



تایستان تا۴۵روزآینده شکل گیرد. صالحی امیری گفت: این موضوع طی هفته آتی در دولت مطرح می‌شود.بخشی از هزینه‌ها را باید توسط دولت متحمل شود و بخشی از آن را کارکنان دولت و مردم و اقامتگاه‌ها و تأسیسات گردشگری بدهند. این طرح به دلیل حفظ اشتغال گردشگری و بازسازی نشاط در جامعه مطرح شد. باید بازسازی نشاط اجتماعی صورت گیرد. این غیر قابل انکار است. جنگ در درون خود فشار را به خانواده‌ها می‌آورد. وی افزود: تلاش ما این است که مدت زمان استمهال مالیات و بیمه را بیشتر کنیم تا فشار کمتری به گردشگری وارد شود.بخشی خصوصی درخواست یک سال استمهال مالیات را دارد.

طرح تعطیلی یک هفته ای و اختصاص یارانه سفر به کارکنان دولت

■ صالحی امیری گفت: این موضوع طی هفته آتی در دولت مطرح می‌شود. بخشی از هزینه‌ها را باید توسط دولت متحمل شود و بخشی از آن را کارکنان دولت و مردم و اقامتگاه‌ها و تأسیسات گردشگری بدهند.

گروه گردشگری – وزیر میراث فرهنگی گفت: در صورت تصویب هیئت دولت در هفته آینده، طرح ارائه تسهیلات سفر به مردم و تعطیلی یک هفته ای تا پیش از پایان تابستان اجرایی شود. رضا صالحی امیری وزیر میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری در گفتگوی ویژه خبری درباره وضعیت گردشگری در پساجنگ گفت: طرح ما برای دولت این است که با ایجاد یارانه منطقی برای خانوارها از طریق بودجه‌های رفاهی دستگاه‌ها و کاهش هزینه‌های هتل‌ها و سیستم ترابری و حمل و نقل ریلی و هوایی و زمینی خانوادها را به سفر تشویق کنیم. این سفر باید با مشوق‌هایی مانند تعطیلات در ایام تابستان تا ۴۵ روز آینده شکل گیرد. وی درباره آسیب جنگ حوزه گردشگری و میراث فرهنگی در زمان جنگ گفت: باید سه مفهوم جذابیت امنیت و زیر ساخت را بررسی کنیم. ایران جزو کشورهای هدف گردشگری است. هر گاه امنیت دستخوش پاینده داخلی و خارجی می‌شود گردشگری افت می‌کند مادر ماه فروردین ۴۸ درصد در حوزه ورود گردشگر نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد داشتیم اما در اردیبهشت و خرداد ماه با افول گردشگر مواجه شدیم.

گروه گردشگری – پژوهشگر صنایع خلاق و مدرس دانشگاه بر اهمیت توانمندسازی فعالان صنایع دستی برای تاب‌آوری و بازسازی در مواجهه با بحران‌های اجتناب‌ناپذیر تأکید دارد و آموزش و بهره‌گیری از ظرفیت‌های بومی را راهی برای کاهش آسیب‌ها و دستیابی به توسعه پایدار می‌داند. حجت‌اله مرادخانی، با اشاره به اهمیت توانمندسازی فعالان صنایع دستی برای تاب‌آوری و بازسازی در مواجهه با بحران‌های اجتناب‌ناپذیر، گفت: ما کارگاهی را با توجه به اینکه وقوع بحران در جوامع بشری یک موضوع غیر قابل اجتناب است، برگزار می‌کنیم، چه این بحران‌ها طبیعی باشند و چه بحران‌های انسانی مثل جنگ، بحران‌هایی که بحال هم‌زمان با سیاست‌انسان وجود آمده‌اند و آنچه مسلم است، مواجهه ما با آن و عبور موفقیت‌آمیز با خسران کمتر، شرط مهم و حیاتی است که همواره موجب شده جوامع بشری استمرار و ثبات خودشان را در گذر زمان حفظ کنند. وی بیان کرد: کارگاهی که قرار است برگزار کنیم، «صنایع دستی در زمان بحران؛ راهکارهای تاب‌آوری، بقا و بازسازی» نام دارد و قرار است در بطن این کارگاه، ما به بیان شیوه‌هایی بپردازیم که بتوانیم راهکارهای کاربردی را برای تاب‌آوری در زمان بحران و بستر سازی برای بقا و بازسازی پس از بحران داشته باشیم. کسب‌وکارهای صنایع دستی به دلیل اینکه اکوسیستم‌های محلی‌شان اکوسیستم‌های بزرگی نیستند، آسیب‌پذیری‌شان در زمان بحران زیاد است اما می‌توان با آموزش و ارتقای فعالان صنایع دستی که در محیط‌های روستایی، شهرهای کوچک و حتی شهرهای بزرگ هستند، این آسیب‌پذیری را بخشی از آن را، تا حد زیادی کاهش داد و آنان را آماده کرد که بتوانند ضرورت‌هایی را که لازم است برای مقابله با بحران در کارگاه‌شان پیش‌بینی کرده و بداندن چگونه کسب‌وکار خود را حفظ کنند و پس از بحران چه اقداماتی انجام دهند که تهدیدهای موجود تبدیل به فرصت شود.

این کارشناس و پژوهشگر صنایع دستی، اضافه کرد: آنچه مسلم است، یکی از ویژگی‌های بحران توان‌آمان بودن تهدید و تغییر است. در واقع فقط نباید بحران را از زاویه منفی دید. هر چند تغییر ناگزیر است اما به هر حال از دل آن هم فرصت‌هایی

صالحی امیری عنوان کرد:

ایسن موضوع به دلیل امنیت روانی بود که بوجود آمد. چون از اردیبهشت زمزمه‌های جنگ مطرح بود. وقتی با کاهش گردشگر مواجه می‌شویم یعنی اقامتگاه‌ها، صنایع دستی و اژانس‌های مسافرتی دچار چالش می‌شوند امروز در مرکز چالش هستیم. با این وجود جلسات سنگینی با تشکل‌های بخش خصوصی داریم که وضعیت احیا شود.

وی درباره اقدامات برای احیای گردشگری داخلی و خارجی گفت: برای اینکه بتوانیم تعداد گردشگران ورودی را به ۱۵ میلیون نفر برسیم، در ۱۴۰۴ برای ورود بالای ۹ میلیون نفر برنامه ریزی کرده بودیم. رئیس‌جمهور به ارمستان، گرجستان، مصر، ترکیه، تاجیکستان و کشورهای دیگر رفت تا گردشگری ورودی رونق گیرد. با مصر توافق شد تا این روابط شکل بگیرد. تنها مانع که تاب‌وی خیابان خالد اسلامبولی بود که تغییر پیدا کرد. در حال حرکت برای تبادل گردشگر بین دو کشور بودیم که جنگ شد. صالحی امیری گفت: هر سال سه و نیم میلیون گردشگری زیارتی از عراق داریم با وزیر گردشگری عراق در این زمینه صحبت شد که این آمار افزایش پیدا کند. ۵۰ درصد ظرفیت گردشگری ما مذهبی است.

پژوهشگر صنایع خلاق مطرح کرد:

تاب‌آوری؛ حلقه گمشده توسعه پایدار در صنایع دستی

طیف گسترده‌ای از فعالان حوزه صنایع دستی، پژوهشگران، دانشجویان و همچنین مدیران بخش دولتی و بخش خصوصی باشند که اگر بحرانی وقوع بییوندد که هر کدام به شکلی در ارتباط با صنایع دستی، قطعاً دست‌اندر کار این حوزه هستند، یک گوشه از کار را می‌گیرند و طبیعتاً به اشتراک گذاشتن این مقولات آموزشی، موجب خواهد شد که هم‌افزایی به وجود بیاید.

این مدرس دانشگاه هدف خود از این کارگاه را هم‌افزایی و یک‌سو شدن انرژی‌ها، در مسیر به حداقل رساندن آسیب‌های بحران برای کسب‌وکارهای صنایع دستی و همچنین افزایش فرصت برای رشد بیشتر این کسب‌وکارها، دانست و گفت: سعی می‌کنم بتوانم یکی از تجربیات بین‌المللی خود را در زمان بحرانی که به وجود آمده و به نتایجی رسیده، برای دوستان تشریح کنم؛ که احساس نکنند که این قضیه فقط مختص ماست یا این شرایط برای تحمیل وضعیت موجود است؛ بلکه به هر حال اتفاقی است که ممکن است برای همه پیش بیاید، و در این شرایط مهم تاب‌آوری ماست.

مرادخانی مفهوم تاب‌آوری را یکی از مفاهیم بنیادین در مواجهه جوامع با بحران‌های مختلف، دانست و اظهار داشت: این تاب‌آوری از حیث روانی، اقتصادی، اجتماعی و حتی فناوری هم وجود دارد. یعنی مادر مواقع ضروری بدانیم از کدام ابزارهای دیجیتال یا از کدام پلتفرم‌ها بهتر است استفاده کنیم و هر قدر ما این تاب‌آوری را بالا ببریم، حرکت جامعه‌مان به سمت توسعه پایدار، اثربخش‌تر خواهد بود.

وی ادامه داد: در حوزه صنایع دستی، هر قدر که این تاب‌آوری فعالانش در وجوه مختلف: دانشجویان، پژوهشگران، مدیران و تولیدکنندگان صنایع دستی، بالاتر برود،

وجود دارد که ما اگر آگاهانه با آن مواجه شویم، این فرصت‌ها می‌تواند تبدیل به پله‌های صعودی شود. برای مثال، بسیاری از کسب‌وکارها بعد از بحران کووید در سراسر دنیا وارد فصل‌های تازه‌ای از رشد شدند و اتفاقاً ترقی‌های چشم‌گیری هم پیدا کردند. تجارت خرده‌فروشی صنعت فشن از طریق آنلاین و اینترنت بسیار محدود بود و برندهای بزرگ با آن قضیه مشکل داشتند، چون نمی‌توانستند از طریق وبسایت کارشان را به فروش برسانند ولی جبری که شرایط کووید به وجود آورد، موجب شد که بعد از شرایط کووید و عبور از آن، اکنون بزرگ‌ترین خرده‌فروشی آنلاین کل دنیا صنعت فشن است؛ یعنی از یک تهدید بزرگ، تبدیل شد به یک فرصت و این دستاوردی است که از دل آموزش به دست می‌آید.

مرادخانی گفت: مادر این کارگاه، ساخت مواجهه صنایع دستی و کسب‌وکارهای آن را در زمان بحران به سه مرحله تقسیم می‌کنیم: مرحله پیش از بحران، حین بحران و پس از بحران؛ که برای هر کدام از این مراحل، اهدافی تعریف شده، راهبردهایی در نظر گرفته‌ام و شیوه‌های انجام آن، که بتوان از وضعیت موجود نهایت استفاده را کرد، با نگاه و اتکاب به ستر ها و قابلیت‌های داخلی که فضای مجازی، شبکه‌های ارتباطی، پست و همچنین پوینت‌های داخل ایران دارند؛ یعنی در واقع این نگاه کاملاً بومی‌سازی شده است. در مرحله حین بحران هم اهدافی تعریف کرده‌ایم و کاربردهایی که دارد را بازگو می‌کنیم و برای مرحله پس از بحران هم راهکارها مشخص شده است که قرار

است ارائه شود.

وی مخاطبان این کارگاه را همه دست‌اندرکاران صنایع دستی دانست و افزود: برای این کار گاه یک ماهیت بین‌بخشی تعریف شده زیر اقرار است مخاطب هدف آن،



مجموعه فیلم و عکس و لایبراتور دی



زیبایی در جزئیات، عکاسی متفاوت با تیم ما

چاپ عکس در ابعاد آزاد

کیی اسکن پرینت تراکت کارت ویزیت

ثبت لحظات شاد و دلنشین شما

چاپ بتر فلکسی وینیل کاغذ دیواری

ساخت کلیپ تولد فرمالیته عکاسی ساحلی



به پاس قدردانی از حضور شما در مجموعه ما: عکس پرسنلی و چاپ عکس تخفیف برای شما در نظر گرفته شده است



بازار پارسیس، طبقه همکف، غرفه ۲۶ و ۲۷

۰۹۱۲۰۵۱۵۰۰۹

۰۹۳۴۷۶۸۵۸۹۸-۰۹۱۳۱۲۸۷۷۸۴



دستگاه کرایولیپولیزر

دستگاه هایفو دابلو گلدپلاس

هایفو 10 بُعدی

کویتیشن آراف لاغری در کوتاه‌ترین زمان

آراف ترمائز مناسب صورت و بدن

۰۹۳۶۷۶۲۶۶۸۰

۰۹۱۲۳۰۹۶۷۹۷

Dr.amirchoopanclinic

جایزه کیش، صدف، سافتمان بساک، طبقه دوم، مطب دکتر امیر پوپانی

شعبه ۱: لوبلیاد ، مرکز خرید آرین

شعبه ۲: صدف ، مرکز خرید بساک

Hany_Tahrir 0902 299 2099

نهشت افزار **هانری**

تحويل در محل ویژه ادارات

تحریر های