



کرده‌اند. از این تعداد حدود ۱۷۰۰ تعاونی گردشگری و مابقی تعاونی‌های حوزه صنایع دستی است. از نگاه کارشناسان بخش تعاون، تعاونی‌های گردشگری می‌توانند در صنعت گردشگری یک نمونه موفق در زمینه کار آفرینی و اشتغالزایی به‌شمار آیند، از این رو دولت‌ها همسواره به منظور بهره‌مندی از مزیت‌های گردشگری، برنامه‌ریزی‌های مختلفی را در دستور کار قرار می‌دهند تا علاوه بر معرفی جاذبه‌های گردشگری از ظرفیت این صنعت عظیم در جهت اشتغالزایی و ارزش آوری استفاده کنند.

گردشگری دریامحور می‌تواند ضمن توسعه اقتصادی به‌عنوان یک منبع درآمدزایی مناطق ساحلی فرصت‌های شغلی جدیدی به‌وجود آورد. تعاونی‌های گردشگری و هتلداری جزو تعاونی‌های خدماتی هستند که با توجه به پویایی بالا و به واسطه مردمی بودن خود می‌توانند نقش و جایگاه تاثیرگذاری در عرصه گردشگری ایران داشته باشند. طبق آخرین آمارها بیش از ۳۵۰۰ تعاونی گردشگری و صنایع دستی در کشور فعالیت دارند که برای بیش از ۲۰ هزار نفر اشتغالزایی

تسهیلات صنایع دستی و گردشگری ۲ برابر می‌شود

■ تعاونی‌های گردشگری ضمن عرضه بهینه محصولات و خدمات گردشگری، امکان خلق فرصت‌های شغلی و درآمدزایی برای ساکنان مناطق مختلف را فراهم می‌کنند. طبق آمارها، سال گذشته ۲۰۰۰ میلیارد تومان از محل تسهیلات مشاغل خانگی به صنایع دستی و گردشگری اختصاص یافت که پیش‌بینی می‌شود این رقم امسال به ۴۰۰۰ میلیارد تومان افزایش یابد.

تعاونی‌ها اساساً با هدف ایجاد فرصت‌های شغلی به وجود می‌آیند و با توجه به ظرفیت بالای گردشگری در کشور می‌توانند نقش مهمی در کاهش بیکاری افراد و افزایش درآمد برای ساکنان مناطق مختلف ایفا کنند. در همین راستا یعقوب رستمی مال خلیفه‌معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی بر لزوم شکل‌گیری تعاونی‌ها در حوزه گردشگری تاکید کرده و از بخش تعاون به‌عنوان بهترین فرصت برای توسعه اقتصادی کشور نام برده است. وی همچنین خواستار ارائه طرحی قابل اجرا در قالب تعاونی با محوریت گردشگری دریایی شده و می‌گوید: تعاونی‌های گردشگری دریامحور موجب تقویت فرهنگ سرمایه‌گذاری در دیگر بخش‌های می‌شوند و وزارت تعاون آماده اختصاص تسهیلات اشتغال‌به‌تعاونی‌هاست. طی روزهای اخیر احمد میدری – وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی نظارت بر اشتغال و تدوین برنامه‌های ففروزدایی را از مأموریت‌های مهم وزارت تعاون برشمرده و گفت: از طریق گردشگری می‌توان با کمترین سرمایه‌گذاری زمینه اشتغال و کاهش فقر در مناطق مختلف

گروه گردشگری – تعاونی‌های گردشگری، واحدهای اقتصادی هستند که با هدف توسعه گردشگری و اشتغالزایی در این حوزه فعالیت می‌کنند. این تعاونی‌ها می‌توانند در زمینه‌های مختلفی از جمله برگزاری تورهای گردشگری، ارائه خدمات اقامتی، صنایع دستی و سایر فعالیت‌های مرتبط با گردشگری فعالیت داشته باشند. به اعتقاد کارشناسان، تعاونی‌های گردشگری مزیت‌های فراوانی برای جامعه دارند و با تجمع منابع و توانایی‌های اعضا، می‌توانند در توسعه گردشگری و ایجاد اشتغال نقش موثری ایفا کنند. این گروه از تعاونی‌ها ضمن ارائه خدمات با کیفیت و قیمت مناسب، می‌توانند به جذب گردشگران داخلی و خارجی کمک کنند. در حال حاضر عمده تعاونی‌های حوزه گردشگری در مناطق روستایی هستند و بیش از ۶۰ درصد این تعاونی‌ها توسط زنان اداره می‌شود. بهره‌گیری از ظرفیت بالای تعاونی‌های گردشگری ضمن فراهم کردن بستر اشتغال پایدار و فراگیر، موجب امنیت شغلی و کسب درآمد خانوارها می‌شود. از جمله مزیت‌های تأسیس تعاونی‌های گردشگری اشتغالزایی است. با ایجاد تعاونی‌های گردشگری اقتصاد روستاها نیز جان می‌گیرد. این

اعتراض مردم به دفاتر مسافرتی.

پول‌مان را برگردانید!

گروه گردشگری – دفاتر خدمات مسافرتی با پایان جنگ دوازده روزه با جدال جدیدی مواجه شدند. مسافرانی که برای سفرهایشان پیش از جنگ بسته‌های سفر داخلی و خارجی خریدند و در دوره جنگ با بسته شدن مرزها و توقف پروازها و کنسل شدن سفرها، با در دست داشتن بخشنامه معاونت گردشگری مبنی بر این که «آژانس‌ها باید پول مردم را بدهند» به صورت روزانه راهی دفاتر خدمات مسافرتی کشور می‌شوند تا شاید بتوانند پول پرداخت شده برای سفرها را پس بگیرند. تداوم اعتراض مسافرانی که برای سفرهایشان پیش از جنگ بسته‌های سفر داخلی و خارجی خریدند و در دوره جنگ با بسته شدن مرزها و توقف پروازها و کنسل شدن سفرها، با در دست داشتن بخشنامه معاونت گردشگری مبنی بر این که «آژانس‌ها باید پول مردم را بدهند» به صورت روزانه راهی دفاتر خدمات مسافرتی کشور می‌شوند، به شکایات زیاد مسافران علیه دفاتر مسافرتی تبدیل شده و حالا فعالان گردشگری از بروز بحران تازه در صنعت گردشگری خبر می‌دهند. کار روزانه مالکین این دفاتر به جای برنامه‌ریزی سفر در شرایط آتش‌بس، مذاکره و پاسخگویی و نبرد فرسایشی با انبوه مسافرانی شده است که می‌خواهند پولشان را بگیرند.

مردم به جان آژانس‌ها و آژانس‌ها به جان مردم افتادند

محسن قادری، فعال گردشگری و مدیرعامل یکی از دفاتر خدمات مسافرتی کشور با اشاره به تاثیر بخشنامه صادر شده از سوی معاونت گردشگری برای بازگرداندن پول مسافران از سوی آژانس‌های گردشگری در مواجهه کردن مردم با دفاتر به جای برنامه ریزی برای بازگرداندن پول مسافران در راه مانده پیش از سفر، گفت: در این شرایط آسیب اول را جنگ به صنعت گردشگری و دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگران زد و آسیب دوم را بدنه دولت به دفاتر مسافرتی می‌زند. الان مشتری با بخشنامه معاون

گردشگری به آژانس‌های می‌آید و می‌گوید بدون قید و شرط باید پول ما را برگردانید. اما نمی‌داند پول او دست کارگزار خارجی و داخلی یعنی ایرلاین‌ها و هتل‌هاست و تا وقتی آنها این پول را بازنگردانند امکان استرداد آن به مشتری نیست. قادری تاکید کرد: بخشنامه صادر شده از سوی معاون گردشگری درباره بازگشت پول مسافران بدون در نظر گرفتن این موضوع که دفاتر بیشتر پول مسافر را برای خرید خدمات سفر به کارگزارهای داخلی و خارجی نظیر هتل‌ها و ایرلاین‌ها پرداخت کرده است، مردم را به جان آژانس‌ها و آژانس‌ها را به جان مردم انداخته است. این بخشنامه تیر خلاص به دفاتر مسافرتی است. چون الان مسافر با بخشنامه معاونت گردشگری به آژانس مراجعه می‌کند و درخواست بازگشت وجه دارد. او با اشاره به اینکه دولت می‌توانست موضوع را مدیریت کند و قبل از صدور یک بخشنامه هیجانی، جلسه‌ای باصنفت گردشگری می‌گذاشت تا با اجماع نظرات و خرد جمعی راهکار حل مشکل مردم و دفاتر مسافرتی مشخص شود، افزود: الان مشتری به آژانس مراجعه می‌کند و می‌گوید پولم را می‌خواهم و این هم بخشنامه معاونت گردشگری، تو چکاره هستی؟ پول هم که نباشد، کمسیون شکایات گردشگری مملو از پرونده می‌شود. صدور این بخشنامه اشتباه بود و باید متفکرانه‌تر عمل می‌شد. چون هیچ آژانسی نمی‌تواند یک مرتبه و بدون گرفتن پول مسافر از کارگزارها یعنی هتلدارها و ایرلاین‌ها پول صدها مسافری که محصول آنها را از آژانس‌ها خریداری کرده اند، بمالغ پرداخت شده را به مسافران بازگرداند و ورشکست شود.

راهکار جایگزین، تغییر مسیر و زمان سفر است

قادری با اعلام اینکه تورهای خارجی تابستان که بیک دوم سفر در کشور پس از نورو است از اردیبهشت ماه توسط مسافران خریداری می‌شود و این پول بسیار قبل تر به کارگزارها توسط آژانس‌ها پرداخت شده است و دفاتر مسافرتی پولی برای پرداخت به مسافر ندارند، گفت: تنها راهکار موجود برای حل مشکل مسافرانی که سفرهایشان در جنگ کنسل شده است با توجه به آن که پیش پرداخت سفر از سوی آنها به کارگزارها برای خرید اقامت و پرواز پرداخت شده است، محفوظ ماندن بسته‌های سفر یا تغییر مسیر سفر برای مسافران تورها است. کارگزارها هم

بر این موضوع تاکید دارند و می‌گویند مسافران می‌توانند طی یکسال تضمین سفر داشته باشند و به هر مقصد دیگری که خواستند سفر کنند. بنابراین مسافران باید بدانند که پولشان نسوخته است فقط زمان یا مقصد سفرهایشان می‌تواند در شرایط فعلی که سفر تخته‌ها به تدریج در حال بازگشایی هستند تغییر کند. این فعال گردشگری با اعلام اینکه صنعت گردشگری، نوک پیکان تمام آسیب‌ها و بحران‌ها است، افزود: آسیب پذیرترین نوع اقتصاد در جنگ و بحران، صنعت گردشگری است. چون نخستین حرکتی که در بحران‌ها به دلیل ناامنی روانی و فیزیکی متوقف می‌شود سفر است.

محسن قادری درباره وضعیت فعلی سفر پس از پایان جنگ اعلام کرد: شرایط به گونه‌است که الان حتی از پروازهای چارتر به مقصد روسیه هم که با قیمت ۲۰ درصد کمتر از قبل از جنگ عرضه شده، استقبال نمی‌شود و پروازهای به مقصد روسیه خالی می‌روند. چون امنیت روانی برای سفر وجود ندارد و سفر فعلا در اولویت نیست. او گفت: قبل از جنگ قراردادهای بسیار زیادی با آژانس‌های مسافرتی برای سفرهای تابستانی بسته شد و تورهای مسافرتی خردآمده از همان زمان و قبل‌تر فروخته شده بود. اما آژانس‌ها و دفاتر خدمات مسافرتی که محصولات زیادی فروخته بودند با آسیب زیادی مواجه شدند و حالا با انبوه مسافرانی طرف هستند او گفت: قبل از جنگ قراردادهای بسیار زیادی با آژانس‌های مسافرتی برای سفرهای تابستانی بسته شد و تورهای مسافرتی خردآمده از همان زمان و قبل‌تر فروخته شده بود. اما آژانس‌ها و دفاتر خدمات مسافرتی که محصولات زیادی فروخته بودند با آسیب زیادی مواجه شدند و حالا با انبوه مسافرانی طرف هستند او گفت: تنها راه حل موجود برای مردم و مسافران با اجماع نظر انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی کشور در شرایط فعلی، تغییر مسیر تورها مثلاً از اروپا به مقصد چین و مصر و جنوب شرق آسیا و جابه‌جایی زمان سفرها به ماه‌های روزه‌ای آینده است.

یک میلیون نفر قبل از جنگ تور خریدند

قادری در پاسخ به این سوال که تصور می‌شود دفاتر خدمات مسافرتی پول مردم را گرفته و در بانک‌ها گذاشته‌اند و سود آن را می‌گیرند، اعلام کرد: از ابتدای جنگ

نوبت اول

آگهی دعوت به تشکیل مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده در موسسه مراکز پذیرایی کیش



آگهی دعوت اعضاء موسسه مراکز پذیرایی کیش

ثبت شده به شماره ۵۵ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۵۱۸۲۱۴

جهت تشکیل مجمع عمومی فوق العاده

بدینوسیله از کلیه اعضاء موسسه مراکز پذیرایی کیش دعوت می شود تا در جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده که در ساعت ۱۵:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۹ در آدرس برج صدف طبقه ۲ واحد ۲۱۰ تشکیل می‌گردد شرکت کنند.

لازم به ذکر است شرکت در مجمع منوط به عضویت در جامعه و تایید موسسه مراکز پذیرایی کیش می باشد.

دستور جلسه :

۱- استماع گزارش هیئت مدیره و بازرس قانونی برای دوره منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۲۹.

۲- بررسی و تصویب صورت های مالی و تراز شرکت مربوط به عملکرد دوره مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۲۹.

۳- انتخاب بازرس قانونی

۴- روزنامه کثیرالانتشار

۵- هر آنچه در صلاحیت مجمع عمومی عادی می باشد.

هیات مدیره

شعبه ۱ : نوبنیاد ، مرکز خرید آرین

شعبه ۲ : صدف ، مرکز خرید بساک

Hany_Tahrir 0902 299 2099

نهشت افزار هانی

تحويل در محل ویژه ادارات

تحریر های

021-8586 www.ttgroup.ir @Toptours_Group ttgroup.ir