

غفلت از بازار گردشگری شرق

■ صنعت گردشگری ایران پس از جنگ ۱۲روزه با چالش‌های جدی مانند عدم جذب گردشگران از کشورهای شرقی و بحران مهاجرت فعالان گردشگری روبه‌رو است، و نیاز به اقدامات فوری دولت برای احیای این صنعت احساس می‌شود.

گروه گردشگری – صنعت گردشگری ایران پس از جنگ ۱۲روزه و در پی تحریم‌ها و تنش‌های سیاسی با چالش‌های اساسی مواجه‌شده و در این شرایط ویژه از عدم توجه به جذب گردشگر از کشورهای که با آنها چالش سیاسی نداریم نیز رنج می‌برد. در حالی که برخی دولت‌های همسو با ایران تسهیلات متعددی برای سفر به شهر و ندان خود فراهم کرده، آژانس‌های گردشگری ایرانی به دلیل وابستگی تاریخی و اقتصادی به غرب، از جذب گردشگران شرق دور و همچنین از کشورهای شمالی غافل مانده‌اند. با وجود تهدیدات رژیم صهیونیستی و عدم ثبات در نظم منطقه‌ای، وضعیت گردشگری ایران به شدت آسیب دیده و انتظار می‌رود این روند تا زمانی که امنیت پایدار برقرار نشود ادامه یابد.

از سویی دیگر کمبود فعالان و متخصصان گردشگری به دلیل مهاجرت و تغییر شغل آنها، نگرانی‌هایی را درباره آینده این حرفه ایجاد کرده است. فعالان این حوزه بر این باورند که وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی باید بهبود عملکرد خود را در مسیر جذب گردشگران خارجی و همکاری با آژانس‌ها و راهنمایان گردشگری جدی بگیرد. در نهایت باید اذعان داشت تشکیک‌هایی نیز از سوی صاحب‌نظران حوزه توریسم درخصوص آمار اعلامی گردشگران ورودی وجود دارد و به‌نظر می‌رسد که آمار گردشگری ورودی از دقت لازم برخوردار نبوده و همین امر برنامه‌ریزی برای رفع چالش‌های گردشگری کشور را با مشکل مواجه کرده است.

گردشگری ایران در پساجنگ

مجتبی یس‌زویی، عضو جامعه راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی درخصوص وضعیت گردشگری ایران در دوران پس از جنگ ۱۲روزه گفت: «پیش از جنگ ۱۲روزه به علت تحریم و تنش موجود

بسا غرب در بحران بودیم. یکی از نقص‌های کشور این بود که به کشورهای شرقی همچون چین که در حال توسعه بودند، توجه کافی نداشتیم. در حال حاضر دولت چین تسهیلاتی برای سفر به شهر و ندان خود فراهم می‌کند که می‌توانست ظرفیتی برای جذب گردشگران چینی باشد. البته این نقص تنها متوجه برنامه‌گذاران وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی نیست بلکه مدیران آژانس‌ها نیز به علت وجود سرمایه بیشتر و رابطه تاریخی با غرب بیشتر به آن سمت توجه کرده‌اند و حتی با وجود تحریم‌های شدید، اقدامی برای جذب گردشگران از شرق دور انجام نداده‌اند، همچنین درخصوص کشورهای شمالی مانند روسیه، با وجود اقلیت‌های مسلمان، به اندازه کافی کار نشده است.» وی افزود: «با وقوع جنگ و شکنندگی آتش‌بس و باتوجه به تهدیدات رژیم صهیونیستی و نامشخص بودن وضعیت کشور در نظم منطقه، گردشگری ایران بسیار آسیب دیده است و این وضعیت تا زمان شکل‌گیری امنیت پایدار ادامه خواهد یافت. باتوجه به وضعیت کنونی به نظر می‌رسد که تنش‌ها و تحریم‌های غربی از این نمی‌روند و ادامه خواهند داشت. غربی‌ها همواره با استفاده از ابزارهای مالی و تحریم تلاش می‌کنند سلطه خود را بر کشورها حفظ کنند و خواست خود را بر آنها دیکته کنند. به نظر می‌آژانس‌های مسافرتی و گردشگری کشور باید توجه کنند که این تنش‌ها ادامه خواهد یافت و لازم است که به دنبال جایگزینی برای کشورهای غربی باشند. آنچه مشخص است، این است که باید توجه به کشورهای مسلمان افزایش یابد. به عنوان مثال کشور عمان زمینه خوبی برای فعالیت آژانس‌های ایرانی دارد اما آژانس‌های ما فعالیت چندانی در آنجا ندارند. باید از این موقعیت استفاده کرد؛ روس‌ها اکنون در عمان فعالیت قابل توجهی دارند و ما نیز نباید از

تعرض به محوطه بزرگ و مغفول ماندهٔ ساسانی!

محوطه و غرصة آن برپا شده تا کارخانهٔ فولادی که در حریم درجه یک آن و حدود ۳کیلومتری محوطه تاریخی و در حال ساخت است.

این کشتگر میراث فرهنگی یادآور شد: برابر قانون هر نهاد، آرگان، موسسه و بهر بهر دار و بخش خصوصی که می‌خواهد ساختوسسازی در هر مکانی انجام دهد باید در گام نخست استعلام از سازمان حفاظت از محیط زیست و وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان گرفته و در صورت پاسخ مثبت این دو ادارهٔ کل، می‌تواند دست به ساخت و ساز بزند و این قانون از سال ۱۳۸۳ خورشیدی به وسیلهٔ نهاد بالادستی به استانداری‌ها اعلام شده و از سوی استانداری‌ها به همهٔ نهادها، ارگان، موسسه و اداره‌های مربوطه بخشنامه شده است. اما شوربختانه در همهٔ این سال‌ها قانون نادیده گرفته شده و به اجرا در نیامده یا اگر هم استعلامی گرفته شده، موردی و اندک بوده است. از سویی، قانون روشن و شفاف است و همه در برابر آن یکسان بوده و باید آن را اراج نهاده و پاس دارند. هم اینک روشن نیست چگونه این حجم بزرگ از ساخت و سازها در منطقه صورت گرفته است. هر چند خوشبختانه، همهٔ ساخت و سازها در آغاز کار است و می‌توان از دنبالهٔ کار پیشگیری کرد.

آریبا اضافه کرد: منطقهٔ مورد گفتوگو در یک کیلومتری جنوب روستای هدف گردشگری «دهموره» است، در جایی که روستاییان آن را با نام منطقهٔ «لر دی» می‌شناسند و جاداردهر چه‌زودتر ادارهٔ کل میراث فرهنگی استان فارس و پژوهشکدهٔ

گروه گردشگری – یک کشتگر میراث فرهنگی گفت: یک محوطهٔ بسیار بزرگ و ارزشمند ساسانی در حاشیهٔ دریاچهٔ بختگان که به ثبت ملی نرسیده و ناشناخته مانده، مورد دست‌درازی و ساخت و ساز قرار گرفته و تهدیدی جدی برای آن به شمار می‌آید.

سپاوش آریا، کشتگر و پژوهشگر میراث فرهنگی درباره این محوطه گفت: در بازدید میدانی که ماه گذشته از روستای هدف گردشگری «دهموره» داشتیم، در پیرون روستا و در نزدیکی و حاشیهٔ دریاچهٔ فراملی (بین‌المللی) بختگان که چندی است کامل خشکیده است با محوطه‌ای بسیار بزرگ در چندین کیلومتر روبه‌رو شدم. محوطه‌ای که پربوداز سفال‌های شاخص تاریخی (ساسانی) و هر گاهی که بر می‌داشتیم زیر پاهایم، خرده سفال‌ها خش خش می‌کرد. به گونهٔ پیمایشی حدود یکی دو کیلومتر از مسیر را در سمت راست و چپ (که شور بختانه به وسیله یک جاده خاکی از هم جدا شده بود) گذر کردم و تنها چیزی که می‌دیدم بخشی از تاریخ و هویت ایران و رازهای سر به مهری، در دل زمین نهفته و روشن بود که ناشناخته است. همچنین بخش‌های کوچکی از رد دیواره‌ای با همان معماری و سازه در محوطه آشکار و دیده می‌شد. اوافزود: اما آنچه‌مایه نگرانی و غم‌انگیز بود دست‌درازی و ساختوسازهای گسترده‌ای بود که روی محوطه و غرصة آن و حریم درجه یک چنین منطقهٔ بسیار ارزشمندی صورت گرفته است. از ساخت مرغداری و شرکت تعاونی گرفته که درست روی



و به سمت بخش خصوصی گرایش پیدا کرده‌اند. اکنون باید به کشورهای با اقتصاد قوی بیشتر توجه کنیم.»

عضو جامعه راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی خاطر نشان کرد: «به‌جرات اعلام می‌کنم که تعداد گردشگران واقعی در ایران بسیار کمتر از آمار اعلامی است و آمارهایی که از سوی وزار تخانه‌ها منتشر می‌شوند، دقیق نیستند. به عنوان مثال گردشگران عبوری که تنها از کشور برای رفتن به کشورهای دیگر استفاده می‌کنند را به عنوان آمار گردشگر ورودی ثبت می‌کنند. یا در استان‌های مرزی کشور، که بازارچه‌های مرزی وجود دارد و مردم برای خرید منسوجات ایرانی وارد می‌شوند، تنها می‌توانند از صبح تا عصر در کشور باشند اما آنها را به عنوان گردشگران خارجی به حساب می‌آورند.»

باتوجه به این شرایط انتظار می‌رود که اقدامات اساسی برای احصای آمار دقیق گردشگر و ورودی و برنامه‌ریزی مناسب برای احیای صنعت گردشگری کشور انجام شود. در غیر این صورت نمی‌توان چندان به آینده صنعت گردشگری ایران خوش بین بود.

باستان‌شناسی کشور به موضوع ورود کرده و از دست‌درازی‌های بیشتر پیشگیری کرده و ساخت و سازها به بیرون غرصة و حریم منتقل شود تا یادمان‌های ارزشمند تاریخی که دستاورد دسترنج نیاکان پاک‌سرشت ما است حفظ و نگهداری شده و به آیندگان که صاحبان اصلی این سرزمین هستند، سپرده شود.

این پژوهشگر میراث فرهنگی ادامه داد: من پس از بازدید میدانی و ثبت نگاره‌ها (تصاویر) با مسئول ثبت میراث فرهنگی استان وارد گفتوگو شدم و روشن شد که محوطه به ثبت ملی نرسیده است. اما با پیگیری‌های بیشتر من، دریافتم که یک گروه از باستان‌شناسان در بررسی‌های باستان‌شناختی حاشیهٔ دریاچهٔ فراملی بختگان در چندین سال پیش از این محوطه هم بازدید کرده و به همراه دیگر محوطه‌های بررسی شده در آن پروژه، گزارشی را به پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری کشور فرستاده‌اند. اما این محوطهٔ بسیار بزرگ و ارزشمند نیازمند بررسی علمی تر و گمانه‌زنی باستان‌شناسی است تا بتوان آن را نجات بخشی کرد.

اوسپس گفت: من برای آنکه مطمئن شوم که در تاریخ‌گذاری سفال‌ها اشتباه نکرده‌ام، نگاره‌های سفال‌ها را برای دکتر رضا نوروزی، باستان‌شناس بومی استان و هموند (عضو) هیأت علمی پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری کشور فرستادم و ایشان سفال‌های شاخص ساسانی را تأیید کرد و حدتایک تکه سفال را از آن دورهٔ هخامنشی دانستند. بااین همه، آنچه از شواهد سطحی و بازدید میدانی برمی‌آید محوطهٔ باستانی مورد گفتوگو از آن دورهٔ ساسانیان است و انبوهی از سفال‌های شاخص این دوره را در دل خود دارد.

آریا اظهار کرد: از ادارهٔ کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان فارس



و پژوهشگاه باستان‌شناسی کشور خواستارم هرچه زودتر به موضوع ورود کرده و نخست از ساختوسازها و دست‌درازی‌های بیشتر پیشگیری کنند و پس از آن به فوریت گروهی از باستان‌شناسان باتجربه و کار آزموده را برای بررسی بیشتر و علمی‌تر و حتا گمانه‌زنی باستان‌شناسی به منطقه بفرستند تا بتوان یکی از محوطه‌های ساسانی کشور را در گام نخست شناسایی و پس از آن نجات بخشی و به ثبت ملی رسانده تا برای آیندگان به یادگار بماند. یادمان باشد تمدن‌ها در کنار رودها و دریاچه‌ها شکل گرفته و بی‌گمان پرداختن به چنین محوطه‌هایی رازهای سر به مهر آن را آشکار و مایهٔ شگفتی جامعهٔ علمی و باستان‌شناسی کشور خواهد شد.

مجموعه فیلم و عکس و لایبراتور دی

زیبایی در جزئیات، عکاسی متفاوت با تیم ما

چاپ عکس در ابعاد آزاد

کپی اسکن پرینت تراکت کارت ویزیت

ثبت لحظات شاد و دلنشین شما

چاپ بئر فلکسی وینیل کاغذ دیواری

ساخت کلیپ تولد فرمالیته عکاسی ساحلی

به پاس قدردانی از حضور شما در مجموعه ما:عکس پرسنلی و چاپ عکس تخفیف برای شما در نظر گرفته شده است

بازار پارسیس، طبقه همکف، غرفه ۲۶ و ۲۷

۰۹۱۲۰۵۱۵۰۰۹
۰۹۳۴۷۶۸۵۸۹۸-۰۹۱۳۱۲۸۷۷۸۴

مسیر پروازی کیش – دبی – کیش

روابط هموسی و امور بین الملل شرکت هواپیمایی کیش

شعبه ۱: نوبنیاد ، مرکز خرید آربین

شعبه ۲: صدف ، مرکز خرید بساک

Hany_Tahrir 0902 299 2099

نهشت افزار هانری

تحويل در محل ویژه ادارات

تحریر های