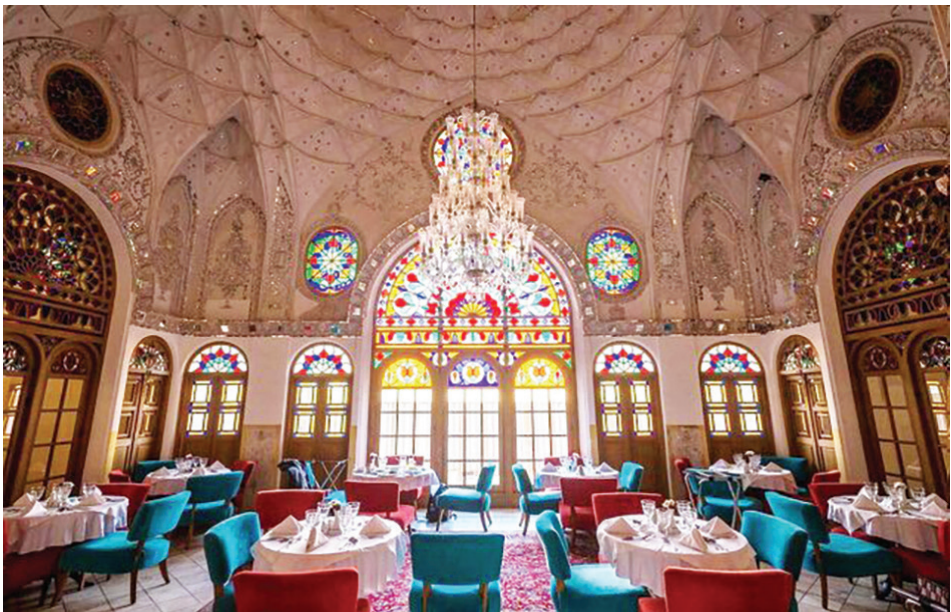




گردشگری به‌ویژه در منطقه خاورمیانه و غرب آسیا به شمار می آید از تبلیغات و تنش های سیاسی است، رقابت را با دیگر کشورها و این موضوع، در شرایط کنونی، که گردشگری خارجی ایران متأثر دشوار کرده است.

هتل ها در ایران دو نرخ می شوند؟

■ وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی درحالی که گردشگری خارجی از حمله رژیم صهیونیستی متأثر شده و به حالت تعلیق درآمده است، طرح «ارزی شدن نرخ هتل ها» را به نظر سنجی گذاشته که با مخالفت هایی از سوی تورگردانان و مجریان سفر گردشگران خارجی به ایران مواجه شده است.

گروه گردشگری – دو نرخ‌ی شدن یا محاسبه نرخ اقامت هتل‌ها

از گردشگران خارجی بر مبنای ارزهای خارجی، مطالبه‌ای است که سال‌ها از سوی هتلداران کشور پیگیری می‌شود و این بار وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی درحالی آن را به‌طور رسمی به نظر سنجی گذاشته است که تا پیش از این، طبق ضوابط این وزارتخانه، «نرخ خدمات برای گردشگر داخلی و خارجی باید «یکسان» و بر مبنای «ریال» محاسبه شود.»

هتلداران اما بهانه طرح چنین مطالبه‌ای را سوای نوسانات و تغییرات پی‌درپی نرخ ارز، رفتار متناقض وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی اعلام کرده‌اند که نرخ بلیت موزه‌ها را برای گردشگر

پرداخت وجه بلیت پروازهای کنسل شده چه شد؟

گروه گردشگری – بنابر گفته سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری، با وجود آسیب‌های جدی اقتصادی وارد شده به شرکت‌های هواپیمایی و دفاتر خدمات مسافرت هوایی در ۲۰روز تعطیلی و عدم فعالیت آنها، اما فرآیند بازگشت وجه بلیت مسافران انجام شده و تمام شرکت‌های هواپیمایی موظف به بازگرداندن این وجه به مسافران هستند.

با آغاز جنگ تحمیلی، تمام پروازهای داخلی و خارجی کشور به مدت ۲۰ روز لغو شد که در پی آن شرکت‌های هواپیمایی در اطلاعیه‌هایی به مسافران خود اعلام کردند همه مبالغی که بابت تهیه بلیت پرداخت شده به مسافران بر گردانده می شود.

انجمن شرکت‌های هواپیمایی نیز در اطلاعیه‌ای که آن زمان در اختیار ایسنا قرار داد اعلام کرد که در پی شرایط حادث شده برای کشور و بسته شدن فرودگاه‌ها، فعالیت شرکت‌های هواپیمایی متوقف شده و کارکنان شرکت‌های هواپیمایی همچون سایر هموطنان تحت تأثیر این شرایط قرار گرفته‌اند ولی برای رفع دغدغه هموطنان جهت استرداد وجه بلیت پروازهای باطل شده تلاش وافر داشته‌اند و علی‌رغم محدودیت‌های اینترنتی و حملات سایبری و ایجاد محدودیت‌های زیرساختی برای مقابله با این حملات و اختلال در برخی شبکه‌های بانکی کشور، بخشی از استردادها انجام شده اما با توجه به حجم بالای این استردادها، فرآیند استرداد با بازماند طولانی‌تری نسبت به وضعیت عادی صورت می‌گیرد و با عادی شدن شرایط بقیه نیز انجام خواهد شد. چندی بعد دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی نیز اعلام کرد که ۸۰ درصد پول بلیت مسافران پروازها مسترد شده و مابقی نیز به دلیل حجم بالای استردای، مشکلات تراکشن بانکی و اختلالات اینترنت هنوز انجام نشده که در روزهای آتی به حساب مسافران واریز خواهد شد.

حال اما با برقراری پروازها از روزهای گذشته و برطرف شدن مشکلات تراکشن بانکی، برای مسافران این سوال پیش آمده است که چرا هنوز برخی از آنها وجوه بلیت سفرهای لغو شده

خود را دریافت نکرده‌اند؟

مهدی رمضانی – سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری – در پاسخ به کندی روند بازگشت وجه بلیت سفرهای لغو شده گفت: همانطور که در روزهای گذشته اطلاع‌رسانی شد بالغ بر ۸۵ درصد استرداد مبالغ بلیت به حساب مسافران پروازی پرداخت شده است.

وی افزود: ۱۵ درصد باقی‌مانده نیز که در روزهای گذشته با توجه به دلایلی نظیر اختلال در سیستم‌های بانکی و اینترنتی، پاسخ‌گو نبودن برخی بانک‌ها، بازگشت وجه از حساب مسافر، حجم بالای مراجعات و تعطیلی دفاتر ستادی شرکت‌ها با تأخیر مواجه شده بود بازگشایی مراکز و رفع موانع بانکی، فرآیند بازگشت وجوه با نظم و برنامه‌ریزی مشخص از سوی شرکت‌ها در حال اجراست و تا تکمیل فرآیند استرداد کامل وجوه، سازمان هواپیمایی کشوری بر این روند نظارت دقیق خواهد داشت.

سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری با اشاره به بازگشایی پروازها از سه روز گذشته و فعالیت شرکت‌های هواپیمایی و تسریع در روند استرداد وجوه باقی‌مانده بلیت پروازی تصریح کرد: در جلسه‌ای که معاون وزیر راه و شهرسازی و رئیس سازمان هواپیمایی کشوری با نقش آفرینان صنعت هوانوردی کشور داشتند تأکید بر آمادگی کامل صنعت هوایی برای بازگشت به روال عادی، رعایت دقیق و کامل دستورالعمل حقوق مسافر را از اولویت‌های جدی سازمان عنوان کردند و از شرکت‌های هواپیمایی نیز درخواست شد در پاسخگویی به مطالبات مردم، شفاف، مسئولانه و منطبق بر ضوابط عمل کنند.

رمضانی ضمن درخواست از مسافران برای مشارکت و همدلی در این شرایط گفت: براساس قانون دستورالعمل حقوق مسافر همه شرکت‌های هواپیمایی موظف به بازگشت وجوه هستند و این اطمینان را می‌دهیم که سازمان هواپیمایی کشوری در کنار مردم ایستاده و حفظ حقوق مسافران را خط قرمز خود می‌داند.

گروه گردشگری – وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی اقدامات حمایتی دولت برای پشتیبانی دولت از گردشگری و استراتژی این حوزه پس از جنگ را تشریح کرد.

سیدرضا صالحی امیری، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، در جریان بازدید از معاونت گردشگری و نشست تخصصی با مدیران این حوزه، با نگاه به مختصات وضعیت جاری، اظهار کرد: ما اکنون در مرحله‌ای تاریخی قرار گرفته‌ایم که با پدیده‌ای چندوجهی به‌نام جنگ روبه‌رو هستیم، دوره پیشاجنگ را پشت سر گذاشته‌ایم و اکنون در متن تحولات ژئوپلیتیکی، فرهنگی و اجتماعی قرار داریم. این تحولات، ضرورت بازتعریف کارکردهای ملی گردشگری را بیش از پیش برجسته ساخته است.

او با تبیین پیامدهای این تحولات بر ساختارهای مختلف کشور افزود: در هر جنگ، نخستین آسیب‌ها متوجه اقتصاد، امنیت، انسجام اجتماعی و روان جمعی ملت‌ها می‌شود. با این حال، در دل این تحولات، فرصت‌هایی برای بازسازی و بازآفرینی نهفته است. گردشگری یکی از معلود حوزه‌هایی است که می‌تواند به‌طور هم‌زمان به ارتقاء سرمایه اجتماعی، تحریک اقتصاد ملی و تقویت همبستگی ملی کمک کند.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با تأکید بر لزوم بازآرایی سیاست‌گذاری‌ها در این حوزه، تأکید کرد: امروز، به‌جای رویکردهای منفعلانه، نیازمند سیاست‌گذاری فعال، پویا و مبتنی

بر تحلیل هستیم، رویکردی که در آن گردشگر داخلی در اولویت قرار گیرد و بازارهای منطقه‌ای نظیر آسیای میانه، قفقاز و خلیج فارس به‌عنوان اق‌های راهبردی توسعه هدف‌گذاری شوند. ظرفیت‌های زیارتی، تاریخی و فرهنگی ایران باید با مشارکت بخش خصوصی و نگاه آینده‌نگر در مسیر شکوفایی گردشگری فعال شوند.

صالحی امیری با اشاره به اهمیت بازنمایی دقیق و مثبت از ایران در عرصه جهانی، گفت: در جهانی که ادراک عمومی عمدتاً در بستر رسانه‌ها شکل می‌گیرد، ما باید توان خود را در روایت‌سازی صحیح و امیدآفرین از ایران فرهنگی تقویت کنیم. امنیت روانی گردشگران، ارتقاء دیپلماسی گردشگری و مواجهه هوشمندانه با روایت‌های تحریف‌شده، از الزامات قطعی این مسیر است.

او در ادامه با اشاره به اقدامات حمایتی دولت در این حوزه، اظهار کرد: برای پشتیبانی از فعالان گردشگری، برنامه‌ریزی جامعی انجام داده‌یم و در حال پیگیری مستمر این موضوع با همکاری نهادهای مختلف از جمله وزارت امور اقتصادی و دارایی، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و سازمان امور مالیاتی هستیم. این برنامه‌ها شامل معافیت‌های مالیاتی، پوشش‌های بیمه‌ای و تسهیلات هدفمند خواهد بود.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی همچنین با تأکید بر ضرورت سیاست‌گذاری مبتنی بر تفاوت‌های منطقه‌ای، گفت: ما در حال انجام تحلیل‌های تخصصی درخصوص اثرات جنگ بر استان‌ها و مناطق مختلف کشور هستیم تا بر

اساس میزان آسیب، رویکردهای تفکیکی اتخاذ کنیم. تمرکز ویژه بر استان‌های کمتر آسیب‌دیده به‌عنوان محورهای فعال توسعه گردشگری در دوران بازسازی، در دستور کار قرار دارد. هم‌زمان، برای استان‌هایی که آسیب بیشتری دیده‌اند نیز برنامه‌ریزی لازم برای بهبود تدریجی زیرساخت‌ها و احیای ظرفیت‌های گردشگری در حال انجام است.

صالحی امیری در ادامه با تقدیر از تلاش‌های جامعه هتل‌داران، آژانس‌های مسافرتی، تورگردانان بوم‌گردانان و فعالان گردشگری کشور در دوره‌های بحرانی، افزود: این عزیزان با تمام ظرفیت و مسئولیت‌پذیری در کنار مردم ایستادند و نشان دادند که گردشگری، صرفاً یک صنعت اقتصادی نیست بلکه یک رسالت ملی و تمدنی است.

او همچنین بر ضرورت تحول در روایت‌پردازی محتوایی و رسانه‌ای تأکید کرد و گفت: روایت‌های ما باید مبتنی بر واقعیت، امیدآفرین و متکی بر هویت فرهنگی باشند. رسانه‌های معاند تصویر تحریف‌شده‌ای از ایران ارائه می‌دهند، اما ما باید با تولید محتوای حرفه‌ای و هوشمندانه، واقعیت رضای مردم، تعامل‌پذیری و امیدواری جامعه ایرانی را به‌رمدی‌بهره‌گیری هدفمند از ظرفیت رسانه‌های بین‌المللی و منطقه‌ای برای بازتاب تصویر واقعی ایران است.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی همچنین با اشاره به نقش مفهومی عاشورا در هویت فرهنگی ملت ایران، یادآور شد: عاشورا برای ما نه



یک رخداد تاریخی، بلکه یک منبع معنایی ژرف برای درک مفاهیمی چون مقاومت، عزت، کرامت و ایثار است. در این منظومه مفهومی، گردشگری می‌تواند حامل پیام عاشورا و معرفت حسینی در قالب تجربه زیسته برای جهانیان باشد.

صالحی امیری تأکید کرد: چرخ این سرزمین، هیچ‌گاه از حرکت باز نمی‌ایستد. گردشگری، تیلور زنده بودن، تعامل‌پذیری و امیدواری جامعه ایرانی است. از این رو، همه دستگاه‌های مسئول باید با نگاهی فرابخشی و ملی، مسیر تحول و جهش در این صنعت تمدن‌ساز را هموار کنند. جلب اعتماد و رضایت مردم، بزرگ‌ترین سرمایه ماست و افتخار داریم که در خدمت ملتی هستیم که در سخت‌ترین شرایط، ایستادگی را معنا کرده‌اند.

اینجا امید

ادامه دارد



همین الان
منو اسکن کن



نشانی: تهران، ابتدای بزرگراه ارتش، بلوار شهید مژدی (اوشان)، خیابان پروفسور وثوق، بلوار محک، مؤسسه خیریه و بیمارستان فوق تخصصی سرطان کودکان محک
تلفن: ۰۲۱-۲۳۵۴۰



mahak-charity.org

محک

مؤسسه خیر به حمایت از کودکان مبتلا به سرطان

روزنامه اقتصاد کیش مشترک می پذیرد:

۱۴۰۴

علاقتمندان به اشتراک و دریافت روزنامه اقتصاد کیش می توانند فرم زیر را تکمیل و پس از پرداخت هزینه اشتراک به حساب جاری ۸۷۱۰۰۰۰۹ و یا شماره کارت: ۵۸۹۴۶۳۷۰۰۰۸۳۷۱۴ بانک رفاه شعبه پانیز کیش به نام شرکت اقتصاد کیش فرم را به همراه رسید واریزی به نشانی ویلاهای مروارید – بلوک B۳ – طبقه ۳ – واحد ۷۱۵ – یا به شماره واتس آپ ۰۹۳۴۷۶۹۰۷۱۴ ارسال فرمایند

۱ ماهه: ۳/۱۲۵/۰۰۰ ریال	۳ ماهه: ۹/۳۷۵/۰۰۰ ریال	قیمت یک نسخه: ۱۲۵/۰۰۰ ریال
۶ ماهه: ۱۸/۷۵۰/۰۰۰ ریال	یکساله: ۳۷/۵۰۰/۰۰۰ ریال	

مشخصات:

نام شرکت / موسسه / شخص:

نشانی:

تلفن:

تعداد مورد تقاضا:

توضیحات:

- هزینه اعلام شده برای ۱ نسخه روزنامه می باشد.
- در صورت تغییر محل ، نشانی جدید را به امور مشترکین اطلاع دهید.
- تاریخ شروع و پایان دوره اشتراک را برای خود یادداشت کنید.

در صورت عدم دریافت روزنامه سریعاً به امور مشترکین اطلاع دهید .

شماره مستقیم امور مشترکین ۰۴۴۴۲۴۹۹۹-۰۹۳۴۷۶۸۲۰۵۷

با ارائه نظرات ، انتقاد و پیشنهادات سازنده خود ما را در این امر یاری نمائید .

شعبه ۱ : نوبنیاد ، مرکز خرید آراین

شعبه ۲ : مدف ، مرکز خرید بساک

Hany_Tahrir 0902 299 2099

نهشت افزار هانی

**تحويل در محل
ویژه ادارات**

**تحریر
های**