

شیر تو شیر بازار مواد لبنی؟

افزایش قیمت هفتگی از کجا آب می خورد؟



سرویس اقتصادی – بازار صنایع لبنی این روزها حسابی دچار تنش های قیمتی شده است و مشخص نیست چه آینده ای در انتظار این کالا است. ابتدای خرداد ماه بود که قیمت شیر خام درپسی تصمیم ناگهانی دولت حدود ۳۰ درصد افزایش یافت و به دنبال آن شرکت های لبنی به بهانه افزایش قیمت شیر خام، هزینه های حمل و نقل، کارگر و حامل های انرژی بر قیمت نهایی انواع محصولات لبنی مانند شیر، ماست، پنیر و دوغ افزودند، اما این پایان کار نبود و رصد بازار نشان داد که دوباره قیمت انواع مواد لبنی با رشد مواجه شد؛ آن هم در شرایطی که هیچ مصوبه یا اعلام رسمی از سوی مراجع ذی ربط اعلام نشده است.

فرآورده های لبنی از ابتدای سال در مدار افزایش قیمت قرار گرفته و رصد قیمت ها از بازار نشان می دهد که قیمت مسودا لبنی به طور هفتگی افزایش می یابد؛ برای مثال پنیر سفید ۵۱۵ گرمی در چند نوبت از ۱۰۶ هزار تومان به ۱۴۲ هزار تومان در هفته اخیر رسیده است.

فعالان صنایع لبنی در نبود مصوبات رسمی و منطقی، جلوگیری از زیان و یا نبود ضمانت اجرایی برای اعمال دقیق قیمت های مصوب به طور خودسرانه اقدام به افزایش قیمت مجدد مواد لبنی کردند؛ البته برخی تولیدکنندگان دیگر به بهانه اینکه تعیین قیمت برخی از مواد لبنی تابع روش عرضه و تقاضایی شده است خود را محق به گران فروشی می دانند در حالیکه همچنان متولی اصلی تعیین قیمت وزارت جهاد کشاورزی است.

به نظر می رسد ابهام در قیمت گذاری محصولات لبنی بیشتر ناشی از این است که از یک سو وزارت جهاد کشاورزی مسئول قیمت گذاری شیر خام و تنظیم بازار است اما ازسویی دیگر، هنوز در بخش تنظیم بازار محصولات لبنی نهایی، تصمیمات شفاف و منطقی گرفته نشده است.

سازمان حمایت از مصرف کنندگان در خواب عمیق

سال گذشته، برخی از اقلام لبنی بر مصرفر از لیست قیمت گذاری دستوری خارج شد و تابع کارخانجات تولیدکننده خودشان قرار گرفت که این به معنی افعال کامل و بی قید و شرط سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان بر قیمت گذاری محصولات لبنی نیست بلکه این سازمان باید نظارت بر محصولات لبنی داشته تا تولیدکنندگان از فرمول های تعیین قیمت مشخص شده تخطی نکنند.

ازسویی دیگر، عملکرد وزارت جهاد به گرانی یکی دیگر از عوامل افزایش قیمت است؛ به طوری که این وزارتخانه اواخر اردیبهشت ماه سال جاری دستور به افزایش قیمت شیر خام می دهد اما بر قیمت نهاده های تولید مانند خوراک دام، دارو، قطعات یدکی ماشین آلات و مواد پتروشیمی جهت بسته بندی که تابع افزایش قیمت دلار و تورم عمومی است نظارت کافی ندارد و این موضوع باعث می شود تولیدکنندگان یا با حاشیه سود کم مواجه شده یا به دلیل افزایش قیمت تمام شده به استفاده از قیمت های سلیقه ای و بدون ضابطه متوسل شوند.

به نظر می رسد سیاست های وزارت جهاد به عنوان متولی تنظیم بازار فرآورده های لبنی به جای آنکه تعادل را میان مصرف کننده و تولیدکننده برقرار کند، به سمت یک جانبه نگری به سمت منافع تولیدکننده پیش رفته است که حتی نیم نگاهی به مصرف کننده ندارد.

به همین جهت لازم است مسئولان وزارت جهاد و ستاد تنظیم بازار، قیمت مصوب را تعیین کنند و دستگاه های نظارتی نیز پای کار بیایند و اجازه ندهند قیمت ها بدون ضابطه افزایش یابد.

رکوردزنی نقدینگی؛

آیا دولت مهار تورم را از دست داده؟



سرویس اقتصادی – طبق آخرین آمارهای بانک مرکزی، حجم نقدینگی کشور در پایان اسفندماه سال گذشته به رقم ۱۶۰ هزار و ۱۶۵ هزار میلیارد تومان رسید که ۱۷۹ هزار میلیارد تومان آن اسکناس و مسکوکات در دست اشخاص بوده که سهمی ۱٫۸ درصدی از کل نقدینگی سال ۱۴۰۳ را و نشان می دهد.

اخیرا بانک مرکزی گزارشی از آمار نهایی کل های پولی در ۱۴۰۳ را منتشر کرد که بر اساس آن، حجم نقدینگی کشور در پایان اسفندماه سال گذشته به رقم ۱۰ هزار و ۱۶۵ هزار میلیارد تومان رسیده که نسبت به پایان سال ۱۴۰۲ معادل ۲۹٫۱ درصد رشد داشته است. همچنین نرخ رشد دوازده ماهه نقدینگی در پایان سال گذشته معادل ۴٫۸ درصد افزایش داشته است. به عبارتی نرخ رشد دوازده ماهه نقدینگی در پایان سال ۱۴۰۲ معادل ۲۴٫۳ درصد بود که در پایان سال ۱۴۰۳ به ۲۹٫۱ درصد رسیده است. همانطور که گفته شد، براساس این آمارها، در پایان سال ۱۴۰۳، نقدینگی که شامل پول و شبه پول است ۱۰ هزار و ۱۶۵ هزار میلیارد تومان بود که ۲۶۳۱ همت آن را بخش پول و ۷۵۳۴٫۲ همت آن را شبه پول تشکیل داده است.

اسکناس در دست مردم چه قدر بود؟

در پایان سسال ۱۴۰۳، نقدینگی پول ۳۷٫۵ درصد نسبت به پایان سال ۱۴۰۲ رشد داشته که ۱۷۹ همت آن اسکناس و مسکوکات در دست اشخاص بوده و ۲۴۵۲ همت آن را سپرده های دیداری تشکیل داده است که سهمی ۲۴ درصدی از کل نقدینگی را به خود اختصاص می دهد.

به عبارتی تنها ۱٫۸ درصد از نقدینگی کشور به صورت اسکناس پول و مسکوکات در اختیار مردم بوده که حجم آن به ۱۷۹ همت می رسد. این در حالی است که اسکناس در دست مردم، در سال ۱۴۰۱ حدود ۱۲۲٫۶ همت، در سال ۱۴۰۲ حدود ۱۴۶٫۸ همت و در سال ۱۴۰۳ با رشدی ۲۲ درصدی به ۱۷۹٫۱ همت رسیده است.

اقتصادی

تحلیلی چندلایه از دلایل ساختاری، مدیریتی و اقلیمی بحران آب در ایران؛

چرا ایران دچار بحران کم آبی شد؟

■ چرا کشور به این مرحله رسیده است؟ آیا تغییرات اقلیمی تنها عامل بحران هستند یا باید به دلایل عمیق تری در عرصه سیاست گذاری و ساختار توسعه نیز توجه کرد؟ این مقاله تلاشی است برای تحلیل دقیق این بحران پیچیده در پنج لایه اصلی.



بااین حال، مسئولان همچنان از پذیرش مسئولیت خود در این زمینه طفره می روند. به تازگی یکی از مدیران ارشد ادعا کرده که «مدیریت منابع آب در ایران درست بوده، اما مشکل از کم آبی است!» این ادعا در حالی مطرح شده که کشورهایی با بارندگی کمتر از ایران مانند رژیم صهیونیستی یا برخی کشورهای عربی حاشیه خلیج فارس سباتیکه بر مدیریت علمی، فناوری و تصمیم گیری های هوشمندانه، بحران آب را کنترل کرده اند. مشکل ایران، بیش از کم آبی، بحران تصمیم گیری و حکمرانی است.

۱. اقلیم خشک ایران؛ بستر طبیعی شکننده

تغییرات اقلیمی جهانی هم به این وضعیت دامن زده است. افزایش دمای هوا، تبخیر شدیدی، نوسانات شدید بارشی، و تشدید دوره های خشک سالی، منابع طبیعی را بیش از پیش تحت فشار قرار داده اند. بااین حال، اقلیم تنها بخش کوچکی از پازل بحران است.

تغییرات اقلیمی جهانی هم به این وضعیت دامن زده است. افزایش دمای هوا، تبخیر شدیدی، نوسانات شدید بارشی، و تشدید دوره های خشک سالی، منابع طبیعی را بیش از پیش تحت فشار قرار داده اند. بااین حال، اقلیم تنها بخش کوچکی از پازل بحران است.

۲. توسعه غلط منابع آبی، محیط زیستی و پایداری آن ها انجام شود. نمونه بارز

این رویکرد، استان اصفهان است؛

منطقه ای در قلب فلات مرکزی ایران،

۳. **نظام پارانهای ناکارآمد و اقتصاد آب کش**
در ایران، بیش از ۸۰ درصد منابع آب در بخش کشاورزی مصرف می شود، آن هم با روش های سنتی و بازدهی پایین. قیمت پایین آب، بارانه های غیر همدنسند، و نبود نظارت بر بهره برداری، سبب شده اند که مصرف بی رویه در کشاورزی امری عادی تلقی شود. در مناطقی که از نظر اقلیمی مستعد نیستند، به دلایل سیاسی و امنیتی، کشاورزی گسترش یافت و به جای برنامه ریزی علمی، اهداف مقطعی بر منطق اکولوژیک ارجح دانسته شده اند. این رویکرد، منابع طبیعی را به مرز نابودی کشانده و تعارضات محلی، مهاجرت های اقلیمی و فشار بر منابع محلی را افزایش داده است. به این وضعیت وخیم موضوع تحریم هاو عدم وجود منابع برای سرمایه گذاری در بخش آب و یا ترمیم سیستم آبرسانی را هم اضافه کنید.

۴. افزایش جمعیت، بدون تناسب با منابع طبیعی

ایران در دهه های گذشته رشد شدید جمعیتی را تجربه کرده است. رشد شهرنشینی، افزایش مصرف سرانه آب، و تمرکز جمعیت در کلان شهرهایی چون تهران، مشهد و اصفهان، نیساز به آب را به شدت افزایش داده است. پروژه های انتقال آب بین حوضه ای برای پاسخ به این نیاز، موجب تعارضات بین استانی، تنش های اجتماعی و فشار مضاعف بر حوضه های

ریال دیجیتال وارد فاز اجرایی شد!

به سرعت می توان خرید یا انتقال وجه انجام داد.د.د. این بار مهد ستار هاشمی –وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات – معتقد است ریال دیجیتال نه صرفا یک موضوع شکلی بلکه یک مقوله محتوایی است که به شدت مورد نیاز بوده و ضرورت دارد که برای آن تدبیر شود. بررسی هانشان می دهد ریال دیجیتال که برای ایران تدارک دیده شده فقط برای تر اکتش های



خرد مردم است و هیچ فرد خارجی حق داشتن ریال دیجیتال را ندارد و هیچ تراکنشی خارج از مرزهای ایران ندارد. آنطور که مدیرعامل انجمن بلاک چین و پژوهشگر ارز دیجیتال گفته است سقف تراکنش با ریال دیجیتال تا زیر سقف ۱۵ میلیون تومان است؛ بنابراین با توجه به پیشرفت روزافزون فناوری و لزوم دیجیتالی شدن، تأمین و فراهم کردن زیرساخت های لازم برای پیشبرد این پروژه برای استفاده گسترده تر آن بیش از پیش احساس می شود.

هدف از انتشار پول دیجیتال چیست؟
در پیش نویس سند ریال دیجیتال ابتدا اهداف بانک های مرکزی از انتشار پول دیجیتال آمده است که طبق آن، بانک های مرکزی با اهداف مختلفی اقدام به توسعه پول دیجیتال می کنند که از جمله آنها می توان به مواردی همچون پاسخ به نیازمندی پرداخت های آتی در اقتصاد دیجیتال، بهبود کارایی ابزارهای

اقتصادش

درباره دستور جدید رئیس جمهور به وزیران؛

بهرتر نیست ابتدا بازار داخلی را سرو سامان دهید؟!



سرویس اقتصادی – دستور اخیر رئیس جمهور به سه وزیر کلدی خود در خصوص بررسی تحولات جهانی و منطقه ای در حوزه امنیت غذایی بیش از پیش این نکته را آشکار می کند که گویسی اراده ای برای حل معضلات امنیت غذایی در بعد داخلی وجود ندارد. اخیرا رئیس جمهور به سه وزیر کلدی خود دستور داده است تا به بررسی تحولات جهانی و منطقه ای درحوزه امنیت غذایی و راهکارهای عملیاتی برای برون رفت از آن بپردازند. این درحالی است که گرانی های سرسام آور، نوسانات قیمت و کمبودهای مقطعی در اقلام اساسی مانند برنج، حبوبات، روغن، گوشت، سبب زمینی و... که مستقیما بر سفره و معیشت روزمره مردم تأثیر گذار است و حل این مشکلات «فوری تر» و «ملموس تر» است همچنان به قوت خود باقیست.

رئیس جمهور در حالی به سه وزیر کلدی خود دستور بررسی وضعیت امنیت غذایی و هماهنگی منطقه ای را داده است که به نظر می رسد دولت در مواجهه با موضوع امنیت غذایی رویکردی دو گانه دارد؛ به طوری که برای چالش های جهانی و منطقه ای سریع وار عمل شده و وزیران کلدی را آماده بررسی دقیق و حل موضوع می کند؛ درحالی که در مدیریت و تنظیم بازار مواد غذایی به ویژه کالاهای اساسی ساهمات اراده ای برای حل ریشه ای مشکلات وجود ندارد.

گرچه تأمین پایدار امنیت غذایی در بعد جهانی حائز اهمیت بوده و از آنجایی که امنیت غذایی، فراتر از صرف تأمین کالاهای اساسی در زمان حال است و ابعاد گسترده تری را دربر می گیرد، اما جای تعجب دارد که چرا دولت به بحران های جهانی و منطقه ای توجه نشان می دهد اما به مشکلات مزمن و مکرر در تنظیم بازار داخلی کالاهای اساسی نظیر سیب زمینی، برنج، گوشت، حبوبات و تخم مرغ که همچنان حل نشده پای مانده توجهی ندارد؟

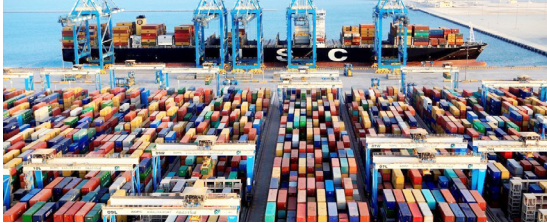
این سوال مطرح می شود که رئیس جمهور با وجود آگاهی از مشکلات داخلی، توانایی یا ابزار لازم برای حل سریع و قاطع آن ها را دارد یا اینکه حل مسائل ریشه ای تر اقتصاد کلان مانند کنترل تورم ناشی از سیاست های دولت در اولویت است و مشکلات بازار داخلی را نتیجه آن می داند؟ اگرچه پژوهشگران بارها بر عدم دخالت دستوری دولت در قیمت ها تأکید کرده و آن را عامل مشکلات دانسته است، اما این به معنای رها کردن بازار نیست؛ حتی اگر قیمت گذاری دستوری نباشد، دولت مسئول «تنظیم گری» و «نظارت» است تا از انحصار، گرانفروشی و سوءاستفاده جلوگیری کند و واضح است که اگر این تنظیم گری به درستی انجام نشود، مشکلات ادامه دارد.

اولویت، تنظیم بازار داخلی

ازسویی دیگر، کشوری که در تأمین و تنظیم بازار داخلی خود دچار چالش است، در مواجهه با بحران های جهانی و منطقه ای، آسیب پذیری بیشتری دارد. بنابراین یک سیستم داخلی ناکارآمد، بستر مناسبی برای مدیریت بحران های خارجی نیست بنابراین گرچه آمادگی در برابر بحران های جهانی ضروری است، اما لازم است دولت اولویت را به حل مشکلات داخلی تنظیم بازار کالاهای اساسی بدهد تا امنیت غذایی در سطح جهانی.

انتظار می رود تا زمانی که مشکلات داخلی و معیشتی مردم حل نشده است و وزارتخانه هایی مانند جهاد کشاورزی نتوانند به وظایف خود به درستی عمل کنند، پرداختن به مسائل جهانی، نه تنها قادر نیست رضایت عمومی را جلب کند بلکه حتی ممکن است به عنوان اولویت بندی نادرست تلقی شود.

ترخیص خودرو و موبایل بدون شناسه کالا متوقف شد



سرویس اقتصادی – دستورالعمل ترخیص خودروهای وارداتی و موبایل بدون اخذ شناسه کالا لغو شد.

دفتر ارزش مرکز با صدور اطلاعیه ای از لغو اجرای دستورالعمل ترخیص خودروهای وارداتی، گوشی های تلفن همراه و سایر تجهیزات مرتبط (موبایل و ارمه ها) بدون اخذ شناسه کالا (TSC) خبر داد. این دستورالعمل که پیش تر با شماره ۱۹۸۹۳، ۱۴۰۴ و به تاریخ ۲۸ خرداد ۱۴۰۴ صادر شده بود، از این پس قابلیت اجرایی نخواهد داشت.

بر اساس این اطلاعیه، لغو اجرای این دستورالعمل در راستای اجرای تبصره ۶ قانون الحاق موادی به قانون ساماندهی صنعت خودرو و همچنین تبصره یک ماده ۱۷ این نامه اجرایی قانون امور گمرکی انجام شده است. دفتر ارزش در ادامه تأکید کرده است که از تاریخ ابلاغ این بخشنامه، گمرکات سراسر کشور باید ترشیفات گمرکی را صرفا بر اساس دستورالعمل ها و بخشنامه های جاری و با رعایت کامل سایر قوانین و مقررات انجام دهند.

تورم پنهان، بار مضاعف برای مودیان مالیاتی

سرویس اقتصادی – مشاور مالیاتی مرکز پژوهش های مجلس با اشاره به چالش های موجود در نظام مالیاتی کشور، تورم را پاشنه آشیل دریافت مالیات دانست و گفت: نرخ بالای تورم و تداوم آن، اجرای مالیات بر عایدی سرمایه را با پیچیدگی هایی مواجه کرده است. احمد غفارزاده مشاور مالیاتی مرکز پژوهش های مجلس با اشاره به تأثیرات تورم در نظام مالیاتی کشور افزود: یکی از موضوعات کلدی در بحث مالیات بر عایدی سرمایه، مدیریت آثار تورمی است که می تواند بر تصمیم گیری مودیان و سرمایه گذاران تأثیر بگذارد. وی بااینکه جامعه هدف این نوع مالیات اغلب اشخاص غیر تجاری هستند، تصریح کرد: در حال حاضر از چهار کالای اصلی مشمول مالیات بر سوداگری شامل ملک، خودرو، ارز و طلا، عملا از مودیان مالیات اخذ می شود، اما شیوه آن متفاوت است.

تنها تغییر محسوس، مالیات بر عایدی املاک است

غفارزاده در ادامه توضیح داد: به عنوان مثال اگر شررکتی خودرویی را به ارزش یک میلیارد تومان خریداری و با قیمت دو میلیارد تومان به فروش برساند، موظف است ۱۵ درصد از سود حاصل را به عنوان مالیات پرداخت کند. وی افزود: اگر همان شرکت با فردی از باطلا خریداری و سپس آن را بفروشد، مالیات مربوط به صورت غیر مستقیم در قالب مالیات بر سود از آن ها دریافت می شود. اما تنها تفاوت مشهود در نظام مالیات و صایان مشاغل در قانون جدید، افزوده شدن مالیات بر عایدی املاک است. به گفته وی، از این پس اشخاص اما تنها تفاوت مشهود در نظام مالیات و صایان مشاغل در قانون جدید، افزوده شدن مالیات بر عایدی املاک است. به گفته وی، از این پس اشخاص تجاری تنها در حوزه املاک مشمول مالیات بر عایدی سرمایه خواهند بود، در حالی که فروشندگان طلا و فعالان بازار خودرو همچنان مالیات خود را تحت عنوان مالیات بر سود پرداخت می کنند.

شعبه ۱: نوبنیاد ۳، مرکز فرید آرین، طبقه اول

شعبه ۲: صدف، مرکز فرید بساک، طبقه همکف

۰۷۶۴۴۴۵۴۹۶۳

۰۹۰۲۲۹۲۲۰۹۹

Hany_tahrir

هانی تحریر

جایزه بزرگ!!!