

نقدی بر پیشنهاد معاون رئیس جمهور برای حذف وام ازدواج؛

طرح جهیزیه رایگان؛ اسم رمز رانت ۴ درصدی؟

- در حالی که بسیاری از جوانان برای آغاز زندگی مشترک به حمایت‌های نقدی همچون وام ازدواج وابسته‌اند، پیشنهاد تازه معاون رئیس‌جمهور مبنی بر جایگزینی «جهیزیه رایگان» به‌جای این وام، موجی از ابهام و نگرانی در میان افکار عمومی ایجاد کرده است. طرحی که از نگاه بسیاری، نه کمکی به جوانان، بلکه فرصتی برای توزیع رانتی کالاهای خاص است.**

گروه اقتصادی – در روزهایی که بسیاری از زوج‌های جوان برای آغاز زندگی مشترک با کمترین امکانات و بیشترین دغدغه مالی مواجه‌اند، اظهار نظر تازه‌ای از سوی رئیس سازمان برنامه و بودجه، افکار عمومی را متعجب کرد.

حمید پورمحمدی، معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان برنامه و بودجه اخیرا در سخنانی اعلام کرده: اگر نظام بانکی، کل جهیزیه عروس و داماد را مجانی بدهد، به‌صرفه‌تر از پرداخت وام ازدواج با نرخ ۴ درصد است.

پورمحمدی در شرایطی نسبت به وام ازدواج ۴ درصدی انتقاد دارد که شواهد عملکرد بسیاری از بانک‌ها در سال گذشته حاکی از آن است که بخش قابل توجهی از بدهی‌های کلان بانکی با همین نرخ و حتی کمتر به اشخاص خاص پرداخت شده که عملا هیچ مبلغی از آن باز نگشته است. در مقابل، وام ازدواج با سخت‌گیری‌های شدید در زمینه تضمین، روند بازپرداخت مناسبی داشته و موفق به کنترل ریسک شده است.

سختگوی صنف جایگاه‌داران:

برای جایگزینی کارت سوخت با کارت بانکی فعلا منتظر باشید



گروه اقتصادی – سختگوی صنف جایگاه‌داران کشور گفت: مصوبه مجلس در قانون بودجه با موضوع جایگزینی کارت سوخت با کارت بانکی در حال پیگیری است. ولی فعلا باید منتظر بود و برای اظهار نظر در مورد حذف کارت سوخت زود است.

رضا نواز درباره استفاده از کارت بانکی برای سوخت‌گیری اظهار داشت: مجلس و دولت با هدف تخصیص عادلانه‌تر پزانه سوخت و استفاده از ابزار جدید و تسهیل در سوخت‌گیری، این جایگزینی را مطرح کردند و به قانون تبدیل شد که در چهار ماهه اول سال بایستی تکلیف تحقق یا عدم تحقق آن روشن شود.

وی ادامه داد: اصولا در دو ماه اول سال یعنی تا پایان اردیبهشت نیاز به تدوین و تصویب آیین‌نامه مرتبط در هیات وزیران و در چهار ماه یعنی پایان تیرماه بستر لازم برای امکان انتقال سهمیه سوخت به کارت بانکی فراهم شود که اقداماتی در این خصوص قطعا در جریان است و طرح‌هایی بتواند هزینه‌ها را تأمین و اجرا کند.

سختگوی طرح کالابرگ الکترونیک:

شارژ مرحله سوم کالابرگ الکترونیک در حال تأمین اعتبار است

گروه اقتصادی – سختگوی طرح کالابرگ الکترونیک گفته است در صورت تأمین اعتبار برای شارژ مرحله سوم از طریق وزارت کار اطلاع‌رسانی خواهد شد.

خبری در شبکه‌های مجازی در حال باز نشر است مبنی بر اینکه کالابرگ الکترونیک شارژ می‌شود. در حالی است که این خبر هنوز از سبوی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی اعلام رسمی نشده‌است.

مرحله اول و دوم شارژ کالابرگ اسفند ۱۴۰۳ در دولت چهاردهم برای دهک‌های درآمدی اول تا هفتم (۷ تا ۱) آغاز شد که در ۳ فاز اجرا شد. فاز اول، حمایتی بود و شامل افراد تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی و سازمان بهزیستی می‌شد. فاز دوم، دهک‌های اول تا سوم (۱ تا ۳) درآمدی را شامل می‌شد که به ازای هر نفر ۵۰۰ هزار تومان، شارژ شد.

فاز سوم هم به ازای هر نفر ۳۵۰ هزار تومان تعاق گرفت که اشخاص می‌توانستند با مراجعه به فروشگاه‌های خرده، عمده و زنجیره‌ای خرید خودشان را انجام دهند.

امروز خبرهای غیررسمی مبنی بر شارژ مرحله سوم کالابرگ الکترونیک در حال باز نشر است

به‌حالی‌که مر جان دبیری، سخنگو طرح کالابرگ الکترونیک پیش‌تر در پاسخ به این پرسش خبر نگار مهر که آخرین شارژ کالابرگ ۲۷

فروردین ۱۴۰۴ انجام شد.

این بارانه نقدی چه تاریخی خواهد بود و قرار

است امسال در چند نوبت کالابرگ الکترونیکی

شارژ شود؟ عنوان کرده بود، هنوز هیچ تصمیمی

در این خصوص گرفته نشده است؛ ضمن اینکه

گرفتن اعتبار کالابرگ از سازمان برنامه و بودجه

در حال پیگیری است.

وی در ادامه گفته بود تا دبیر رئیس کمیسیون برنامه

و بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی

عنوان کرده از محل تسعیر نرخ ارز توافقی اعتبار

این کالابرگ تأمین خواهد شد ولی تازمانی که

تأمین شود و تازمانی که دهک‌های درآمدی بالا

حذف شوند تا از محل حذف یارانه‌ها این اعتبار

پرداخت شود زمان می‌برد و هنوز هیچ تصمیم

قطعی گرفته نشده است.

چنانچه این شارژ انجام شود این امر از مبادی

رسمی مثل کانال وزارت تعاون، کار و رفاه

اجتماعی یا رسانه‌های ملی حتما اعلام رسمی

خواهد شد.

سختگوی طرح کالابرگ الکترونیک تاکید کرد،

توصیه ما به مردم این است که به اخبارهای غیر

رسمی اعتماد نکنند اینکه اعلام می‌شود مثلا تا ۲۰

اردیبهشت یا ۲۰ خرداد شارژ اعتباری کالابرگ

انجام خواهد شد. همچنین مراقب لینک‌های

که حاوی این پیام‌ها است باشند تا منجر به

کلاهبرداری اینترنتی نشود.

اقتصادی

نقدی بر پیشنهاد معاون رئیس جمهور برای حذف وام ازدواج؛

طرح جهیزیه رایگان؛ اسم رمز رانت ۴ درصدی؟

- در حالی که بسیاری از جوانان برای آغاز زندگی مشترک به حمایت‌های نقدی همچون وام ازدواج وابسته‌اند، پیشنهاد تازه معاون رئیس‌جمهور مبنی بر جایگزینی «جهیزیه رایگان» به‌جای این وام، موجی از ابهام و نگرانی در میان افکار عمومی ایجاد کرده است. طرحی که از نگاه بسیاری، نه کمکی به جوانان، بلکه فرصتی برای توزیع رانتی کالاهای خاص است.**

بدون اختیار در انتخاب، نه تنها کمکی به استقلال جوانان نمی‌کند، بلکه سلب حق انتخاب به‌شمار می‌رود.

از سوی دیگر، تعیین برنده‌های خاص برای جهیزیه رایگان، خود زمینه‌ساز ایجاد انحصار، رانت و فساد است؛ چرا که مشخص نیست انتخاب این برنده‌ها بر اساس چه معیارهایی انجام می‌شود و چه سازوکاری برای تضمین کیفیت و قیمت‌گذاری منصفانه آنها وجود دارد.

سید عبدالکریم هاشمی، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی، در گفت‌وگو با تابناک درباره این طرح پیشنهادی می‌گوید: دولت و سیاست‌گذار می‌تواند اعطای وام ازدواج را به‌صورت نقدی یا غیرنقدی و صرا اختیاری کند، اما اجبار در ارائه کالا به‌جای پرداخت نقدی، صحیح نیست و نمی‌توان برای کل جامعه هدف یک تصمیم خاص گرفت.

این نماینده مجلس با اشاره به کاردهای متنوع وام ازدواج در زندگی جوانان، افزود: خیلی از افرادی که متقاضی وام ازدواج هستند،

سایپا در مسیر یک واگذاری خطرناک؛

مجلس هم نگران فروش سایپاست؛ اهلیت، حلقه فراموش شده خصوصی سازی!

گروه اقتصادی – در حالی که واگذاری بحث‌برانگیز ایران خودرو به گروه کروژ هنوز در افکار عمومی هضم نشده، حالا نوبت به سایپا رسیده است. دومین خودرو ساز بزرگ دولتی که قصد دارد ۴۲ درصد از سهام خود را بی‌سر و صدا به فروش بگذارد.

در حالی که هنوز ابهامات و ابزاری سهام ایران خودرو به شرکت‌های خاص و پرنفوذی مانند کروژ در افکار عمومی بی‌پاسخ مانده، حالا نوبت به سایپا رسیده است؛ دومین خودرو ساز بزرگ دولتی کشور که به نظر می‌رسد قرار است در مسیر مشابهی گام بردارد. آن هم بی‌سر و صدا، با تبلیغاتی حداقلی، و بدون آنکه سازوکار دقیق این واگذاری برای نهادهای ناظر و مردم شفاف‌سازی شود.

حدود یک ماه پیش، شرکت سایپا با انتشار یک آگهی رسمی اعلام کرد که قصد دارد ۴۲ درصد از سهام خود را

به‌صورت بلوکی و تجمیعی واگذار کند. در متن این آگهی آمده بود که چهار شرکت زیرمجموعه گروه سایپا، یعنی:

گروه سرمایه‌گذاری سایپا (سهامی عام)، سرمایه‌گذاری گروه صنعتی رنا (سهامی عام)،

تابناک رادر شبکه‌های اجتماعی دنبال کنید

گروه سرمایه‌گذاری آن‌کان سایپا (سهامی عام)،

گروه سرمایه‌گذاری و توسعه صنعتی نیوان ابتکار (سهامی عام)

در نظر دارند به‌صورت کالتی و یکجا، این سهم بزرگ را به‌اشخاص حقیقی با حقوقی واج شرایط واگذار کنند.

غیبت معنادر نهادهای ناظر وسازمان خصوصی سازی هم‌زمان با انتشار این آگهی، بسیاری از فعالان صنعت خودرو، کارشناسان اقتصادی و حتی برخی نمایندگان مجلس، نسبت به شفافیت پایین این واگذاری و مشخص

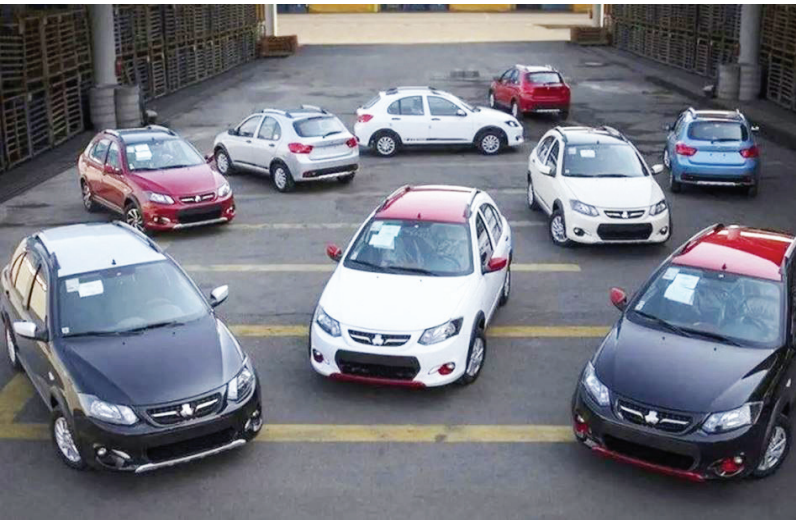


می‌خواهند با این پول، بخشی از خرید یا اجاره مسکن را پوشش دهند، برخی برای هزینه عروسی از آن استفاده می‌کنند و بعضی دیگر، برای رفع مشکلات مالی جدی‌ترین وام را دریافت می‌کنند؛ بنابراین نباید این اختیار را از جوانان گرفت.

هاشمی با تأکید بر ضرورت انتخاب آزادانه در نحوه هزینه‌کرد این حمایت مالی ادامه داد: اگر هم بحث جهیزیه و اقلام این چنینی مطرح است، باید به انتخاب خود زوج‌ها باشد. کالایی که دولت در نظر

می‌گیرد ممکن است اساسا مورد نیاز آنها نباشد. نتیجه چنین روندی، توزیع اجناس کم‌کیفیت و ناراضیانی عمومی است.

در شرایطی که نظام بانکی کشور همچنان با مشکلات ساختاری از جمله عدم شفافیت، ترازنامه‌های ناتراز و بدهی‌های سنگین مواجه است، این پرسش جدی‌تر می‌شود که منابع مالی اجرای طرح جهیزیه رایگان، چند هزار میلیارد تومان و از کدام محل قرار است تأمین شود؟



واضحت خارج شوند. این اتفاقی است که در برخی

از طرفی، سازوکار مشخصی هم برای اهلیت‌سنجی

خریداران وجود ندارد و این موضوع نگران‌کننده است.

هاشمی ضمن تأکید دوباره بر اینکه افرادی که وارد این

مدل واگذاری‌ها می‌شوند، معمولاً اهلیت لازم را ندارند،

برابر این حجم از ابهام و شایعه درباره هویت خریداران

احتمالی، این نگرانی را تشدید کرده که سناریوی پر حاشیه

گذشته، قرار است با دیگر تکرار شود بدون اصلاح‌روند،

بدون نظارت مؤثر، و بدون در نظر گرفتن منافع عمومی.

هشدار صریح نماینده مجلس: این واگذاری

نگران‌کننده است

در همین زمینه، سید عبدالکریم هاشمی، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی، نسبت به این

واگذاری ابراز نگرانی جدی کرد و گفت: ما با واگذاری

سهام سایپا مخالف نیستیم اما نگرانی جدی درباره سازوکار

آن وجود دارد. اگر خریدار واقعاً بخش خصوصی باشد،

اهل تولید و توسعه صنعت باشد، سرمایه‌یاب و د باعث

ارتقاء کیفیت خودروها شود، ما کاملاً موافقیم، اما متأسفانه

تجربه‌های قبلی نشان داده که بسیاری از این واگذاری‌ها

اهداف صنعتی انجام نمی‌شود. در بیشتر موارد، خریداران

به اهلیت لازم دارند و نه تجربه اداره یک بنگاه صنعتی را

دارند. بیشتر این افراد تنها به داری‌های شرکت، زمین‌ها و

املاک آن چشم دارند.

وی افزود: اغلب خریداران بخش‌های واگذار شده در این

سال، انگیزه تولید ندارند. هدف آن‌ها این است که سهام

را بخرند، اموال شرکت را بفروشند، سود خود را ببرند

رفتر سینوسی نرخ مشارکت اقتصادی؛ پای تحولات سیاسی در میان است؟!

پای تحولات سیاسی در میان است؟!

اقتصادی ۴۱٫۷ درصد بوده است؛ اما دوره دولت احمدی نژاد یعنی از سال ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۲ که با درآمدهای بالای نفتی در سال‌های ابتدایی و تشدید واردات کالاها به کشور به‌عنوان کار داری عمومی و یک بازیگر استراتژیک در اقتصاد، بین المللی، به‌ویژه از سال ۱۳۸۹ به بعد، هم‌زمان است، سقوط نرخ مشارکت اقتصادی را شاهدیم.

سقوط نرخ مشارکت در این دوره می‌تواند ناشی از پیامدهایی چون تأثیر به‌صرفه بودن واردات در برابر تولید داخلی و اثرگذاری تحریم‌ها بر اقتصاد، کاهش سرمایه‌گذاری و اختلال در فعالیت‌های تولیدی و خدماتی مرتبط باشد که منجر به خروج نیروی کار، به‌ویژه در بخش‌های رسمی، از بازار کار شده است.

البته نباید از نظر دور داشت که دهه ۸۰هـ و ورود متولدین دهه ۶۰ به بازار کار بوده و از آنجا که رشد اقتصادی و ایجاد فرصت‌های شغلی جدید به میزان تقاضای ایجاد شده در بازار کار نبوده، برخی از این جستجوگران از یافتن کار مورد نیاز خود ناامید شده و یا در بخش‌های غیررسمی مشغول به فعالیت شده‌باشند. نوسان موقت در سال ۱۳۸۸ نیز ممکن است ناشی از عوامل کوتاه‌مدت یا آماری فصلی و حتی تحولات داخلی فضای سیاسی کشور در آن سال‌ها باشد

اما روند کلی نشان‌دهنده انقباض بازار کار است.

برجام و نرخ مشارکت اقتصادی

این نمودار گویای افزایش نرخ مشارکت در بازه زمانی سال های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۷ است که دولت دوازدهم روی کار آمد و با هدف رفع تحریم‌ها مذاکرات هسته‌ای را به فرجام

برجام رساند. ناظران بازار کار معتقدند رشد نرخ مشارکت

اقتصادی در روحانی می‌تواند با فضای نسبی گشایش

اقتصادی پس از توافق برجام در سال ۱۳۹۴ و امیدواری

به بهبود شرایط اقتصادی و جذب سرمایه‌گذاری مرتبط

باشد که به پایدار و شاید ایجاد شغل‌هایی در این دوره

منجر شده است.

نقطه اوج این شاخص در دولت روحانی به سال ۱۳۹۷ باز



واقعیت آن است که تصمیم‌گیری درباره نحوه حمایت از جوانان،

نباید در خلأ کارشناسی و با رویکردهای دستوری انجام شود. حذف

وام ازدواج از سبد حمایت‌های دولت، آن هم بدون ارزیابی‌های

اجتماعی و اقتصادی، گامی است در ادامه مسیر بی‌توجهی به

خواسته‌های نسل جوان، نسلی که بیش از هر چیز، به حق انتخاب

نیاز دارد تا سبد کالایی از پیش تعیین شده!

بنابراین، به‌جای طراحی بسته‌های شبه یارانه‌ای و پرزرق و برق با

اهداف پشت‌پرده، دولت می‌تواند با حفظ اختیار در دست جوانان،

از ابزارهایی همچون کارت‌های اعتباری قابل مصرف، بسته‌های

نقدی هدفمند یا حتی وام ترکیبی استفاده کند تا هم تولید داخل

حمایت شود و هم شأن و استقلال نسل آینده حفظ شود. زیرا

سیاست‌گذاری خوب، نه در حذف انتخاب، بلکه در تقویت آن

تعریف می‌شود.

پاسخی مطالبه‌کنند.

همچنین عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس تأکید

می‌کند که مجلس موافق حضور بخش خصوصی توانمند

در صنعت خودرو سازی است، اما تنها در صورتی که این

شرکت‌ها توان تولید محصول با کیفیت و قیمت مناسب

را داشته باشند و از حمایت‌های خاص برخوردار نباشند.

آزمون شفافیت در وزارت صمت و اقتصاد بر گزار

می‌شود؟

وزارت صمت، اقتصاد، سازمان خصوصی سازی و

نهادهای نظارتی اکنون در یک آزمون مهم قرار گرفته‌اند.

اگر قرار است سایپا واگذار شود، لازم است نه تنها اهلیت

خریداران با دقت بررسی شود بلکه قیمت‌گذاری عادلانه،

کشف نرخ شفاف، و اعلام عمومی تمام فرآیندها در

دستور کار قرار گیرد. در غیر این صورت، باید پذیرفت که

سناریوی مشابه با واگذاری‌های پر حاشیه گذشته همچون

ایران خودرو و گروه کروژ در راه است. این بار اما، با

تبعاتی جدی‌تر، چرا که اعتماد عمومی به‌ویژه در صنعت

خودرو سازی، دیگر تحمل آزمون‌های شکست‌خورد را

ندارد.



کلیه سفارشات

MDF، چوبی

دکوراسیون غرفه و منزل

تلفن: ۷۷۹۸۲۵۲