

ورود ۳۰۰ هزار گردشگر از مصر به ایران سالانه ۲۴۰ میلیون دلار ارز آوری خواهد داشت

■ معاون گردشگری وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: قرار بود تبادل گردشگر از مصر به ایران با سالانه ۳۰۰ هزار نفر آغاز شود. اگر سالانه این تعداد گردشگر فقط از مصر به ایران سفر کنند ۲۴۰ میلیون دلار ارز آوری برای کشور به دنبال دارد.

گروه گردشگری – او شیروان محسنی بندپی اظهار داشت: کشورهای ایران و مصر با بر خورداری از تمدن غنی و آثار تاریخی و فرهنگی فراوان جز مناطق جذاب برای گردشگران بشمار می آیند. بعد از سفر وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به مصر دولتمردان این کشور علاقه خود به ایران را ابراز کردند و در مذاکراتی سرمایه گذاری کنند، مقدمات آن در حال فراهم شدن بود که جنگ ۱۲ روزه آغاز شد و همه مسائل را تحت شعاع قرار داد. وی افزود: حالا در وضعیت نه جنگ و نه صلح اعتماد سازی و فعال کردن دیپلماسی گردشگری در سطح بین المللی را که یکی از راهبردهای دولت بوده در دستور کار خود قرار دهیم و به جای جذب گردشگر از کشورهای اروپایی بر گردشگران کشورهای حوزه تمدن نوروژ و مسلمان که از ظرفیت و توانمندی های ایران اطلاع دارند، متمرکز و جذب گردشگر از این کشورها را در برنامه های خود قرار دهیم.

محسنی بندپی در پاسخ به این پرسش که بین دولتمردان ایران و مصر تبادل چه تعداد گردشگر مد نظر بود چه میزان ارز آوری برای

کشور به دنبال داشت، گفت: قرار بود تبادل گردشگر از مصر به ایران با سالانه ۳۰۰ هزار نفر آغاز شود. بر اساس برآوردهای صورت گرفته به ازای ورود هر گردشگر خارجی ۲ هزار و ۲۰۰ دلار ارز وارد کشور می شود و اگر سالانه ۳۰۰ هزار گردشگر فقط از مصر به ایران سفر کنند ۲۴۰ میلیون دلار ارز آوری برای کشور به دنبال دارد.

سرمایه گذاری مصریان در حوزه تاسیسات گردشگری ایران معاون گردشگری وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی تاکید کرد: سرمایه گذاران جایی که ظرفیت و امنیت وجود نداشته باشند سرمایه گذاری نمی کنند اما با توجه به مطالعه و بررسی هایی که سرمایه گذاران مصر از ایران و جاذبه های آن داشتند و شناختی که نسبت به کشور ما پیدا کرده بودند این امیدواری وجود داشت که آنها با سرمایه گذاری در حوزه تاسیسات گردشگری باب سفر مصریان را به ایران باز کنند و تبادل گردشگری که مد نظر بود محقق شود.

محسنی بندپی در پاسخ به پرسش دیگری مبنی بر اینکه در راستای تسهیل سفر مسافران و گردشگران آیا برای لغو رواید با مصر اقدامی صورت گرفته است، توضیح داد: در مرحله اول برقراری ارتباط و در مرحله بعد لغو رواید مد نظر است. گایه ای از سوی دولتمردان

در نقد سیاست های یک جانبه و غیر مشارکتی در گردشگری



توانمندسازی جوامع محلی تبدیل نشود، بلکه گافشار بیشتری بر منابع طبیعی، هویت فرهنگی و بافت اجتماعی وارد آورد.

میرزای افزود: خروج از این خرخه ناکارآمد تنها با بازتعریف رابطه دولت با مردم ممکن است؛ واکزاری بخشی از قدرت تصمیم گیری به جامعه محلی، حمایت پایدار از کارآفرینان بومی، و شفاف سازی فرآیندهای تخصیص بودجه و پروژه ها.

او تاکید کرد: با این اصلاح مسیر، شاید بخشی از شکست های برنامه های توسعه گردشگری، به ویژه پس از رکود جنگ ۱۲ روزه، جبران شود. در غیر این صورت، توسعه گردشگری کشور همچنان پروژه ای از بالا، بی ریشه در زمین و بی اثر بر زندگی مردم باقی خواهد ماند.

گروه گردشگری – مدیرکل بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی از اجرای این برنامه آموزشی مختص ایران با عنوان دوره بازاریابی گردشگری با تمرکز بر جذب گردشگران جهانی به هماهنگی های انجام شده با سازمان جهانی گردشگری ملل متحد (UN Tourism) در چارچوب کمک های فنی این سازمان، خبر داد.

مسلم شجاعی گفت: با توجه به اهمیت علم بازاریابی و روندهای در حال تغییر آن، از یک سال پیش، دوره اختصاصی بازاریابی گردشگری از سازمان جهانی گردشگری ملل متحد (UN Tourism) در خواست شد. او افزود: سیاست اصلی این دوره یادگیری و ارتقاء دانش بخش های خصوصی و دولتی به شمار می آید و در نشست های مختلف طراحی دوره برای نفوذ به بازار چین با مشارکت دانشگاه های چینی تعریف شده است.

مدیرکل بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی گفت: بر این اساس نزدیک به ۵۰ نماینده از

تشکیل های خصوصی، فعالان گردشگری، همکاران ستادی و استانی از جمله اصفهان، تهران، فارس، کرمان، خوزستان، گیلان، گلستان، کرمانشاه و... که بازار هدف آنها کشور چین است، معرفی شدند تا در این دوره شرکت کنند و از سرفصل های آموزشی به روز در این زمینه بهره ور شوند.

شجاعی ادامه داد: در دوره آموزشی بازاریابی گردشگری با تمرکز بر جذب گردشگران چینی تاکنون موضوعاتی شامل انواع روش های بازاریابی، ابزارهای معرفی محصولات گردشگری، پیشنهاد روش های نوین و فناورانه معرفی گردشگری ایران، شناخت نیازها، علایق و سلاقی گردشگران چینی، بررسی اقدامات

سایر کشورها در بازار چین و غیره مطرح شد. شجاعی ادامه داد: هدف ما از حضور در این دوره آموزشی، بهره گیری از تخصص دانشگاه

سازمان جهانی گردشگری برای ارتقای شناخت کارشناسان دولتی و فعالان بخش خصوصی گردشگری ایران از بازار چین و تدوین راهبردهای هوشمندانه تر و اثربخش تر در حوزه بازاریابی



آسیا در سال ۲۰۲۶ را گرفته بودیم. یک روز قبل از جنگ ۱۲ روزه هم قرار بود از ۲۱ تا ۲۳ خرداد همایش گردشگری سلامت کشور عضو اکو در ایران برگزار شود. همچنین براساس ظرفیت هایی که در حوزه گردشگری سلامت، طبیعت گردی، تاریخی، فرهنگی و مذهبی وجود دارد نسبت به شناساندن ظرفیت ها منابع مالی برای تبلیغ، تولید محتوا و انتشار ظرفیت های موجود در رسانه های خارجی و تبلیغ در ایران ها در نظر گرفته شد.

ساخت المان از شخصیت های بین المللی که ریشه در ایران دارند

وی افزود: همچنین قرار است المان هایی از شخصیت های بین المللی که ریشه در ایران دارند در محل زندگی آنها ساخته شود تا طرفداران این افراد با سفر به ایران از نزدیک با محل زندگی، خانه، آداب و رسوم و فرهنگ این شخصیت ها آشنا شوند.

آموزش چگونگی جذب گردشگران چینی به ایران

گردشگری چین محور است. او اظهار کرد: ما بر این باوریم که طراحی برنامه های منطبق با ویژگی های فرهنگی، اقتصادی و رفتاری گردشگران چینی، شرط لازم برای موفقیت در این بازار است.

شجاعی با اشاره به اینکه بازار گردشگری چین در دو دهه اخیر به بزرگترین و با اهمیت ترین بازار گردشگر فرست دنیا تبدیل شده است، گفت: طبق گزارش های سازمان جهانی گردشگری، کشور چین از نظر تعداد گردشگران خروجی و میزان هزینه کرد در رتبه های اول جهانی قرار دارد و رشد طبقه متوسط، افزایش درآمد، زیرساخت های دیجیتال و سیاست های تسهیل سفر از سوی دولت چین زمینه ساز رشد چشمگیر این بازار شده است.

مدیرکل بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی افزود: بازار چین برای کشورمان نه تنها از نظر کمی و نوع تقاضای سفر اهمیت ویژه ای دارد، بلکه در بخش های فرهنگی، تاریخی، تجاری و طبیعت گردی می تواند به عنوان یک بازار هدف راهبردی در نظر گرفته شود.

۰۹۳۷ ۴۲۴۵ ۸۳۸

دیپلمات مال صفین ، طبقه سوم ، پلاک ۸

رستوران آتا

ساعت کار ۱۱:۳۰ الی ۱۶:۳۰

۰۹۱۷۲۲۰۷۰۰۵

آدرس: جزیره کیش، میدان خلیج فارس، رو به روی آب و برق، خیابان سرمایه ۴

atarestaurant_kish

پرفیوم گالری کیش

بورس انواع ادکلن های اورجینال و شرکتی

PARFUM_GALLERY_KISH

07644458209

09357000817

جزیره کیش، بازار مروارید، لاین آریا، غرفه ۹

اولین مرکز تخصصی ثبت برند و نام تجاری در جزیره کیش

اخذ اقامت در دبی و عمان

جزیره کیش، برج صدف، شماره ۴۰۴

۰۰۹۷۱۵۲۳۳۸۹۹۰۹ - ۰۹۱۲۵۰۱۱۳۷۲

گروه بین المللی ویراسگال

ویراگال

به مدیریت: علی ابراهیمی معینی

شعبه ۱ : نوبنیاد ، مرکز خرید آربین
شعبه ۲ : صدف ، مرکز خرید بساک
Hany_Tahrir 0902 299 2099

نهشت افزار هانری

تحويل در محل ویژه ادارات

تحریر های