

ماجرای گرانی و نوسانات بازار میوه چیست؟

سرویس اقتصادی - بسیاری از کارشناسان براین باورند که امسال شرایط خشکسالی، قطعی برق در کنار افزایش هزینه‌های تولید از عوامل اصلی نوسان قیمت میوه در بازار محسوب می‌شود، هر چند در چنین شرایطی برخی مغازه داران با قیمت گذاری سسلقه‌ای و سودجویی از شرایط فعلی بدببال برهم زدن و تنش بازار هستند تا بتوانند سود بیشتری عاید خود کنند.

مشاهدات و بررسی های میدانی و اظهارات فعالان بازار حاکی از آن است که امسال خبری از ارزانی در بازار میوه نبود، در حالیکه همه ساله چنین مقطعی بدلیل افزایش تولید و تنوع میوه شاهد فراوانی عرضه و تعادل قیمت ها در بازار بودیم که این امر با گلايه شديد مردم روبرو شده است چراکه به رغم تنوع میوه، قیمت هایبه قدری بالااست که با سنوات قبل به هیچ عنوان قابل مقایسه نیست.کارشناسان و فعالان بازار میوه هریک دلایلی را برای التهابات قیمت در بازار مطرح می کنند، اما آنچه حائز اهمیت است امسال شرایط خشکسالی و قطعی برق در کنارافزایش هزینه های تولید نظیر حمل و نقل، سبد و کار گری موجب شد تا در فصل تابستان به رغم فراوانی، مردم شاهد ارزانی و قیمت مناسب محصولات نباشند.

در همین راستا مجتبی ششادلو رئیس هیئت مدیره اتحادیه باغداران گفت: بررسی ها در شهر تهران از جنوب، به مرکز و شمال شهر نشان می دهد که قیمت یک نوع میوه که همان کیفیت است، اختلاف معناداری دارد که مغازه داران اجاره بها، محدودیت فروش و هزینه های کار گری را از علل اصلی این اختلاف می دانند. این در حالی است که مغازه داران طبق قانون مکلف است سود قانونی را به فاکتور فروش و پایه خرید اضافه کنند که متاسفانه در بسیاری از موارد این گونه نیست. به گفته وی، امسال کم بارشی، سرما و گرمای ناپه هنگام و مشکلات کم آبی در بحث کمیت و کیفیت میوه اثر گذار است، اما در مجموع خرده فروشی ها با احتساب ۳۰ درصد سود باید کالا را به مصرف کننده عرضه کند و از اعمال قیمت گذاری سلیقه ای اجتناب کنند.



براین اساس در کشور مفاضایی حاکم است که روند نظارتی با شرایط روشنی برای عرضه از مبداتولید تا مصرف نداریم که همین امر منجر به نوسانات بازار شده است. شادلو از دستگاه های نظارتی و بازرسی خواست تا برای جلوگیری از مخرج و مرج در بازار میوه، نظارت ها را بر عملکرد میدان مرکزی میوه و تره بار و خرده فروشی ها تشدید و با متخلفان برخورد قانونی کنند.

خشکسالی و قطعی برق ها تولید محصولات باغی را ۲۵ درصد کاهش داد
پیمان عالمی رئیس اتاق اصناف کشاورزی گفت: زنجیره ارزش به مصرف باید متصل کنیم و هزینه های دلالی و واسطه گری کاهش دهیم چرا که اکنون شاهدیم محصولات با قیمت های نازلی به دلالات فروخته و در مقابل مصرف کنندگان با قیمت های گزاف و چند برابر قیمت خریداری می کنند. به گفته وی، با توجه به آنکه سودها تنها به جیب دلالات و واسطه ها می رود، نیاز است که بازارهای برای عرضه مستقیم محصولات برای تولید کنندگان ایجاد کنیم تا از این طریق هم تولید کنند به قیمت مناسبی محصولات را بفروشند و مصرف کنندگان با قیمت های مناسبی خریداری کنند.

عالمی ادامه داد: وزارت جهاد حاکمیت باید به این سمت حرکت کنند و جزء اولویت ها باشد، در غیر این صورت شاهد گلايه متدی تولید کنندگان و التهابات بازار هستیم. رئیس اتاق اصناف کشاورزی با اشاره به علل نوسان قیمت میوه در بازار بیان کرد: با توجه به خشکسالی و قطعی برق چاه های کشاورزی و سیستم های آبیاری، آبیاری محصولات را دچار چالش کرد و منجر به کاهش تولید محصولات میوه شد که در نهایت عرضه میوه نسبت به سنوات قبل کمتر بود که این امر در کنار موضوعات دیگر بر نوسان قیمت میوه در بازار دامن زد. به گفته وی، با وجود آنکه وزارت نیرو نگاهی به تامین اوراق و سفره های مردم ندارد، از این رو سیاست های نادرست این وزارتخانه در راستای رفع ناترازی برق و سوء مدیریت های آب موجب شده خیلی از روان آب ها و آب های سطحی استفاده کنیم که مشکلات خشکسالی اضافه کنیم، میزان تولید محصولات باغی در مقایسه با سال قبل کاهش داشته است که براساس بررسی های صورت گرفته بخش عمده ای از مشکلات به ناترازی برق و ناترازی آب است که بخشی از ناترازی آب مربوط به سوء مدیریت و بخش دیگر شرایط اقلیمی است. عالمی با بیان اینکه مشکلات ناترازی برق و قطعی برق ها منجر به کاهش ۲۵ درصدی تولید محصولات باغی گفت: در اقلیم های مختلف با توجه به شرایط دمایی و در محصولات مختلف میزان کسری تولید متفاوت است، اما به طور میانگین ۲۵ درصد محصولات باغی و خسارت های وارده ناشی از مشکلات ناترازی برق است.

خشکسالی و گرمای هوا تولید میوه را کاهش داد

مصطفی دارایی نژاد کارشناس کشاورزی گفت: با توجه به خشکسالی و گرمای هوا و قطعی برق، تولید محصولات باغی نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۵ تا ۲۰ درصد کاهش داشته که همین امر منجر به گرانی و نوسان قیمت میوه در بازار شده است. به گفته وی، شرایط خشکسالی و کم آبی عامل اصلی افت تولید میوه و صیفی است که به همین خاطر قیمت محصولات سردرختی نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۰ درصد رشد داشته است.

دارایی نژاد ادامه داد: همه ساله در فصل تابستان بدلیل افزایش محصول و تنوع عرضه شاهد تعادل و ارزانی قیمت میوه در بازار هستیم که امسال شرایط جوی موجب شد تا خانوار ها شاهد فراوانی و کاهش قیمت نباشند.

کارشناس کشاورزی با اشاره به آینده بازار میوه گفت: برآوردها حاکی از آن است که قیمت میوه از ۲۰ مرداد ماه روند کاهشی به خود بگیرد به طوریکه قیمت نسبت به هفته های قبل ۲۰ درصد کاهش یابد. هر چند پیش بینی کاهش قیمت را از ۱۰ تا ۱۵ مرداد ماه داشتیم اما متاسفانه به سبب گرمای هوا و افزایش ضایعات محقق نشد. فعال میدان مرکزی میوه و تره بار گرمای هوا و کاهش زمینه بار در میدان را عامل اصلی نوسان قیمت در بازار اعلام کرد و افزود: همه ساله در این مقطع از سال انتظار مردم بر آن بود که با توجه به تنوع و فراوانی میوه و فساد پذیری ناشی از گرمای هوا، قیمت میوه کاهش یابد که متاسفانه امسال بدلیل افزایش هزینه های تولید اعم از کار گری، سبد و حمل و نقل این امر محقق نشد که همین امر با گلايه مردم روبرو شده است. گفتنی است سال گذشته در فصل تابستان قیمت هر کیلو میوه تا ۵۰ درصد کاهش داشت، در حالیکه امسال خبری از ارزانی نبود.

علت گرانی قیمت میوه در بازار چیست؟

اسداله کارگر رئیس اتحادیه میوه و سبزی تهران گفت: امسال بدلیل افزایش هزینه های تولید و حمل و نقل، قیمت میوه و تره بار بالااست که این امر با گلايه کشاورزان روبرو است و به هیچ عنوان شرایط بازار دلخواه مردم نیست، در حالیکه در این فصل بدلیل تنوع میوه مردم انتظار گرانی ندارند. به گفته وی، امسال به رغم مستوات قبل در فصل تابستان، شاهد این ثباتی بازار هستیم که براین اساس مردم گلايه مند هستند، حال امیدواریم در هفته های آتی بازار به ثبات برسد. کارگر ادامه داد: گرچه تفاوت قیمت میوه از مغازه به مغازه دیگر را انکار نمی کنیم، اما این امر ناشی از گر انفر ووشی نیست و کارشناسان در این خصوص باید اظهار نظر کنند.

اقتصادی

هشدار کمیسیون اقتصادی مجلس به رئیس کل بانک مرکزی؛

آقای فرزین؛ اقتصاد در حال سقوط آزاد است

■ نمایندگان کمیسیون اقتصادی مجلس در نامه‌ای رسمی به رئیس کل بانک مرکزی، نسبت به پیامدهای خطرناک ادامه سیاست‌های انقباض افراطی هشدار دادند و خواستار بازنگری فوری در روند فعلی شدند.



خطرناکی را طی می‌کند که در دهه‌های گذشته منجر به «ثبات صوری» و در نهایت نابودی زیرساخت‌های تولیدی شده بود.

چشم بسنن بر واقعیت‌های میدانی صنعت، اشتغال و معیشت، تنها تأثیر در فاجعه‌ای است که نشانه هایش آشکار شده است. امید آنکه بانک مرکزی با درک عمق شرایط و با شجاعت لازم، از مسیر پرهزینه‌ی انقباض افراطی فاصله گیرد و برای صیانت از آنچه از تولید ملی و معیشت مردم باقی مانده، تصمیمی در خور این مقطع تاریخی اتخاذ نماید.

اشاره کمیسیون اقتصادی مجلس به «جنگ تمام‌عیار ۱۲ روزه» و فشارهای فزاینده بر تولید، نشان از آن دارد که حتی نمایندگان مردم در مجلس نیز نسبت به بی‌عملی و لجاجت ساختاری در بانک مرکزی هشدار جدی می‌دهند.

اقتصاد در حال سقوط آزاد تقاضا و تولید است
در ایسن نامه با لحنی صریح آمده است که «تداوم سیاست‌های انقباضی، نه تنها راه نجات نیست بلکه به‌تایه بستن بندهای یک بدن خسته است که نیازمند جریان خون و تنفس آزاد است. فشار بیش از حد بر پایه پولی و جذب حداکثری نقدینگی از مسیر نرخ‌های بهره‌ی بالا، در حالی که اقتصاد در حال سقوط آزاد تقاضا و تولید است، عملاً به حذف ظرفیت‌های فعال اقتصادی و تخریب پایه اشتغال منجر می‌شود.»

در واقع، این هشدار صریح، معطوف به سیاست‌های سال‌های اخیر بانک مرکزی به ریاست فرزین است که در دولت قبل آغاز شد و در دوران مدیریت فرزین در دولت جدید نیز ادامه یافته است؛ سیاست‌هایی که بر تثبیت ارزی و انقباض پولی متمرکز بود، اما نتوانسته است به پایداری اقتصادی قابل قبولی منجر شود.

صدای خرد شدن تولید، زیر چرخ انقباض افراطی
کمیسیون اقتصادی تأکید می‌کند که نرخ‌های بهره واقعی در بازار پول به سطحی رسیده‌اند که تنها نتیجه آن «ناترازی، بی‌ثباتی و فرار سرمایه» بوده است. آنچه امروز در کارخانه‌ها و کارگاه‌های کشور دیده می‌شود، نه سرمایه‌گذاری مولد، بلکه فرسایش و خاموشی است.

در پایان این نامه آمده است: بانک مرکزی

امروز در بزنگاهی تاریخی ایستاده است. تنها با تغییر قاطع در مسیر فوری می‌توان امید به احیای جریان تقاضای موثر، بازگشت تدریجی به غفلت کامل از عمق رکود، دقیقاً همان مسیر

رفت و برگشت های تعرفه‌ای؛ واردات خودرو در بن بست بالاتکلیفی!

واردات خودرو است و اجرای نرخ ۱۰۰ درصدی عملاً در حال حاضر ممکن نیست. در نهایت، دولت پس از ماه‌ها بالاتکلیفی، در تاریخ ۱۱ تیرماه آئین‌نامه واردات خودرو را ابلاغ کرد. بر خلاف قانون بودجه، در این آئین‌نامه تعرفه واردات خودرو ۲۰ درصد تعیین شد.

۹۰ هزار خودرو در راه ایران؛ بازار، عطش دارد

با این حال، کارشناسان حقوقی و اقتصادی هشدار دادند که چون ایسن تعرفه با قانون بودجه مغایرت دارد، قابلیت اجرایی ندارد. این هشدارها چندان بی‌اثر نبود؛ زیرا دیوان عدالت اداری با بررسی شکایات مطرح‌شده، دستور موقت توقف اجرای این آئین‌نامه و به‌ویژه بخش مربوط به کاهش تعرفه واردات را صادر کرد.

تشدید بالاتکلیفی

این روند پرنوسان و چندباره تغییر در تعرفه واردات خودرو، تنها یک مسئله فنی یا حقوقی در چارچوب قوانین گمرکی نیست، بلکه نمادی از ضعف در ثبات و پیش‌بینی‌پذیری سیاست‌های اقتصادی کشور است. فعالان بازار، چه واردکنندگان رسمی و چه شرکت‌های خدمات پس از فروش، برای هر گونه برنامه‌ریزی، نیاز به چشم‌انداز روشن و باثبات دارند. وقتی در عرض چند ماه چندین بار سیاست تعرفه‌ای تغییر می‌کند – از تعیین نرخ ۱۰۰ درصدی در قانون بودجه، تا اعمال نرخ‌های سابق توسط گمرک، سپس تصویب آئین‌نامه‌ای با تعرفه ۲۰ درصد و در نهایت توقف آن از سوی دیوان عدالت اداری – این پیام به بازار مخابره می‌شود که هیچ تصمیمی قطعی نیست و هر لحظه ممکن است تغییر کند. این بالاتکلیفی، هزینه‌های پنهان و

استاد دانشگاه علامه طباطبایی؛

بازار در ایران از بین رفته است!



سرویس اقتصادی -انگیزه فعالیت اقتصادی در بخش خصوصی به کمترین حالت ممکن خود رسیده و بالطبع بازار از بین رفته است. محمد قلی یوسفی، عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبایی به کار بردن واژه «نظام حکمرانی» را خطایی استراتژیک دانست و گفت: کاستی‌های اقتصادی ایران به حدی است که می‌توان از واژه بحران برای شرایط اقتصادی استفاده کرد. با این توضیح که بیشتر شدن محدودیت‌های معیشتی نارضایتی عمومی را به بیشترین حالت ممکن خود خواهد رساند و همچنین تنگنای دولت را هم بیشتر خواهد کرد و بنابراین احتمال بلند شدن صدای اعتراض بیشتر خواهد شد.

تحلیل‌گر اقتصادی در پاسخ به این پرسش که «تکلیف نظام حکمرانی در این شرایط چیست» کلمه «حکمرانی» را نادرست دانست و گفت: این تعبیر مربوط به به قرن شانزدهم اروپاست و ربطی به امروز ندارد. یعنی در عصر فئودالی زمانی که حاکم یک نفر بود و دستور می داد و همه مطیع بودند. در واقع این کلمه را برای آورد گاورننس یا گاورننس به کار می‌بردند و نهادهای بین‌المللی مثل بانک جهانی برای پاسخگویی دولت‌ها و شفافیت نه به خاطر اینکه حاکمیت خوب کار می‌کند یا بد. این غلط است. بنابراین ما نباید این اصطلاح را به کار ببریم.

مثلاً مدیریت اقتصادی به حکمرانی نیاز ندارد بلکه باید امور به بخش خصوصی واگذار شود و مسئولین و دست‌اندرکاران نظارت کنند و به هنگام بروز اختلاف نقش داور را ایفا کنند. تأکید می‌کنم، کار دولت و حاکمیت مهندسی یا سیاست گذاری نیست. وی با اشاره به سیستم اداره امور در ایران توضیح داد: متاسفانه جامعه ما، جامعه‌ای دولتی است و اتفاقاً کلمه حکمرانی تنها به این اعتبار برای این روزهای ایران شاید مصداق داشته باشد.

وقتی بخش خصوصی و بازار وجود ندارد و مالکیت دولتی انگیزه را در بخش خصوصی کشته است. متاسفانه دولت به همه عرصه ها ورود می‌کند و علاوه بر اینکه سیاست‌های پولی و مالی را به کار می‌گیرد و نرخ ارز را تغییر می‌دهد، با سرمایه گذاری بیش از هفتاد هشتاد درصد بازار اقتصاد را در اختیار گرفته است تا بتوانیم اینطور بگوییم «در ایران بازار اقتصادی وجود ندارد» و در چنین حالتی مدیریت اقتصاد در شرایطی به دولت واگذار شده است که به دلیل ناکارآمدی اقتصاد به قهقرا رفته است. یعنی انگیزه فعالیت اقتصادی در بخش خصوصی به کمترین حالت ممکن خود رسیده و بالطبع بازار از بین رفته است.

استاد اقتصاد دانشگاه درباره مسیری که می‌تواند به اصلاح منتهی شود، تصریح کرد: کارها باید به مردم واگذار شود. یعنی چون اقتصاد مربوط به مردم است، روش دستوری نمی‌تواند کارایی داشته باشد. قلی یوسفی در پایان یادآور شد: در کشورهای مختلف دنیا که تجربه های موفق داشته‌اند اگر روشی را نامناسب می‌بینند، دنبال اصلاح می‌روند و از مردم نظر می‌خواهند.

راه حل آن است که به نظر مردم عمل شود و نظر مردم با مراجعه مستقیم به آرای آنان مشخص می‌شود.

سازمان اداری و استخدامی:

اصلاح نظام اداری دولت چهاردهم در دستور کار است



سرویس اقتصادی -رئیس امور برنامه‌ریزی و نوآوری اداری سازمان اداری و استخدامی کشور گفت: شورا‌های راهبری تحول نظام اداری نقش اتفاق فکر اصلی را در اجرای برنامه اصلاح نظام اداری دولت چهاردهم بر عهده دارد.

محمد ذاکری در نخستین نشست مشترک رویداد نظام اداری، با اشاره به موضوع مأموریت و وظایف شورای راهبری تحول اداری، گفت: با تصویب و ابلاغ برنامه اصلاح نظام اداری دولت چهاردهم در دی ماه سال گذشته، فرایند اصلاح برنامه‌های اداری و اجرایی در دستور کار قرار گرفت که اولین موضوع آن اصلاح سازمان اداری بود.

وی افزود: بنابراین تلاش شد با تعیین برنامه سهم نقش هر بخش مشخص شود که سازمان برنامه اجرای اداری در چهار رکن، شورای عالی اداری، سازمان اداری استخدامی، شورا‌های راهبری و معاونت توسعه مدیریت و منابع دستگاه‌های اجرایی است که شورای راهبری نقش اتاق فکر اصلی در اجرای برنامه اصلاح نظام اداری بر عهده دارد.

رئیس امور برنامه‌ریزی و نوآوری اداری سازمان اداری و استخدامی، خاطر نشان کرد: انتظار می‌رود پس از تصویب این برنامه نظارت و پایش جدی در دستور کار شورای راهبری تحول اداری قرار بگیرد. در رابطه با شش‌راه‌انظار است که برنامه از دو مسیر کمیته‌های پنج‌گانه ذیل شورا و میزهای تخصصی دستگاه‌های اجرایی که تا کنون بیش از ۳۰ جلسه برگزار شده است، دنبال شود که مجموع این اقدامات به یک مشارکت جدی در برنامه اصلاح نظام اداری منتهی خواهد شد.

ذاکری در ادامه گفت: اخیراً نمایندگان استان‌ها در این شورا نیز مشخص شده که می‌تواند به افزایش ظرفیت در اصلاح برنامه نظام اداری در سطح استان‌ها منجر شود. وی در پایان تأکید کرد: یکی دیگر از اهداف ما موضوع انتقال تجارب و الگوها در برنامه نظام اداری است تا بتوانیم گامی مهم در فرایند اصلاح نظام اداری کشور برداریم.



شعبه ۱: نوبنیاد ۳، مرکز فرید آرین، طبقه اول

شعبه ۲: صفد، مرکز فرید بساک، طبقه همکف

۰۹۰۲۲۹۲۲۰۹۹

۰۷۴۴۴۴۵۴۹۶۳



هانی تحریر

جایزه بزرگ!!!