

«ایران» باید به گفتمان غالب نسل جوان تبدیل شود

■ وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با تبیین ضرورت‌های مفهومی و راهبردی چهارمین جشنواره چندرسانه‌ای میراث فرهنگی، تأکید کرد: اکنون زمان آن رسیده است که مفهوم «ایران» را از وضع موجود سردرگمی هویتی به گفتمانی اصیل، مؤثر و نسل‌آفرین ارتقا دهیم و این جشنواره باید سکوی روایت تمدنی نوین از ایران باشد.

این واژه قرار است چه ارزش‌هایی را منتقل کند. به نسبت دقیق میان‌اسلامیت و ایرانیت خوب نیرداخته‌ایم؛ امروز ناگزیر از پاسخ‌گویی صریح و عالمانه به این پرسش هستیم.

وزیر مشاور فرهنگی، با ترسیم چارچوبی برای نقش این جشنواره در تولید معنا، گفت: جشنواره باید حامل گفتمانی باشد که بتواند در سپهر عمومی، به ویژه میان نسل جوان، موضوعیت یابد. اگر نتوانیم مفهوم «ایران» را به زبان نسل جدید ترجمه کنیم، در تولید دلبستگی جمعی ناکام خواهیم ماند. مخاطب این جشنواره باید مشخصاً جوانان باشند؛ نه کلیت جامعه. زیرا تنها با شناخت مخاطب، محتوا معنا پیدا می‌کند.

گفت: ما نمی‌توانیم از برندسازی سخن بگوییم بی آنکه بدانیم دقیقاً چه مفهومی را می‌خواهیم بر ندکنیم. پیشنهاد من آن است که جستجو را در حوله مفهوم محوری یعنی همبستگی ملی، همگرایی فرهنگی و انسجام از گانیک اجتماعی هویت‌سازی شود. ایران امروز بیش از هر زمان دیگری نیازمند بازتعریف این مفاهیم در بستر فرهنگ است.

نقشه‌برداری و روش‌های آن - سیدرضا صالحی امیری با نگاهی تحلیلی به وضعیت فرهنگي کشور، اظهار داشت: تمام تاریخ خود معنی می‌یابد. به‌عنوان نمونه، می‌توان به سده‌های اخیر اشاره کرد. در سده‌های اخیر، به‌عنوان مثال، می‌توان به سده‌های اخیر اشاره کرد. در سده‌های اخیر، به‌عنوان مثال، می‌توان به سده‌های اخیر اشاره کرد.

حضور ۲۰۰ نفر از اصحاب فرهنگ، هنر، رسانه و باستان‌شناسی برگزار شده از شوش تا جافیش و از ارجان تا تپه‌های تمدنی کمتر شناخته‌شده. این رویداد می‌تواند به بازآلودگی ۲۰۰ روایت معنادر از

ایران فرهنگي منجر شود. چنين رواياتي، غذاي فکري نسل امروز است.

مصلحت

حاجي آملی همچنين با اشاره به تغيير سليقه فرهنگي نسل جوان، تأکيد کرد: «مختلرول بايد از توليدات تکراری و شعاری فاصله بگيرد. محتوای بايد نشاط آفرين، زنده، معطوف و متناسب با ذائقه فرهنگي نسل امروز باشد. انتشار گسترده توليدات در بستر فضای مجازی، نه صرفاً به اعتبار رسانه، بلکه به عنوان میدان کنش فرهنگي بايد مورد توجه قرار گيرد».

او با باز خوانی پیوند مفهوم جنگ با هویت ملی، بیان کرد: نمی‌توان از همبستگی سخن گفت اما از پدیده جنگ عبور کرد. دفاع مقدس، به‌عنوان یک تجربه تمدنی، می‌تواند کانون باز تعریف انسجام ملی باشد. به همین منظور، پیشنهاد می‌کنم از گستر ملی جنگ دوازده روزه با رویکرد هنری-سرواچی و طراحی و در آیین اختتامیه جشنواره رونمایی شود.

وزیر میراث فرهنگی در پایان سخنانش، بر لزوم غیردولتی شدن ساختار اجرایی جشنواره تأکید کرد و گفت: سهم دولت در این جشنواره باید صرفاً حمایتی باشد؛ نه مداخلتی. اداره این رویداد باید با مشارکت بدنه نخبگان فرهنگی صورت گیرد. بار جشنواره باید در دوش جامعه مدنی، نهادهای فرهنگی، اندیشمندان و هنرمندان باشد. تنها در این صورت است که جشنواره می تواند بازتاب صدای حقیقی جامعه باشد.

در پایان این نشست، از کتاب راهنمای برگزاری جشنواره بین‌المللی چند رسانه‌ای میراث فرهنگی رونمایی شد و احکام اعضای کمیته‌های تخصصی جشنواره توسط وزیر میراث فرهنگی اهدا شد.

ثبت جهانی دره‌های پیش از تاریخ خرم‌آباد، نماد افتدار فرهنگی و ارتقای غرور ملی ایران است

جلال‌ی معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث فرهنگی:

مهارت‌های سنتی ایران در صورت تلفیق با استانداردها، در جهان می‌درخشد

زندگی می‌کنیم، در چنین جهانی، مهارت باید در خدمت بازار باشد. دیگر نمی‌توان هیچ‌کدام را با کارکرد معیشتی یا آیینی تحلیل کرد. مهارت معاصر، مهارتی است که از دست بر می‌خیزد و اما منطق رقابت‌پذیر و استاندارد جهانی هم می‌کند. جالبی‌اش اشاره به مغز و فاق یا سراسیمه‌گاری و ایران فاق در عمل ملی مهارت، تأکید کرد: وفاق، مفهومی اداری یا شاعرانه نیست. وفاق، یک زیست‌بوم فکری و اجرایی است. آلیازی از سیاست‌گذاری خلاق، برنامه‌ریزی متعطف و اقدام میدانی هوشمندانه. اگر این سه ضلع، به مهارت‌های سنتی، زینتی و بومی توجه کنند، ایران به معنای واقعی راه خواهد شد. نه فقط در تکنیک، که در فرهنگ تولید، در اندیشه و توسعه و در تمدن‌سازی.

روی خاطر نشان کرد: مهارت وقتی در خدمت تولید و زندگی روزمره قرار گیرد، به فوق‌منجر می‌شود. این وفاق، همگرایی نهادهای اجرایی، صنایع، اصناف و خانواده‌ها را رقم می‌زند. ایران ماهر، ایران روایت‌گر، ایران خلاق و ایران تاب‌آور است؛ کشوری

گروه گردشگری - معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: مهرتريهای سنتي ايران اگر با استانداردهای جهانی تعلق پذيرد، همزمان هويت ملي را صيانت مي کند و در بازار جهانی مي درخشند. مديرکل صنایع دستی، همزمان با اين گفته که در زمينه های فروش کالای با توجه به اجتماعي، ديپلماسي فرهنگي و سرمايه گراي گردشگری توسعه محور است.

مریم جلالی به مناسبت هفته ملی مهارت با تحلیل نسبت بین مهارت، بازار، فرهنگ و تاب‌آوری جوامع محلی، اظهار داشت: جهانی شدن در عصر حاضر، به تکرار الگوهای یکسان‌ساز، بلکه توانمندی در باز کردن روایت منحصر به فرد اقلیم‌هاست. ایران، با ذخایر بی‌بدیل صنایع دستی و میراث معنوی‌اش، ظرفیت دارد که صلداتی متفاوت خود را در جهان بلند و متمایز کند و بر سرشاند.

نوی بایان اینکه روایت‌گری، جوهره جهانی شدن فرهنگی است، افزود: هر اقلیم ایرانی، یک نظام پیچیده و غنی از مهارت‌های بومی دارد. مادر عصر مشتری محور

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی همچنین ثبت جهانی محوطه‌های پیش از تاریخ در خرم‌آباد را رویدادی راهبردی در دیپلماسی فرهنگی ایران کرد و آن را موجب ارتقای غرور ملی و تثبیت جایگاه تمدنی ایران در سپهر جهانی دانست. سیدضامی اعلام کرد: این رویداد نشان‌دهنده تسلط و نفوذ کاروان ثبت جهانی پرورده محوطه‌های پیش از تاریخ در خرم‌آباد، که سالان نوروز وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی برگزار شد، با تأکید بر جایگاه والای این ستارودر سپهر ملی و بین‌المللی، اظهار کرد: ثبت جهانی دره‌های باستانی خرم‌آباد، صرفاً یک اتفاق اداری یا حقوقی نیست؛ بلکه رویدادی تمدنی است که عمق تراث تاریخی این‌ا را به‌خوبی نشان‌دهنده و پرستیز و غرور ملی ما را در سطح بین‌المللی ارتقا بخشد.

وزیر میراث فرهنگی با اشاره به اثرات اجتماعی و فرهنگی این موقعیت بزرگ افزود: این اقدام راهبردی، همان‌زمان نشاط اجتماعی و حس تعلق ملی را در میان مردم تقویت کرد و در سطوح تصمیم‌سازی و دیپلماسی فرهنگی، ابزاری کارآمد برای بازنمایی قدرت نرم ایران فراهم آورد.

او با تبیین مفهوم «سرمایه ملی» در گفتمان توسعه‌یافتگی فرهنگی تصریح کرد: در جهان امروز، سرمایه فقط به منابع مادی محدود نیست؛ سرمایه‌های فرهنگی و تاریخی، ریشه‌های اقتدار ملت‌ها هستند. ثبت حجاز، محوطه‌های بشاشان، باغ خرم‌آباد، افره‌ن

جایگاه ملی، به عنوان یک سرمایه جهانی تلقی می شود که موجب ارتقای منزلت ایران در نظام نمادین جهانی شده است. صالحی امیری ثبت های جهانی را نهاد دپلماسی تمدنی ایران دانست و گفت: میراث فرهنگی ثبت شده جهانی، بشتوانه هویت تاریخی ما

در تعاملات بین‌المللی است. در گفتگو با مقامات سایر کشورها، آنچه سخن ما را معتبر و شنیدنی می‌سازد، همین موارث فاخر تمدنی است. بسیاری از کشورها فاقد چنین پشتوانه‌ای برای سخن گفتن در عرصه جهانی‌اند، اما ما تاریخ را با خود حمل می‌کنیم.

او ضمن تقدیر از تلاش‌های جمعی تیم تهیه و دفاع از این پرونده، تأکید کرد: اگر چه به‌عنوان وزیر میراث‌فرهنگی و وظیفه‌دارم از تلاش‌های شما تجلیل کنم، اما در حقیقت این مردم‌اند که شما را تحسین کردند. ثبت جهانی خرم‌آباد، نه تنها یک افتخار اداری، که یک سرمایه مردمی و ملی است.

جشنواره بین‌المللی چند رسانه‌ای میراث فرهنگی، خیز بلند برای ارتقاء «سواد میراثی» و پیوند مردم با هویت تاریخی ایران است

8:10 PM

دوره جشنواره بین‌المللی چندرسانه‌ای میراث فرهنگی دی ماه امسال برگزار می‌شود، این رویداد را یکی از اقدامات راهبردی وزارت میراث فرهنگی در تبیین عمومی هویت ایرانی اسلامی دانست. تأکید کرد: ارتقاء سواد میراثی، پیش‌نیاز صیانت هوشمندانه از میراث تمدن ایران است.

علی داریی در این نشست با اعلام برگزاری جشنواره دردی سال جاری، تصریح کرد: امروز مسئولان کمیته‌های تخصصی این جشنواره معرفی می‌شوند و از هم‌اکنون فاز اجرایی آن با رویکرد هدفمند، مسئله‌محور و مردم‌پایه آغاز شده است.

او با اشاره به فلسفه راناندازی این رویداد افزود: برخی ممکن است بپرسند دلیل راناندازی چنین جشنواره‌ای در وزارت میراث فرهنگی چیست؟ پاسخ روشن است؛ ما بیش‌تر جشنواره چهره‌های ماندگار میراث فرهنگی را با موفقیت برگزار کردیم و اکنون در گام تکمیلی به دنبال فعال‌سازی ظرفیت رسانه‌ها و هنرهای نوین در بازتعریف نسبت جامعه با میراث فرهنگی هستیم.

معاون وزیر با تأکید بر اینکه جامعه امروز بیش از هر زمان دیگر نیازمند تقویت «سواد میراثی» است، خاطر نشان کرد: «ایران، موزه زنده و بی سقف از تمدن بشری است؛ اگر می خواهیم این میراث برای نسل های آینده صیانت کنیم، چاره ای جز ارتقاء فهم عمومی اهمیت آن نداریم. جشنواره چندرسانه ای، ابزار تحقق همین هدف است.

در ادراک با تأویص جسنوار به معنایه پلى ميان سه وزن ميراث فرهنگى گر دشگرى و صنايع دستى، گفت: اين رويدا، بسترى براى تالاق فرهنگى اندیشه، خلاقيت، هنر و هويت است. هنر منداني که در اين جسنوار حاضر مى شوند، آثار خود را نه براى رقابت، بلکه براى مشارکت ساخت یک روايت ملي از ايران فرهنگى خلق مى کنند.

قائم مقام وزیر و معاون میراث فرهنگی کشور همچنین با اشاره
تجربه موفق سال گذشته در شیراز، افزود: استقبال گسترده مردم
برنامه‌های پیشین، گواهِ روشنی است بر ضرورت استمرار این مسیر
امسال نیز با حمایت‌های دکتر صالحی امیری تلاش خواهیم کرد
جشنواره‌ای در ترازِ گفتمان تمدنی ایران بر گزار کنیم.

او در پایان از برنامه‌ریزی برای سفر هیأت اجرایی جشنواره استان خوزستان خبر داد و گفت: هدف از این سفر، ارزیابی زیرساخت‌های اسکان مهمانان جشنواره و تقویت پیوند جشنواره

با اقلیم‌های فرهنگی کشور است. این جشنواره صرفاً یک رویداد رسانه‌ای نیست، بلکه پلتفرمی برای تولید سرمایه نمادین در حوضه میراث فرهنگی است.

جالبی با افتد نگاه تقلیل گرایی به تو سوعرب محور گفت: برخی گمان می کنند تو سوعه از انقلاب صنعتی آغاز شد و ما باید خود را به قطار غرب متصل کنیم. اما واقعیت این است که تاریخ صنعتی، دانش تاریخی، پیشرفت تمدنی و حکمت زیستی ما سوعه، نسجایی، معماری، سفال، فلزکاری، و سایر هنرهای سنتی ما جلوه‌های آن تو سوعه است. متوازن و پایدار ایرانی هستند: تو سوعای که در وزن، اقلیم محور و مردم‌نهاد است. وی ادامه داد: اگر به زنجیره ارزش صنایع دستی نگاه منظومی کنیم، درمی یابیم که این مهارت‌ها هر گه‌گو می توانند تاب‌آور و یکی که جامعه و سوسیالی را تقویت، اقتصاد آن را پیاورد و فرهنگ آن را حفظ نمایند.

معاون وزیر با تأکید بر پیوند سه گانه «اقتصاد، فرهنگ و عزت نفس» در صنایع دستی گفت: سرمایه گذاری در صنایع دستی، صرفاً سرمایه گذاری مالی نیست؛ این نوع سرمایه گذاری، حامل بار فرهنگی، هویتی و تمدنی است. سرمایه گذاری که به دنبال معنای توسعه، باید صنایع دستی را کشف کند. چرا که این حوزه، هم سودآوری اقتصادی دارد، هم نقش آفرینی اجتماعی و هم تأثیر گذاری فرهنگی.

جلالی در پایان سخنان خود با تأکید بر نقش صنایع دستی در دیپلماسی فرهنگی
 و هر شیء صنایع دستی، یک حامل روایت است. مادر معاونت صنایع دستی
 ما مورث معرفتی کامل، حرفه‌ای و متناسب با زبان جهانی از این ظرفیت داشته
 باشیم. جهانی‌سازی صنایع دستی، یعنی معرفی ایران از منظر حکمت، هنر و تمدن.

که با ریشه‌های عمیق خود سخن می‌گوید و در عین حال، زبان جهان را نیز می‌فهمد. بیان وارد دوستی در بخش دیگری از این گفت‌وگو، با اشاره به نقش صنایع دستی در تاب‌آوری جوامع کمتر توسعه‌یافته گفت: ادبیات امروز توسعه، تازه به مفاهیمی چون تاب‌آوری و توسعه متوازن رسیده است، در حالی که این مفاهیم قرن‌هاست در تار و پود صنایع دستی ایران تنیده شده است. صنایع دستی، تبلور زیست‌بوم گرای، خودبسنندگی و فرهنگی را مقادیر مقدس است.

او با تأکید بر اینکه صنایع دستی، توسعه را از دل فرهنگ و اقلیم می‌زاید، افزود: «ما تولیدات اصیل صنایع دستی استفاده می‌شود، برگرفته از طبیعت بومی این منطقه هستیم، یعنی توسعه در صنایع دستی، توسعه‌ای در وزن و حکمت محورا است. هر هنر صنعت، ذاتی از تاریخ برخاسته و همواره در خدمت نیازهای واقعی انسان جامع‌فرا داشته‌است»

گروه هتل های تاب تورز

☎ 021-8586 🌐 www.ttgroup.ir 📧 @Toptours_Group 📷 [ttgroup.ir](https://www.instagram.com/ttgroup.ir)

مسیر پروازی کیش – دبی – کیش

روابط عمومی و امور بین الملل
شرکت هواپیمایی کیش