

چرا مخاطبان از پایان سریال تاسیان ناراضی هستند؟

■ گروه فرهنگ و هنر – مخاطب امروز منفعل نیست؛ او روایت را تحلیل می کند، درباره اش می نویسد، و در شبکه های اجتماعی آن را بازتاب می دهد. از همین رو، پایان ضعیف یا مبهم دیگر تنها یک مسئله هنری نیست، بلکه به یک بحران اعتماد در میان سازندگان و مخاطبان منجر می شود.

هفته گذشته آخرین قسمت از سریال تاسیان پخش شد و قصه این مجموعه شبکه خانگی هم به پایان رسید اما برخی از کاربران از نحوه پایان یافتن آن ناراضی بودند. این نارضایتی بعد از پایان سریال پدیده رایجی است هم در مخاطبان ایرانی و هم در مخاطبان جهانی، ولی طبیعتاً می تواند دلایل مختلفی داشته باشد. برای مثال در نمونه تاسیان شاید نوغ پایان و مرگ دو شخصیت اصلی از دلایل این نارضایتی باشد. در کل پایان غم انگیز یا تراژیک کمتر مورد استقبال مخاطبان است علی الخصوص در ایران. پایان خوش را ترجیح می دهند. شاید نوغ و چگونگی مرگ شیرین و امیر هم در القای این حس بی تأثیر نبوده است، مخاطب هم می داند که قرار نیست همه سریال ها پایان خوش داشته باشد اما این که شیرین سرش به جای بخورد و امیر هم در استخر غرق شود ساده ترین حالت مرگی است که می شود تصور کرد و حتی اگر قرار است این شخصیت ها هم بمیرند با توجه به پیچیدگی های داستانی سریال می توانستند از تمهیدات دیگری برای شکل مرگ آنها بهره ببرند.

بود، از آن مهتر عاقبت شیرین بی نبرد که امیر یوسفی نیا (هوتن شکیبا) برای به دست آوردن او چه کارهایی انجام داده بود، شاید حتی اگر می فهمید در پشت بسیاری از اتفاقات رخ داده که بر زندگی او و خانواداش تأثیر گذاشت امیر نقش داشت بیننده تا حدی راضی تر می شد. نباید فراموش کرد که موفقیت قسمت های ابتدایی و میانی «تاسیان» در ارتباط با مخاطب سطح انتظارات را بالا برده بود. این اثر با بازی های تأثیر گذار، طراحی صحنه خلاقانه و دیالوگ هایی توجه برانگیز، خود را در قامت سریالی با استانداردهای بالا معرفی کرد. در چنین شرایطی، مخاطب انتظار داشت پایان سریال نیز در تراز همان کیفیت باشد؛ پایانی که یا با یک غافل گیری هوشمندانه همراه باشد یا حداقل گرهارا با منطق روایی باز کند. اما فقدان چنین ویژگی هایی در پایان، تضاد شدیدی با انتظارات مخاطب پدید آورد و باعث شد این اتفاق رخ دهد که آن را «انانید کننده» توصیف کنند. کلمه تاسیان ریشه گیلکی دارد. کلمه ای که سرشار از اندوه و بغض و دوری و جدایی است. برخی تاسیان را معادل نوستالژی هم دانسته اند و این که به جز گیلکی در کردی هم رایج است. تاسیان یعنی حالتی که به خاطر نبودن کسی به انسان دست می دهد. از جمله تعاریفی که

برای این واژه آورده اند یعنی دل و دماغ هیچ کاری را نداشتن، دلتنگی و بی قراری غریب، غم فزاینده و ویران کننده. شاید برخی مخاطبان بعد از پایان مجموعه دچار تاسیان شده اند. البته از سوی دیگر، واکنش های شدید کاربران در شبکه های اجتماعی پس از پخش قسمت آخر «تاسیان» نیز نشان دهنده تغییری بنیادین در جایگاه مخاطب در عصر جدید است. تماشاگر امروز، منفعل نیست؛ او روایت را تحلیل می کند، درباره اش می نویسد، و در شبکه های اجتماعی آن را بازتاب می دهد. از همین رو، پایان ضعیف یا مبهم دیگر تنها یک مسئله هنری نیست، بلکه به یک بحران اعتماد در میان سازندگان و مخاطبان منجر می شود. برای نمونه مخاطبی در فیلمو، شسات این کامنت را گذاشته است: «خیلی بی معنی تموم ششد، تکلیف سعید، رجب زاده، پدر و مادر امیر، سپیده، شهرام، حوری و امید چی شد؟ آخر همه فیلما شخصیت های منفی مجازات میشن چرا رجب زاده مجازات نشد؟ تا الان که کلی فیلم و سریال دیدم رجب زاده تو تاسیان و سمیرا تو زخم کاری ندیدم شخصیت منفی مجازات نشه! مریم بخاطر نادر و شیرین عزاداری نکرد؟ حوری چی شد؟ افسرده شد، باشه ولی خب باید به طوری توجیه شه که چی به سرش اومد!



امید آزاد نشد؟ زن و بچه سعید چی شدن؟ پدر و مادر امیر نمی فهمن بچه شون مرده؟ چرا وقتی جمشید تا شب کنار جسد شیرین بود و هماناژی، آرش و مریم زیر زمین بودن که قفل شده بود جعفر نبود؟ مگه اون صحیح و سالم نبود و فقط یکم کتک نخورد؟ شهرام که هیچی از کشور رفت سپیده چی شد؟ کند به اعتمادش پاسخ در خوری داده نشده، به سادگی نارضایتی خود را اعلام می کند. شاید مهم ترین درس «تاسیان» برای نویسندگان و سازندگان آثار نمایشی همین باشد: روایت خوب، نیاز به پایانی دارد که در شأن آغازش باشد.

بازگشت مارول به سینما و گیشه در تسخیر «چهار شگفت انگیز»

گروه فرهنگ و هنر – فیلم «چهار شگفت انگیز: گام های نخست» در نخستین هفته اکران، با فروش ۱۱۸ میلیون دلاری، گیشه را به تسخیر خود درآورد و آغاز دوباره ای برای این فرنچایز ابرقهرمانی رقم زد. تابستان داغ هالیوود در حالی به اوج نزدیک می شود که رقابت میان فرنچایزهای بزرگ و تازه واردان مستقل، رنگی تازه به گیشه بخشیده است؛ این هفته، بازگشت رسمی «چهار شگفت انگیز» نه تنها هواداران دنیای مارول را به وجد آورد، بلکه ثابت کرد مخاطبان هنوز به داستان های کلاسیک ابرقهرمانی با اجرای تازه علاقه مند هستند. در کنار آن، آثاری مانند «سوپرمن»، «جهان ژوراسیک» و «فرمول یک» همچنان در میان ۱۰ فیلم پرفروش باقی مانده اند.

چهار شگفت انگیز: گام های نخست (The Fantastic Four: First Steps)
فروش آخر هفته: ۱۱۸ میلیون دلار
هفته اول اکران

فیلم جدید «چهار شگفت انگیز» بازگشتی به دنیای مارول است. داستان از جایی آغاز می شود که چهار دانشمند جوان در جریان یک مأموریت فضایی با پرتوهای کیهانی برخورد می کنند و قدرت هایی خارق العاده به دست می آورند. اما در این نسخه، تمرکز بیشتر بر رابطه و کشمکش های درونی اعضای گروه، شکل گیری اعتماد میان آن ها و پیامدهای روانی این تغییرات خارق العاده است. در این فیلم

ستارگانی مانند پدرو پاسکال، ونسا کربی و جوزف کوئین ایفای نقش می کنند. این فیلم با سبک تصویری خاص و طراحی تولید سنگین و پرهزینه سعی کرده از فضای کمیک بوک فاصله بگیرد و لحنی واقع گراتر و در عین حال احساسی به داستان بدهد. منتقدان، عملکرد پدرو پاسکال در نقش رید ریچاردز را ستایش کرده اند. انتظار می رود فروش کلی آن از مرز ۴۰۰ میلیون دلار عبور کند.
سوپرمن (Superman)
فروش آخر هفته: ۲۵۰ میلیون دلار
فروش کلی: ۲۹۰ میلیون دلار
هفته سوم اکران

مرد پولادین همچنان سینماهای آمریکا را در تسخیر دارد. فیلم جدید «سوپرمن» نه تنها یک بازسازی از داستان ابرقهرمانی مشهور دنیای دی سی، بلکه تلاش موفق ی برای بازتعریف شخصیت کلاک کنت در دنیای معاصر است. این نسخه از سوپرمن، با ترکیب ظرفیت احساس، درگیری درونی شخصیت و در عین حال اکشن های باشکوه و جلوه های ویژه خیره کننده، توانست هم نظر منتقدان را جلب کند و هم تماشاگران را راضی نگه دارد. ایسن فیلم به کارگردانی جیمز گان یکی از چهره های برجسته سینمای تجاری با روایت تازه ای از سوپرمن، بر هویت انسانی تر و آسیب پذیرتر او تمرکز می کند. برخلاف نسخه های قبلی که

بیشتر بر قهرمان شکستناپذیر تمرکز داشتند، این فیلم به لایه های درونی شخصیت اصلی فرو می رود و کشمکش های او میان زندگی شخصی، مسئولیت های اخلاقی و قدرت های خارق العاده اش را به تصویر می کشد. دیوید کورنستوت بازیکر نقش سوپرمن در این فیلم با کاربزمای قوی و اجرایی باورپذیر، جان تازه ای به شخصیت داده و در کنار گروه بازیگری قدرتمند، داستان را پخته و جذاب پیش می برد. موسیقی متن حماسی و طراحی صحنه چشم گیر، این فیلم را به یکی از مهم ترین آثار ابرقهرمانی سال تبدیل کرده اند.
دنیای ژوراسیک: تولد دوباره (Jurassic World: Rebirth)
فروش آخر هفته: ۱۳۰ میلیون دلار
فروش کلی: ۳۰۲ میلیون دلار
هفته چهارم اکران

ششمین قسمت از مجموعه «پارک ژوراسیک» با عنوان «تولد دوباره»، بار دیگر دایناسورها را به سطح شهرها آورده است. در این فیلم، گروهی از دانشمند تلاش می کنند با اصلاح ژنتیکی موجودات ماقبل تاریخ، گونه ای پایدار از دایناسورها خلق کنند. اما پروژه به طرز فاجعه باری از کنترل خارج می شود. این فیلم با جلوه های ویژه خیره کننده و با بازیگری اسکارلت جوهانسون و جاناتان بیل و مارشالا علی به کارگردانی گرث ادواردز به نمایش درآمده است.
فرمول یک: فیلم (the movie: f1)
فروش آخر هفته: ۶۰۲ میلیون دلار

آگهی دعوت جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده موسسه غیر تجاری بازار مرکز تجاری کیش



نوبت اول

بدین وسیله از اعضای محترم موسسه غیر تجاری بازار مرکز تجاری کیش دعوت بعمل می آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده بازار که در تاریخ ۱۴۰۴/۰۵/۲۲ روز چهارشنبه ساعت ۱۴ در طبقه دوم مرکز تجاری کیش تشکیل می گردد حضور بهم رسانند.

ضمناً چنانچه اعضای اصلی دارندگان مجوز فعالیت اقتصادی که دارای حق رای می باشند قادر به شرکت در جلسه نمی باشند، می توانند نماینده خود را با وکالت محضری معرفی نمایند. (همراه داشتن کارت عضویت جامعه بازاریان و اصل وکالت محضری جهت حضور در جلسه مجمع الزامی است).

دستور کار جلسه:

- ۱- استماع گزارش عملکرد هیئت مدیره ۱۴۰۳
- ۲- استماع گزارش بازرس قانونی پیرامون ترازنامه صورتهای مالی سال ۱۴۰۳
- ۳- تصویب گزارش عملکرد هیئت مدیره و صورتهای مالی ارائه شده
- ۴- انتخاب اعضاء هیئت مدیره
- ۵- انتخاب بازرس قانونی ۱۴۰۴
- ۶- تصویب بودجه سال ۱۴۰۴
- ۷- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار
- ۸- تصمیم گیری در خصوص سایر موارد که در صلاحیت مجمع عمومی باشد.

هیئت مدیره موسسه غیر تجاری بازار مرکز تجاری کیش

گروه هتل های تاپ تورز



021-8586 www.ttgroup.ir @Toptours_Group ttgroup.ir

جهت درج آگهی ثبت شرکتها در روزنامه محلی اقتصاد کیش

به نشانی: روبروی دادگستری قدیم کیوسک احمد نیک پور مراجعه فرمائید

۰۹۳۴۷۶۸۰۹۷۷