

نباید از ظرفیت گردشگران آسیای شمالی غافل شد

■ یک فعال گردشگری با اشاره به اشتراکات فرهنگی کشورهای آسیای شمالی با ایران گفت: ظرفیت‌های بسیاری برای حضور گردشگرانی از کشورهایی همچون تاجیکستان، ترکمنستان و ازبکستان به ایران وجود دارد که نباید از آن غافل شد.

برگزار می‌شود.
لقمانیان تاکید کرد: کشورهای تاجیکستان، ازبکستان و افغانستان از لحاظ تاریخی، تنوع و تکرر جاذبه‌های گردشگری مانند ایران نیستند اما شباهت‌هایی در برخی آثار مانند قلعه‌های باستانی، تاریخی، مدارس بخصوص از دوره صفوی به بعد دیده می‌شود.
وی گفت: در میدان ریگستان سمرقند در بحث گردشگری کارهای متعددی شده است. تاجیکستان و ازبکستان خصوصاً ازبکستان در حوزه گردشگری از مajoتر هستند و گوی رقابت اقتصادی را در منطقه آسیای مرکزی و میانه از ما ربوده اند.
لقمانیان توضیح داد: نوع سفر من کلاسیک است یعنی با کوله پشتی سفر می‌کنم. در ایرانگردی با هیچ مشکلی مواجه نبودم و به همه اطلاعات گردشگری دسترسی داشتم اما در تاجیکستان و افغانستان اطلاعات مورد نظر برای مقاصد مورد نظر وجود ندارد. در کشورهای تاجیکستان، ازبکستان و افغانستان سفرهای شگفتانه با بلیط ها و مقاصد نامشخص برگزار می‌شود.

سرپرست مرکز مالکیت معنوی سازمان ثبت اسناد اعلام کرد:

۵ اقدام مالکیت معنوی در حمایت از فعالان صنایع دستی کشور

حوزه صنایع دستی انتخاب نام تجاری است میان علامت تجاری و برند فاصله بسیاری وجود دارد علامت بر چسب یا لیبل است که بر روی محصول نصب می‌شود و اگر این علامت تجاری میان مصرف کنندگان شهرت پیدا کند تبدیل به برند می‌شود و قدرت و ارزش آن چندین برابر افزایش پیدا می‌کند.
سرپرست مرکز مالکیت معنوی سازمان ثبت اسناد و املاک کشور گفت: علائم تجاری حداکثر ۱۰ سال مورد حمایت قرار می‌گیرد البته به طور نامحدود می‌توان این ۱۰ سال را تمدید کرد و به آن فرایند ثروت آفرینی و ارزش آفرینی ادامه دهد.

چهارمین قدم مالکیت معنوی حمایت از بحث مدل‌های مصرفی است

وی افزود: چهارمین قدم مالکیت معنوی حمایت از بحث مدل‌های مصرفی است که موضوع بسیار مهمی بوده البته این حوزه، چون یک نظام نوپایی در کشور است هنوز در حال نگاشتن آئین نامه آن هستیم و ورود جدی پیدا نکردیم و منتظر ابلاغ آئین نامه آن هستیم. اصطلاحاً به مدل‌های مصرفی اختراعات کوچک گفته می‌شود یعنی قطعات کوچیکی که در فرایندهای تولید صنایع دستی می‌تواند راهگشا باشد قطعات کوچک می‌توانند در قالب مدل مصرفی ثبت شوند. مدل مصرفی نظام ثبت جدیدی دارد که در کشور ما سابقه نداشته و به محضر اینکه آئین نامه آن اجرا و ابلاغ شود از مدل‌های مصرفی نیز حمایت می‌کنیم و قابل ثبت هستند.

دومین قدم مالکیت معنوی حمایت از طرح‌های فعالان صنایع دستی است

اسلامی اظهار کرد: بحث دوم حمایت از طرح‌هاست. اگر در اختراع جدید بودن، گام ابتکاری و کاربرد صنعتی در اولویت قرار دارد و این سه شرط دارای اهمیت است در طرح صنعتی کارکرد فنی زیاد ملاک نیست و تمایز ظاهری بسیار مهم است و تمایز ظاهری می‌تواند در رنگ‌ها، ابعاد، دو بعدی و سه بعدی بودن نقش و نگارها و... باشد. طرح صنعتی قابلیت ثبت شدن دارد زیرا یک خلاقیت و نوآوری در طرح‌ها وجود دارد بنابراین مورد حمایت قرار می‌گیرد. وی ادامه داد: حمایت از اختراع حداکثر ۲۰ سال می‌تواند انجام شود یعنی یک مخترع اگر اختراع خود را ثبت کند حداکثر ۲۰ سال در قلمرو کشور مورد حمایت حقوقی قرار می‌گیرد. حمایت از طرح حداکثر ۱۵ سال است یعنی سه دوره پنج ساله یک طراح می‌تواند طرح خود را ثبت کند و به محض اینکه طرح او ثبت شد به ازای هر کپی که از طرحش می‌شود حق مجوز از کسی که اجازه کپی دارد کسب می‌کند.

سومین قدم مالکیت معنوی حمایت از علائم تجاری فعالان صنایع دستی است

اسلامی بیان کرد: سومین قدم مالکیت معنوی حمایت از علائم تجاری فعالان صنایع دستی است علائم تجاری با هویت کسب و کارها می‌تواند ارتباط داشته باشد اولین اقدام برای فعالیت در

گروه گردشگری – سرپرست مرکز مالکیت معنوی سازمان ثبت اسناد گفت: بر اساس بررسی روندهای جهانی، طی دو سال اخیر در سطح بین الملل آمار ثبت طرح‌های صنعتی حتی از اختراعات و علائم تجاری نیز سبقت گرفته است.

سیامک اسلامی سرپرست مرکز مالکیت معنوی سازمان ثبت اسناد و املاک کشور، درباره حمایت‌های مرکز مالکیت معنوی از صنایع دستی، اظهار کرد: اولین قدم در بحث صنایع دستی می‌تواند بحث ابداع و نوآوری باشد و مرکز مالکیت معنوی سازمان ثبت اسناد و املاک کشور در بحث اختراعات مرتبط با صنایع دستی می‌تواند حمایت و کمک‌های ششاپاتی داشته باشد به عنوان مثال فرایند عمل‌آوری و رنگ رزی محصولات اولیه و نخ‌های مرتبط با فرش‌ها، ساختارهای گره زنی، فرایندهای نقشه خوانی همگی می‌تواند جنبه نوآوری، کاربرد صنعتی و جنبه بدیع بودن به عنوان سه شرط اساسی اختراع را داشته باشند و مرکز مالکیت معنوی آمادگی کامل را دارد که در این حوزه اختراعات متقاضیان را ثبت کند تا مورد حمایت قرار گیرند.

وی افزود: بنابراین اولین قدم و مهمترین قدم مالکیت فکری حمایت از اختراعات مرتبط با صنایع دستی کشور است اختراع از ابداع و خلاقیت ذهنی انسان‌ها نشعت می‌گیرد و باعث ارائه یک راه حل فنی می‌شود تا آن کار بهتر و سریع‌تر انجام شود و متناسب با شرایط روز حرکت کند.



لقمانیان افزود: ظرفیت‌ها و زیرساخت گردشگری ایران نسبت به تاجیکستان و ازبکستان بهتر است ما می‌توانیم برای مسافران خارجی بخصوص این دو کشور تور طراحی کنیم و با توجه به اینکه وضعیت اقتصادی آنها خوب است به راحتی می‌توانند به ایران سفر کنند.
لقمانیان ادامه داد: بنده عضو تورگردان‌های کشورهای عضو سازمان همکاری‌های اقتصادی اگو هستیم. برای دریافت اطلاعات با تورگردانان ۱۲ کشور همسایه با ایران ارتباط برقرار کردم اما اطلاعاتی که به من ارائه شد کاربردی نبود مثلاً اطلاعاتی که در مورد کشورهای تاجیکستان یا ازبکستان دریافت و سعی می‌کردم آنها را امبنای کار قرار دهم اما عمدتاً ناقص بود.

نایزمد طراحی تورهای خارجی هستیم
این گردشگر و تورگردان در پاسخ به این پرسش که در سفرهای خارجی برای معرفی ایران چه اقداماتی انجام داده‌اید، گفت: کتابچه‌هایی را به همراه فیلم و لینک های اطلاعاتی با خود به کشورهای مقصد بردم و با وزارت گردشگری تاجیکستان و ازبکستان تماس گرفتم و بعد از مراجعه به آنجا هدایایی مانند صنایع دستی به رئیس جمهور و وزیر گردشگری این دو کشور هدیه دادم آنها هم هدایایی به بنده دادند اما چون نمی‌توانند با اشخاص حقیقی تماس داشته باشند از برگزاری جلسات کارشناسی و گفت و گوهای رسانهای با بنده پرهیز کردند.



سری فرایندی وجود دارد که به صورت سنتی از صدها سال گذشته به حال حاضر رسیده است و یک قسمت از آن نسل به نسل بوده است. در حال حاضر خلق ثروت و ارزش آفرینی در دنیای ما، صنایع دستی، میراث فرهنگی و گردشگری مدرن دنیای قصبها و داستان‌ها است و به این قصبها و داستان‌ها اهمیت بسیاری داده می‌شود و حاضرند بابت آن پول بیشتری پرداخت کنند.

برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی در سطوح مختلف
وی ادامه داد: آمادگی این را داریم که در سطوح مختلف دوره‌های آموزشی تخصصی با همکاری وزارتخانه‌ها، دستگاه‌های مرتبط، اتحادیه‌های محلی و تولید کنندگان بومی برگزار و کمک کنیم تا کشورمان در عرصه صنایع دستی بیش از این بدرخشد، چون واقعاً کشور ایران در عرصه صنایع دستی مزیت رقابتی نسبی و مزیت رقابتی مطلق دارد.

روزنامه اقتصاد کیش مشترک می‌پذیرد:

۱۴۰۴

علاقتمندان به اشتراک و دریافت روزنامه اقتصاد کیش می‌توانند فرم زیر را تکمیل و پس از پرداخت هزینه اشتراک به حساب جاری ۰۸۷۱۰۰۰۰۹ و یا شماره کارت: ۵۸۹۴۶۳۷۰۰۰۰۸۳۷۱۴ و یا به شماره شب: ۰۸۷۱۰۰۰۰۰۰۰۸۳۷۱۴ IR بانک رفاه شعبه پانپذ کیش به نام شرکت اقتصاد کیش فرم را به همراه رسید واریزی به نشانی ویلاهای مروارید - بلوک B۳ - طبقه ۳ - واحد ۷۱۵ - یا به شماره واتس آپ ۰۹۳۴۷۶۹۰۷۱۴ ارسال فرمایند

قیمت یک نسخه:

۱۲۵/۰۰۰ریال

۳ ماهه: ۹/۳۷۵/۰۰۰ریال

۱ ماهه: ۳/۱۲۵/۰۰۰ریال

یکساله: ۳۷/۵۰۰/۰۰۰ریال

۶ ماهه: ۱۸/۷۵۰/۰۰۰ریال

مشخصات:

نام شرکت / موسسه / شخص:

نشانی:

تلفن:

تعداد مورد تقاضا:

توضیحات:

- هزینه اعلام شده برای ۱ نسخه روزنامه می باشد .
- در صورت تغییر محل ، نشانی جدید را به امور مشترکین اطلاع دهید.
- تاریخ شروع و پایان دوره اشتراک را برای خود یادداشت کنید.

در صورت عدم دریافت روزنامه سریعاً به امور مشترکین اطلاع دهید .

شماره مستقیم امور مشترکین ۰۹۳۴۷۶۸۲۰۵۷-۴۴۴۴۴۹۹۹

با ارائه نظرات ، انتقاد و پیشنهادات سازنده خود ما را در این امر یاری نمائید .

شعبه ۱: نوبنیاد ، مرکز خرید آربین

شعبه ۲: صدف ، مرکز خرید بساک

Hany_Tahrir 0902 299 2099

نهشت افزار هانری

تحويل در محل
ويزه ادارات

تحریر
های