

یادداشت . . .

(۲۸)

نگاهی به نقش مدیران در روزهای بحران جنگی و اقتصادی

مهرداد تاوتلی



در بحبوحه‌ی شرایط خاص منطقه‌ای و تهدیدهای جنگی که کشور با آن دست‌وپنجه نرم می‌کند، شاید نخستین چیزی که در فضای

عمومی جامعه دچار شوک و بی‌ثباتی می‌شود، اقتصاد و جریان خدماتی کشور است. در این میان، بخش خصوصی - به‌ویژه در حوزه‌هایی نظیر گردشگری، هتلداری، حمل‌ونقل و تجارت - بیشترین آسیب را در کوتاه‌مدت متحمل می‌شود.

اما دقیقاً در همین بزرگامای حساس است که نقش مدیران اقتصادی به‌عنوان ستون‌های ایستادگی کشور و حافظان چرخه کار و تولید، حیاتی‌تر از همیشه می‌شود.

۱. مدیریت آرامش قبل از مدیریت بحران

هر بحران بیرونی، نخست در ذهن و روان افراد اثر می‌گذارد. مدیران اقتصادی باید پیش از هر تصمیم اجرائی، به‌عنوان نقطه‌انکای روانی مجموعه خود عمل کنند. رفتار، زبان بدن و تصمیمات مدیر در دوران تنش، بیش از هر دستورالعملی می‌تواند احساس امنیت، ثبات و انگیزه را در کارکنان تزریق کند.

اینجا دیگر فقط با ترانامه‌ها مواجه نیستیم؛ با انسان‌هایی مواجهیم که منتظرند ببینند مدیرشان چطور می‌ایستد. آرامش او، آرامش مجموعه است.

۲. نیروی انسانی؛ گنجی که باید حفظ شود

در شرایطی که تقاضا صاف می‌کند، هزینه‌ها بالا می‌رود و درآمد کاهش می‌یابد، نخستین و سوسه برخی مدیران، تعدیل نیرو یا کاهش دستمزد است. اما این نگاه کوتاه‌مدت و خسارت‌بار است.

نیروی انسانی آموزش دیده، وفادار و با تجربه، گران‌بهارترین سرمایه در صنعت گردشگری و خدمات است. حفظ آن‌ها نه فقط وظیفه اخلاقی، بلکه یک سرمایه‌گذاری بلندمدت است که در دوران بازگشت رونق، برگ برنده شما خواهد بود.

پیشنهاد مشخص در این شرایط:

- اجرای طرح‌های دورکاری محدود
- استفاده از مرخصی‌های توافقی
- پرداخت حقوق به‌صورت پله‌ای با شفاف‌سازی
- کاهش فشار کاری و در عین حال افزایش جلسات انگیزی و آموزشی
- **هوشمندی در مدیریت هزینه‌ها و مصرف منابع**

در نبود چشم‌انداز روشن، مدیر موفق کسی است که نگاه «توسعه‌محور» در بحران» دارد. کنترل هزینه‌ها نباید به معنای توقف کامل فعالیت باشد. بلکه باید با تحلیل دقیق ساختار هزینه‌شناسایی گلوگاه‌های هر هزینه، مذاکره با تأمین‌کنندگان و مدیریت مصرف انرژی، مجموعه را برای عبور از دوره‌ی رکود آماده کرد.

در جزیره‌ای مانند کیش که وابستگی به پروازها، گردشگران و تأمین منابع بیرونی بالاست، ضروری‌ست تا هزینه‌های آب، برق، گاز، اقلام مصرفی، ترندها و جلسات به شکل حداقلی و مؤثر بازتعریف شود.

۴. تعامل با نهادهای حاکمیتی برای حفظ جریان گردشگری

در شرایط خاص امنیتی، ضروری‌ست نهادهای تصمیم‌ساز دولتی و حاکمیتی نیز درک درستی از اهمیت گردشگری به‌عنوان بازوی اقتصادی و اجتماعی کشور داشته باشند. مدیران بخش خصوصی باید مطالبه‌گر باشند:

- تعویق یا تقصیر مالیات‌ها و عوارض
- برخوردی گران‌بیمه و مالیاتی
- ارائه بسته‌های حمایتی برای حفظ اشتغال
- کاهش تعرفه‌ها و هزینه‌های انرژی

این حمایت‌ها، نه لطف، بلکه یک سرمایه‌گذاری ملی برای حفظ بدنه اقتصاد پویا در کشور است.

۵. بازتعریف استراتژی برند در دوره بحران

برندهای اقتصادی بزرگ در جهان، در بحران‌ها متولد شده یا تثبیت شده‌اند. اگر امروز گردشگر کمتر شنیده، می‌توان از این زمان برای تقویت آموزش کارکنان، بازسازی زیرساخت‌ها، تعریف هویت تازه برند، یا طراحی کمپین‌هایی برای دوران بعد از بحران بهره برد.

برنامه‌ریزی برای دوران پس از بحران، نشانه‌ی بلوغ فکری یک مدیر اقتصادی است. در پایان...

جنگ، رکود و بحران شاید ماشین اقتصاد را کند کنند، اما این مدیران جسور، آرام و آینده‌نگرند که موتور آن را دوباره روشن می‌کنند. ایران، کشوری‌ست که بارها و بارها از دل بحران‌ها برخاسته؛ به شرط آنکه مدیرانش، نه تنها اقتصاد، که روح و انگیزه سازمان‌شان را نیز مدیریت کنند. مدیریت بحران، مدیریت انسان‌هاست. و در این میان، مدیرانی که اول انسان می‌مانند، قهرمانان واقعی اقتصاد خواهند بود.

اقدامی قابل تقدیر در ورزش کیش

برگزاری لیگ داخلی رشته‌های مختلف ورزشی در کیش



۴. ووشو (آقایان)
۵. مینی فوتبال (بانوان)
۶. فوتسال (آقایان)
۷. تکواندو (آقایان و بانوان)
۸. شطرنج (آقایان و بانوان)
۹. دو و میدانی (آقایان و بانوان)
۱۰. والیبال (آقایان و بانوان)
۱۱. هندبال (آقایان و بانوان)



خود در سال معرفی و حتی به مسابقات کشوری اعزام می‌شدند. در صورتی که هر رشته ورزشی باید بطور کامل در طول سال جریان داشته باشد و فعال باشد و این مهم فقط از مسابقات با عنوان "لیگ" برمی‌آید. امید است اکنون که مدیریت ورزش کیش دستور به الزام هیئت‌های ورزشی به برگزاری مسابقات لیگ داده است در طول سال نیز نظارت کافی بر این موضوع و نحوه اجرای آن صورت گیرد تا لیگ بطور واقعی رشته‌های ورزشی را در طول سال فعال نگه دارد و با مسابقات چند گانه سر و ته آن بهم آورده نشود. اما متن خبر: برای اولین بار، لیگ داخلی جزیره کیش به‌صورت گسترده، منظم و در این سطح از تنوع رشته‌های ورزشی، یعنی در قالب ۲۰ رشته ورزشی، برنامه‌ریزی و برگزار خواهد شد. جلسه هماهنگی نهایی لیگ داخلی جزیره کیش با حضور فرزاد رادپوی، معاون ورزش و تفریحات سالم، به همراه مدیران ورزشی، رؤسای هیأت‌های ورزشی و مسئولان کمیته‌های اجرایی، برگزار شد. در این جلسه، برنامه‌ریزی دقیق جهت برگزاری مسابقات در ۲۰ رشته

فعلی مدیریت ورزش جزیره بالاخره تحقق پیدا کرد. "لیگ" معتبرترین و با کیفیت‌ترین نوع مسابقه است که برای هر رشته ورزشی می‌تواند شکل می‌گیرد. مسابقات با گستردگی فراوان و مستمر که می‌تواند هر رشته ورزشی را بطور واقعی به تحرک و دارد و موجب پیشرفت آن شود. متأسفانه سالها بود اغلب رشته‌های ورزشی در جزیره در طول سال هیچ گاه مسابقات حرفه‌ای، با کیفیت و مستمر را برای پرورش و شناسایی استعدادها نداشتند و کل مسابقات در طول سال محدود می‌شد به مسابقاتی که در مناسبت‌ها و گرامی داشت‌ها برگزار می‌شد و تفرات برتر آن مسابقات نیز بعنوان قهرمانان رشته



مدیرعامل جامعه بازاریان و بازرگانان کیش: از همه توان بخش خصوصی برای برگزاری مطلوب جشنواره تابستانی استفاده خواهد شد



اقتصاد کیش - مدیرعامل جامعه بازاریان و بازرگانان کیش گفت: با توجه به جنگ تحمیلی علیه کشورمان و صدمه جدی به کسب و کارها در جزیره کیش، «در ادامه تجربه موفق بوش همدلی در دوران همه‌گیری کرونا در جزیره کیش، این حرکت مردمی و اقتصادی بار دیگر با استقبال گسترده فعالان بخش خصوصی ادامه یافته است. به گفته رحمان سادات نجفی این پوشش که با هدف کاهش فشارهای اقتصادی بر مستأجران رانندازی شده اکنون با مشارکت قابل توجه مالکان بازارهای کیش در حال گسترش است.

وی با اشاره به روحیه همدلی مردم ایران در دوران سختی‌ها، از همراهی تعداد زیادی از مالکان در بازارهای کیش در کیش برای بخشش بخشی از اجارهبها خبر داد و این اقدام را نشانه‌ای از انسجام اجتماعی و مسئولیت‌پذیری فعالان اقتصادی دانست.

نایب رئیس جامعه بازاریان و بازرگانان کیش همچنین خواستار همراهی بیشتر نهادهای چون سازمان امور مالیاتی و سازمان تأمین اجتماعی با فعالان اقتصادی در این شرایط شد و تأکید کرد کاهش فشارهای اجرایی می‌تواند به تداوم فعالیت‌ها و عبور از این دوران کمک کند.

وی در ادامه از برنامه‌ریزی گسترده برای برگزاری جشنواره تابستانی کیش خبر داد و گفت: سازمان منطقه آزاد کیش بودجه قابل توجهی برای این جشنواره اختصاص داده و بسته‌های تخفیفی متنوعی در همه اصناف شامل بازارها، مراکز گردشگری و پذیرایی تدارک دیده شده است.

مدیرعامل جامعه بازاریان و بازرگانان کیش افزود: با رانندازی یک موسسه جدید جایگزین موسسه جشنواره‌ها و مناسبت‌های کیش، قرار است کلیه ظرفیت‌های بخش خصوصی برای اجرای جشنواره‌های شاد و متنوع تا پایان آبان ماه فعال شوند و زمینه جذب گردشگر بیشتر فراهم شود.

وی همچنین از اعلام آمادگی برخی برندهای معتبر ملی برای مشارکت به عنوان اسپانسر خبر داد و ابراز امیدواری کرد با ایجاد بستر مناسب، می‌توانیم از حمایت این مجموعه‌ها در جهت ارائه خدمات مقرر و به‌صرفه و با کیفیت به گردشگران بهره‌مند شویم. وی گفت: با توجه به برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، از ابتدای مرداد تا پایان آبان، جزیره کیش میزبان جشنواره تابستانی خواهد بود و امید است با پایان ایام محرم و صفر، شاهد حضور پرشور گردشگران از سراسر کشور در جزیره کیش باشیم.

نام‌نویسی بیش از ۱۰۰۰ هنرجو در دوره‌های آموزشی تابستانی فرهنگسراهای کیش

اقتصاد کیش - روابط عمومی سازمان منطقه آزاد کیش از نام‌نویسی بیش از هزار هنرجو در دوره‌های آموزشی تابستانی فرهنگسراهای کیش خبر داد. به گزارش اقتصاد کیش، کلاس‌های تابستانی با هدف غنی‌سازی اوقات فراغت و توسعه مهارت‌های هنری، علمی و ادبی کودکان و نوجوانان، برگزار می‌شود. تاکنون بیش از هزار هنرجو در سی رشته مختلف در فرهنگسراهای سنایی، سعدی، میلاد و خانه فرهنگ و هنر نام‌نویسی کرده‌اند.

کلاس‌های تابستانی در بخش‌های آموزش رایانه، باورهای نوین و بازی‌های آموزشی، طراحی و نقاشی، شعرخوانی و سرایش، آشپزی، عروسک‌سازی، چرتکه، حجم‌سازی با خمیر کاغذ، خوشنویسی، موسیقی، داستان‌نویسی، مکر و معما، «ریاتیک، شطرنج، عکاسی و فیلم‌برداری، سفالگری، بازی و ریاضی» برگزار می‌شوند.

نقد روز...

بیلبوردهای تاریخی گذشته

اقتصاد کیش - در جزیره کیش به کرات دیده می‌شود که بیلبوردها و تابلوهای تاریخی گذشته با اختلاف تاریخ بسیار زیاد هنوز در سطح شهر هستند که جلوه‌ی خوبی به شهر نمیده. خوب است مراکز ناظر بر این تابلوها در این خصوص رسیدگی کنند.

مسیر پروازی کیش - دبی - کیش



روابط عمومی و امور بین‌الملل
شرکت هواپیمایی کیش

ثبت نام دوره مقدماتی فن بیان بزرگسالان آغاز شد

دوره‌ی فن بیان و سخنوری

مدرس: ثمره رشیدی
مجری و گوینده رادیو و تلویزیون

مقدماتی / تکمیلی / پیشرفته
بزرگسالان / نوجوانان / نونهالان / کودکان

INSTAGRAM

@samare_rashidi
@kish_academy



شماره همراه:

۰۹۱۱۴۶۲۴۳۳

تلفن ثابت:

۰۶۶۴۵۱۴۰۶۷ - ۵۶



۴۴۴۲۴۹۶۹
۴۴۴۲۴۹۹۹

پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش

گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

اقتصاد کیش

روزنامه