یادداشت ...

به مردم برگردید

محمدابراهیم انصاری لاری
پژوهشگر حوزه فرهنگ و سیاست

بهترین تقدیر و شایسته‌ترین تجلیل در پاسخ به این همبستگی پرشکوه و پرتاثیر ملی که همه ایرانیان را در داخل و در سراسر دنیا به صورتی شگفت‌انگیز حول محور تمامیت‌ارضی و هویت‌ملی گرد هم آورد، بازگشت صادقانه به آنها و باور صمیمانه آنهاست. به زبان نمی‌توان از این مردم گفت. ایرانیان نشان دادند که شادیِ نهفته در غم‌اند، تبسُّمِ خفته در اشک‌اند و امید برآمده از یأس که در میانه گردبادِ غم و سیلاب اشک و تیرگی یأس ناگهان شعر زیبای زندگی را با همه شادی‌ها، لبخندها و امیدهایش به شیوایی می‌سرایند.

مردم ما گنجینه عظیمی از وفاداری و فداکاری‌اند، دفینه زرّینی از خردمندی و مهربانی‌اند. کلید این گنجینه، اعتماد است و رمز این دفینه، باور. به این مردم وفادار و فداکار، خردمند و مهربان که در شکل اقوام و مذاهب مختلف یک‌بار دیگر هوش ایرانی و تندرستی آریایی را به نمایش گذاشتند، اعتماد کنید. آنها را باور کنید تا به قول عطار هفت دریا پیشتان یک شَمَر شود، هفت اخگر یک شَرَر و هفت دوزخ یک قرص یخ...

بیایید و برای تصمیم‌گیری درباره همه چیزهایی که یک سر آن به مردم و مصالح‌شان و منافع‌شان برمی‌گردد به هر نحو ممکن از نظرات مردم مطلع شوید. به هر طریق، افکارعمومی را بازخوانی کنید. از کارشناسان و خبرگان، جامعه‌شناسان و تحلیلگران مسائل اجتماعی، سیاسی و فرهنگی بخواهید شما را کمک کنند. بی‌تعارف باید گفت که در طول این یک سالی که گذشت، بسیاری از علاقه‌مندان به شما و دلسوزان وطن بارها و بارها گفتند و نوشتند. اما گویا نه نوشته‌ها خوانده شد و نه مقصود از نوشته‌ها دریافته شد.

اکنون اما از محمد فاضلی‌ها و عباس عبدی‌ها و دیگرانی که در اوج کارزار انتخابات با یک جمله گزیده و مختصر که می‌نوشتند و با چند جمله که می‌گفتند و در فضای مجازی منتشر می‌شد، ساعتِ به ساعت احتمال موفقیت شما را افزون می‌کردند؛ از این‌ها بخواهید که مرتباً فضای جامعه را رصد کنند. حقایق را و افکارعمومی را در مورد مسائل و معضلات اجتماعی سیاسی و فرهنگی از طریق نظر سنجی و پیمایش‌های تخصصی استخراج و به شما منتقل کنند و جهد و کوشش کنید که نتایج را در اتخاذ راه‌حل‌ها به جد دخالت بدهید و مطمئن باشید که این راه‌حل‌ها هر چه که باشد، از تصمیماتی که پشت درهای بسته و بعضاً زیر سایه افراط و تحت‌تاثیر نظریه‌های آخرالزمانی اتخاذ می‌شوند، به مصلحت و حقیقت نزدیک‌تر خواهد بود.

اکنون دیگر بیشتر از هر وقت دیگر ثابت شده که بسیاری از نظریه‌ها، تحلیل‌ها، پیش‌بینی‌ها و برنامه‌ریزی‌های افراطیون و تندروها از حقایق موجود دور و از واقعیت‌ها بیگانه بوده و امروز بطلان و ناراستی آنها پس از تحمل خسارت‌های گزاف بر همگان ثابت شده است.

باری؛ شما بهتر می‌دانید که نه انرژی هسته‌ای و نه غنی‌سازی هیچکدام نه تمامیت‌ارضی محسوب می‌شوند و نه هویت ملی و بهتر می‌دانید که اگر همه ایرانیان آمدند، نه برای غنی‌سازی بود و نه برای انرژی هسته‌ای. بلکه آنها همه آمدند چون دشمنی غدار موجودیت ایران را به چالش کشیده بود و حرمت زمین و آسمان ایران را شکسته بود و غرور ملی آنها را نشانه گرفته بود. شما بهتر می‌دانید که هرچند برای ایرانیان توان هسته‌ای و دانش آن دستاورد بزرگی است؛ اما برای ایرانیان.

بقای ایران پربهاتر از هر چیز گرانبهایی است و چنانکه بارها در طول تاریخ ثابت کرده‌اند، در راه ایران جان شیرین‌شان را هم خواهند داد. در این شرایط، آقای رئیس‌جمهور اجازه ندهید که جریان تندرو و متوهمی که طی سال‌ها ایران را به بیراهه‌ای برده که عاقبتش چنین است که می‌بینیم، امروز با سیطره بر صداوسیما و از طریق بلندگوهای دیگری که در اختیار دارد، مقوله‌ای هرچند پرارزش هسته‌ای ازیک‌سو، در حد تمامیت‌ارضی و هویت‌ملی بالا می‌برند و از سوی دیگر، با الفاظ و ادبیاتی اغلب ناشیانه و نازل سعی دارند نمایش بزرگ و ایستادگی پرغرورِ ایرانیان را در جنگ تحمیلی ۱۲روزه را مصادره به مطلوب کنند و آن را حجتی قاطع بر اصرار و پافشاری بر سیاست‌ها و شعارهای خود وانمود کنند.

مردم اگر آمدند و همه هم آمدند، برای صیانت از تمامیت سرزمین مادری‌شان آمدند. با این درک درست البته که پایبندی به هر دین و آیین بی‌پایداری و ثبات سرزمینی ایران ممکن نیست. مردم اگر آمدند، برای دوام و بقا و برای زندگی آمدند، نه برای استقبال از مرگ و نیستی. برای دفاع از امنیت و آرامش آمدند، نه برای خوشامدگویی به ناامنی و جنگ...

چنانکه می‌بینید، حتی محافل سنتی عزاداری و مرثیه‌خوانی منتسب به اصولگرایان نیز به این درک درست از واقعیات جامعه رسیده‌اند که این‌بار و در این مصاف تاریخی ترکیبی از هم‌افزایی هویت ملی و هویت مذهبی محور همبستگی و ایستادگی ایرانیان بود و با ظَرافت و هنرمندی رثای امام شهیدان حسین(ع) را با سرودهایی با مضامین ملی و میهنی در هم آمیختند و مجالس سنتی را به صحنه‌های حماسیِ وطن‌خواهی و ایران‌دوستی بدل کردند.

آقای رئیس‌جمهور! تقدیر چنان بود که شما در این گذرگاه تاریخی سکاندار دولت باشید. فراموش نکنید که آمدن‌تان برای گشودن درهای بسته حل مشکلات کهنه و برای التیام جان‌های خسته بود. قرار شما با مردم این بود که تحریم‌ها را بردارید و سایه شوم جنگ را برای همیشه از سر ملک و ملت بردارید و همه اینها را قرار بود در سایه بازگشت صادقانه به مردم و رویکرد خردمندانه در حکمرانی محقق سازید. اکنون که یک سال از زمامداری‌تان گذشته است، به پشت سر بنگرید تا راه پیش رو را خردمندانه‌تر و مردم‌باورانه‌تر و بهتر طی کنید. به فضله و منه...

گزارش ویژه

مسافر، خون در رگ های کیش

لزوم بازسازی اعتماد گردشگری کیش

اقتصاد کیش – گردشگری در بحران‌ها همواره نخستین بخشی است که در معرض آسیب قرار می‌گیرد و آخرین بخشی است که احیاء می‌شود و به چرخه فعالیت بازمی‌گردد. این قاعده‌ای جهانی است و بسیاری از فعالان این صنعت در کشورهای مختلف همواره آن را «صنعتی ترسو» می‌دانند که با کمترین تغییرات بیشترین آسیب‌ها را تجربه می‌کند. با توجه به این قاعده جهانی، گردشگری در ایران که چند سالی است به‌طور مستمر با انواع بحران‌های داخلی و خارجی و بین‌المللی مواجه بوده، نمی‌تواند شرایط مناسبی داشته باشد. حال به تمام این بحران‌ها مدیریت غیرتخصصی و نبود حمایت‌های لازم از فعالان این بخش را هم که اضافه کنیم! دوام گردشگری ایران تا امروز، مدیون فعالان و دغدغه‌مندانی است که از دل تمام بحران‌ها کورسوی امیدی جسته و به آن امید بسته‌اند تا گردشگری را در کشوری کهن با ظرفیت‌های قابل توجه، زنده نگه‌دارند. جنگ ۱۲روزه اما ضربه مهلکی به این بخش وارد کرد. از لغو پروازها تا بروز ناامنی همه دست‌به‌دست هم داد تا گردشگری باز هم تن به رکودی اجباری و آسیب‌های اقتصادی قابل توجه بدهد. آمار رسمی و منسجمی از میزان آسیب جنگ به این بخش در دست نیست، اما آمارهای جسته و گریخته از سوی برخی منابع اعلام شده که نشان می‌دهد خسارات جبران‌ناپذیری هم به سرمایه اقتصادی و هم به سرمایه انسانی این بخش وارد شده است و ما طعم این خسارات را در کیش با تمام وجود نی چشیم؛ که شاید دلیل اصلی آن را هم بتوان در لغو کامل پروازها و عدم حضور گردشگر جستجو کرد.

به گزارش خبرنگار اقتصاد کیش؛ در روزهایی که آسمان ایران ناآرام بود و سفرها به جزیره کیش یکی پس از دیگری لغو می‌شدند، بخش های مرتبط به صنعت گردشگری نه‌تنها به‌دنبال حفظ آرامش مسافران مانده در کیش بودند، بلکه با فشار های روحی و اقتصادی بی‌سابقه‌ای نیز مواجه شدند که البته تا امروز هم ادامه دارد. هر چند پروازها کم کم در حال برقراری است و شرکت‌های هواپیمایی داخلی و خارجی یک به یک سفرهای خود را از سر می‌گیرند اما روشن است که بعد از جنگ ۱۲ روزه تبعات سنگینی بر صنعت گردشگری کیش وارد شد؛ سفر و گردشگری به محاق رفت؛ صنعتی که پیش از آن به‌عنوان یکی از معدود ظرفیت‌های بالفعل اقتصادی در شرایط تحریم و رکود شناخته می‌شد. آغاز درگیری‌ها با حملات موشکی متقابل، بلافاصله منجر به بسته شدن آسمان ایران و توقف کامل پروازهای داخلی و بین‌المللی کردید. از بامداد ۲۳ خردادماه، پروازها به حالت تعلیق درآمد و فعالیت شرکت‌های هواپیمایی، آژانس‌های مسافرتی، اقامتگاه‌ها و خدمات حمل‌ونقل توریستی متوقف شد. این اتفاق، دومینوی فروپاشی بخش مهمی از اقتصاد گردشگری را کلید زد که شاید بتوان گفت بیش از همه دامنگیر کیش شده باشد.

حیات و مماتی که وابسته به استمرار پرواز هاست

هر چند جنگ ۱۲ روزه ایران و اسراییل آثار و تبعات انسانی و خرابی شهری برای جزیره کیش در پی نداشت اما توقف ۲۰ روزه پروازها خسارات اقتصادی زیادی را متوجه منطقه ای کرد که حیات و مماتش وابسته به حضور و عدم حضور گردشگر است! به گفته دبیر انجمن شرکت های هواپیمایی از ۲۳ خرداد ماه تا ۱۱ تیرماه ۱۴۰۴؛ ۴۴۴ هزار و ۳۲۴ بلیت داخلی و ۳۹۵ هزار و ۶۴ بلیت باطل شد و در این مدت بیش از ۶ هزار و ۱۳۰ میلیارد تومان درآمد از دست رفته شرکت های هواپیمایی بود. در این میان باید توجه داشت که لغو پروازها تنها به شرکت های هواپیمایی آسیب وارد نکرد بلکه تمام صنایع و خدمات وابسته به این صنعت تحت تاثیر قرار گرفته اند و توقف پروازها و سفرهای هوایی، خسارت های جانبی زیادی را خصوصا به بخش های مختلف فعال در صنعت گردشگری وارد ساخت. خاموشی بازارهایی که در روزهای عادی تا پاسی از شب روشن و مملو از مسافران بود؛ رستوران و اماکن گردشگری خالی از مشتری؛ خلوتی بی سابقه خیابان ها و بسته بودن مراکز خدماتی صحنه های غم انگیزی بود که در طول این مدت در جزیره کیش به وضوح دیده می شد. هر چند لغو پروازها در این شرایط جنگی ناگریز بود اما این اتفاق یادآور این شد که برقرار بودن و استمرار منظم پروازها چقدر می تواند نقش محوری و کلیدی برای حیات جزیره ایفا نماید و جزیره کیش به‌عنوان یکی از مقاصد مهم گردشگری کشور که از امکانات و زیرساخت‌های کامل برای میزبانی از گردشگران برخوردار است استمرار پروازها، فاکتور و نقشی مهم در بازگشت شرایط عادی و رونق گردشگری و اقتصادی این منطقه دارد.

موج جدید لغو سفرهای تابستانی در راه است!

در چنین شرایطی مدیران آژانس‌ها هشدار می دهند که تماس‌ها برای کنسل کردن سفرهای تیرماه و بعضا مردادماه آغاز شده و اگر چاره‌ای سریع اندیشیده نشود، موج جدیدی از خسارت در راه است. آن‌ها تأکید کردند که در این شرایط غیرقابل پیش‌بینی، تنها راه نجات، اقدام فوری نهادهای مسئول است. در این میان، برخی کارشناسان از نبود یک «طرح احیای گردشگری ملی» انتقاد می‌کنند. پیشنهادهای مکرری درباره اعطای وام‌های کم‌بهره، تنفس مالیاتی، بیمه بیکاری موقت برای کارکنان بخش گردشگری همچنین تشکیل کارگروه دائمی بازسازی گردشگری مطرح شده‌اند اما تاکنون خبری از اجرای عملی آن‌ها نیست. در بعد بین‌المللی نیز آسیب اعتماد به ایران به‌عنوان مقصد گردشگری جدی است. برخی آژانس‌داران گزارش داده‌اند که پیش از جنگ بیش از ۶۰ درصد مهمانان اقامتگاه‌های بوم‌گردی از کشورهای اروپایی و آسیایی بودند اما اکنون این عدد تقریبا صفر شده است. به اعتقاد آنها، ایران هراسی تقویت‌شده در رسانه‌های بین‌المللی و فقدان یک راهبرد تبلیغاتی فعال از سوی دولت، وضعیت را بحرانی‌تر کرده است. سفرهای داخلی نیز شرایط بهتری ندارند. با وجود بازگشایی مسیرهای جاده‌ای و ریلی، تورم بالا و کاهش قدرت خرید خانوارها باعث شده که سفر، اولویت خود را در سبد مصرفی خانواده‌ها از دست بدهد. در نیمه تیر، بسیاری از هتل‌ها حتی در شهرهای گردشگرپذیر مانند شیراز، تبریز، قشم و همدان با نرخ اشغال زیر ۳۰ درصد مواجه بودند؛ این در حالی است که در سال‌های قبل، همین بازه زمانی با ظرفیت کامل فعالیت می‌کردند.

امنیت، الفبای گردشگری

یک کارشناس حوزه گردشگری هم با بیان اینکه الفبای گردشگری با احساس امنیت گره زده شده است، اظهار می‌کند: به طور طبیعی وقتی در یک منطقه اتفاق‌هایی نظیر جنگ، شیوع بیماری‌های خطرناک و یا حوادث غیرمترقبه نظیر زلزله و سیل رخ می‌دهد نگرانی گردشگران افزایش یافته و از حضور در آن مکان‌ها حتی در صورت ایجاد ثبات نسبی و برقراری خدمات نظیر حمل و نقل هوایی تا بازه زمانی خاصی امتناع می‌کنند. از این رو در این مواقع خسارت‌های زیادی متوجه فعالان حوزه گردشگری نظیر دفاتر خدمات مسافرتی و آژانس‌های گردشگری که به طور مستقیم با پرداخت حق و حقوق مسافران در ارتباط هستند می‌شود. وی می‌افزاید: ایران از نظر جاذبه‌های گردشگری جزو ۱۰ کشور مطرح جهان است و خسارت جنگ اخیر تنها متوجه دفاتر گردشگری و آژانس‌های مسافرتی بلکه سایر مشاغل و حرفه‌های مرتبط با حوزه گردشگری نظیر هتل‌داران، تورگردانان، فروشندگان صنایع دستی، رستوران‌دارها و... را نیز تحت تأثیر قرار داد که از این رهگذر مشاغل زیادی متضرر و با تعدیل نیرو مواجه شدند که آسیب‌های آن‌ها در حوزه‌های مختلف متوجه دولت خواهد شد. وی معتقد است: با پایان یافتن درگیری‌ها و برقراری ثبات، صنعت گردشگری به سرعت باید خود را احیاء کند که این موضوع نیازمند برنامه‌ریزی دقیق و همکاری دولت، بخش خصوصی و جامعه محلی از طریق بازسازی زیرساخت‌ها، بهبود امنیت و اجرای کمپین‌های بازاریابی برای بازگرداندن اعتماد گردشگران است که رسانه‌ها در این حوزه نقش قابل تأملی بر عهده دارند.

از رؤیای «بازگشت» تا واقعیت «بازسازی»

باید به این نکته اشاره داشت که جنگ، تنها به خط مقدم محدود نمی‌شود؛ وقتی موشک‌ها و هواپیماهای نظامی خاموش می‌شوند و سیاست‌مداران بر سر میز مذاکره می‌نشینند، تازه نبرد دیگری آغاز می‌شود؛ نبرد بقاء و بازسازی در میدان اقتصاد، کسب‌وکار! در هفته‌های اخیر، پس از تنش‌های گسترده میان ایران و رژیم صهیونیستی، فضای عمومی کشور وارد دوره‌ای از بازاندیشی و احیای تدریجی شد. در این میان، سؤال کلیدی برای بسیاری از فعالان اقتصادی این است که در این وضعیت، کسب‌وکار ما چگونه باید ادامه داشته باشد؟ ما در شرایطی ایستاده‌ایم که نه‌تنها زیرساخت‌های فنی و ارتباطی آسیب‌پذیر شده‌اند، بلکه اعتماد عمومی، سرمایه اجتماعی و ظرفیت انسانی نیز تحت فشار جدی قرار دارند.

یکی از اشتباهات رایج پس از پایان بحران‌ها، تلاش برای بازگشت به شرایط قبل از بحران است. اما حقیقت این است که شرایط گذشته نیز پر از مشکل بود و اکنون فقط چالش‌ها عمیق‌تر شده‌اند؛ بنابراین، کسب‌وکارها باید از رؤیای «بازگشت» خارج شده و وارد واقعیت «بازسازی» شوند. بازسازی نیازمند تفکر سریع، تصمیم‌گیری جسورانه و حتی تغییر مدل کسب‌وکار است؛ چابکی سازمانی، فرهنگ یادگیری و آمادگی برای تغییر استراتژی باید در اولویت قرار گیرد.

چگونه در تاریکی چراغ روشن کنیم؟

در نهایت، اگرچه بازگشایی دوباره آسمان ایران و بازگشت تدریجی پروازهای خارجی، نشانه‌ای امیدوارکننده است اما احیای صنعت گردشگری نیازمند یک استراتژی چندمحوره است. دولت باید با همکاری بخش خصوصی، اتحادیه‌ها و نهادهای مدنی، «بسته جامع احیای گردشگری پساجنگ» تدوین کند؛ این بسته باید شامل نوسازی زیرساخت‌ها، حمایت مالی فوری، اعتمادسازی داخلی و بین‌المللی، توسعه تبلیغات هدفمند و بازنگری در سازوکارهای حقوقی تعامل با مسافران باشد. در غیر این صورت، پیامدهای اقتصادی جنگ ۱۲ روزه تنها در لغو پروازها و خسارت هتل‌ها خلاصه نخواهد شد بلکه ممکن است، بخش مهمی از ظرفیت اشتغال‌زای کشور در حوزه گردشگری برای مدت‌زمانی طولانی به محاق برود. آنچه امروز از دست می‌رود، تنها درآمد نیست بلکه «اعتماد» است؛ بازیابی این سرمایه نامریی، دشوارتر از بازسازی هر فرودگاه و جاده‌ای خواهد بود.

جنگ فعلاً تعطیل شده، اما باید دوباره یاد بگیریم چگونه در تاریکی چراغ روشن کنیم. از دل بحران، نوآوری زاده می‌شود، اما فقط اگر بخواهیم و بتوانیم. مسئولیت بازسازی فقط بر دوش دولت نیست. کارآفرینان، رسانه‌ها، نهادهای مالی، دانشگاه‌ها و حتی کاربران باید سهم خود را در احیای اقتصاد ایران ایفا کنند. این فرصتی تاریخی است برای بازتعریف آینده؛ آینده‌ای که شاید دیگر شبیه گذشته نباشد، اما می‌تواند بهتر، پایدارتر و هوشمندتر باشد. اگر امروز برنامه‌ای نداشته باشیم، فردا برنامه‌ریزی نخواهد شد که ما را نجات دهد. در نهایت امروز آنچه پیش روی ایران است، ضرورت بازسازی هوش‌مندانه بنیان هایی است که در این نبرد غافل‌گیرانه پی‌درپی لرزیدند و جزیره کیش هم به عنوان پیشانی صنعت گردشگری کشور از این قاعده مستثنی نیست.

شکل گیری همکاری وزارت ارتباطات و منطقه آزاد کیش

اقتصاد کیش – در نشستی که با حضور وزیر ارتباطات و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش برگزار شد، روند توسعه زیرساخت‌های ارتباطی و جایگاه آینده جزیره به‌عنوان پایلوت اقتصاد دیجیتال کشور در دستور کار قرار گرفت.

به گزارش اقتصاد کیش، در فضایی فنی و آینده‌نگر، نشست مشترک سید ستار هاشمی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، با مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش برگزار شد. محور اصلی جلسه، تقویت زیرساخت‌های ارتباطی، ارتقاء کیفیت خدمات اپراتورها و فعال‌سازی ظرفیت‌های جزیره کیش در حوزه فناوری و اقتصاد دیجیتال بود.

همچنین یکی از موضوعات اصلی که در این نشست مورد بررسی قرار گرفت، تقویت اپراتور تلفن همراه سازمان منطقه آزاد کیش تحت عنوان تله کیش بود. پیشنهاد تشکیل کارگروهی فنی میان وزارت ارتباطات و سازمان منطقه آزاد کیش نیز با هدف تدوین راهکارهای اجرایی برای ارتقاء این اپراتور ارائه شد.

بر اساس توافق اولیه، این کارگروه طی دوهفته آینده گزارش جمع‌بندی خود را ارائه خواهد کرد تا تصمیم‌گیری نهایی در سطح عالی انجام شود.

در ادامه جلسه، مباحثی در حوزه اقتصاد دیجیتال نیز مطرح شد. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با تأکید بر ظرفیت‌های استراتژیک کیش در حوزه فناوری و رسانه ای اعلام کرد که این جزیره می‌تواند نقش پایلوت ملی برای توسعه فعالیت‌های دیجیتال اپراتورها را بر عهده گیرد. این موضوع مورد استقبال طرفین قرار گرفت و مقرر شد نشست‌های تخصصی کارشناسی برای پیگیری این پیشنهاد برگزار شود.

همچنین در این جلسه، موضوع افزایش سرعت اینترنت و بهبود خدمات اپراتورهای تلفن همراه و اینترنت در کیش مطرح و مورد توجه قرار گرفت. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در واکنش به این مباحث، قول همکاری و آغاز اقدامات اجرایی در ماه‌های آینده را مطرح کرد.

در بخش پایانی جلسه نیز طرحی برای تسهیل سفر خانواده‌های کارکنان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به جزیره کیش پیشنهاد شد و مقرر گردید با بررسی‌های تکمیلی به تصویب برسد و زمینه‌ساز سفرهای سازمانی هدفمند در فصل‌های کم‌سفر باشد.

نقد روز...

خروجی بندر لنگه به بندر چارک

اقتصاد کیش – وقتی از خروجی بندر لنگه به سمت غرب هرمزگان حرکت می‌کنید اولین و مهم ترین شهری که به آن می رسید بندر چارک است ، اما در خروجی جاده بندر لنگه تابلوی پارسیان به چشم می خورد ، پارسیان ..... کیلومتر و در کنار آن هم نام کیش قرار گرفته است که هیچ ارتباطی به پارسیان ندارد و اصولا راننده و خودرو را گمراه می کند!در صورتی که بندر چارک دروازه ورود به جزیره کیش است و هر خودرو و مسافری که قصد سفر به کیش را دارد باید از مسیر بندر چارک برود . واقعا شهرداری بندر چارک کجاست ؟!فعالیتی که در شهر ندارد این موارد جزئی و معمولی را هم حداقل با رایزنی با مسئولان شهر بندر لنگه و ارائه درخواستی نمی تواند حل کند و یک تابلو بنام بندر چارک در جاده خروجی شهر برای هدایت درست خودروها نصب کند؟!شاید هم راه خروج مسئولان شهرداری بندر چارک از بندر لنگه به سمت چارک از این خروجی نیست و این تابلو را سالهاست ندیده باشند!

برقراری مجدد پرواز کیش به دبی و بالعکس از ۲۱ تیر

اقتصاد کیش – روابط عمومی و امور بین الملل هواپیمایی کیش از برقراری مجدد پرواز کیش به دبی و بالعکس از امروز شنبه ۲۱ تیر خبر داد.

به گزارش اقتصاد کیش، روابط عمومی و امور بین الملل هواپیمایی کیش اعلام کرد: با هدف پاسخ به درخواست هموطنان و اصل مشتری مداری، پرواز کیش به دبی و بالعکس از روز شنبه ۲۱ تیر (امروز) برقرار می‌شود.

پرواز کیش به دبی با شماره پروازی ۶۰۰۰ در ساعت ۱۲:۴۰ به وقت محلی و پرواز دبی به کیش با شماره پروازی ۶۰۰۱ در ساعت ۱۴:۵۵ به وقت محلی برقرار می‌شود.

مسافران برای تهیه بلیط می‌توانند به نشانی kishairlines.ir، دفاتر فروش شرکت و یا دفاتر خدمات مسافرتی مراجعه کنند.

موسسه مطبوعاتی و رسا نه ای اقتصاد کیش

روزنامه اقتصاد کیش

هفته نامه توسعه کیش

سرپرستی روزنامه ایران در منطقه آزاد کیش

هفته نامه اقتصاد قشم

هفته نامه مناطق آزاد

پایگاه اطلاع رسانی اقتصاد کیش نیوز

۰۷۶ -۴۴۴۲۴۹۹۹
۰۹۳۴۷۶۸۰۷۱۴ ۰۹۳۴۷۶۸۵۸۴۱
Eghtesadkish
eghtesadekishnews.ir
آدرس: کیش ، خیابان فردوسی ویلاهای اداری مروارید ، بلوک B۳، طبقه سوم واحد ۷۱۵

اقتصاد کیش روزنامه
پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش
گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش
۴۴۴۲۴۹۶۹
۴۴۴۲۴۹۹۹