲۴، شمار گردشگران ورودی به ایران از ۲۹۴ میلیون نفر در سال ۲۰۱۰ به حدود ۹۱۱ میلیون نفر در سال ۲۰۱۹ افزایش پیدا کرد. با شیوع کووید-۱۹ در سال ۲۰۲۰، شمار گردشگران به اندازه اندکی کاهش یافت و به شدت کاهش پیدا کرد و به ۱۵۵ میلیون نفر در سال ۲۰۲۰ و ۹۹ هزار نفر در سال ۲۰۲۱ رسید. با پایان کووید-۱۹ و کاهش محدودیت‌های سفر شمار گردشگران بین المللی سیر صعودی پیدا کرد و به ۵۷۸ میلیون نفر در سال ۲۰۲۳ رسید که هنوز با شمار گردشگران سال ۲۰۱۹ و همچنین جایگاه مطلوب واصله قابل ملاحظه دارد.

به‌موازات افزایش شمار گردشگران بین‌المللی، درآمد حاصل از افزایش گردشگری به‌موازات شیوع کووید ۱۹ نیز قرار و ردهای را شاهد بوده‌است، به‌گونه‌ای که حجم آن ۱۲۸۷ میلیارد دلار در سال ۱۹۶۶ و ۱۹۶۷ درصد کاهش به ۵۵۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰ کاهش پیدا کرد. این روند در سال ۲۰۲۱ با بانکداری افزایشی در سال ۲۰۲۲ به رقم ۶۲۹ میلیارد دلار افزایش یافت. با کاهش همه‌گیری کووید ۱۹، مجدداً درآمد حاصل از گردشگری بین‌المللی افزایش پیدا کرد و به رقم ۱۱۳۳ میلیارد دلار در سال ۱۵۳۲ و ۲۰۲۳ افزایش یافت. درآمد کم‌ترین و ردهای افزایشی در سال ۲۰۲۳ ۱۰۲۳ افزایش یافت. درآمد کم‌ترین و ردهای افزایشی در بازایی گردشگری بین‌المللی پس از بحران کووید ۱۹، تسهیل‌پذیری بین‌المللی می‌دهد که درآمدهای حاصل از گردشگری



مسیر پروازی کیش - دبی - کیش



روابط عمومی و امور بین الملل

شرکت هواپیمایی کیش



ہوا پیمائش
KISH AIR

تحويل در محل
ویژه ادارات



شعبه ۱ : نوبنیاد ، مرکز خرید آراین

شعبه ۲ : صدف ، مرکز خرید بساک

Hany_Tahrir 0902 299 2099

نهشت افزار هانری