

واسطه‌هایی که قربانی بحران شدند؛

آژانس‌های مسافرتی زیر فشار بخشنامه‌ها...!

■ با شدت گرفتن بحران‌های اخیر و به‌ویژه پس از حملات نظامی رژیم صهیونیستی به خاک کشور و لغو گسترده پروازها، گردشگری کشور با کاهش محسوس تقاضا و موجی از کنسلی رزرو هتل‌ها مواجه شد.

گروه گردشگری – بسیاری از مسافران، سفرهای خود را لغو کردند و اکنون در انتظار بازگشت و جوه پرداختی هستند و این موضوع به یکی از اصلی‌ترین دغدغه‌های مردم و فعالان این صنعت تبدیل شده است. طبق اعلام جامعه هتلداران ایران، در پی شرایط اضطراری و لغو پروازها، بسیاری از هتل‌ها کنسلی رزروها را مطابق با شرایط عادی انجام داده‌اند و برخی نیز هزینه‌های بالایی برای تمدید اقامت مطالبه کرده‌اند، در حالی که انتظار عمومی برای استرداد سریع و جوه افزایش یافته است.

در این میان، قوانین کنسلی هتل‌ها بسیار متنوع و وابسته به سیاست هر مجموعه است؛ به‌طوری‌که در ایام یک سفر یا شرایط خاص، امکان بازگشت کامل و جوه وجود ندارد و جریمه‌های سنگین برای کنسلی‌های دیر هنگام اعمال می‌شود. این وضعیت باعث سردرگمی مسافران و ایجاد تنش میان مردم و دفاتر خدماتی شده است. واقعیت این است که بخش عمده پول مسافران و گردشگران پس از لغو سفرها نزد هتل‌ها و شرکت‌های هواپیمایی باقی می‌ماند و دفاتر گردشگری صرفاً نقش واسطه و رابط میان مشتری و ارائه‌دهنده خدمات را دارند. این دفاتر به‌طور مستقیم اختیار یا امکان بازگرداندن آنی و جوه را ندارند، چرا که ابتدا باید منابع مالی از سوی هتل یا ایرلاین به آن‌ها بازگردانده شود.

در خصوص هتل‌ها، قوانین کنسلی بسیار متنوع است و هر هتل بسته به سیاست خود، میزان و زمان بازگشت و جوه را تعیین می‌کند. برخی هتل‌ها در شرایط خاص، به‌ویژه ایام پیک بار و روزه‌های غیر قابل استرداد و حتی هیچ مبلغی به مسافر باز نمی‌گردانند یا جریمه‌های سنگین اعمال می‌کنند. این موضوع دربرابر هتل‌های خارجی نیز کاملاً صادق است؛ بسیاری از هتل‌های بین‌المللی در صورت کنسلی، وجهی مسترد نمی‌کنند یا بازگشت و جوه را منوط به شرایط و زمان‌بندی خاص خود می‌دانند. شرکت‌های هواپیمایی نیز قوانین خاص خود را برای استرداد بلیت

گروه گردشگری – سرانجام گمانه‌زنی‌ها درباره رقم ۲۰ میلیاردی جشن نکوداشت نوروز و عید فطر فرهنگی، با اعلام ریزه‌ریزه‌کردها توسط وزارت ارشاد به تأیید رسید و مشخص شد، ستاد اجرایی برای برگزاری دو جشن نوروزی، مبلغ ۲۱ میلیارد و ۸۷ میلیون تومان هزینه کرده است. اما آنچه فارغ از بررسی این ارقام اهمیت می‌یابد، میزان تأثیرگذاری چنین برنامه‌هایی آن‌هم در شرایطی است که برخی کشورهای همسایه درباره مالکیت نوروز ادعاهایی مطرح می‌کنند.

ستاد اجرایی نکوداشت نوروز و عید فطر برای اولین بار و به مناسبت تقارن این دو مناسبت فرهنگی، فعالیت خود را آغاز کرد. خبری که روز ۲۸ بهمن ماه سال ۱۴۰۳ و در فاصله کمتر از دو هفته به آغاز مبارک رمضان و حدود یک ماه مانده به نوروز، با اعلام انتصاب حجت‌اله ایوبی به عنوان دبیر این ستاد اعلام شد. موضوعی که سبب شد همان‌زمان ایوبی تأکید کند: «پس از برگزاری جشنواره‌های فجر و با تأخیر قابل توجه آغاز به کار کردیم و همین امر سبب شد زمان کافی برای اجرای برنامه‌ها وجود نداشته باشد و آرزوهای بزرگمان قابل تحقق نباشد.»

توافق‌نامه برگزاری بزرگداشت آیین جهانی نوروز ۱۴۰۴ که میان حسین انتظامی – معاونت توسعه مدیریت و منابع وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی – و موسسه هورشید فرهنگ و ادب به ریاست حجت‌اله ایوبی منعقد شده است و محمد الهیاری فومنی – مدیرعامل بنیاد فرهنگی هنری رودکی به عنوان ناظر برای اجرای برنامه تعیین شده است، نشان می‌دهد که ایوبی به عنوان دبیر ستاد اجرایی این برنامه در تاریخ ۲۸ بهمن ماه ۱۴۰۳ معرفی شده بود و مدت توافق‌نامه و اعتبار آن از یازدهم اسفندماه ۱۴۰۳ تا ۳۱ فروردین ماه ۱۴۰۴ تعیین شده است.

بر اساس ماده ۳ توافق‌نامه منتشر شده، مبلغ در نظر گرفته شده برای برگزاری مراسم‌های مختلف ذیل این ستاد، ۲۰ میلیارد تومان در نظر گرفته شده است، اما در نهایت مبلغ ۲۱ میلیارد و ۸۷ میلیون تومان به عوامل اجرایی این ستاد در بخش‌های مختلف پرداخت شده است. این درحالی است که بر اساس ماده ۸ این توافق‌نامه تأکید شده است که «این توافق‌نامه هیچگونه تعهد غیر از

پرداخت ماده ۳ برای متعهدله (معاونت توسعه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی) ایجاد نمی‌کند. البته در ماده ۱۳ همین توافق‌نامه ذکر شده است که «در صورت نیاز متعهد (موسسه هورشید فرهنگ و ادب) مجاز است نسبت به افزایش یا کاهش اعتبار ریز فعالیت‌ها تا سقف اعتبار مندرج در ماده ۳ و یا تغییر مقادیر اهداف کمی، پس از تأیید دفتر برنامه و بودجه اقدام نماید». بر این اساس احتمالاً اختلاف مبلغ یک میلیارد و ۸۷ میلیون تومانی از بودجه در نظر گرفته شده در ماده ۳ توافق‌نامه، از این محل تأمین شده باشد.

در راستای برنامه‌های برگزار شده و همچنین گزارشی که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در راستای شفاف‌سازی هزینه‌ها منتشر کرده است، می‌توان اینگونه در نظر گرفت، اغلب هزینه‌های صورت گرفته مربوط به جشن استقبال از نوروز در میدان آزادی است. بنابراین بخش اعظم هزینه‌ها، تنها در همین یک بخش، خلاصه می‌شود که حتی بیش از رقم توافق شده برای اجرای تمام برنامه‌های مربوط به ستاد اجرایی نکوداشت نوروز

۲۱ میلیارد هزینه برای ۲ شب معرفی نوروز؛ چقدر موفق بودیم؟!

عید فطر فرهنگی – هنری است که قرار بود بیش از یک ماه (از یازدهم اسفند ۱۴۰۳ تا ۳۱ فروردین ۱۴۰۴) فعال باشد.

جزئیات یک جشن ۲۱ میلیاردی

اکنون فهرست هزینه‌های ستاد اجرایی نکوداشت نوروز و عید فطر فرهنگی – هنری در ۳۱ ردیف منتشر شده است که از اینجای قابل دسترس است. خبرگزاری ایسنا به شکل گذرا تنها بخش‌هایی از این جدول هزینه را بررسی می‌کند. این فهرست بخش‌های اجرای مراسم، مستندسازی، ضبط سمفونی، اجرای موسیقی در برج میلاد، فروش کالاهای نورافشانی و اجرای نورافشانی در میدان آزادی، عوامل اجرایی، پذیرایی، تهیه پوستر و کارت دعوت و... را در بر می‌گیرد.

بر اساس این فهرست بیشترین هزینه مربوط به «طراحی و اجرای دکور تمبر و ماهی‌ها، پرچم کشورها» با مبلغ ۴ میلیارد تومان و کمترین هزینه مربوط به «گروه موسیقی ارتش» با ۲۵۰ میلیون تومان بوده است.

هزینه اجرای مراسم اگرآ به تعداد ۷۰ نفر، اجرای نوروزخوان با ۶۰ نفر، دفنوازی ۲۰۰ نفر، تنبورنوازی ۱۰۰ نفر، سورنا نوازی ۵۰ نفر و هزینه پذیرایی و ایاب و ذهاب مبلغ ۷۵۰ میلیون تومان اعلام شده است. همچنین هزینه اجاره ویدیومپینگ جهت اجرا بر روی برج آزادی یک میلیارد و ۶۵۰ میلیون تومان، هزینه مستندسازی یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان، هزینه تهیه پوستر و کارت دعوت ۳۰۰ میلیون تومان، هزینه پذیرایی عوامل اجرایی در یکی از موارد ۸۶۵ میلیون تومان، هزینه پذیرایی از مهمانان ۱۰۰ میلیون تومان و هزینه هدایا ۲۰۰ میلیون تومان اعلام شده است. از نکات قابل توجه فهرست این است که برخی هزینه‌ها با عناوینی واحد اما در بخش‌های مجزا اعلام شده است؛ از جمله آنکه هزینه کمپین رسانه که چهار بخش جدا در این فهرست را در بر می‌گیرد در دو بخش ۲۵۰ میلیون تومان، در یک بخش ۵۰۰ میلیون تومان و در بخشی دیگر ۵۵۰ میلیون تومان اعلام شده است که در مجموع یک میلیارد و ۵۵۰ میلیون تومان می‌شود.



با امید به بهبود شرایط به فعالیت خود ادامه دادند.

به اعتقاد وی، دولت باید در شرایط بحران صبر و حمایت بیشتری نشان دهد تا بتوانیم از این بحران عبور کرد؛ مشکلات فراوان است، اما با رعایت اصول و همکاری می‌توانیم از این وضعیت گذر کنیم. ساداتان با اشاره به وضعیت کنسلی‌های هتل‌ها می‌گوید: تمام هتل‌ها بدون استثنا با کنسلی‌های گسترده مواجه شده‌اند و جوه مسافران را بازگردانده‌اند. با این حال، خوشبختانه هیچ هتلی در استان فارس اقدام به تعدیل نیرو نکرده است. برخی هتل‌ها برای مدیریت شرایط، کارکنان خود را به صورت موقت، مثلاً سه روز در هفته، به مرخصی فرستاده‌اند یا ساعات کاری را کاهش داده‌اند، اما اخراج یا تعدیل نیرو نداشته‌ایم.

وی تأکید می‌کند: نیروهای هتل‌ها متخصص هستند و آموزش آن‌ها زمان‌بر و هزینه‌بر است. برای مثال، آموزش یک نیرو ممکن است بین شش ماه تا یک سال طول بکشد تا به سطح تخصص لازم برسد. به همین دلیل، نمی‌توان به راحتی نیروها را از دست داد یا از خیابان نیروی جدید استخدام کرد. ما در دوران کرونا نیز هیچ نیرویی را تعدیل نکردیم و در این بحران اخیر هم همین سیاست را ادامه داده‌ایم. رئیس جامعه هتلداران فارس خاطر نشان می‌کند: شرایط کنونی نباید به گونه‌ای باشد که مشکلات جدیدی ایجاد شود. همه بخش‌ها باید دست به دست هم دهند تا از این بحران عبور کنیم. ما به همکاری و حمایت نیاز داریم تا بتوانیم این مرحله را پشت سر بگذاریم و امیدواریم که با همدلی و برنام‌ریزی، شرایط به حالت عادی بازگردد.

هزینه فروش کالاهای نورافشانی و اجرای نورافشانی در میدان آزادی نیز در سه بخش مجزا در فهرست آورده شده است که در یک بخش یک میلیارد تومان، در بخشی دیگر ۶۰۰ میلیون تومان و در بخش آخر ۴۰۰ میلیون تومان اعلام شده است که در مجموع ۲ میلیارد تومان می‌شود.

آنچه واضح است اینکه هزینه برای موضوعاتی همچون نوروز و عید فطر که بخشی از اشتراکات فرهنگی ایران و کشورهای منطقه محسوب می‌شود، در راستای تقویت دیپلماسی فرهنگی و عمومی کشور ضروری است؛ آن‌هم در شرایطی که با وجود اینکه پرنده نوروز توسط ایران به یونسکو و سپس ثبت جهانی رسیده است و پس از آن ۱۲ کشور دیگر به ایران پیوسته اما باز هم برخی کشورها به دنبال مصادره این مناسبت مهم به نفع خود هستند؛ موضوعی که در نوروز ۱۴۰۴ و به دنبال اظهارات رجب طیب اردوغان – رئیس جمهور ترکیه – شاهد آن بودیم. اما در عین حال نمی‌توان از این پرسش مهم غافل بود که آنچه از هزینه‌کرد چنین بودجه قابل توجهی تنها برای یک شب، به دست آمد، تا چه اندازه اهداف مهمی را محقق کرد که در حوزه دیپلماسی فرهنگی ایران مطرح است؟

اینجا امید ادامه دارد



همین الان
منو اسکن کن



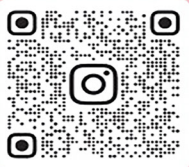
نشانی: تهران، ابتدای بزرگراه ارتش، بلوار شهید مژدی (اوشان)، خیابان پروفسور وثوق، بلوار محک، مؤسسه خیریه و بیمارستان فوق تخصصی سرطان کودکان محک

تلفن: ۰۲۱-۲۳۵۴۰



محک
مؤسسه خیریه حمایت از
کودکان مبتلا به سرطان

mahak-charity.org



آدرس: بندرعباس، حد فاصل سه راه سازمان و پدران آسمانی
کوچه مهیار ۱۸، ساختمان opal، زنگ ۶، طبقه ۲

۰۹۳۷۴۲۹۹۰۵۰

midwife_leila_ravaz

شعبه ۱: نوبنیاد ، مرکز خرید آربین

شعبه ۲: مدف ، مرکز خرید بساک

Hany_Tahrir 0902 299 2099

نهشت افزار هانری

تحويل در محل
ویژه ادارات

تحریر
های