عوامل اثرگذار بر توسعه بازاریابی گردشگری ورزشی جزیره کیش

■ اقتصاد کیش – گردشگری ورزشی نقش مهّمی در اقتصاد کشورها ایفا می کند و در توسعه اجتماعی و اقتصادی جامعه تأثیرگذاری است و موجب ایجاد اشتغال، گردش مالی و کسب درآمد در جامعه می شود گردشگری ورزشی صنعتی است که از ترکیب دو صنعت گردشگری و ورزش پدید آمده است و همچون یک صنعت پاک مطرح است که به عنوان یک صنعت جلوبرنده در توسعهٔ صنایع دیگر به ویژه هتلداری، رستوران داری، حمل و نقل داخلی و بین المللی و صنایع دستی نقش مهّمی داشته و از این رو برای بیشتر کشورهای جهان که با معضل بیکاری مواجه‌اند، حائز اهمیت است .

* برشی از پایان نامه محمدرضا افتخاری
کارشناس ارشد مدیریت ورزشی

گردشگری بعنوان یکی از سریعترین بخش های اقتصادی درحال رشد است. کشورهای پیشرو در این بُعد از فعالیتهای اقتصادی، سالانه سهم عمده‌ای از درآمدهای ناشی از ورود گردشگران را به خود اختصاص می دهند. در واقع نه تنها گردشگری بزرگترین صنعت دنیاست بلکه روزبه‌روز نیز در حال رشد است سازمان جهانی گردشگری پیش بینی می کند که در سال ۲۰۲۰ تعداد گردشگران به ۱/۶۷ میلیارد نفر رسید در این میان بازاریابی گردشگری اهمیت ویژه ای می یابد، زیرا اگر بازاریابی را، فرآیندی مدیریتی بدانیم تمام فعالیت های برنامه ریزی، تهیه محصولات گردشگری و جذب گردشگر نیازمند عملیات و فعالیت های بازاریابی است.

مقاله ای با عنوان بررسی عوامل و موانع اثرگذار بر توسعه بازاریابی گردشگری ورزشی استان تهران به این نتیجه رسیده است که، به منظور توسعه بازاریابی گردشگری ورزشی استان تهران علاوه بر توجه به جاذبه های طبیعی و جاذبه های انسانی و فرهنگی مسئولین باید به موانع موجود از جمله موانع مدیریتی، زیرساختی، فرهنگی، سیاسی، اقتصادی و اجتماعی نیز توجه کرده و بدنبال رفع این موانع در کنار استفاده از جاذبه های موجود باشند.

به نظر میرسد که در جزیره کیش نیز باید به دنبال شناسایی و رفع موانع مدیریت ورزشی، امنیتی و زیر ساختی باشیم تا از پتانسیل های گردشگری بهره‌مند شویم.

در مقاله ای که به بررسی علل و مشکلات شهرستان بابلسر و ارائه راهکارهای مناسب در این زمینه پرداخت، اقتصاددانان صنعت گردشگری را سومین پدیدهٔ اقتصادی پویا و رو به رشد پس از صنعت نفت و خودرو سازی می دانند و به عنوان نیاز اساسی کشور مطرح می شود از این رو شناخت چشم اندازهای گردشگری در شهرستان بابلسر و بررسی موانع توسعه گردشگری در شهرستان بابلسر به عنوان یک مسأله اساسی در دستور کار این پژوهش قرار گرفت. عوامل مورد شناسایی: ۱-افزایش تعداد مراکز تصمیم گیری ۲-ضعف امکانات زیر بنایی و خدماتی ۳-ضعف بازاریابی ۴-فقدان فرهنگ پذیرش گردشگری که نشان میدهد با توسعه نیافتگی صنعت گردشگری بابلسر ارتباط دارد.

به نظر میرسد که در جزیره کیش نیز باید به بررسی علل و مشکلات گردشگری باشیم تا از رشد و توسعه در صنعت گردشگری برخوردار شویم.

نتایج مقاله ای با عنوان عوامل موثر بر توسعه نیافتگی صنعت گردشگری استان لرستان مبین این است که بین تعدد مراکز تصمیم گیری و توسعه نیافتگی صنعت گردشگری استان لرستان و همچنین بین ضعف امکانات زیر بنایی و خدمات گردشگری و نیز ضعف بازاریابی و در انتها فقدان فرهنگ پذیرش گردشگر با توسعه نیافتگی صنعت گردشگری استان لرستان یک رابطه مستقیم وجود دارد.

به نظر میرسد که در جزیره کیش نیز باید به دنبال فقدان فرهنگ پذیرش گردشگر و ارتباط آن با توسعه نیافتگی صنعت گردشگری باشیم.

در مقاله ای که با عنوان چالش ها و راهکارهای موثر در توسعه توریسم ورزشی کوهنوردی و طبیعت گردی استان مازندران پرداخت. با وجود بیش از ۵۰ قلهٔ بالای ۳۰۰۰ متر، پوشش طبیعی سنگ نوردی، وجود بلندترین قله کشور در این استان هر ساله شاهد حضور توریسم های داخلی و خارجی زیادی در بخش کوهنوردی و طبیعت گردی می باشد که متاسفانه هیچ سازماندهی در این زمینه وجود ندارد. چالش هایی چون مشخص نبودن سازمان متولی در این امر امداد و نجات کوهستان ضعیف، عدم حضور بخش خصوصی در سازماندهی و جذب توریسم و ... گریبان گیر توسعه این صنعت اشتغال زا و اقتصادی برای استان مازندران است. جهت عبور از این شرایط نامطلوب راهکارهایی وجود دارد که عبارت است: بررسی تجربه دیگر کشورها در زمینه توریسم ورزش کوهنوردی، مشخص شدن سازمان متولی و مسئولیت هر یک از آنها در این زمینه،)سازمان تربیت بدنی و سازمان جهانگردی (تشویق بخش خصوصی جهت حضور در این عرصه، تربیت نیروهای کارآزموده برای هدایت و راهنمایی گروهها در طبیعت به نظر میرسد که در جزیره کیش نیز باید به دنبال شناسایی عوامل اثرگذار در توریسم ورزش دریایی و تشویق بخش خصوصی برای ایجاد شرایط مطلوب و استقبال توریسم بود.

یکی از اهداف مصوب مؤسسه ورزش و تفریحات سالم کیش به عنوان متولی ورزش جزیره، توسعه گردشگری ورزشی در این جزیره است اما در سالهای اخیر به غیر از چند اردوی تدارکاتی تیم ملی کمتر شاهد رویدادهای بزرگ که پتانسیل جلب گردشگران ورزشی داخلی و خارجی را دارند در این جزیره بوده ایم. همچنین شواهد نشان میدهد گردشگرانی که در حال حاضر جزیره کیش را به عنوان مقصد گردشگری خود انتخاب میکنند، کمتر به قصد ورزش و استفاده از جاذبه های طبیعی ورزشی به این جزیره مسافرت میکنند. به نظر میرسد اغلب جاذبه های گردشگری ورزشی جزیره کیش از جمله پلاژها، استخر، کلوپهای غواصی، تورهای ماهیگیری و ... جزیره کیش در طول سال پذیرای گردشگران اندکی هستند و استفاده کنندگان از این جاذبه ها در مقایسه با کل گردشگرانی که وارد جزیره میشوند، شمار قلیلی دارند لذا به نظر میرسد مسئله یا مسائلی باعث به وجود آمدن این وضعیت و استقبال کم گردشگران از جاذبه های ورزشی شده باشد.

گردشگری به طور عام و گردشگری ورزشی به طور خاص ظرفیت بالایی در پیشبرد اهداف اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جوامع دارد و استفاده از این ظرفیتها در جهت دستیابی به توسعه پایدار امری است که از سالها قبل در دستور کار دولت ها و حکومت ها قرار گرفته است و سرمایه گذاری های قابل توجهی نیز در این زمینه انجام داده اند. ایجاد یک توسعه همه جانبه و پایدار و همچنین جایگزینی منابع جدید کسب درآمد به جای منابع نفتی نیازمند استفاده از تمامی امکانات و قابلیتها می باشد. در این راستا توسعه صنعت جهانگردی که اقتصاددانان آن را سومین پدیده اقتصادی پویا و رو به رشد پس از صنعت نفت و خودروسازی میدانند، به عنوان نیاز اساسی کشور مطرح شده است. همچنین صنعت گردشگری عامل مؤثری در تعامل فرهنگ ها، گفتگوی تمدن ها، و برقراری و تحکیم انس و الفت بین ملتهاست گردشگری، یکی از مهم ترین فعالیت های جهان معاصر به شمار میرود.

ورزش یکی از فعالیتهای مهم گردشگران در حین گردشگری است و گردشگری و مسافرت نیز با انواع مختلف فعالیتهای ورزشی همراه است. در دنیای امروزی، گردشگری ورزشی منبعی سرشار از سود و درآمد است و هر کشوری که بتواند شرایط استفاده از این منبع را فراهم کند از مواهب و مزایای آن بهره مند خواهد شد، آمارها بیانگر این موضوع است که بسیاری از کشورهایی که شرایط مناسبی در زمینه گردشگری ورزشی دارند، بخش عظیمی از اقتصاد خود را از طریق اقتصاد گردشگری ورزشی اداره می کنند.

نظریه های جدید در زمینه گردشگری نشان میدهد که جذابیت های گردشگری بر پایه ورزش، درمقایسه با دیگر جذابیت های فرهنگی، مزیت های اقتصادی، اجتماعی و سیاسی بیشتری دارد در بعضی از کشورها ورزش به تنهایی بیش از ۱۶ درصد کل درآمد، گردشگری را شامل می شود و به دلیل نقش مهمی که از لحاظ اقتصادی و سیاسی ایفا میکند به موضوعی بسیار راهبردی مبدل شده است پژوهش ها نشان می دهد که گردشگری ورزشی یکی از بخش هایی است که در تمام دنیا در صنعت گردشگری بیشترین رشد را داشته و ظرفیت اقتصادی زیادی دارد.

نظریه های جدید در زمینهٔ گردشگری نشان می دهد که جذابیت های گردشگری بر پایهٔ ورزش، درمقایسه با دیگر جذابیت ها مزیت های فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی و سیاسی بیشتری دارد و ورزش به عنوان

قدرتی مؤثر در توسعهٔ اقتصادی و اجتماعی با آثار مستقیم و غیر مستقیم خود نقش مهمی در اقتصاد کشورها بازی میکند گردشگری اهداف مشترکی دارند: ایجاد پل های تفاهم میان فرهنگ های متفاوت، شیوهٔ زندگی و سنت ها، افزایش صلح و دوستی میان ملت ها، برانگیختن و تشویق افراد به فعالیت های سرگرم کننده و شاداب برای رهایی از فشارهای روزمرهٔ زندگی ترکیب گردشگری و ورزش، چه به صورت حرفه ای و چه به صورت آماتور و تفریحی، مسافرت های زیادی را به نقاط مختلف جهان در بر می گیرد. برای تداوم رشد اقتصادی، ایجاد اشتغال و درآمدزایی باید ورزش و گردشگری همراه با هم حرکت کنند. در توسعه گردشگری عوامل زیادی دخیل هستند عوامل جلب کننده و منابع اساسی برای توسعه گردشگری ورزشی را مواردی مانند، محیط طبیعی، امکانات ورزشی، حمل ونقل، زیرساختها و خدمات اطلاع رسانی میدانند که بایستی به طور هماهنگ در توسعه دراز مدت یک منطقه جهت رونق گردشگری ورزش مد نظر قرار گیرند.

همچنین گردشگری در بسیاری از مناطق به فعالیت اقتصادی مهمی در بخش خدمات تبدیل شده است با توجه به لزوم تقویت و توسعه صنعت گردشگری به دستیابی به اعتبار و جایگاه واقعی خود در سطح بین المللی، بایستی بخش های مختلف این صنعت را شناسایی کرد و به بخش های پر اهمیت تر توجه ویژه ای مبذول داشت یکی از این بخش های مهم که قابلیت تبدیل به امر فرابخشی در صنعت گردشگری را دارد، ورزش است که از آن به عنوان گردشگری ورزشی نام برده می شود به گفته آمارها، گردشگری ورزشی بین ۶ تا ۲۱ درصد از تمام سفرها را به خود اختصاص میدهد و به عنوان یکی از سریعترین بخش های گردشگری شناخته شده است، این صنعت جدید قادر به جذب دهها میلیون تماشاگر به سمت رقابت ها و رویدادهای ورزشی بوده و توانایی اثرگذاری عمیقی بر ابعاد مختلف اقتصادی، سیاسی و فرهنگی دارد. فواید کوتاه مدت و مستقیم حضور گردشگران ورزشی در کشور میزبان، پول، ثروت و ایجاد فرصت های شغلی است علاوه بر آن، فواید بلند مدت و غیر مستقیمی نیز قابل تصور است، از این قرار که حضور آنها، رشد و توسعه زیرساخت های صنعتی و اقتصادی کشورها را ممکن است به دنبال داشته باشد.

جزیره کیش به عنوان اولین منطقه آزاد تجاری و صنعتی کشور یکی از مناطق دارای پتانسیل وظرفیت بالای گردشگری درحوزه خلیج فارس مطرح است که برنامه ریزی، سیاست گذاری و سرمایه گذاری صحیح برای آن تأمین کننده رشد و توسعه اقتصادی فعلی و آتی خواهد بود که . با توجه به اینکه منطقه آزاد تجاری کیش از موقعیت بسیار مناسب از جهات مختلف برخوردار است.

نوبت اول

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالیانه
شرکت تعاونی مسکن کارکنان ایرانیان گمرک کیش
به شماره ثبت ۱۴۶۱۲ شناسه ملی ۱۴۰۱۱۴۵۱۷۶۳ منطقه آزاد تجاری کیش

به اطلاع کلیه اعضای محترم شرکت تعاونی می رساند که جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه نوبت اول این تعاونی در ساعت ۱۴:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۸ در محل کیش – بندرگاه – اداره کل گمرک کیش تشکیل می گردد. از سهامداران دعوت می گردد رأس ساعت مذکور در جلسه حضور بهم رسانند.

ضمنا:

۱- اعضایی که مایلند حق حضور و رأی دادن در مجمع را به نماینده تام الاختیار واگذار نمایند تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۹ به اتفاق نماینده خود جهت تایید و صدور برگ نمایندگی به محل کیش – بندرگاه – اداره کل گمرک کیش مراجعه نمایند. (حضور توأم عضو و نماینده وی در مجمع ممنوع است.) ضمناً ساعت ۱۱:۰۰ وکالتنامه توسط اشخاص مسئول در محل برگزاری مجمع بررسی می گردد.

۲- افرادی که متقاضی کاندیداتوری سمتهای هیئت مدیره با بازرسان می باشند حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۴ جهت ثبت‌نام به محل کیش – بندرگاه – اداره کل گمرک کیش مراجعه نمایند. برای بررسی و تایید کاندیداها باید قبل از برگزاری مجمع مشخصات کاندیداها را از طریق قسمت ثبت نام داوطلبین ثبت و تاییدیه آن را اخذ نمایید.

دستور جلسه:

۱- سایر
۲- انتخاب اعضای هیئت مدیره
۳- انتخاب بازرس یا بازرسان (ارائه گزارش هیئت مدیره ، انتخاب بازرس ، انتخاب اعضای هیئت مدیره،سایر)

هیئت مدیره

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

شهرداری بندرلنگه در نظر دارد به استناد مصوبه شورای اسلامی شهر بندرلنگه به شماره ۱۲۶۱۴۰/ش مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۰ از محل منابع داخلی طرح عمرانی – خدماتی شهرداری پروژه ذیل را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ایی به اشخاص حقوقی واجد الشرایط واگذار نماید.

موضوع پروژه	مبلغ برآورد اولیه پروژه	مبلغ سپرده (تضمین شرکت در مناقصه)
تهیه مصالح و احداث بخشی از پارک به شرح مشخصات فنی واقع در ضلع جنوبی بلوار امام خامنه ای مدظله – جنب بیمارستان شهداء به مساحت ۱۲۰۰۰ متر مربع (حمل و تهیه مصالح بر عهده پیمانکار و با نظر شهرداری می باشد)	۴۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۲/۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

لذا کلیه متقاضیان می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه وکسب اطلاعات بیشتر به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

شرایط :

۱- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه : متقاضیان می بایست تضمین شرکت در مناقصه را بصورت ضمانت نامه بانکی و واریز نقدی به شماره شبای بانک قرض الحسنه مهر ایران IR ۴۴۰۶۰۰۷۲۰۷۷۱۰۰۹۱۸۹۸۵۱۰۰۱ ارائه نمایند.
۲- مبنای برآورد : بر اساس فهرست بهای ابنیه سال ۱۴۰۴ می باشد.
۳- مهلت دریافت اسناد مناقصه : از روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۱ لغایت روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۸
۴- مهلت ارسال پاکتهای پیشنهادات حداکثر تا روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۷ می باشد.
۵- مبلغ تضمین حسن انجام کار معادل ۱۰ درصد مبلغ پیشنهادی پیمانکار می باشد.
۶- تاریخ و مکان بازگشایی پاکات : تاریخ بازگشایی پاکات روزیکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۰۸ ومکان آن شهرداری بندرلنگه می‌باشد.
۷- شرکت کنندگان می بایست پاکت پیشنهادی خود را در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir قرار دهند.شماره مناقصه در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ۲۰۰۴۰۹۳۵۰۲۰۰۰۰۱۱ می‌باشد
۸- شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است .ضمناً برندگان اول و دوم و سوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنها به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهد شد .
۹- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به مناقصه در اسناد مناقصه که در سامانه ستاد بارگزاری گردیده ، موجود می باشد.

شهرداری بندرلنگه

شناسه ۱۹۴۷۷۷۵

TOPTOURS Group
تاپ تورز
گروه هتل های تاپ تورز

هتل ویدا

هتل بزرگ کوروش

021-8586 www.ttgroup.ir @Toptours_Group ttgroup.ir

تحریر های
تحویل در محل ویژه ادارات
نوشت افزار هانی
شعبه ۱ : نوبنیاد ، مرکز خرید آرین
شعبه ۲ : صدف ، مرکز خرید بساک
Hany_Tahrir 0902 299 2099