

خروج گیشه از انحصار پر فروش‌ها؛ مخاطبانی که امسال متنوع‌تر فیلم می‌بینند

■ گروه فرهنگ و هنر - مقایسه گیشه سینمای ۱۴۰۴ با وضعیت فروش سینماها در سال گذشته، نشان از آن دارد که امسال مخاطبان به تماشای گونه‌های متنوع‌تری از فیلم‌ها نشستند و بالا رفتن عدد فروش، تنها منحصر به فیلم‌های پر فروش بالای جدول نبوده است.



شده و فاصله فروش فیلم‌ها بسیار کمتر است. این فاصله کم فروش، نشان از اقبال به گونه‌های بیشتری دارد؛ به خصوص که دو آرمیشن و ۴ فیلم از گونه درام اجتماعی و دفاع مقدس بین فیلم‌های امسال وجود دارند و اقبال مخاطبان تنها منحصر به فیلم‌های پر فروش بالای جدول نیست.

«کوکیل مولوتف» با قرار گیری در جایگاه چهارم فروش، ۵۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان به گیشه اضافه کرد و پس از آن «موسی کلیم الله» با ۵۱ میلیارد تومان قرار دارد. بعد از آنها ۹ فیلم دیگر قرار دارند که بیش از ۱۰ میلیارد تومان به گیشه واریز کرده‌اند.

بر خلاف سال گذشته که فروش در بالای جدول متراکم شده بود، امسال توزیع اقبال مخاطبان از دیگر فیلم‌ها، اتفاق مبارکی است که قطعا به نفع سینما، مخاطبان، سینماداران و گیشه ۱۴۰۴ خواهد بود.

بود که در مجموع با ۱۱۸ میلیاردی که تیرماه به گیشه واریز شد، عدد حدودی ۷۰۰ میلیاردی در اوایل مردادماه به دست می‌آید. امسال نیز بر اساس آمار سسقامی توان دید که تا به اینجا فروش سینماها از ۷۷۷ میلیارد تومان عبور کرده است.

آنچه تفاوت چشمگیری ایجاد می‌کند و گیشه امسال را در وضعیت مطلوب‌تری قرار داده، تعداد فیلم‌هایی است که در فاصله فروش ۱۰ تا ۵۰ میلیارد تومان قرار دارند. سال گذشته پس از سه فیلمی که ذکر آنها رفت، «سال گریه» با ۶۲ میلیارد تومان، «خجالت نکش» ۵۷ میلیارد تومان و «بی بدن» ۴۵ میلیارد تومان قرار داشتند و پس از آن با نزول ۳۰ میلیاردی «آسمان غرب» به ۱۰ میلیارد تومان رسیده بود و هیچ فیلمی در این میان قرار نداشت!

وقتی اقبال از سینما فقط برای تماشای فیلم‌های پر فروش نیست امسال اما عدد واریزی به گیشه بین تعداد بیشتری از فیلم‌ها توزیع

مردم امسال متنوع‌تر فیلم می‌بینند

«پیرپسر» که توفیق اکران را از هفته سوم خرداد ماه پیدا کرد، تاکنون حدود ۹۳ میلیارد تومان به گیشه واریز کرده و نزدیک به ۱ میلیون نفر را به سینماها کشانده است. همچنان که شروع جنگ در دومین روز اکران این فیلم، توفیق اقبال بالا در افتتاحیه را از این فیلم گرفت اما نسبت به فیلم سوم سال گذشته، در بازه کمتر از دو ماهه اکران خود، به اقبال بالایی رسیده است و احتمالا تا چند روز آینده به باشگاه ۱۰۰ میلیاردی خواهد پیوست.

امسال اما عدد واریزی به گیشه بین تعداد بیشتری از فیلم‌ها توزیع شده و فاصله فروش فیلم‌ها بسیار کمتر است و همین نشان از اقبال به گونه‌های متنوع‌تری از میان فیلم‌ها دارد

فروش این فیلم در مقایسه با سومین فیلم پر فروش سال گذشته در این روزها یعنی «مست عشق» که نزدیک به ۱۱۵ میلیارد تومان به گیشه واریز کرده بود و ۲ میلیون مخاطب داشت، فاصله دارد اما با توجه به تفاوت ژانر و فاصله یک ماهه‌ای که شروع اکران این دو فیلم با هم دارند، اتفاق طبیعی است و باید دید «پیرپسر» پس از ۱۰۰ میلیاردی شدن، سقف فروش خود را تا کجا ادامه خواهد داد.

با این همه میزان فروش فیلم‌ها تفاوت چندانی ندارند. سال گذشته بر اساس آمارها، ۵۳۶ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان فروش بهار سینماها

البته که پشت سر گذاشتن جنگ و تعطیلی سینماها از طرفی و افزایش قیمت بلیت سینماها از سویی دیگر، مزید بر علت بوده تا فیلم پر فروش امسال وضعیت نسبتا متفاوتی با سال گذشته داشته باشد؛ آن هم در وضعیتی که سال گذشته سینماها به مناسبت شهادت آیت‌الله رئیسی چند روزی تعطیل بودند اما امسال به سبب جنگ این بازه افزایش یافت.

«صدام» البته در جشنواره فیلم فجر نیز اکران شد و بازخوردهای نسبتا منفی منتقدان و اصحاب رسانه نیز می‌تواند دلیلی بر شریط اقبال فعلی از این فیلم باشد.

دومین فیلم پر فروش امسال تا به اینجا «دانیاسور» است که با ۱۰۶ میلیارد تومان فروش و ۱ میلیون و ۳۰۵ هزار مخاطب، پس از طی تقریبا ۵ ماه اکران، از جدول نمایش سینماها کنار رفت. این فیلم دومین فیلم امسال است که به باشگاه ۱۰۰ میلیاردی‌ها اضافه شده است. «دانیاسور» نیز در مقایسه با «تمساح خونی» که سال گذشته در این روزها، جایگاه دوم فروش را به خود اختصاص داده بود، هم مخاطب و هم فروش کمتری دارد.

البته که حضور جواد عزتی در مقام کارگردان و تعاریفی که از این فیلم در جشنواره فیلم فجر شده بود مزید بر علت شد تا «تمساح خونی» حدود ۲ میلیون و ۲۸۴ هزار مخاطب را به سینماها بکشاند.

جدول فروش سینمای کشور از ابتدای سال گواه بر این نکته است که آرایش فروش و توزیع اقبال در گیشه امسال، تفاوت‌هایی با گیشه سال گذشته دارد که ارزیابی آنها در جهت نیل به اهداف سینمایی و دستیابی به گیشه ۳ هزار میلیارد تومانی کمک کننده خواهد بود.

امسال از ابتدای فروردین ماه تا به حال که روزهای مردادماه را سپری می‌کنیم، دو فیلم در گیشه، به باشگاه ۱۰۰ میلیاردی‌ها پیوسته‌اند که هر دو نیز گونه کم‌دی دارند. تا به اینجا دو فیلم مرز یک میلیون مخاطب را رد کرده‌اند، این درحالیست که سال گذشته در همین روزها ۵ فیلم یک میلیون مخاطب داشتند.

پر فروش‌های امسال در مقایسه با پر فروش‌های پارسل

«صدام» با ۱۱۸ میلیارد تومان فروش و ۱ میلیون و ۴۸۰ هزار مخاطب تا امروز، پر فروش‌ترین فیلم سسال است که از اردیبهشت ماه اکران شده و احتمالا اکران آن تا پایان ماه صفر ادامه خواهد داشت. این درحالیست که سال گذشته همین روزها «تگراس» در صدر جدول فروش جای داشت که فروش ۱۶۰ میلیارد تومانی را با نزدیک به ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار مخاطب تجربه می‌کرد.

امسال از ابتدای فروردین ماه تا به حال که روزهای ابتدایی مردادماه را سپری می‌کنیم، دو فیلم در گیشه، به باشگاه ۱۰۰ میلیاردی‌ها پیوسته‌اند که هر دو نیز گونه کم‌دی دارند.

توضیح رامبد جوان درباره عروسک جدیدش:

«افتو» با «جناب‌خان» فرق دارد



می‌تواند بداهه باشد.

جناب‌خان و افتو می‌توانند یاد آور هم باشند اما متفاوت‌اند

رامبد جوان درباره تعریفش از کاراکتر عروسکی افتو گفته است: عروسک افتو کاملاً کارکرد دیگری دارد. کاملاً نمایشی است. یعنی باید سناریو داشته باشد، دیالوگ داشته باشد و بر اساس یک صحنه جلو برود. من فرضی ندارم از اینکه «افتو» بتواند بیاید توی سالن لایه‌لای مردم بشیند و مثل «جناب‌خان» با مردم تعامل کند و آن کارکردها را داشته باشد. بنابراین از دید من که کارگردان هر دو مجموعه بوده‌ام و در شکل‌گیری هر دو کاراکتر نقش جدی داشته‌ام، این دو عروسک، در پس‌وناز بسیار جذاب هستند که هم شخصیت‌های متفاوتی از هم دارند و هم کارکردشان مجزاست. نظر کارشناسی‌ام این است که این دو قابل قیاس نیستند. در خیلی از موارد می‌توانند یادآور هم باشند اما از دید من کاملاً متفاوتند.

اکارناوال» به کارگردانی رامبد جوان، چهارشنبه‌ها و پنجشنبه‌ها در شبکه نمایش خانگی و پلتفرم «فیلم‌نت» منتشر می‌شود.

«جناب‌خان» متعلق به تلویزیون است و الان هم کارش را می‌کند

رامبد جوان درباره مقایسه میان «جناب‌خان» و «افتو» توضیح داده است: بعضی از مخاطبان ما «افتو» در کارناوال را با «جناب‌خان» در «خندوانه» مقایسه می‌کنند که قیاسی طبیعی هم هستند.

مدام در ذهنشان رأی می‌دهند که کدامیک بهتر است اما باید این توضیح را بدهم که «جناب‌خان» متعلق به تلویزیون است و در تلویزیون هم دارد کارش را در «هزارویک» به همراه محمد بحرانی انجام می‌دهد، اما درکل فرمول اجرایی و فرمول حضور و فرمول دراماتیک و حتی شوخی‌سازی‌های جناب‌خان و افتو باهم فرق می‌کند.

جوان سپس درباره تفاوت افتو با جناب‌خان توضیح داد: عروسک افتو یک عروسک نمایشی در موقعیت دراماتیک است، ولی عروسک جناب‌خان، یک نوع پرسوناز است که در کنار مجری اصلی برنامه قرار می‌گیرد و با موضوعات روز مختلف، با مهمان برنامه و تماشاگران شوخی می‌کند. اصولا کارکردش این است که بین تماشاچی‌ها در استودیو بشیند و در محیط با آنها بدبستان کند که خیلی هایش هم

گروه فرهنگ و هنر - رامبد جوان درباره عروسک جدیدش در برنامه «کارناوال» و واکنش‌ها به مقایسه آن با «جناب‌خان» تاکید کرد که کارکرد «افتو» با «جناب‌خان» از لحاظ فرمول اجرایی، فرمول حضور، فرمول دراماتیک و حتی شوخی‌سازی باهم فرق می‌کند.

«کارناوال» دومین تجربه همراهی رامبد جوان با یک عروسک است. در «خندوانه» توانست پای عروسک را به یک رتائلی شویاز کند و در نهایت جناب‌خان در طول زمان به محبوبیتی دست پیدا کرد که تصور «خندوانه» بدون این کاراکتر عروسکی سخت بود. جوان حالا در «کارناوال» با یک گربه سیاه یک چشم معاشرت می‌کند که در نوع خود متفاوت است. با انتشار «کارناوال»، عروسک «افتو» در این مجموعه بازخوردهای متفاوتی را با خود به همراه داشته است. برخی معتقدند «افتو» قرار است جایگزین «جناب‌خان» باشد، برخی نیز آنها را مقایسه کرده بودند و بعضی دیگر می‌خواستند بدانند آیا قرار است افتو کماکان در قالب آیت‌نمایشی در میان‌برنامه «کارناوال» باشد یا بالاخره سر از داخل استودیو و رقابت‌ها هم درمی‌آورد که رامبد جوان به این سوالات پاسخ داده است.

فروشگاه کامپیوتر

PC-KISH

عرضه کننده انواع کامپیوتر ، لپ تاپ ماشین های اداری و لوازم جانبی تعمیرات سخت افزار و نرم افزار و شبکه

۰۹۳۷ ۴۲۴۵ ۸۳۸

دیپلمات مال صفین ، طبقه سوم ، پلاک ۴

تولید آب معدنی طبیعی با دستگاه RO (اسمز معکوس) استریل به وسیله ازن بدون اضافه نمودن مواد شیمیایی و با گالن پر کن تمام اتوماتیک با مرحله استریل دارای پروانه بهره‌برداری و بهداشت تایید شده سیستم توسط WHO

شرکت تولیدی و پخش آب معدنی

جزیره کیش - منطقه صنعتی درخت سیب - خیابان سوم - شماره ۴

تلفن کارخانه: ۴۴۴۷۳۴۲۲ - ۴۴۴۷۳۴۲۱ - فکس: ۴۴۴۷۳۴۲۰

شرکت صنایع چوبی

حلاج

کلیه سفارشات MDF ، چوبی دکوراسیون غرفه و منزل

۰۹۳۴ ۷۶۹ ۸۲ ۵۲

جزیره کیش ، شهرک صنعتی درخت سبز صنعت ششم ، پلاک R1

پرفیوم گالری کیش

بورس انواع ادکلن های اورجینال و شرکتی

PARFUM_GALLERY_KISH

07644458209

09357000817

جزیره کیش، بازار مروارید، لاین آریا، غرفه ۹

جهت درج آگهی ثبت شرکتها در روزنامه محلی اقتصاد کیش

به نشانی: روبروی دادگستری قدیم کیوسک احمد نیک پور مراجعه فرمائید

۰۹۳۴۷۶۸۰۹۷۷