

نگاهی به وعده‌ها و سخنان سخنگوی دولت در سفر اول به جزیره کیش



اقتصاد کیش – سفرهای استانی در جمهوری اسلامی ایران، به ویژه در دوران‌های مختلف ریاست جمهوری، ابزار مهمی برای ارتباط دولت با مردم بوده‌اند. این سفرها به مقامات دولتی امکان می‌دهند تا مستقیماً با مشکلات و نیازهای محلی آشنا شوند و به بررسی و تصویب پروژه‌های عمرانی و توسعه‌ای بپردازند. این سفرها که معمولاً با پوشش رسانه‌ای وسیع همراه است، فرصتی برای تعامل مستقیم با مردم فراهم می‌آورد اما آنچه مهم است اثرات و نتایجی است که‌این سفرها بر منطقه و زندگی مردم خواهد گذاشت...

به گزارش خبرنگار اقتصاد کیش؛ سفرهای استانی یکی از ابزارهای مؤثر در نزدیک‌تر کردن دولت به مردم و حل مشکلات محلی است و به مقامات دولتی این امکان را می‌دهد که از نزدیک با مسائل و نیازهای مردم آشنا شوند و در جریان واقعیت‌های میدانی قرار گیرند. این نزدیک بودن به مشکلات محلی، به تصمیم‌گیری‌های بهتر و مؤثرتر منجر می‌شود و باعث تقویت ارتباط و اعتماد میان دولت و مردم می‌گردد. تأثیرات سفرهای استانی شامل توسعه زیرساخت‌ها، افزایش رضایت عمومی و پاسخگویی سریع‌تر به نیازهای مردم است. همچنین، این سفرها به تقویت پیوندهای ملی و کاهش نابرابری‌های منطقه‌ای کمک می‌کند. به‌طور کلی، سفرهای استانی نقش مهمی در بهبود وضعیت اقتصادی و اجتماعی استان‌ها و تقویت ارتباط دولت با مردم دارند.

پزشکیان در دولت چهاردهم برنامه‌ریزی برای سفرهای استانی را به عنوان یک ابزار کلیدی در نظر گرفته است. این دولت قصد دارد با برنامه‌ریزی دقیق و پیگیری مصوبات، تأثیر این سفرها را افزایش دهد. برای افزایش اثربخشی سفرهای استانی در دولت پزشکیان، نیاز به برنامه‌ریزی دقیق، نظارت مؤثر و جلب مشارکت مردم وجود دارد. توجه به نیازهای فوری مردم و استفاده از فناوری‌های نوین برای جمع‌آوری اطلاعات و پایش پروژه‌های توان‌به تحقق اهداف سفرهای استانی کمک کند. برنامه‌ریزی دقیق و توجه به مشکلات محلی نیز از جمله عوامل کلیدی برای موفقیت سفرهای استانی در دولت پزشکیان خواهد بود. سفرهای استانی به عنوان یک ابزار مهم برای ارتباط دولت با مردم و پیگیری مسائل محلی در هر دوره ریاست جمهوری ویژگی‌ها و تأثیرات خاص خود را داشته است. تجربه‌های مختلف نشان می‌دهد که برای افزایش اثربخشی این سفرها، برنامه‌ریزی دقیق، نظارت مؤثر بر اجرای مصوبات و توجه به نیازهای واقعی مردم از اهمیت بالایی برخوردار است. ارتباط مستقیم با مردم و پیگیری مؤثر مشکلات می‌تواند به بهبود عملکرد دولت و افزایش اعتماد عمومی کمک کند.

به بهانه دومین سفر سخنگوی دولت به جزیره کیش وعده‌ها و سخنان سفر اول از نظر می گذارد:

- ارائه الگویی از زنان که هم مسوولیت‌های اجتماعی آنها را تقویت کند و هم جایگاهشان را در بین خانواده مستحکم‌تر سازد.
- برقراری عدالت اجتماعی -تأتمای افراد، از جمله زنان، فرصت پیشرفت و نقش آفرینی در توسعه کشور را داشته باشند.
- تقویت تمرکز بر توسعه قابلیت‌های فردی، توانایی مذاکره، تحمل در برابر نقد و توانایی بانوان.
- تلاش برای سفر هر چه زودتر رئیس جمهور به جزیره کیش.
- امیدواری به تحقق برنامه‌های دبیرخانه مناطق آزاد برای بازگشت بخشی از درآمد مالیاتی کیش به سازمان‌های مناطق که به بهبود وضعیت مناطق منجر شود.
- راه اندازی مدرسه کسب و کار برای مهارت آموزی بانوان در کیش
- ضرورت تقویت اعتماد به بخش خصوصی و تفویض اختیار به آنان
- بخش خصوصی شریک راهبردی دولت است و باید مورد حمایت باشد
- مناطق آزاد یک راهبردی برای توسعه هستند و نباید این توسعه را فقط در مباحث اقتصادی خلاصه کرد.
- سیاست باید منجر به افزایش قدرت در تمامی حوزه‌های فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی شود.

- به مردم حق می‌دهیم که مطالبه‌های روی زمین مانده دوره‌های گذشته را نیز از ما بخواهند؛ شرایط فعلی را درک می‌کنیم و تمامی تلاش خود را برای خدمت به مردم به کار می‌گیریم
- امروز احیای قوانین چگونگی اداره مناطق آزاد باید در اولویت این مناطق قرار گیرد.
- کیش باید به نماد اقتصاد دریا محور در کشور تبدیل شود.
- با همدلی و همکاری تمامی مشکلات را پشت سر خواهیم گذاشت.
- اما قطار سفرهای استانی همچنان پر قدرت به پیش می‌رود و مسوولان دولت چهاردهم عزم خود را جزم کرده‌اند تا با تسریش به نقاط مختلف کشور از نزدیک در جریان مسائل و مشکلات مردم قرار گرفته و با حضور میدانی تصمیمات دقیق و کارشناسی برای برون رفت از چالش‌ها بگیرند آنچه مورد انتظار است مشاهده ثمرات و نتایج بیشتر و عملی این مصوبات و برنامه‌ها در جزیره کیش است. اینکه چند درصد از وعده‌هایی که مسئولان در سفرهای استانی و در جلسات و نشست‌های مختلف می‌دهند، تحقق پیدا می‌کند، نیازمند بررسی و کارشناسی است. این سفرها قطعاً باید دستاورد و آورده‌هایی برای مردم منطقه ایجاد کند. بررسی این موضوع را در شمارهای بعدی انجام خواهیم داد.

عضویت شرکت عمران، آب و خدمات کیش در انجمن مدیریت سبز ایران



اقتصاد کیش – شرکت عمران، آب و خدمات کیش با هدف ارتقای فعالیت‌های زیست محیطی و تقویت جایگاه این جزیره به‌عنوان الگوی مدیریت سبز در مناطق آزاد کشور، به عضویت انجمن مدیریت سبز ایران در آمد. به گزارش اقتصاد کیش، این اقدام در راستای تعهد به توسعه پایدار و حفاظت از محیط‌زیست انجام شده و امکان بهره‌گیری از آموزش‌ها، استانداردهای روز، تجربیات و تخصصی و همکاری با مجموعه‌های پیشرو در حوزه مدیریت سبز را فراهم می‌کند. این عضویت، بستری مناسبی برای گسترش رویکردهای نوین در مدیریت منابع، بهبود کیفیت محیط‌زیست شهری و ارتقای سطح خدمات در جزیره کیش ایجاد خواهد کرد.

اقتصاد کیش – با اجرای مصوبه و آیین‌نامه جدید واردات کالای ته‌لنجی یا ملوانی که اواخر سال گذشته ابلاغ شد، تمامی کالاهای وارد شده به بندر و گمرکات کشور باید به گمرک اظهار شوند. این اقدام موجب حذف واردات غیررسمی از گمرکات و ثبت دقیق آمار واردات برای برنامه‌ریزی‌های کلان کشور خواهد شد. در مجموع، اجرای این دستورالعمل، علاوه بر جلوگیری از واردات غیررسمی و قاچاق کالا، مسیر تجارت قانونی را هموارتر کرده و زمینه را برای نظم بیشتر در بازار، حمایت از تولید داخلی و مدیریت صحیح منابع ارزی فراهم می‌کند. این دستورالعمل گامی در جهت تقویت تجاری سواحل جنوب و حمایت از مرز نشینان خواهد بود.

به گزارش خبرنگار اقتصاد کیش؛ امروزه در بازار ایران اصطلاح «اجناس ته‌لنجی» یا «کالای ملوانی» به کرات شنیده می‌شود. این نوع کالاها نقش مهمی در تأمین نیازهای روزمره مردم، به‌خصوص در مناطق جنوبی و بندری ایفا می‌کنند. چندی است با هدف ساماندهی تجارت مرزی، ایجاد اشتغال‌پایدار برای مرز نشینان و مقابله با قاچاق کالا، دولت جمهوری اسلامی ایران و گمرک کشور، دستورالعملی تصویب و اجرایی کرده‌اند. این دستورالعمل علاوه بر تعیین بنسادر و کالاهای مجاز، چارچوب کاملی برای ثبت آماری، اظهارات کالا، پرداخت حقوق گمرکی و نظارت را مشخص می‌سازد. این دستورالعمل که از ۲۳ بهمن ۱۴۰۳ لازم‌الاجرا شده است، شرایط، بنادر، کالاهای و فرآیندهای قانونی واردات کالای ملوانی با همان کالای ته‌لنجی را مشخص می‌کند و امیدهای تازه‌ای برای مرز نشینان بوجود آورده است.

واردات ته‌لنجی، امتیازی برای مرز نشینان در واقع واردات ته‌لنجی یکی از روش‌های رسمی ورود کالا به کشور است که به ملوانان و خدمه لنج‌ها اجازه می‌دهد مایحتاج خود را بدون پرداخت عوارض گمرکی وارد کنند. این امتیاز که با هدف حمایت از مرز نشینان در نظر گرفته شده، سال‌هاست به‌عنوان یکی از منابع اصلی درآمد برای جوامع ساحلی محسوب می‌شود. اما در سال‌های اخیر، تغییرات در قوانین اقتصادی کشور تأثیرات قابل توجهی بر این روش واردات گذاشته است، به طوری که ۹۰ درصد مشاغل مرزی به‌طور مستقیم و غیرمستقیم به واردات ته‌لنجی وابسته هستند. علی‌رغم نظارت‌های قانونی، بسیاری از افراد سودجو با استفاده از امتیازات ملوانان اقدام به واردات انبوه کالا کرده و موجب هرج و مرج در بازار می‌شوند. این موضوع علاوه بر برهم زدن تعادل تجاری، بر اقتصاد کشور نیز اثرات منفی دارد. بارها بر اساس آیین‌نامه جدید واردات کالای ته‌لنجی که اخیراً ابلاغ شده است، تمامی کالاهای وارداتی به بندر و گمرکات کشور باید به گمرک اظهار شوند. این اقدام با هدف حذف واردات غیررسمی و ثبت دقیق آمار واردات برای برنامه‌ریزی‌های کلان کشور صورت گرفته است و لیست دقیق‌تری از ۹۷ قلم کالای مجاز برای واردات ته‌لنجی ارائه شده است. اما سوال اصلی این است که اجناس ته‌لنجی دقیقاً چه نوع کالاهایی هستند؟ چه تفاوتی با سایر کالاهای وارداتی دارند؟ و خرید آن‌ها چه مزایا و معایبی دارد؟ در ادامه این گزارش نگاهی به پاسخ این سوالات خواهیم داشت:

اجناس ته‌لنجی چیست؟

اجناس ته‌لنجی به کالاهایی گفته می‌شود که ملوانان و جانشینان کشتی‌های کوچک تجاری (لنج‌ها) همراه خود از کشورهای همسایه، به‌خصوص از بندر دبی، عمان و سایر مناطق وارداتی، به‌صورت محدود و معمولاً بدون گذراندن کامل مراحل گمرکی وارد ایران می‌کنند. این کالاها اغلب در انتهای بار لنج قرار دارند و پس از تخلیه بار اصلی، ملوانان آن‌ها را به داخل کشور منتقل می‌کنند. اصطلاح «ته‌لنجی» در واقع به محل قرار گرفتن این کالاها در بار لنج اشاره دارد. کالاهایی که در انتهای لنج جا گرفته‌اند و به عنوان بار همراه ملوان به کشور می‌آیند.

ویژگی های اجناس ته‌لنجی

مصوبه کالای ته‌لنجی؛ گامی در جهت تقویت تجاری سواحل جنوب؛

دستورالعمل واردات کالای ملوانی؛ امیدهای تازه برای مرز نشینان جنوب



واردات به صورت نیمه رسمی انجام می‌شود. معمولاً حجم واردات محدود است.

کالاهای عمدتاً در بازارهای محلی و فروشگاه‌های کوچک عرضه می‌شوند.

قیمت این کالاها به دلیل عدم پرداخت کامل عوارض گمرکی پایین‌تر است.

انواع کالاهای ته‌لنجی

کالاهای ته‌لنجی معمولاً شامل کالاهای مجاز وارداتی هستند و ورود کالاهای ممنوعه از این طریق غیرممکن است. این کالاها طیف وسیعی دارند که عبارت‌اند از: وسایل برقی کوچک، لوازم خانگی کوچک مثل بخارشوی، اتو، چراغ مطالعه و غیره. تجهیزات و لوازم صنعتی؛ ابزار و قطعات مورد استفاده در صنایع کوچک و بزرگ.

لوازم جانبی موبایل؛ شارژر، هندزفری، قاب گوشی و سایر ملزومات.

وسایل آرایشی و بهداشتی؛ کرم‌ها، لوسیون‌ها، عطر و سایر محصولات مراقبت شخصی.

تجهیزات و لوازم پزشکی؛ ابزارهای ساده پزشکی و مصرفی بیمارستانی.

لوازم بدکی خودرو و ماشین‌آلات؛ قطعات بدکی خودرو، ماشین‌آلات کشاورزی و صنعتی.

لوازم قطعات الکترونیکی؛ قطعات کامپیوتری، گوشی موبایل و لوازم جانبی دیجیتال.

انواع ماشین‌ور و تجهیزات کامپیوتری؛ صفحه نمایش و تجهیزات جانبی کامپیوتر.

کیف، کفش، پوشاک و پارچه؛ انواع لباس، کیف و کفش با کیفیت متنوع.

خشکبار و مواد غذایی بسته بندی شده؛ آجیل، میوه خشک و تنقلات سالم.

اسباب بازی و تجهیزات ورزشی؛ کالاهای تفریحی و ورزشی برای کودکان و بزرگسالان.

مهم ترین تفاوت اجناس ته‌لنجی با کالاهای وارداتی عبارت است از:

۱. فرآیند واردات و قانونی بودن

اجناس ته‌لنجی عمدتاً به صورت نیمه رسمی و بدون طی مراحل کامل گمرکی وارد کشور می‌شوند. این نوع واردات معمولاً توسط ملوانان و با حجم محدود صورت می‌گیرد. اما کالاهای وارداتی رسمی، طبق قوانین سخت گیرانه گمرکی وارد می‌شوند که شامل پرداخت عوارض، مالیات، دریافت مجوزهای لازم و کنترل کیفیت است.

۲. قیمت و هزینه‌ها

به دلیل حذف هزینه‌های مالیاتی و گمرکی، اجناس ته‌لنجی قیمت بسیار مناسب‌تری نسبت به کالاهای وارداتی رسمی دارند. این تفاوت قیمت می‌تواند برای بسیاری از مصرف‌کنندگان جذاب باشد و باعث شود اجناس ته‌لنجی گزینه اصلی خرید آن‌ها شود.

۳. کیفیت و اصالت کالا

اجناس ته‌لنجی کیفیت متنوعی دارند؛ برخی از آن‌ها کیفیت بالا و معتبر هستند، اما به دلیل نبود نظارت دقیق، احتمال وجود کالاهای تقلبی یا غیراستاندارد بیشتر است. در مقابل، کالاهای وارداتی رسمی تحت نظارت‌های سختگیرانه گمرک و سازمان‌های استاندارد قرار دارند و معمولاً ضمانت اصالت و کیفیت را دارند.

در نشست مشترک مدیران سازمان سینمایی و دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد مطرح شد،

برگزاری بخشی از جشنواره فجر و رویدادهای بین‌المللی در جزیره کیش



در ارزیابی عملکرد مدیران، سهم ویژه‌ای به تولیدات فاخر سینمایی اختصاص داده شود. او همچنین پیشنهاد تأسیس گردشگری سینمایی را ارائه کرد. سایر مدیران حاضر از جمله حبیب ایل‌پنکی، بهروز شعبانی، روح‌الله شهباشی و محمد حمیدی مقدم نیز بر استفاده از این فرصت برای تولید فیلم‌های کوتاه، مستند، بلند، جذاب گردشگران و فرهنگی و تعامل با فیلمسازان منطقه‌ای بین‌المللی تأکید کردند. همچنین پیشنهاد شد بخشی از جشنواره فجر و رویدادهای بین‌المللی با حضور چهارم‌های مطرح سینمای جهان در جزیره کیش برگزار شود.

چهارشنبه ۲۲ مرداد ۱۴۰۴، ۱۹ صفر ۱۴۴۷، ۱۳ آگوست ۲۰۲۵، شماره ۴۷۶۷، صفحه ۳

دبیر شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر کیش مطرح کرد: آموزش آشنایی با آسیب‌های ابتلا به اعتیاد در دوره‌های آموزشی کارت کیشوندی



اقتصاد کیش – دبیر شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر کیش، گفت: هیئت اندیشه ورزی با حضور استاید و نخبگان دانشگاهی با هدف مبارزه با مواد مخدر در کیش، تشکیل شده است.

به گزارش اقتصاد کیش، سید مرتضی اولادعلی در نشست خبری شورای مبارزه با مواد مخدر گفت: خبرنگاران با اطلاع رسانی صحیح و مسئولانه، طرح چالش‌ها، بیان نقاط ضعف و قوت و ارائه راهکارهای موثر می‌توانند در امر مبارزه با مواد مخدر حرکت کنند.

وی با بیان اینکه نیروی انتظامی در راه مبارزه با مواد مخدر نزدیک به چهار هزار شهید و دوازده هزار جانباز تقدیم کرده، افزود: تقدیم ۳۵۰ شهید رسانه‌ای و ۱۲ شهید در جنگ تحمیلی دوازده روزه، نشان از همراهی و جانفشانی اصحاب رسانه با نیروهای مسلح کشور در راه مبارزه با دشمنان است.

اولادعلی، مواد مخدر را چهارمین بحران جهانی برشمرد و گفت: مواد مخدر بیش از دویست کشور دنیا را درگیر کرده است.

وی افزود: تاکنون بیش از ۷۰۰ ماده مخدر در دنیا شناسایی شده است.

دبیر شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر کیش، ترویج استفاده از مواد مخدر را بخشی از جنگ نرم دشمنان علیه کشورهای آزادی‌خواه برشمرد و گفت: بیش از ۴۰ سال گذشته، استکبار جهانی بویژه آمریکا و اسرائیل فعالیت‌های فراوانی در حوزه ترویج مصرف مواد مخدر و مشروبات الکلی بین جوانان و نوجوانان داشته‌اند.

سید مرتضی اولادعلی، گفت: در سال ۲۰۱۹ ایران ۹۰ درصد از کشفیات تریاک جهان، را به خود اختصاص داد.

افزود: پارسل‌های نبروهای نظامی، انتظامی و اطلاعاتی چندین محموله بزرگ مواد مخدر را در راه جابجایی به کشورهای اروپایی در کشور کشف و ضبط کردند.

دبیر شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر کیش، سیاست گذاری برنامه‌ریزی و نظارت بر مبارزه با مواد مخدر را از مهمترین وظایف این شورا بر شمرد و افزود: نقشه راه این شورا بر اساس سیاست‌های کلان ستاد مبارزه با مواد مخدر کشور بر نامه ریزی و اجرا می‌شود.

سید مرتضی اولادعلی، گفت: با تلاش نیروهای انتظامی، دریابانی و حمایت‌های دستگاه قضایی امار قابل توجهی از شناسایی و دستگیری توزیع کنندگان و فروشندگان مواد مخدر در کیش ثبت شده است.

وی ارائه آمار دقیق را اولین گام برای پیشگیری و مبارزه با مواد مخدر بر شمرد و افزود:

با همکاری معاونت فرهنگی و اجتماعی سازمان منطقه آزاد کیش، جمع‌آوری آمار به روز آغاز شده است.

دبیر شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر کیش با اشاره به اجرای طرح تحول درمان در کشور، گفت: از سال ۹۹ تاکنون افراد مبتلا به بیماری اعتیاد برای درمان از کیش به بندرعباس اعزام می‌شوند.

اولادعلی به طرح کانون یاریگران زندگی در هر مدرسه با آغاز سال تحصیلی جدید در مدارس کیش اشاره کرد و گفت: بر اساس این طرح در هر مدرسه یک همیار مشاور از خود دانش آموزان یا مشاوران مدارس در حوزه پیشگیری از ابتلا به مواد مخدر همکاری خواهند کرد.

وی هم چنین به راه اندازی خانه یاری گران زندگی با همکاری سازمان منطقه آزاد کیش، گفت: دوره‌های آموزشی و پیشگیری از ابتلا به مواد مخدر برای گروه‌های سنی مختلف تحصیلی برنامه‌ریزی شده است.

دبیر شورای مبارزه با مواد مخدر کیش، گفت: هیئت اندیشه ورزی با حضور استاید و نخبگان دانشگاهی و آموزش دوره‌های آشنایی با آسیب‌های ابتلا به اعتیاد در دوره‌های آموزشی کارت کیشوندی نیز در کیش برگزار می‌شود.

توسط شرکت عمران، آب و خدمات کیش صورت گرفت،

تجلیل از خبرنگاران و رسانه‌های جزیره کیش



اقتصاد کیش – طی مراسمی با حضور مدیر عامل، برخی اعضاء هیئت مدیره، معاونین و مدیران شرکت عمران، آب و خدمات کیش مراسم بزرگداشت روز خبرنگار با حضور خبرنگاران فعال در رسانه‌های کیش برگزار شد.

به گزارش خبرنگار اقتصاد کیش در این مراسم که همزمان با ۱۷ مرداد روز خبرنگار در سالن رازی مرکز همایش‌های کیش برگزار شد، عدلی مدیر عامل شرکت عمران، آب و خدمات کیش ضمن گرامیداشت و تبریک این روز به خبرنگاران کیش به اهمیت و نقش مهم رسانه در توسعه جوامع پرداخت و گفت: خبرنگاران به‌عنوان مشاوران امین مدیران و مسئولان می‌توانند نقشی بسیار ارزشمند در انتقال خواسته‌های جامعه به مدیران و رفع مشکلات موجود در جامعه ایفاء کنند. مدیر عامل شرکت عمران، آب و خدمات کیش در سخنان خود از خبرنگاران فعال در کیش خواست با انتقال مشکلات موجود این شرکت را در راه ارائه خدمات مطلوب به کیشوندان یاری کنند. در پایان این مراسم از خبرنگاران فعال در رسانه‌های کیش تقدیر شد.

