

**خانه تکانی در سودهای بازرگانی؛**

# چالش یا فرصت جدید برای فعالان اقتصادی؟!

- با تغییر نرخ سود بازرگانی گرچه به تسهیل و تسریع فرآیندهای گمرکی کمک زیادی می کند و باعث ساده شدن محاسبات حقوق ورودی و در نتیجه سرعت بالای کار می شود اما کاهش طبقات در صورتی که با برنامه ریزی پیش نرود ممکن است برعکس عمل کند و به زیان فعالان اقتصادی شود.**

**گروه اقتصادی** – با اعلام معاون وزیر اقتصاد قرار است تعرفه های سوپارزگانی تغییر کرده و طبقات تعرفه ها تعدیل و کاهش یابند این درحالی است که علاوه بر آنکه ساده سازی و کاهش نرخ های موجود به سرعت روند ترخیص کالاها اثر مثبتی می گذارد اما ممکن است پیش پای فعالان اقتصادی مشکلات جدیدی باز کند. معاون وزیر اقتصاد و وضعیت تعرفه های سود بازرگانی را تغییر داده و اعلام کرد که دولت با کاهش تعرفه های سود بازرگانی از ۲۱ طبقه تعرفه به ۱۳ طبقه (بر اساس کتاب مقررات صادرات و واردات) گام مهمی در تسهیل فرآیندهای گمرکی و تجاری برداشته است که به عنوان مثال، طبقات تعرفه ۳،۱ و ۶ تقریباً در یک سطح تعدیل شده اند. تغییرات در فرآیندهای گمرکی، گرچه به ساده سازی و سرعت ترخیص کالاها کمک می کند و تعداد نرخ های موجود در سود بازرگانی را کاهش می دهد که باعث ساده شدن محاسبات حقوق ورودی و بالا رفتن سرعت ترخیص کالاها در گمرک می شود اما با این حال مشکلاتی را بر سر راه فعالین اقتصادی می آفریند. تغییر در نرخ برخی کالاها ممکن است برخی از کالاها را که پیش از این در طبقات پایین تر یا بالاتر قرار داشتند با ابهام مواجه کند و مشخص نباشد که اکنون در طبقات جدید با کدام نرخ محاسبه می

شود که این مساله بر افزایش یا کاهش سود بازرگانی برخی کالاها اثر گذاشته و فعالان اقتصادی را به چالش جدید می کشاند. ازسویی دیگر، اگر هدف از کاهش طبقات، همسان سازی نرخ ها باشد با افزایش تعرفه برای کالاهایی که پیش از این نرخ های پایین تری داشتند هزینه واردات را برای برخی از صنایع و مصرف کنندگان بالا می برد. همچنین تجمع چند طبقه تعرفه ای در یک طبقه احتمالاً از بین رفتن تفاوت بین کالاهای با ارزش و حساس شود درحالی که این امر نیازمند بررسی دقیق کارشناسی برای تعیین نرخ مناسب برای طبقات است.

همچنین این امکان وجود دارد که ساختار تعرفه ای جدید نیاز به بازنگری و به روز رسانی رویه ها و سیستم های گمرکی داشته باشد و اگر اعمال نشود مشکل ساز خواهد شد و ممکن است با مقاومت واردکنندگان یا تولیدکنندگان داخلی که از تعرفه های قبلی منتفع بوده اند، مواجه شود بنابراین کاهش طبقات تعرفه سود بازرگانی گرچه اقدامی مثبت برای تسهیل و تسریع فرآیندهای گمرکی است اما نیازمند برنام ریزی دقیق است.

**بازگشت «امضای طلایی» در فرآیند ثبت سفارش**
عضو اتاق ایران گفت: فرآیند ثبت سفارش زمانی شفاف و سامانه ای بود اما اکنون تصمیم گیری ها به صورت شخصی و سلیقه ای انجام

**گروه اقتصادی** – یک مقام مسئول با تأکید بر اینکه فعلاً کارت سوخت حذف نمی شود، گفت: اجرای انتقال سهمیه سوخت از کارت سوخت به کارت بانکی زمانبر است.

مدیر سامانه هوشمند سوخت شرکت ملی پخش و پالایش فراورده های نفتی اضافه کرد: هم اکنون کارت سوخت ها ماهانه ۶۰۰ لیتر با قیمت ۱۵۰۰ تومانی و ۱۰۰ لیتر با قیمت ۳ هزار تومانی شناسرژ می شود؛ درخواست ما از هموطنان این است که از کارت های شخصی خود استفاده کنند.
یاسفا گفت: بخش زیادی از قاچاق سوخت از کارت های آزاد یا اضطراری در جایگاه های عرضه سوخت انجام می شود و در صورت استفاده مصرف کنندگان از کارت های شخصی، می توان به مرور زمان کارت های اضطراری در جایگاه های عرضه را کاهش داد.

وی با بیان اینکه باید کارت های اضطراری را در جایگاه ها رصد کرد، گفت: از آنجا قاچاق سوخت بیشتر به دلیل مشکلاتی که در زمینه کارت های سوخت وجود دارد،

**گراف فروش واقعی کیست؟**

## مسئولان وعده می دهند؛ قیمت برنج اما هر روز بالاتر می رود!



برنج پاکستانی ۵۳ هزار و ۵۰۰ تومان باید عرضه می شد اما واردکنندگان کالا را با فاکتور رسمی و با قیمت مصوب به بنکدار داده و براساس آن دریافت وجه به حساب شرکت خود انجام می دهند و کالا را به نام بنکدار از سامانه خود خارج می کنند. اما از طرف دیگر مابه التفاوت قیمتی را که پیشنهاد داده اند. مثلاً ۶۰ هزار تومان – به حساب شخصی خود دریافت می کنند.

حتی برخی شرکت ها به همراه برنج خود، برخی کالاها را با قیمت بالاتر به صورت اجباری به بنکدار می فروشند تا دوفاکتوره نشوند. در این حالت بنکدار مجبور می شد برنج را با قیمت بالاتری بفروشد تا کالایی را که پر فروش نیست با قیمت کمتر بفروشد. وی گفت: این موضوع مشکلات زیادی برای بنکداران ایجاد کرده است و چرا که تخلف را شخص دیگری می کند و سودهای کلانی می برد، جرمه رانگروشی را باید اصفاف بپردازند و مردم هم کالا را حدود دوبرابر قیمت واقعی خریداری کنند.

برنج پاکستانی ۵۳ هزار و ۵۰۰

هاشمی در بسته بندی های شرکتی نیز با قیمت های هر کیلو ۱۶۱۰ تا ۲۵۰ هزار تومان به فروش می رسد. هر کیلو برنج هندی بدون بسته بندی نیز ۷۷ هزار تومان در بازار قیمت دارد. برخی از انواع بسته بندی این نوع برنج با قیمتی نزدیک ۱۰۰ هزار تومان هم به فروش می رسند. در عین حال به گفته برخی فعالان حوزه بازار، اگران شدن برنج ایرانی، بازار تقلب در این حوزه را هم داغ کرده است.

حسین فرهادی، عضو هیأت مدیره و سخنگوی اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران در این مورد به همشهری گفت: وقتی قیمت برنج ایرانی تا این حد بالا می رود پای سودجویان نیز به بازار باز می شود. وی ادامه داد: رقم برنج پاکستانی به لحاظ پخت و ظاهر شبیه برنج ایرانی است و همین موضوع موجب می شود که در صورت مخلوط کردن آن با برنج ایرانی مانند هاشمی و فجر، مصرف کنندگان متوجه این موضوع نشوند. سودجویان این برنج را در حجم بالا با قیمت مثلاً ۸۰ هزار تومان خریداری می کنند که خرید این حجم برنج، قیمت برنج پاکستانی را هم در بازار افزایش می دهد. فرهادی گفت: سودجویان برنج پاکستانی را با برنج ایرانی در نسبت های مختلف مخلوط کرده و با عرضه آن در کیسه های برنج ایرانی و فروش آن با قیمتی کمتر از برنج های اصل ایرانی، سود زیادی به جیب می زنند که متأسفانه این نوع تخلف در حال حاضر زیاد شده است.

**چرا برنج گران شد؟**
سخنگوی اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران درباره روند افزایش قیمت برنج درحالی که اوآخر سال گذشته ستاد تنظیم بازار هر کیلو برنج داخلی طارم و هاشمی را ۱۳۰ هزار تومان قیمت گذاری کرد، مرکز آمار، میانگین قیمت هر کیلو برنج ایرانی درجه یک را ۱۸۰ هزار تومان اعلام کرد که قیمت آن نسبت به ماه قبل از آن ۶۱ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۶۰ درصد افزایش یافته است. وزیر جهاد کشاورزی نیز اوآخر سال قبل، افزایش قیمت برخی کالاها از جمله برنج را کاملاً برنج منطقه اعلام کرد و گفت: قیمت برنج که باید کنترل شود. برخی می خواستند ظرف ۲ ماه ۱۵۰ درصد سود کنند و اینجا باید اعمال حاکمیت کنیم.

با وجود تعیین قیمت رسمی ۱۳۰ هزار تومانی برای هر کیلو برنج طارم و هاشمی از سوی ستاد تنظیم بازار و اصرار مسئولان مبنی بر اینکه در بازار برنج اتفاق خاصی رخ نداده است که موجب افزایش قیمت برنج شود قیمت برنج ایرانی طی ماه های اخیر کاهشی نشده است. به گفته فعالان حوزه برنج، برنج ایرانی حتی با یک نام نیز نوع زیادی دارد و همان ابتدا هم قیمت گذاری دستوروی آن از سوی ستاد تنظیم بازار اشتباه بود، به مرحله اجرا نرسید و قیمت ها مسیر خود را پیمود. در همین حال قیمت برنج خارجی نیز راه صعود را در پیش گرفت.

در حال حاضر هر کیلو برنج هاشمی که درجه یک عنوان می شود، با قیمت هندی حدود ۲۵۰ هزار تومان بدون بسته بندی مشخص فروخته می شود. برنج

**اقتصادی**

### خانه تکانی در سودهای بازرگانی؛

# چالش یا فرصت جدید برای فعالان اقتصادی؟!

- با تغییر نرخ سود بازرگانی گرچه به تسهیل و تسریع فرآیندهای گمرکی کمک زیادی می کند و باعث ساده شدن محاسبات حقوق ورودی و در نتیجه سرعت بالای کار می شود اما کاهش طبقات در صورتی که با برنامه ریزی پیش نرود ممکن است برعکس عمل کند و به زیان فعالان اقتصادی شود.**

می شود؛ یعنی بازگشت به دوره ای که لای، آشنا و رانت تعیین کننده بود. در همین حال علی شریعتی، عضو اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق، با اشاره به مشکلات ثبت سفارش ها اظهار کرد: در حال حاضر این مسئله به یکی از اصلی ترین دغدغه های فعالان اقتصادی تبدیل شده است. اگر امروز با ده بازرگان صحبت کنید، خواهید شنید که روند ثبت سفارش متوقف شده است.

وی ادامه داد: در بازدید اخیر رئیس جمهور و وزرا از گمرکات، آن ها با حبحم انبوهی از کالاهای دپو شده مواجه شدند. این سوال به درستی از سوی خود رئیس جمهور مطرح شد که آیا منطقی است میلیاردها تومان سرمایه مردم، شامل مواد اولیه و کالاهای واسط تولید، پشت درهای گمرک معطل بماند؟

شریعتی با تأکید بر اینکه عمده کالاهای متوقف شده، نیاز صنایع هستند، گفت: چه مواد اولیه، چه کالاهای اساسی یا واسط، همگی به صورت شخصی و سلیقه ای انجام می شود؛ یعنی بازگشت به دوره ای که لای، آشنا و رانت تعیین کننده بود.

**سامانه جامع تجارت ایزر است، نه مقصر اصلی مشکلات**
شریعتی درباره عملکرد سامانه جامع تجارت نیز گفت: سامانه صرفاً یک ابزار است که با طراحی و الگوریتم های مشخص از سوی خود

## دولت ها چگونه

## با تورم مقابله

## می کنند؟

**گروه اقتصادی** – مهار تورم یکی از عمده مسئولیت های بانک مرکزی کشورهاست؛ اقدامات ضد تورمی باید به اندازه ای تهاجمی باشند که در عین کند کردن رشد اقتصادی، آن را به ورطه رکود نکشاند اما کشورها چطور و با این پدیده مقابله می کنند؟

تارنمای «اینوستوپیدا» در گزارشی تفصیلی به اقداماتی پرداخته است که بانک های مرکزی به ویژه بانک مرکزی آمریکا (فدرال رزرو) برای مهار تورم به آنها متوسل می شوند.

تورم زمانی رخ می دهد که هزینه کرد برای کالا و خدمات از تولید بیشتری می گیرد. امکان افزایش قیمت ها در دو حالت رخ وجود دارد:

۱- محدودیت های عرضه که هزینه تولید کالا یا ارائه خدمات را افزایش می دهد
۲- مصرف کنندگان، تحت تأثیر مزایای اقتصاد رو به شکوفایی، نقدینگی مازاد خود را سریع تر از افزایش تولید خرج می کنند.

**تورم اغلب بانوعی تلفیق این دو مولفه اتفاق می افتد**

دولت ها به طور معمول سعی می کنند تا تورم را در محدوده ای بهینه نگه دارند که بدون کاهش چشمگیر قدرت خرید، به افزایش رشد منجر شود. در آمریکا عمده مسئولیت کنترل تورم بر عهده کمیته فدرال بازار باز (FOMC) است؛ نهادی زیر مجموعه فدرال رزرو که به طور منظم سیاست پولی دولت را به منظور دستیابی به دو هدف فدرال رزرو یعنی ثبات قیمت ها و اشتغال حداکثری، اصلاح می کند.

**نکات کلیدی**

• بانک مرکزی یک دولت، در زمان مواجهه با تورم اقداماتی را برای کاهش عرضه نقدینگی در کشور اتخاذ می کند.

• سیاست پولی انقباضی از طریق افزایش نرخ بهره و تغییر در عملیات های بازار باز قابل دستیابی است.
• دولت آمریکا در گذشته سیاست کنترل درآمد و قیمت را امتحان کرد اما این اقدامات موفقیت محدودی داشت و تا حد زیادی به یو ته فراموشی سپرده شده است.

**کنترل قیمت ها**

کنترل قیمت ها به معنای تعیین سقف یا کف الزامی از سوی دولت مرکزی است و برای کالاهای خاص اعمال می شود. کنترل دستمزدها نیز با هدف سرکوب تورم ناشی از دستمزدها همگام با کنترل قیمت ها اجرایی می شود.

ریچارد نیکسون، رئیس جمهور سابق آمریکا در سال ۱۹۷۱ میلادی در تلاش برای مقابله با تورم فرانیزه، دستور ثابت نگه داشتن دستمزده و قیمت ها را برای ۹۰ روز صادر کرد. این اقدام در ابتدا محبوب بود و مفید تلقی شد اما زمانی که در سال ۱۹۷۳، نفر تورم در رفت و به بالاترین سطوح از جنگ جهانی دوم رسید، موفق به مهار قیمت ها نشد.

به رغم برخی مولفه های تأثیر گذار از جمله پایان «سیستم برتون وودز» بر داشت ضعیف محصول، تحریم نفتی اوپک و پیچیدگی سیستم کنترل قیمتی دهه ۱۹۷۰، بیشتر اقتصاددانان این دهه را مهر تأییدی بر غیر موثر بودن سیاست کنترل قیمتی به عنوان ابزاری برای مدیریت تورم می دانند.

**سیاست پولی انقباضی**

امروزه سیاست پولی انقباضی ابزاری موثر تر در کنترل تورم انگاشته می شود. هدف سیاست انقباضی، کاهش عرضه نقدینگی در داخل یک اقتصاد از طریق افزایش نرخ بهره است. این اقدام از طریق افزایش هزینه استقرار، روند رشد اقتصادی را کاهش می دهد که متعاقباً کاهش هزینه مصرف کننده و کسب و کار منجر می شود.



بدنه کارشناسی ایجاد شده، این که امروز بگوییم سامانه به تنهایی عامل اختلال است، فرافکنی است. مشکل اصلی آن جاست که سازوکار های سیستمی کنار گذاشته شده و تصمیم گیری ها به افراد محدود و غیر پاسخ گو سپرده شده اند. این روند باعث شده سامانه، کارکرد اصلی خود را از دست بدهد.

عضو اتاق ایران تأکید کرد: در شرایطی که کشور با فشار تحریم و بحران اقتصادی مواجه است، تصمیم گیری های غیر شفاف و مبتنی بر رابطه، نه تنها کمکی نمی کند، بلکه گره های موجود را پیچیده تر می سازد. اگر سیاست گذاران به سازوکار های رسمی و سیستماتیک بازگردند، می توان بحران هایی مانند توقف ثبت سفارش و انباشت گسترده کالاها را مدیریت کرد. راه حل در اعتماد به سیستم است، نه

انکابه تصمیم های شخصی و غیر شفاف.



و در زمان فروش کوچک می شود. خرید اوراق به بهره فشار نزولی وارد می کند. فروش اوراق نتیجه ای معکوس دارد.

**نسبت نقدینگی**

فدرال رزرو همچنین ۲۶ مارس ۲۰۲۰ میلادی، از طریق نسبت نقدینگی، بازارهای مالی منجر شده و بر نرخ می کرد. نسبت نقدینگی میزان پولی است که بانک ها به لحاظ قانونی باید به منظور پوشش برداشت ها، در دسترس داشته باشند. بانک ها هر چه الزام به حفظ نقدینگی بیشتری داشته باشند، به همان میزان نسبت به وام دادن به مصرف کنندگان الزام کمتری دارند.

**نرخ تنزیل**

نرخ تنزیل به نرخ بهره ای گفته می شود که فدرال رزرو برای وام هایی که به بانک های بازرگانی یا سایر موسسات مالی ارائه می دهد، تعیین می کند. تسهیلاتی که از طریق آن وام های کوتاه مدت پرداخت می شود، پنجره تنزیل خوانده می شود. هدف اصلی این پنجره، تأمین نیازهای نقدینگی کوتاه مدت بانک ها و حفظ ثبات در سیستم بانکی است. با این حال، نرخ تنزیل یکی دیگر از نرخ های بهره ای است که می توان با افزایش آن، تورم را مهار کرد.

**چرا مهار تورم دشوار است؟**

زمانی که قیمت ها افزایش می یابد، کارگران خواستار افزایش حقوق می شوند. وقتی در یافتی آنها افزایش می یابد، استطاعت بیشتری برای هزینه کردن پیدا می کنند. این مسئله به افزایش تقاضا منجر شده و متعاقباً به افزایش قیمت ها می انجامد.

این فرآیند به مارپیچ دستمزدهای قیمت منتهی خواهد شد. مهار تورم زمان بر است زیرا روش های مقابله با آن از جمله افزایش نرخ بهره، بلافاصله روی اقتصاد تأثیر نمی گذارد.

**مهار تورم چقدر طول می کشد؟**

زمان مورد نیاز برای مهار تورم، به مولفه های زیادی بستگی دارد. به طور کلی، اصلاحات در سیاست پولی برای تغییر جهت تورم، به بازه ای دو ساله نیاز دارد.

**جلوگیری از تورم وظیفه کدام نهاد است؟**

ممانعت از ایجاد تورم، بر عهده بانک مرکزی هر کشور است که باید از طریق تغییر و اصلاح سیاست پولی مانع آن شود. در وهله نخست تغییر نرخ بهره، اصلی ترین سیاست پولی برای مهار تورم محسوب می شود.

سیاست مالی ای که از طریق اقدام اجرایی، اعمال می شوند نیز می توانند موثر باشند. دولت ها می توانند از طریق کاهش هزینه و افزایش مالیات، به کاهش تورم کمک کنند.

در دنیا معاصر از سیاست های پولی انقباضی بانک مرکزی، به عنوان روش ترجیحی برای مهار تورم یاد می شود. گرچه جایگزین نیز تعیین سقف قیمت است که البته سابقه چندان موفقیتی ندارد.

در هر صورت، «فرودهای نرم (Soft landing)» به سختی به موفقیت منجر می شوند. اقدامات ضد تورمی باید به اندازه ای تهاجمی باشند که در عین کند کردن رشد اقتصادی، آن را به ورطه رکود نکشاند. (فرو د نرم در علم اقتصاد به وضعیتی اشاره دارد که در آن یک اقتصاد پس از یک دوره رشد سریع، به طور تدریجی و کنترل شده به نرخ رشد پایین تر و پایدار تر دست می یابد بدون اینکه وارد رکود اقتصادی شود).

## کلیه سفارشات

MDF، چوبی

تلفن: ۷۷۹۸۲۵۲

دکوراسیون غرفه و منزل

## صنایع چوب

## حلاج کیش